



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国租赁市场投资 与发展分析

一、调研说明

《2005-2006年中国租赁市场投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45250.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

融资租赁以其独有的融资和融物相结合、金融和贸易相结合的功能，成为市场体系的一个重要组成部分和资源配置的一种重要方式，并已成为发展中国家和发达国家吸引外资、引进技术、促进投资及推动出口的重要手段。

金融租赁业在中国是个小行业，但它成长的空间却不可小觑。比较美国固定资产投资中，银行、证券、融资租赁三分天下的融资格局，再比较跨国公司利用租赁占领世界市场的手段，我们就不能不对金融租赁给予更多关注。而据中国金融学会金融租赁专业委员会统计，到2003金融租赁业全行业总资产近214亿元人民币，增速高达35%。214亿元的总资产不是个大数目，但金融租赁公司重组以来的发展速度和创新精神却是有目共睹的。

进入2005年以来，融资租赁业务政策动向频繁。其一，预计《融资租赁法》草案将在今年三季度出台。其二，《外商投资租赁业管理办法》3月5日实施，外资进入该业务门槛大幅降低。其三，不久前商务部启动内商独资融资租赁公司试点。

目前，我国存在三类租赁公司，一类是由银监会监管的金融租赁公司；一类是商务部监管的中外合资租赁公司；最后一类是上千家内资租赁公司，也归商务部监管。

商务部日前对全国近500家租赁企业进行市场调查的结果显示：69%的企业有兴趣开展融资租赁，99%的企业希望政府出台管理办法与准入标准；大多数设备制造企业对融资租赁概念的认识处于模糊状态。

本报告在客观详尽的分析了我国租赁行业发展背景、发展现状、发展前景和经营模式的基础上，对我国租赁行业数家公司近年的租赁业务作了全面总括的研究。同时需要指出的是，报告对国家以及各地与租赁行业有关的法律法规进行了详尽的陈列，供客户参考。

（本报告全文共十三章265页，21余万字，图表44个，2005年11月出品）

第一部分 2005年中国租赁市场运行现状

第一章 租赁行业概况

第一节 租赁行业界定

一、租赁的定义

二、租赁的特征

三、租赁的优势

四、租赁的分类

五、租赁的流程

第二节 中国租赁市场的历史沿革

一、出租行业（rental）发展过程

二、融资租赁（Lease）发展过程

第三节 现代融资租赁业分析

一、直接租赁

二、经营性租赁

三、杠杆租赁

四、回租租赁

五、转租赁

六、委托租赁

第二章 2005年全球租赁行业发展概况

第一节 2005年全球租赁业发展现状分析

第二节 2005年美国租赁业发展现状

第三节 2005年日本租赁业发展现状

第四节 2005年英国租赁业发展现状

第五节 2005年法国租赁业发展现状

第六节 2005年韩国租赁业发展现状

第七节 2005年澳大利亚租赁业发展现状

第三章 2005年中国租赁业发展现状分析

第一节 我国租赁行业分类

一、研究这一问题的必要性及其现实意义

二、租赁业的三大分类基础及其相互关系

三、研究租赁业的分类对完善我国租赁业监管的现实意义

第二节 2005年我国租赁公司营业现状

一、金融租赁

二、我国租赁公司性质

第三节 中国融资租赁的产品分析

第四节 中国企业租赁观念分析

第四章 2005年我国租赁业发展的政策环境分析

第一节 我国租赁行业政策、法规解读

一、中华人民共和国合同法（租赁合同）分析

二、银监会再下“杀手”金融租赁吁监管适度

三、各国租赁业的立法概况分析

四、外资最低注册资本不受限制

五、内资租赁企业可享国民待遇

六、中国人民银行关于外资金金融机构市场准入有关问题的公告

七、《融资租赁法》草案即将出台

第二节 相关政策法规对我国租赁行业的影响

一、物权法融资租赁法对企业的影响

二、《关于从事融资租赁业务有关问题的通知》对我国租赁市场局面的影响

第二部分 2005～2006年中国租赁市场发展分析

第五章 2005～2006年房地产租赁市场发展分析

第一节 住宅类房产租赁市场发展分析

一、2005年住宅类房产租赁市场现状

二、区域租赁市场分析

第二节 商用类房产租赁市场发展分析

一、2005年商用类房产租赁市场现状

二、区域租赁市场分析

三、2005～2006年市场发展预测

第三节 商住两用类房产租赁市场发展分析

一、2005年商住两用类房产租赁市场现状

二、区域市场格局分析

三、投资商住公寓注意事项

第六章 2005～2006年专用设备租赁市场发展分析

第一节 工程机械租赁市场发展分析

一、我国工程机械租赁业现状

二、我国工程机械租赁业的前景

第二节 建筑机械租赁市场发展分析

一、建筑机械租赁价格的走势

二、关于建筑机械租赁调查的结果分析

第三节 医疗设备租赁市场发展分析

一、医疗设备租赁现状

二、医疗设备租赁的优势

二、医疗设备租赁注意事项

第四节 农机融资租赁市场发展分析

一、发展农机融资租赁的意义

二、农机融资租赁市场需求和发展环境分析

三、发展农机租赁市场的问题及对策

第五节 其他专用设备租赁市场发展分析

一、组装式立体车库的租赁

二、集装箱租赁

三、网络视频租赁

第七章 2005～2006年交通工具租赁市场发展分析

第一节 汽车租赁市场发展分析

一、2005年汽车租赁市场现状

二、北京汽车租赁市场分析

三、主要企业介绍

四、汽车租赁业务前景及对策

第二节 飞机租赁市场发展分析

一、飞机租赁市场的现状

二、飞机租赁的基本分类

三、中国飞机租赁市场的操作主体

四、飞机租赁对投资人的好处

五、从事飞机租赁业务存在的问题和障碍

第八章 2005～2006年租赁担保市场发展分析

第一节 租赁担保的定义

第二节 租赁担保的特点及优势

第三节 组建租赁担保公司的重要性

第三部分 2005～2006年中国租赁市场竞争格局分析

第九章 租赁行业市场竞争格局

第一节 我国租赁行业市场格局

一、租赁行业出现两极分化

二、八大家族金融控制全国一半金融租赁公司

三、外国机构进军中国租赁市场

第二节 租赁行业的营销新手段——网络营销

一、租赁行业网络营销面临的机遇

二、在线租赁发展的总体趋势

第三节 我国租赁行业潜力分析

第四节 租赁行业的兼并与重组

一、新奥参股河北金融租赁

二、租赁公司资产重组中应注意的问题

第五节 国际租赁市场分析

第十章 租赁行业著名品牌企业发展动态分析

第一节 浙江金融租赁股份有限公司

一、公司简介

二、经营范围

三、经营现状和策略分析

第二节 深圳金融租赁公司

一、公司简介

二、深圳金融租赁公司业务介绍

第三节 河北省金融租赁有限公司

第四节 西部金融租赁有限公司

第四部分 2005～2006年中国租赁市场 投资机会与风险

第十一章 2005～2006年租赁行业发展预测

第一节 我国融资租赁业面临的新形势

第二节 2006年国家宏观经济政策对租赁业的影响

第三节 我国租赁行业SWOT分析

一、我国租赁行业SWOT分析表

二、我国租赁行业SWOT分析图

第四节 我国租赁行业面对的机遇与挑战

一、租赁需求正在迅速增长

二、租赁概念为更多的人接受

三、可供租赁资源充足

四、租赁商发展滞后

五、租赁业发展正面临重要机遇

第五节 2008北京奥运给租赁带来的巨大商机

第十二章 2005~2006年中国租赁业的投资风险分析

第一节 投资中国租赁业的风险分析

第二节 融资租赁公司风险的监控

第三节 融资租赁业务内控指标体系概述

第十三章 我国租赁行业投资策略分析及建议

第一节 金融租赁与银行信用、股票融资的比较分析

一、金融租赁与银行信用的比较

二、金融租赁与股票融资的比较

第二节 租赁盈利模式的分析

一、租赁的几种基本盈利模式

二、盈利模式的风控核心

三、租赁盈利模式的中国特色

四、从盈利模式角度剖析国内租赁行业的发展阶段

第三节 企业采用租赁的时机

一、资金短缺（又达不到银行信贷的条件）

二、银行不宜介入的融资业务

三、优化企业财务结构，合理避税

四、产品促销

第四节 企业家如何运用租赁发展企业

一、怎样合理利用融资租赁的融资功能

二、怎样利用租赁进行投资组合

三、经营租赁对用户有什么好处

四、怎样运用出售回租的变现功能

五、如何发挥租赁的促销功能

六、怎样利用租赁公司对资产进行管理和优化配置

第五节 租赁公司如何实现专业化

一、客户的选择

二、行业选择

三、设备的选择

四、管理系统的专业化

五、设备供应商的配合

第六节 关注租赁的后续市场——二手市场

第七节 租赁协议和租赁资产组合证券化分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45250.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。