



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国冷链物流 产业链市场调研分析报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国冷链物流产业链市场调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45306.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一篇 中国物流及冷链物流市场现状分析

第一章 中国冷链物流产业概述

第一节 冷链物流产业基础

一 定义

二 冷链流程构成

三 冷链的特点

第二节 食品冷链的发展历程

一 国外冷链发展历史

二 国内冷链发展历史

第三节 物流成本结构分析

一 不同行业物流成本分析

二 物流成本结构分析

第二章 中国冷链物流市场现状分析

第一节 冷链物流现状分析

一 冷链物流发展的政策分析

二 冷链物流发展的需求分析

三 冷链物流设备发展分析

四 冷链物流技术发展分析

第二节 中国冷链发展存在问题分析

一 完整独立的食品冷链体系尚未形成

二 食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

三 食品冷链的硬件设施建设滞后

四 食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合。

第三节 中国冷链物流运输市场分析

一 冷链物流公路运输分析

二 冷链物流铁路运输分析

第四节 中国冷链物流项目投资分析

第五节 冷链物流发展模式探讨

第六节 冷链物流可行发展模式分析

- 一 与生产商结盟，按条块开展冷藏运输服务
- 二 与同业进行合作整合，开展第三方低温物流业务
- 三 与连锁商业业态的流通商结盟，开展区域性低温物流配送业务

第三章 2006 - 2007年中国物流市场规模分析

第一节 2000-2010年中国物流市场规模分析

- 一 1991-2006年中国物流市场规模分析
 - 二 2010年中国物流市场规模预测
- #### 第二节 2000-2006年中国物流费用与GDP关系分析
- 一 1991 - 2006年社会物流需求高速增长
 - 二 1991 - 2006年社会经济发展对物流的依存度分析
 - 三 2006年物流用固定资产投资加速分析
 - 四 2006年物流总费用占GDP的比例分析
 - 五 未来国家将大力发展物流业

第二篇 中国冷库市场调研分析

第四章 中国冷库基础及现状分析

第一节 冷库的定义及分类

- 一 冷库定义
- 二 冷库的分类
- 三 冷库结构分析

第二节 中国冷库现状

- 一 冷库建设规模分析
- 二 中国冷库结构分析
- 三 中国冷库规模结构分析
- 四 冷库储存形式分析
- 五 冷库储存产品分析

第三节 2007年大型冷库建设动态

- 一 上海：规模最大冷库群启动建设

二 2007年我国最大的单体冷库10月在青岛港投入使用

三 2007年扬州市5万吨大型冷库开工

第四节 冷库地理位置选择的重要性

一 冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施

二 冷库物流作用的凸现，更显出冷区域位置的重要。

三 冷库区域位置体现出冷库在市场上的竞争力。

四 冷库区域位置的确定

第五章 行业竞争格局及重点企业分析

第一节 行业竞争格局分析

第二节 重点企业竞争力分析

一 大连冷冻机股份有限公司

二 烟台冰轮集团有限公司

三 沈阳第一冷冻机有限公司

第三篇 中国冷藏保温车市场调研分析

第六章 冷藏车市场现状及竞争格局

第一节 冷藏保温车定义及分类

一 定义

二 冷藏保温车分类

第二节 国外冷藏汽车发展现状

一 国外冷藏车发展现状分析

二 各国冷藏车规模分析

第三节 中国冷藏车发展历史阶段

一 初期阶段

二 发展阶段

第四节 中国冷藏保温车产业现状

一 中国冷藏保温车保有量分析

二 中国冷藏保温车产量分析

三 中国冷藏车销量规模结构分析

四 冷藏保温汽车行业存在的问题

第五节 冷藏车竞争现状分析

一 冷藏车生产企业数量分析

二 冷藏车竞争格局分析

第六节 中国冷藏车产品特点

一 我国冷藏车制冷方式

二 冷藏设备应用分析

三 冷藏企业引进技术动态

四 国内冷藏车生产同国外产品差距

第七节 冷藏保温汽车的新技术

一 厢体保温及结构新技术

二 制冷机组及压缩机的新技术

第七章 冷藏汽车发展趋势及机遇分析

第一节 冷藏保温汽车未来发展方向

一 冷藏车行业发展方向

二 冷藏车生产发展方向

三 冷藏车技术发展方向

第二节 冷藏车行业机遇和挑战分析

一 冷藏车发展机遇分析

二 未来行业发展挑战分析

第八章 行业领先企业竞争力分析

一 济南考格尔

二 河南冰熊

第四篇 中国冷柜市场调研分析

第九章 中国冰柜产量及竞争现状分析

第一节 2000 - 2007年中国冷柜产量分析

一 2005 - 2007年中国冷柜产量分析

二 2006 - 2007年冷柜月度产量

三 重点生产企业产量分析

四 中国居民家庭冷柜保有量分析

第二节 冰柜行业竞争格局分析

- 一2003年冷柜市场竞争特点分析
- 二2006年冷柜行业竞争格局
- 第三节 行业动态分析及发展趋势
 - 一 禁氟动态分析
 - 二 行业发展趋势分析

图表目录

- 图表 1 食品物流冷链产业结构图 1
- 图表 2 运输成本、物流成本与销售收入之关系 3
- 图表 3 物流成本项目之比例 3
- 图表 4 不同产品之运输成本占售价之比例 4
- 图表 5 国内主要几个低温物流及食品配送中心 12
- 图表 6 国内主要几个低温物流及食品配送中心优劣势比较 13
- 图表 7 1997 - 2006年中国物流规模及变化趋势图 单位:亿元 16
- 图表 8 1991 - 2006年中国物流总额及增长率一览表 17
- 图表 9 1997 - 2006年中国物流规模及变化趋势图 单位:亿元 17
- 图表 10 1991 - 2006年中国物流规模增长趋势图 18
- 图表 11 1992-2006年中国物流用投资增长率一览表 19
- 图表 12 1992-2006年中国物流用投资增长率变化趋势图 20
- 图表 13 1991-2006年社会物流总费用占GDP的比例呈下降趋势 21
- 图表 14 大连冷冻机股份有限公司基本资料一览表 30
- 图表 15 2004-2007年1-6月大连冷冻机股份有限公司利润构成与盈利能力 31
- 图表 16 2006年大连冷冻机股份有限公司主营业务结构一览表 31
- 图表 17 中国冷藏保温汽车保有量一览表 35
- 图表 18 2000 - 2003年中国冷藏汽车产量一览表 36
- 图表 19 2000 - 2003年中国冷藏汽车销量一览表 单位:辆 36
- 图表 20 2004 - 2007年1 - 7月中国冷柜产量一览表 单位:台 46
- 图表 21 2004 - 2007年1 - 7月中国冷柜产量变化趋势图 单位:台 46
- 图表 22 2006 - 2007年中国冷柜月度产量一览表 46
- 图表 23 2005年中国冰柜企业产量前二十家企业一览表 46
- 图表 24 2004年城镇居民每百户家庭年末冰柜拥有量一览表 47

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。