



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国第三方物流行业市场 分析及发展趋势研究报告（9月 版）

一、调研说明

《2007年中国第三方物流行业市场分析及发展趋势研究报告（9月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45312.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年上半年，在国民经济继续平稳快速发展的影响下，我国物流运行保持加快增长态势。物流需求规模进一步扩大，物流费用增长速度有所加快，配送、加工、包装等现代物流业务增势突出。总体看来，目前物流供需基本平衡，与国民经济发展相匹配，上半年，全国社会物流总额33.8万亿元，同比增长25.5%，从物流实物量增长情况看，上半年我国完成货运量105.9亿吨，同比增长11.9%，完成货运周转量47365亿吨公里，同比增长17.8%，物流业增加值完成7503亿元，同比增长17.2%，社会物流总费用为19541亿元，同比增长16.2%，国内物流相关行业固定资产投资额为5215亿元，同比增长20.7%，继续保持较快增长。

我国的第三方物流产业尚处于起步阶段，迫切需要政府部门的大力支持和推动，为现代物流的发展创造良好的宏观环境。目前我国第三方物流市场规模还较小，而且高度分散，面对庞大的物流市场需求和弱小的供应能力国外物流企业早已跃跃欲试。其中已有部分世界著名的物流企业先期进入了中国市场，参与国内物流市场的竞争，如快递业巨头UPS、FedEx、DHL和TNT，运输物流公司马士基、美国总统班轮等。我国的物流企业将要面临着国外物流企业的巨大挑战。

中国的物流市场潜力大、发展迅速，但从目前第三方物流企业的发展现状来看，企业本身还存在许多抑制其发展的问题。许多第三方物流企业片面追求“大”和“全”的发展，而忽视了企业自身素质和服务质量的提高，企业的管理还停留在原来的粗放式、低效的管理水平上，缺乏有效先进的管理机制的规范管理。

未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元，2008年北京奥运会的总体物流需求约为2760亿元人民币。第三方物流市场在增长中细分，第三方物流企业在竞争中整合，第三方物流政策环境进一步改善，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国交通部、中国物流行业协会、中国仓储协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国第三方物流行业发展现状、行业趋势，发展方向、投资前景等进行了分析，并深入研究了第三方物流行业优势企业的

发展、经营状况，是第三方物流企业及相关企业和单位、计划投资于第三方物流行业的集团等准确了解目前中国第三方物流行业市场发展动态，把握第三方物流行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目 录 】

第一部分 物流行业发展概况

第一章 物流概况 1

第一节 第三方物流的定义及本质 1

一、第三方物流的定义 1

二、第三方物流的服务内容 2

三、第三方物流的特点 4

四、国内外第三方物流需求内容的对比分析 6

第二节 物流的分类 8

一、按物流的作用分类 8

二、按物流系统性质分类 10

三、按照物流活动的空间分类 11

四、现代物流业与国民经济发展关系 12

第三节 物流行业构成及环节 16

一、物流行业构成 16

二、物流的主要环节 17

三、中国第三方物流市场环境研究 20

四、第三方物流法律诠释 25

第二章 世界物流发展状况 31

第一节 发达国家物流业发展分析 31

一、发达国家推动物流产业发展的方法 31

二、发达国家现代物流发展的主要特点 34

三、发达国家第三方物流趋势 34

第二节 韩国物流发展探析 38

一、韩国对东北亚物流中心认识的变化 38

二、韩国建设东北亚物流中心的战略及内容的变化	39
三、东北亚地区物流合作的原动力	40
四、东北亚物流中心的合作	43
第三节 阿根廷铁路运输分析	44
一、阿根廷铁路私有化过程及现状	44
二、政府倡导的铁路复兴计划	48
三、贝尔格拉诺货运铁路线的基本情况	49
第四节 其他部分国家物流市场分析	51
一、美国物流与供应链管理八大走势	51
二、澳大利亚物流业发展分析	54
三、日本物流政策的启示	55
四、德国发展物流园区分析	59

第三章 我国物流发展现状 63

第一节 2007年我国物流运行状况分析	63
一、2007年上半年我国物流总额分析	63
二、2007年上半年物流需求分析	64
三、2007年上半年物流增加值分析	64
四、2007年上半年社会物流总费用分析	64
五、2007年上半年物流用固定资产投资分析	66
第二节 我国物流行业市场发展分析	67
一、2007年上半年交通运输完成情况	67
二、2007年1-6月港口集装箱吞吐量分析	68
三、我国物流园区标准分析	103
四、RFID对物流业的影响分析	108
五、奥运物流的挑战与机遇	111
第三节 国内民营物流企业现状分析	115
一、发展现状	115
二、发展机会	117
三、发展趋势	120
四、发展环境	123
第四节 我国物流业发展的影响因素分析	126

- 一、影响农产品物流主体发展因素分析 126
- 二、交通运输发展对物流的影响 130
- 三、物流包装的威胁与机遇 136

第四章 全球第三方物流的发展 141

第一节 美国第三方物流发展分析 141

- 一、发展现状 141
- 二、存在问题 141
- 三、总体趋势 142

第二节 欧洲第三方物流市场的发展与启示 144

- 一、欧洲3PL现状 144
- 二、欧洲3PL分类 145
- 三、欧洲3PL市场状况 146
- 四、对我国3PL的启示 147

第三节 亚洲第三方物流的现状和发展 149

- 一、亚太地区3PL发展有潜力 149
- 二、存在的差距 150
- 三、亚洲的当务之急 152

第二部分 第三方物流发展分析

第五章 我国第三方物流的发展 153

第一节 民营第三方物流企业发展现状分析 153

- 一、影响民营第三方物流发展的环境变化分析 154
- 二、民营第三方物流企业SWOT分析 155
- 三、民营第三方物流企业的市场占有率分析 156

第二节 我国第三方物流信用规制体系分析 159

- 一、合同规制 159
- 二、物流企业内控 160
- 三、政府行政管制 161
- 四、行业协会自律 162
- 五、社会公众监督 163

第三节 第三方物流理论分析 164

一、第三方物流委托代理问题解析 164

二、第三方物流经济学分析 170

三、第三方物流保险分析 173

四、第三方物流的利弊分析 182

第四节 第三方物流企业信息分析 185

一、国外知名第三方物流企业分析 185

二、外企与第三方物流合作分析 189

第三部分 第三方物流细分市场分析

第六章 运输业与第三方物流 193

第一节 公路与第三方物流 193

一、第三方汽车物流企业的信息化建设 193

二、公路运输企业发展第三方物流的必要性 199

三、我国公路第三方物流企业的物流策略选择 203

四、2007年1-7月份全国普通货物公路运输价格指数 205

第二节 铁路运输与第三方物流 215

一、铁路货物运输业向现代物流拓展的策略 215

二、铁路货运代理企业向第三方物流转型的策略 223

第三节 水运与第三方物流 227

一、中国水运健步走向第三方物流 227

二、港口拓展第三方物流分析 230

三、经济全球化与港口第三方物流发展战略 232

四、港口物流企业发展第三方物流的模式 236

第四节 航运与第三方物流 242

一、2007年第二季度民航行业运行情况 242

二、浅析现代物流与航空城发展的关系 244

三、航空快递企业第三方物流模式分析 247

第七章 邮政业与第三方物流 252

第一节 邮政物流发展分析 252

一、邮政物流信息系统分析 252

二、RFID在全球邮政快递业的应用 259

三、中国邮政物流标准化分析	264
第二节 邮政第三方物流模式分析	268
一、国外邮政进入第三方物流的特点	269
二、不同性质企业物流模式的问题	270
三、邮政第三方物流创新模式的架构	270
第三节 邮政物流第三方物流战略分析	273
一、邮政第三方物流服务的形成与发展	273
二、邮政第三方物流战略设计	274
三、“全能”型邮政物流企业的流程再造	274

第八章 电子商务与第三方物流 277

第一节 电子商务对物流的影响及再构造 277

- 一、电子商务对物流的影响 277
- 二、中国物流的再构造 278
- 三、电子商务环境下逆向物流退货管理 281

第二节 电子商务条件下物流企业模式 286

- 一、电子商务的发展现状 287
- 二、国外电子商务条件下的物流解决方案 291
- 三、电子商务条件下我国企业物流模式 292
- 四、电子商务速递业务模式 294

第三节 电子商务的第三方物流问题研究 297

- 一、电子商务下第三方物流需求 299
- 二、电子商务下第三方物流形式 299
- 三、第三方物流与电子商务的整合模式 300
- 四、电子商务环境下第三方物流企业的前景和策略 303

第四节 第三方物流服务商开展电子商务竞争分析 306

- 一、第三方物流与电子商务的关系 307
- 二、第三方物流服务商开展电子商务的SWOT分析 307
- 三、第三方物流服务商开展电子商务的竞争战略 311

第九章 其他行业与第三方物流 313

第一节 医药第三方物流发展分析 313

一、医药第三方物流现状	313
二、医药第三方物流的困扰	313
三、促进我国医药物流发展的政策建议	316
第二节 家电第三方物流发展分析	325
一、家电行业物流现状分析	325
二、家电行业物流主要形式	326
三、家电业第三方物流的发展	328
第三节 图书与石油行业物流发展分析	329
一、图书物流的嬗变	329
二、我国石油石化物流发展现状及展望	331

第十章 物流行业经济运行分析 344

第一节 货物运输统计 344

一、2007年1-6月运货量	344
二、2007年1-6月货运周转量	347
三、2007年1-6月份分地区货物运输量	350

第二节 运输设备经济指标分析 363

一、2007年运输设备企业排名分析	363
二、运输设备经济指标分析	365

第四部分 第三方物流竞争分析

第十一章 第三方物流的竞争分析 409

第一节 第三方物流市场竞争环境分析 409

一、我国第三方物流市场竞争者	409
二、来自国外物流企业的挑战	411
三、国内物流同行之间的竞争	412
四、第三方物流竞争力的评估	412

第二节 第三方物流企业的竞争战略分析 417

一、物流企业核心竞争力的涵义	417
二、我国第三方物流企业竞争力存在的问题	418
三、第三方物流企业竞争力的战略选择	420
四、来自第四方物流的威胁	422

第三节 第三方物流中小企业的生存竞争分析 428

一、行业选择 428

二、组织形式选择 429

第四节 与英国近代物流业兴起的对比 432

一、英国近代物流业兴起的条件及其特征 433

二、中国近代物流业兴起的经济条件 435

三、中国物流业兴起的特征 436

第十二章 第三方物流企业分析 439

第一节 UPS 439

一、UPS发展概述 439

二、UPS业务概况 445

三、UPS形象策略 446

四、UPS对亚洲市场的展望 449

五、2007年二季度UPS中国业务状况 451

第二节 FedEx 452

一、FedEx简介 452

二、FedEx亚太地区发展史 452

三、FedEx与DHL 455

第三节 DHL 465

一、DHL公司背景 465

二、DHL在中国 466

三、DHL经营状况 467

第四节 中远集团 480

一、公司简介 480

二、公司经营领域 481

三、公司发展战略 484

四、公司财务数据 491

第五节 宝供物流 494

一、公司简介 494

二、公司战略 496

三、“宅急送”与“宝供”比较 500

第六节 招商局物流 508

一、公司简介 508

二、公司业务 510

三、公司“大三角”港口战略 511

第七节 外运发展 515

一、公司简介 515

二、公司经营状况 515

三、公司财务数据 517

第八节 中化国际 521

一、公司简介 521

二、公司物流情况 523

三、公司财务数据 525

第五部分 第三方物流发展趋势及策略

第十三章 第三方物流的发展趋势 529

第一节 全球第三方物流发展前景分析 529

一、第三方物流的前景 530

二、信息技术的发展 532

三、第三方物流的风险 532

四、第四方物流的兴起 533

第二节 全球第三方物流发展趋势分析 534

一、服务多元化和专业化 534

二、企业并购和整合趋势增强 535

三、业务重心向全球拓展 535

四、核心竞争力转向供应链管理 536

第三节 我国物流的发展趋势 536

一、从传统储运向现代物流转变 536

二、开展第三方物流服务 537

三、开展质量认证 538

四、“十一五”物流业新发展 540

第四节 我国第三方物流发展趋势 543

一、2010年第三方物流IT累计投入 543

二、第三方物流公司盈利点趋势分析 545

三、第三方物流的卖点走向 546

第十四章 第三方物流的发展策略 552

第一节 我国第三方物流业务发展问题及对策研究 552

一、我国第三方物流发展面临的问题 552

二、我国第三方物流的发展对策 553

三、民营物流企业发展的政策建议 554

四、第三方物流服务对客户物流成本影响分析 560

第二节 第三方物流管理信息系统的规划 568

一、供应链角度下第三方物流管理信息系统分析 569

二、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析 570

三、第三方物流管理信息系统总体规划设计 573

四、营销视角下第三方物流企业服务策略 576

五、制造企业发展第三方物流分析 582

第三节 我国第三方物流企业的运作模式探讨 587

一、第三方物流的障碍分析 587

二、不当的第三方物流运作模式的负面影响 587

三、第三方物流企业运作模式分类的界定依据 588

四、我国第三方物流企业主要运作模式 589

五、第三方逆向物流的价值和运作分析 591

图表目录

图表：第三方物流的组成 4

图表：第三方物流社会地位图 5

图表：1993-2005年物流业对国民经济发展的贡献 12

图表：1993-2005年中国国内生产总值与社会物流总额 13

图表：2006年韩国东北亚物流中心建设的基本战略图 40

图表：韩国东北亚物流中心化政策模式的变化图 41

图表：贝尔格拉诺货运铁路线图 50

图表：贝尔格拉诺货运铁路线经过石油天然气、矿区情况 50

图表：日本经营性物流的主要指标 56

图表：2007年上半年社会物流总额及需求系数	63
图表：2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况	64
图表：2007年上半年社会物流费用构成	65
图表：2007年上半年物流统计信息表	66
图表：2007年上半年国家铁路各月日均装车	67
图表：2007年上半年国家铁路各月客运量	68
图表：2007年1月全国沿海港口货物吞吐量	68
图表：2007年1月全国沿海港口外贸货物吞吐量	69
图表：2007年1月规模以上港口货物、旅客吞吐量	69
图表：2007年2月全国沿海集装箱吞吐量	72
图表：2007年2月规模以上港口货物、旅客吞吐量	73
图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量	76
图表：2006-2007年3月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率	76
图表：2007年3月全国港口货物吞吐量	77
图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量	77
图表：2007年3月全国港口外贸货物吞吐量	77
图表：2006-2007年3月全国港口累计外贸货物吞吐量	78
图表：2007年3月规模以上港口货物、旅客吞吐量	78
图表：2007年3月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	81
图表：2007年3月全国港口集装箱吞吐量排名	82
图表：2007年一季度全球集装箱吞吐量排名	82
图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量	83
图表：2006-2007年4月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率	83
图表：2007年4月全国港口货物吞吐量	83
图表：2006-2007年4月规模以上港口累计货物吞吐量	84
图表：2007年4月全国港口外贸货物吞吐量	84
图表：2006-2007年4月全国港口累计外贸货物吞吐量	85
图表：2007年4月规模以上港口货物、旅客吞吐量	85
图表：2007年4月全国港口集装箱吞吐量排名	88
图表：2007年4月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	89
图表：2007年5月全国港口货物吞吐量	89
图表：2006-2007年各月规模以上港口累计货物吞吐量	90

图表：2007年5月全国港口外贸货物吞吐量	90
图表：2006-2007年5月全国港口累计外贸货物吞吐量	91
图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名	91
图表：2007年5月全国港口集装箱吞吐量排名	92
图表：2007年5月全国沿海港口货物吞吐量排名	92
图表：2007年5月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	93
图表：2007年5月规模以上港口货物、旅客吞吐量	93
图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量	96
图表：2006-2007年6月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率	97
图表：2007年6月全国港口外贸货物吞吐量	97
图表：2006-2007年6月全国港口累计外贸货物吞吐量	98
图表：2007年6月全国沿海港口货物吞吐量排名	98
图表：2007年6月全国沿海港口货物累计吞吐量排名	99
图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名	99
图表：2007年6月全国港口集装箱吞吐量排名	100
图表：2007年6月规模以上港口货物、旅客吞吐量	100
图表：民营物流企业成立时间	115
图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业	116
图表：民营物流企业资产总额	118
图表：民营物流企业网点数	118
图表：民营物流企业服务内容	119
图表：民营物流企业信息系统	121
图表：民营物流企业的企业性质	122
图表：民营物流企业人数	125
图表：第三方物流信用规制体系总体框架	164
图表：第三方物流均衡博弈模型	168
图表：汽车工业制造-销售-服务供应链示意图	194
图表：没有3PL的运输和仓储模式	195
图表：3PL加入后的运输和仓储模式	195
图表：分布式数据库示意图	197
图表：2007年1月份公路货物运输市场价格	206
图表：2007年1月份公路普通货物运输价格指数走势	206

图表：2007年3月份公路货物运输市场价格	208
图表：2007年3月份公路普通货物运输价格指数走势	208
图表：2007年3月普通货物公路运价指数	208
图表：2007年4月份公路货物运输市场价格	210
图表：2007年4月份公路普通货物运输价格指数走势	210
图表：2007年4月普通货物公路运价指数	210
图表：2007年5月份公路货物运输市场价格	211
图表：2007年5月普通货物公路运价指数	212
图表：2007年6月份公路货物运输市场价格	212
图表：2007年6月份公路货物运输市场价格指数	213
图表：2007年7月份公路货物运输市场价格	213
图表：2007年7月份公路货物运输市场价格指数	214
图表：2007年8月份公路货物运输市场价格	214
图表：2007年8月份公路货物运输市场价格指数	215
图表：1998-2005年铁路运输收入机构表	216
图表：铁路货运周转量在总货运周转量中的比重变化趋势图	217
图表：各行业选择新的第三方物流的比例统计	220
图表：邮政物流信息系统总体构架图	255
图表：电子商务物流退货处理流程	285
图表：我国长度超过500千米的原油管线概况	333
图表：我国长度超过500千米的天然气管线概况	333
图表：我国长度超过500千米的成品油管线概况	334
图表：2007年1-6月铁路货运量总计	344
图表：2007年1-6月铁路货运量累计同比	344
图表：2007年1-6月公路货运量总计	344
图表：2007年1-6月公路货运量累计	345
图表：2007年1-6月公路货运量累计同比	345
图表：2007年1-6月水运货运量总计	345
图表：2007年1-6月水运货运量累计	345
图表：2007年1-6月水运货运量累计同比	346
图表：2007年1-6月民用航空货运量总计	346
图表：2007年1-6月民用航空货运量累计	346

图表：2007年1-6月民用航空货运量累计同比	346
图表：2007年1-6月铁路货物周转量总计	347
图表：2007年1-6月铁路货物周转量累计	347
图表：2007年1-6月铁路货物周转量累计同比	347
图表：2007年1-6月公路货物周转量总计	347
图表：2007年1-6月公路货物周转量累计	348
图表：2007年1-6月公路货物周转量累计同比	348
图表：2007年1-6月水运货物周转量总计	348
图表：2007年1-6月水运货物周转量累计	348
图表：2007年1-6月水运货物周转量累计同比	349
图表：2007年1-6月民用航空货物周转量总计	349
图表：2007年1-6月民用航空货物周转量累计	349
图表：2007年1-6月民用航空货物周转量累计同比	350
图表：2007年1月全国分地区水路货物运输量	350
图表：2007年2月全国分地区水路货物运输量	351
图表：2007年3月全国分地区水路货物运输量	352
图表：2007年4月全国分地区水路货物运输量	353
图表：2007年5月全国分地区水路货物运输量	354
图表：2007年6月全国分地区水路货物运输量	355
图表：2007年1月全国分地区公路货物运输量	356
图表：2007年2月全国分地区公路货物运输量	358
图表：2007年3月全国分地区公路货物运输量	359
图表：2007年4月全国分地区公路货物运输量	360
图表：2007年5月全国分地区公路货物运输量	361
图表：2007年6月全国分地区公路货物运输量	362
图表：2007年2月交通运输设备制造企业排名前10位	363
图表：2007年5月交通运输设备制造企业排名前10位	363
图表：2007年2月铁路运输设备制造企业排名前10位	363
图表：2007年5月铁路运输设备制造企业排名前10位	364
图表：2007年2月船舶及浮动装置制造企业排名前10位	364
图表：2007年5月船舶及浮动装置制造企业排名前10位	365
图表：2007年1-5月大型交通运输设备制造经济指标全国合计	365

图表：2007年1-5月中型交通运输设备制造经济指标全国合计	366
图表：2007年1-5月小型交通运输设备制造经济指标全国合计	368
图表：2007年1-5月国有企业交通运输设备制造经济指标全国合计	369
图表：2007年1-5月集体企业交通运输设备制造经济指标全国合计	371
图表：2007年1-5月股份合作企业交通运输设备制造经济指标全国合计	372
图表：2007年1-5月股份制企业交通运输设备制造经济指标全国合计	373
图表：2007年1-5月私营企业交通运输设备制造经济指标全国合计	375
图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业交通运输设备制造经济指标全国合计	377
图表：2007年1-5月其他类型企业交通运输设备制造经济指标全国合计	378
图表：2007年1-5月大型铁路运输设备制造经济指标全国合计	379
图表：2007年1-5月中型铁路运输设备制造经济指标全国合计	381
图表：2007年1-5月小型铁路运输设备制造经济指标全国合计	382
图表：2007年1-5月国有企业铁路运输设备制造经济指标全国合计	384
图表：2007年1-5月集体企业铁路运输设备制造经济指标全国合计	385
图表：2007年1-5月股份合作企业铁路运输设备制造经济指标全国合计	386
图表：2007年1-5月股份制企业铁路运输设备制造经济指标全国合计	388
图表：2007年1-5月私营企业铁路运输设备制造经济指标全国合计	389
图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业铁路运输设备制造经济指标全国合计	391
图表：2007年1-5月其他类型企业铁路运输设备制造经济指标全国合计	392
图表：2007年1-5月大型船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	393
图表：2007年1-5月中型船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	395
图表：2007年1-5月小型船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	396
图表：2007年1-5月国有企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	398
图表：2007年1-5月集体企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	399
图表：2007年1-5月股份合作企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	400
图表：2007年1-5月股份制企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	402
图表：2007年1-5月私营企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	403
图表：2007年1-5月外商和港澳台投资企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	405
图表：2007年1-5月其他类型企业船舶及浮动装置制造经济指标全国合计	406
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司主营业务收入表	491
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司主营业务利润表	491
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司营业利润表	492

图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司利润总额表	492
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司每股指标表	492
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司获利能力表	493
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司经营能力表	493
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司偿债能力表	493
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司资本结构表	493
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司发展能力表	494
图表：2006-2007年二季度中远航运股份有限公司现金流量分析表	494
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司主营业务收入表	517
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司主营业务利润表	518
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司营业利润表	518
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司利润总额表	518
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司每股指标表	519
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表	519
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表	519
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表	519
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表	520
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表	520
图表：2006-2007年二季度中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表	520
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司主营业务收入表	525
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司主营业务利润表	525
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司营业利润表	525
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司利润总额表	526
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司每股指标表	526
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司获利能力表	526
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司经营能力表	527
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司偿债能力表	527
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司资本结构表	527
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司发展能力表	527
图表：2006-2007年二季度中化国际股份有限公司现金流量分析表	528
图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比	544
图表：第三方物流服务对客户企业物流成本影响因子的概念模型	564

图表：第三方物流服务对客户企业供应物流成本管理绩效决定因子 565

图表：客户对第三方物流服务不满意的原因 570

图表：第三方物流基本作业流程 571

图表：第三方物流管理信息系统的业务流程 574

图表：第三方物流系统中体功能结构 576

图表：第三方物流战略群体差异矩阵示意图 579

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。