



艾凯咨询
ICAN Consulting

川化股份物流公司发展战略市场 分析及发展趋势研究报告（20 07 / 2008）

一、调研说明

《川化股份物流公司发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2007 / 2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国经济持续、健康、快速发展，物流需求不断攀升，凸现了物流的重要意义。在政府、理论界和实业界的共同努力下，我国物流业正在迅速普及和提高。同时，我国在WTO框架下几乎全面开放了物流业，外国资本蜂拥而至，聚焦中国的物流发展。这对于本土的物流企业既是机遇更是挑战。本报告以川化股份物流公司为探讨对象，本课题组试图论述一个物流企业如何利用企业内外部环境中的有利因素，从战略运作层次灵活、创新地运用各种相关理论、方法与技巧，制定和实施正确的战略措施而做大做强，以致确立自己的行业领先地位。第三方物流是现代物流的主流模式，川化股份物流公司是一个第三方物流企业，第四方物流是它的发展方向。报告分析了川化股份物流公司的宏观环境、行业竞争环境及企业内部条件，并运用EFE矩阵和IFE矩阵对其内外部关键因素进行评价，论证了公司发展第三方物流的可行性。川化股份物流公司在战略制定方面具有独特性，本报告阐述了川化股份物流公司战略的制定思想、原则与方法，并运用GWOT分析法得出川化股份公司的发展战略。

【报告核心】

报告目的

发展现状

环境分析

战略规划

战略实施

第四方物流

【报告目录】

第1章：绪论

第1节：研究背景及问题的提出

第2节：我国第三方物流的发展状况

1.我国第三方物流的产生

2.我国第三方物流的存在状态

3.我国第三方物流的发展展望

4.我国第三方物流存在的主要问题

第3节：川化股份物流公司概况

1.川化股份物流公司简介

2.川化股份物流公司主要业务

第4节：本报告研究的目的和意义

第2章：川化股份物流公司第三方物流运作环境分析

第1节：川化股份物流公司第三方物流运作的外部环境分析

1.川化股份物流公司第三方物流运作的宏观环境分析

2.川化股份物流公司第三方物流运作的行业竞争环境分析

3.川化股份物流公司第三方物流运作的外部环境EFE矩阵分析

第2节：川化股份物流公司第三方物流运作的内部条件分析

1.川化股份物流公司的主要优势

2.川化股份物流公司的主要劣势

3.川化股份物流公司第三方物流运作的内部条件IFE矩阵分析

第3章：川化股份物流公司战略运作规划

第1节：川化股份物流公司战略指导思想

1.川化股份物流公司战略指导原则

2.川化股份物流公司战略发展原则

第2节：川化股份物流公司的使命和功能定位

1.川化股份物流公司的使命

2.川化股份物流公司的功能定位

第3节：川化股份物流公司的战略发展目标体系研究

1.川化股份物流公司发展的总体目标

2.市场服务目标

3.创新目标

4.市场成长目标

5.人力资源培养目标

6.资源拥有目标

7.社会目标

第4节：川化股份物流公司发展战略制定

1. “由外向内”的运作规划思想
- 2.行业平均利润率确定核心业务原则
- 3.充分信息是战略制定的基础
- 4.川化股份物流公司战略运作的SWOT分析

第4章：川化股份物流公司第三方物流战略实施

第1节：信息化战略

- 1.信息系统先行
- 2.信息系统的发展与完善
- 3.信息系统建设原则
- 4.IT信息系统建设效果

第2节：人才战略

1. “高起点，高定位”的原则
2. “培养为主，引进为辅”的原则

第3节：现代管理战略

- 1.科学的法人治理结构
- 2.健全的质量保证

第4节：服务战略

- 1.推行增值服务，提高客户忠诚度
- 2.优化顾客价值链，提供整体解决方案
- 3.实施科学合理的柔性服务，满足客户个性化需求
- 4.追求技术创新优势，提升客户服务水平

第5节：网络经营战略

- 1.实体网络
- 2.虚拟网络

第6节：协同发展战略

- 1.公司内部资源的协同整合
- 2.公司外部资源共生互动

第7节：客户战略

- 1.大客户战略
- 2.中小客户战略

第8节：研发战略

- 1.物流研发的内容
- 2.物流研发的途径

第5章：川化股份物流公司的第四方物流运作研究

第1节：有关第四方物流的理解

- 1.第四方物流的定义及特点
- 2.第四方物流与第三方物流的联系与区别
- 3.第四方物流提供商应具备的条件
- 4.第四方物流的模式

第2节：川化股份物流公司第四方物流的运作研究

- 1.川化股份物流公司发展第四方物流的必要性
- 2.川化股份物流公司发展第四方物流的模式选择
- 3.川化股份物流公司发展第四方物流的途径

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。