



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国物流行业分析报告

## 一、调研说明

《2007年中国物流行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45310.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年，是我国实施“十一五”规划并实现良好开局的一年，也是中国物流业稳定快速发展的一年。以“十一五”规划纲要中单列一节“大力发展现代物流业”为标志，现代物流的产业地位在国家规划层面得以确立。物流业增加值占服务业全部增加值的比重继续提高，社会物流总费用与GDP的比率持续下降，我国现代物流业正朝着“又好又快”的方向发展。

随着2005年底物流市场进一步开放，中国物流正在成为外商投资的热点领域之一，国内物流市场的竞争更加激烈。石油价格上涨、人力成本升高和在设施、设备、技术方面投入的增加，促使物流企业运营成本大幅提高，平均利润率进一步降低，业务创新和增值服务成为企业竞争的新领域和新的利润增长点。

各类物流企业面对新的竞争压力，重组转型、整合并购、战略联盟、深化服务。我国专业物流企业的集中度和服务能力进一步提高，已经出现了主营业务年收入近千亿元的国有物流企业和超过50亿元的民营物流企业。随着物流业发展，企业物流逐步向“主辅分离、服务外包”的方向转变，物流业向制造业渗透，制造业与物流业融合，二产与三产联动发展的趋势开始显现。

我国物流业发展仍然处于初级阶段，粗放式经营的格局还没有从根本上改变。社会化物流的有效需求不足和适应企业需要的物流供应服务能力不够的问题同时存在；地区之间、行业之间、品种之间物流发展不平衡的问题还比较突出；物流服务市场发育不够，地方封锁和不正当竞争的问题亟待解决；已经出台的政策措施需要进一步落实，一些新的矛盾和问题也需要创造相应的体制和政策环境。

展望2007年，我国物流业将会继续保持较好较快的发展势头。企业物流需求进一步聚集和释放，更多地向社会化、专业化的方向转变；物流企业市场定位更加明确，实力更加充实，将继续做强做大；行业物流由生活消费品向生产资料，由销售物流向供应物流和生产物流扩展；以大型枢纽港以及产业集群带动的区域物流发展势头迅猛，物流服务由东部沿海地区向中西部扩散，由经济中心城市向中小城镇延伸；物流设施设备的集约化、信息化水平和流程整合的程度进一步提高；现代物流业受到更加广泛的重视与支持，发展的环境将更加

宽松；随着经济结构调整、增长方式转变步伐加快，经济又好又快发展，对物流服务的要求也会越来越高，各类物流企业面临着新的机遇和挑战。

## 【 目录 】

### 第一章 2006年中国物流业发展环境分析

#### 一、中国物流业发展的体制政策环境

- (一) 物流业的产业地位在国家规划层面得以确立
- (二) 与物流相关的专项规划相继出台
- (三) 传统垄断性行业体制改革取得突破
- (四) 鼓励物流业开放发展的政策继续深化
- (五) 推进现代物流业发展的体制环境逐步完善

#### 二、中国物流发展的经济环境

- (一) 国民经济继续保持平稳快速增长
- (二) 与物流相关的产业快速发展
- (三) 进出口贸易迈上新的台阶

#### 三、中国物流发展的市场环境

- (一) 外资物流全面进入中国市场
- (二) 高端物流服务市场竞争愈演愈烈
- (三) 公路货运利润被进一步挤压
- (四) 海运价格出现大幅波动

#### 四、中国物流发展的技术与装备环境

#### 五、中国物流发展的舆论环境

### 第二章 2006年中国物流的新进展

#### 一、中国物流经济实现了较好较快运行

- (一) 社会物流总费用与GDP比率持续下降
- (二) 物流业占全部服务业的比重逐步提升
- (三) 物流业与经济发展的关联度进一步增强
- (四) 交通运输和仓储服务保障能力提高
- (五) 物流增值服务发展速度加快

## 二、中国物流专业市场的新进展

- (一) 第三方物流市场形成新的格局
- (二) 公路货运市场走向规范
- (三) 航空货运市场进一步扩大开放
- (四) 远洋运输市场发展迅速

## 三、物流基础设施和技术装备

- (一) 物流业固定资产投资继续较快增长
- (二) 交通运输网络进一步完善
- (三) 物流园区(基地、中心)首次“摸底”
- (四) 物流技术与装备更新换代

## 四、中国物流信息化的新进展

- (一) 企业物流信息化向纵深发展
- (二) 物流信息产品供应商逐步成熟
- (三) 公共信息平台进入应用阶段
- (四) 电子标签(RFID)的应用取得实质性进展
- (五) 无线与移动技术显示出广阔前景

## 五、中国物流行业基础性工作的新进展

- (一) 物流统计工作全面展开
- (二) 物流标准工作有序推进
- (三) 物流教育和培训工作齐头并进
- (四) “中国物流示范基地”和“中国物流实验基地”继续增加
- (五) 物流学术理论研究进一步深入
- (六) 物流科技工作稳步推进

## 六、中国区域物流的新进展

- (一) 港口物流统筹合作
- (二) 物流集聚推动产业集群发展
- (三) 区域物流合作出现跨区域、跨国、跨境趋势

## 第三章 2006年中国专业物流企业的新进展

- 一、主营业务进入平稳较快增长区间
- 二、外资企业加速国内扩张
- 三、企业并购、合作联盟出现新动向

- 四、专业化经营的方向更加明确
- 五、业务创新成为新的利润增长点
- 六、国内物流企业国际化经营开始起步

#### 第四章 2006年重点行业物流发展分析

- 一、钢铁物流发展加工配送
- 二、粮食物流加强基础设施建设
- 三、医药物流形成大型节点
- 四、汽车物流加快资源整合
- 五、危险品与化工物流快速上升
- 六、连锁零售物流苦练“内功”
- 七、冷链物流还在起步阶段

#### 第五章 2006年中国物流发展中存在的主要问题

- 一、社会化物流的有效需求不足和适应企业需要的物流供应服务能力不够的结构性矛盾并存
- 二、地区之间、行业之间物流发展不平衡的问题还比较突出
- 三、物流服务市场发育不够，地方保护和不正当竞争的问题亟待解决
- 四、已出台政策措施需要进一步落实，体制和政策环境需要进一步完善

#### 第六章 2007年中国物流发展展望

- 一、经济又好又快发展对物流业提出了新的更高要求
- 二、物流业发展的总体规模将继续扩大
- 三、物流业发展的结构将进一步调整优化
- 四、物流业发展的速度、质量和效益将趋于协调
- 五、物流业基础设施建设和行业基础工作将更加完善
- 六、物流业更加开放带来新的挑战
- 七、物流业发展将迎来更为有利的政策环境

#### 图表

图表1 2002-2006年国内生产总值及其增长速度

图表2 2006年三大产业综合情况表

图表3 2006年与物流相关产业发展情况表

图表4 2002-2006年进出口贸易总额及其增长速度

图表5 2006年货运价格指数图

图表6 2006年我国社会物流总费用统计

图表7 1992年以来物流总费用增长曲线图

图表8 1991年以来物流总费用与GDP比率（%）

图表9 2006年我国物流业增加值统计

图表10 2006年物流总额及需求系数

图表11 2006年我国社会物流总额统计

图表12 2006年我国物流固定资产投资统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45310.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。