



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国洗涤剂市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国洗涤剂市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45284.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论

一、2004年全球洗涤剂市场发展概述 2 (一) 市场现状与特点

2 1、全球洗涤剂市场现状

4 2、全球洗涤剂市场特点

7 (二) 主要国家和地区发展概要

7 1、美国

9 2、日本

10 3、德国

11 4、荷兰 二、2004年中国洗涤剂市场规模与结构 12 (一) 市场规模与增长

12 1、规模与增长

18 2、各季度市场情况

18 3、2004年月度生产情况

19 (二) 产品市场结构

19 1、肥皂

20 2、合成洗涤剂

21 (三) 品牌市场结构

21 1、区域市场分布

24 2、品牌市场结构

27 3、销售渠道结构

29 (四) 市场特征 三、2004年中国洗涤市场供需分析

33 (一) 市场供需结构

35 (二) 需求分析

35 1、产品价格的分析

35 2、从产品需求分析

37 (三) 供给分析

37 1、从产品价格分析

37 2、从产品供给分析

38 3、从产品销售渠道分析 四、2004年中国洗涤剂用品市场竞争格局分析与主力厂商市场竞

39 (一) 竞争格局分析

39 1、市场竞争格局

41 3、集中度

44 (二) 主力厂商市场竞争力评价

44 1、宝洁

47 2、联合利华

50 3、南风化工

52 4、纳爱斯集团

54 5、安利

56 6、广州浪奇

57 7、白猫集团

五、影响2005 - 2009年中国洗涤剂市场发展因素

59 (一) 有利因素

59 1、企业经济结构调整稳步、健康发展，生产集中度进一步提高

59 2、人们清洁卫生意识增强和生活质量观念的改变，极大地提升了行业发展的空间 60 3
、中国市场潜力巨大，尤其是农村市场

61 (二) 不利因素

61 1、出于环保等因素，政策限制对日化产业的发展越来越不利，中国已经有部分地区采取
禁磷政策，但这其中地区差异较大 62 2、加入WTO，以及中国的开放程度越来越高，使实
力雄厚的跨国公司渗透中国市场的速度越来越快 62 3、环保意识越来越强，对洗涤剂产品的
发展技术要求更高，竞争激烈使得对产品包装等细节技术都提出了更高的要求 63 4、产业发
展属于成熟后期，利润空间小，竞争越发激烈，对企业的发展提出了更高的要求 63 5、原材
料成本飙升，本土企业面临危机

64 6、假冒伪劣商品的猖獗 六、2005 - 2009年中国洗涤剂市场趋势分析 65 1、从产品来看
，对产品的技术要求进一步提高，普及无磷、浓缩洗衣粉，产品结构进一步升级，节能、节
水、环保成为关注重点 66 2、从价格来看，由于跨国公司还有很大的利润空间，因此价格还
有下降的趋势，仍有进行价格战的可能 66 3、利润空间越来越少，产品差异越来越小，使得
营销手段将成为竞争的重要一环 67 4、文化对消费的影响不能忽视 七、2005 - 2009年中国洗
涤剂市场发展预测 68 (一) 市场规模预测

68 (一) 市场规模预测

68 1、规模

69 2、增长速度

70 (二) 市场结构预测

70 1、产品结构

71 2、渠道结构 八、建议 73 1、以技术为市场竞争核心力，紧跟国际发展潮流
73 2、注重环保产品的开发与推广
74 3、进一步降低生产成本，提高企业的生存能力
74 4、不断扩展生产领域，不断开拓洗涤剂相关产品，扩大高附加值产品的销售 75 5、开
拓农村市场 报告说明

表目录

2 表1 2003年洗涤剂用品主要生产地区产值增长率
5 表2 全球主要洗涤产品跨国公司的经营情况
8 表3 2003年美国洗涤剂行业主要跨国公司粉状洗涤剂销售情况
8 表4 美国洗涤剂行业主要跨国公司液体洗涤剂销售情况
15 表5 2003、2004年中国洗涤剂行业中年销售收入在500万以上的单位的发展概况 15 表6
2003年中国洗涤剂行业分规模分类的年销售收入在500万以上的单位发展概况 16 表7 2003年
中国洗涤剂行业分所有制性质的年销售收入在500万以上的单位发展概况 17 表8 2003年中国
洗涤用品主要产品进口情况
17 表9 2003年中国洗涤用品主要产品出口情况
18 表10 2002 - 2004年中国合成洗涤剂各季度市场销售量
19 表11 2004年中国肥皂、合成洗涤剂月度生产状况
22 表12 中国按地区分组的合成洗涤剂产品产量统计
23 表13 2003年中国洗涤剂行业分地区年销售收入在500万以上的单位发展概况 25 表14 2004
年10月不同地区香皂主要品牌市场排名
26 表15 2004年中国不同城市洗衣粉、碗碟洗洁精第一品牌渗透率
28 表16 2004年不同种类产品主要购买地点分布
29 表17 主要跨国公司在中国市场的品牌
31 表18 2004年第一季度清洁用品电视广告投放前五位品牌
36 表19 2004年1 - 7月中国洗涤用品类限额以上批发零售贸易业商品销售统计 44 表20 2004
年中国洗涤用品企业竞争力评价结果
45 表21 中国宝洁洗涤用品生产基地分布
45 表22 中国市场上洗涤用品中的宝洁品牌
47 表23 联合利华(中国)有限公司的概况(家庭及个人护理用品生产基地分布) 51 表24 南风
化工洗涤产品奇强系列
53 表25 纳爱斯产品系列
55 表26 安利中国洗涤产品系列

- 58 表27 白猫洗涤产品系列
- 68 表28 2005 - 2009年中国洗涤用品总产量预测
- 69 表29 2005 - 2009年中国洗涤用品市场规模预测
- 69 表30 2005 - 2009年中国洗涤用品合成洗涤剂产量预测
- 69 表31 2005 - 2009年中国洗涤用品肥皂产量预测
- 69 表32 2005 - 2009年中国洗涤剂行业的增长速度预测
- 70 表33 2005 - 2009年中国剂的增长速度预测
- 70 表34 2005 - 2009年中国肥皂产量增长速度预测
- 70 表35 2004 - 2009年中国洗涤剂用品的结构比例预测
- 72 表36 2005 - 009年中国洗涤用品主要购买地点分布预测

图目录

- 9 图1 日本2003年洗涤剂产品结构
- 13 图2 1960 - 2004年中国肥皂产量变化趋势
- 13 图3 1990 - 2004年中国合成洗涤剂产量增长趋势
- 14 图4 2002 - 2004中国洗涤剂行业单位数、工业总产值增长比较
- 20 图5 皂类产品结构图
- 21 图6 合成剂产品结构图
- 33 图7 竞争力结构图
- 35 图8 2002 - 2004年中国洗涤用品类限额以上批发零售贸易业商品分类销售额增长趋势 37
- 图9 2001 - 2003年中国洗涤用品生产总量
- 41 图10 2004年(1~10月)中国合成洗衣粉主要品牌市场占有率分布
- 42 图11 2004年(1~10月)中国香皂主要品牌市场占有率分布
- 42 图12 2004年(1~10月)中国洗洁精主要品牌市场占有率分布
- 43 图13 2004年(1~10月)中国洗护用品主要品牌市场占有率分布
- 48 图14 在中国洗涤市场的联合利华主要品牌
- 71 图15 2005 - 2009年中国洗涤用品中合成洗涤剂和肥皂的所占比例的结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。