



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国物流行业市场市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国物流行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年是“十一五”开局之年，在国民经济持续高速发展的拉动下，我国物流行业也保持了快速增长的态势。一是物流需求规模进一步扩大。2006年全国社会物流总额达59.6万亿元，同比增长24%（按现价计算）。二是物流业对经济发展的贡献明显。2006年全国物流业增加值为14120亿元，按可比价计算同比增长12.5%，占全国第三产业增加值的比重为17.1%，比2005年提高0.5个百分点。三是社会物流总费用与GDP的比率继续降低，经济运行质量进一步提高。2006年全国社会物流总费用为38414亿元，同比增长13.5%（按现价计算）。物流总费用与GDP的比率为18.3%，比2005年下降0.2个百分点。

“十一五”期间，随着国民经济的稳定快速发展和进出口贸易的进一步扩大，我国物流需求规模将会继续扩大。同时，作为调整经济结构、转变经济增长方式的重要途径，现代物流还将在“十一五”国民经济发展中发挥越来越重要的作用，是降低成本，提高效率与效益最关键的因素之一。因此，“十一五”规划纲要明确提出了要“大力发展现代物流业”。

我们认为，至少在未来的5-10年，中国仍将处于经济发展的起飞阶段，期间的经济增速仍将保持较高水平，物流行业发展总体上将面临良好的需求环境。不过，在经历了“十五”期间的大规模固定资产投资后，物流行业各细分领域的发展前景在未来几年将出现较大的分化，这将对物流企业确定发展和投资策略提出新的挑战。

本研究报告依据国家统计局、国资委、商务部、交通部、国家海关总署、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、中国物流行业协会等提供的大量资料，对我国物流行业的国际市场、需求状况、细分市场、区域市场、重点企业、竞争格局、发展趋势等方面进行了深入的剖析，对于各物流企业和相关机构正确制定经营和投资策略具有极高的参考价值。

### 【目录】

第一节 世界物流业发展的基本状况	10
第二节 国外物流发展特点及启示	11
第三节 国外物流市场运作模式及其启示	14
一、物流服务商的基本类型	14
二、物流服务的方式与内容	16
三、物流服务关系的建立与管理	17
四、几点启示	19
第四节 美国物流业发展分析	21
一、美国物流成本的分析	21
(一) 美国物流成本计算方法的主要特点	21
(二) 美国物流成本演变的阶段性	22
(三) 美国物流成本变化原因分析	23
二、美国物流业形成模式	27
三、美国物流与信息化状况及其启示	30
四、从物流到供应链：美国物流发展趋势对中国物流的影响	36
五、2006-2007美国物流与供应链管理走势分析	41
第五节 日本物流业发展分析	44
一、日本物流业的发展现状	44
(一) 日本政府的物流政策	44
(二) 日本物流业发展概况	45
(三) 日本物流面临的问题	45
(四) 零售业中的先进物流	47
二、日本物流政策分析	49
三、日本现代物流的新发展及对我国的启示	53
(一) 日本现代物流的突出特点	53
(二) 当前日本发展现代物流的战略重点	54
(三) 对我国的启示	55
四、日本物流园区的规划与运营管理	56
五、日本构建物流体系的政策措施	60
六、“宅配便”物流模式	63
七、日本物流发展战略	64
第六节 欧洲物流业的发展分析	66

一、欧洲物流业发展水平	66
二、欧洲物流产业的特点	67
三、欧洲第三方物流市场发展情况	70
四、欧洲物流业发展的经验与启示	72
五、欧洲物流业发展趋势	74
第二章 我国物流业发展分析	75
第一节 2006年我国物流行业发展分析	75
一、中国物流经济实现了较好较快运行	75
二、中国物流专业市场的新进展	76
三、中国专业物流企业的新进展	78
四、中国重点行业物流的新进展	81
五、中国区域物流的新进展	83
六、物流基础设施和技术装备	84
七、中国物流信息化的新进展	86
八、中国物流行业基础性工作的新进展	89
第二节 2007年上半年我国物流行业运行状况	91
第三节 十一五物流业发展新趋势分析	92
一、面临机遇与挑战	92
二、呈现新趋势新特点	93
第四节 物流信息化建设分析	94
一、信息化依然“叫好不叫座”	95
二、信息化将成本控制提前	95
三、基础信息化需求应受关注	96
第五节 建立企业物流中心分析	97
第六节 我国物流业发展中的问题分析	100
第七节 我国物流基础设施分析	103
一、物流基础设施含义和功能	103
二、推进物流基础设施发展的途径与方式	104
三、当前物流基础设施建设和发展中值得注意的几个问题	107
(一) 当前在物流基础设施发展中存在的争议	107
(二) 关于物流基础设施的认识问题	110

(三) 关于物流基础设施的规划与布局问题	111
(四) 关于资源整合与土地合理利用问题	112
(五) 关于物流基础设施的投资、效益与成本问题	114
(六) 关于物流基础设施的交通、运输组织问题	115
(七) 关于物流基础设施发展的相关政策建议	116
第八节 我国虚拟物流发展分析	117
一、虚拟物流概述	117
二、虚拟物流组织契约网络体系构建	118
三、虚拟物流风险管理研究及其发展	122
四、城市虚拟物流体系建设面临的问题	126
五、城市虚拟物流体系的发展对策	126
六、基于核心竞争力的虚拟物流企业联盟分析	131
第九节 我国逆向物流发展分析	136
一、逆向物流形成原因和特点	136
二、逆向物流的作用	136
三、逆向物流流程分析	137
四、逆向物流中的渠道分流决策分析	138
五、企业逆向物流外包的风险及其对策分析	140
六、循环经济模式的逆向物流推进策略	144
七、我国大型企业实施逆向物流困难的原因及对策	146
八、集装箱逆向物流渠道管理方法分析	150
九、逆向物流的发展趋势	154
第十节 我国绿色物流发展分析	155
一、绿色物流的产生背景及发展对策分析	155
二、推行绿色物流的必要性及其策略	159
三、基于环保化的绿色物流产业发展对策	162
四、企业发展绿色物流战略与措施分析	165
(一)、我国企业绿色物流与国外的差距	165
(二)、我国企业绿色物流的发展战略	166
(三)、我国企业绿色物流管理措施	168
第十一节 从成本的角度看我国物流发展的问题	169
一、经济决策的成本	169

二、企业成本与物流成本的解析	171
三、物流发展的经济化特征	173
四、从成本透镜看我国物流发展的主要问题	174
五、政策建议	176

### 第三章 第三方物流与第四方物流分析 177

#### 第一节 第三方物流经济学分析 177

##### 一、问题的提出 177

##### 二、交易费用理论及委托代理理论在第三方物流中的应用 178

#### 第二节 第三方物流的优势分析 180

#### 第三节 从供应链角度对第三方物流管理信息系统的规划设计 183

##### 一、从供应链角度对第三方物流管理信息系统的再造分析 184

##### 二、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析 185

##### 三、第三方物流管理信息系统总体规划设计 187

#### 第四节 我国第三方物流信用规制体系的构建分析 191

##### 一、合同规制 191

##### 二、物流企业内控 192

##### 三、政府行政管制 192

##### 四、行业协会自律 193

##### 五、社会公众监督 194

#### 第五节 第三方物流委托代理问题分析 195

##### 一、第三方物流委托代理问题的产生 196

##### 二、第三方物流委托代理问题原因分析及解决方法 196

#### 第六节 我国第三方物流企业的运作模式分析 200

##### 一、我国传统物流转化为第三方物流的障碍 200

##### 二、不当的第三方物流运作模式的负面影响 200

##### 三、第三方物流企业运作模式分类的界定依据 201

##### 四、我国第三方物流企业可行的几种主要运作模式 202

#### 第七节 第三方物流企业的病症分析 203

##### 一、思想观念僵化、滞后 203

##### 二、凸显市场需求困境 204

##### 三、服务领域拓展遭遇自身能力限制的“尴尬” 204

四、多头管理制约资源有效整合	205
五、“劣质”物流企业扰乱整体市场秩序	205
第八节 第三方物流与第四方物流的比较分析	206
一、第三方物流与第四方物流的概念和业务范围	206
二、第三方物流与第四方物流产生的背景和发展	208
三、第四方物流对物流理论和实践的影响	210
第九节 第四方物流中的资本作用分析	211
一、资本在铝产业供应链和价值链中显现出的作用及功能	211
二、物流与资金流在时空转换及功能效应方面具有不对称性	216
三、效率与投入产出的正比例关系是物流与资本的共同追求	217
四、物流与资金流在运作过程中存在效率差异	217
第十节 发展第四方物流的风险及其防范	218
一、我国发展第四方物流的内部风险	218
二、我国发展第四方物流的外部风险	219
三、第四方物流的风险防范策略	220
第四章 物流市场需求分析	221
第一节 我国物流业务需求分析	221
第二节 国内物流市场需求调查与分析	222
一、我国企业物流运作现状	222
二、物流市场需求量分析	223
三、物流市场需求结构分析	224
四、企业对现行物流的满意度	226
五、企业对新物流商的选择	229
六、需求市场期望新的物流服务内容	230
七、各类型企业的物流设施设备需求	233
第三节 物流需求存在问题和系统分析	233
第四节 产业经济发展与区域间物流需求相关分析	237
一、现代物流业在国民经济中的产业地位和功能价值	237
二、物流需求的产业依托	239
三、区域间投入产出方面的物流需求分析	240
第五节 长江航运物流需求分析	241



一、物流需求的影响因素分析	242
二、沿江地区物流需求分析	243
三、长江航运物流需求分析	243
第五章 物流行业细分市场分析	245
第一节 快递行业发展分析	245
一、2006年我国快递业收入情况分析	245
二、我国快递业现状分析	246
三、中国快递服务调查结果分析	251
四、国际快递巨头的“中国战略”	255
五、我国快递业面临的机遇和挑战	259
六、邮改后快递行业新战局	260
第二节 邮政物流发展分析	263
一、邮政物流系统分析	263
二、对省级邮政物流经营“货运代理”业务的分析	269
三、邮政物流信息系统的设计分析	274
四、邮政物流竞争战略分析	279
五、对中国邮政物流标准化的若干思考	288
第三节 公路水运物流市场发展分析	292
一、公路物流市场分析	292
（一）2006年公路货运量分析	292
（二）公路物流运输中的汽车利用效率问题分析	292
（三）物流的发展与公路货运企业经营战略的转变	298
（四）加速公路运输业向物流的发展和融合	311
（五）我国公路物流发展趋势及对策	316
二、水运物流状况分析	319
三、我国水运健步走向第三方物流	320
第四节 铁路物流市场分析	323
一、2006年铁路货运量分析	323
二、铁路提速促进物流发展	323
三、我国铁路货物运输业向现代物流拓展的策略	326
四、铁路发展现代物流的对策	333

五、我国铁路货场开展现代物流业务分析	337
六、物流系统的铁路货运经营模式改革分析	341
七、基于项目的铁路多经物流企业动态联盟	347
八、铁路多经企业发展现代物流业	351
九、国外铁路发展现代物流的典型举措与启示	354
第五节 航空物流市场分析	360
一、2006年民用航空货运量分析	360
二、我国航空物流发展现状及促进措施	361
三、外资航空货运企业抢滩国内航空物流市场	364
四、中外企业搏击中美航空物流市场分析	366
五、现代物流与航空城发展的关系分析	370
六、中国航空快递和物流业发展势头	373
七、构建我国航空物流体系的设想	375
（一）航空物流体系及其构成	375
（二）发达国家航空物流体系的建设	376
（三）构建我国航空物流体系的设想	378
第六节 港口物流市场分析	380
一、2006年港口货物及集装箱吞吐量分析	380
二、国外港口物流的发展与启示	380
三、港口物流业务流程再造及产业链重构	387
四、现代物流业是港口运行的主体	392
五、我国港口物流市场结构优化策略	394
六、新经济背景下港口物流发展对策	399
第六章 中国物流配送行业市场细分	404
第一节 粮食农产品物流配送	404
一、粮食物流发展现状	404
二、中外农产品物流发展比较分析	408
第二节 连锁零售业物流配送	413
一、连锁超市物流分析	413
二、连锁超市物流配送控制新方法分析	415
三、零售业建立高效的物流管理体系分析	419

第三节 家电物流配送	425
一、三大家电巨头豪赌物流	425
二、家电企业逆向物流回收模式分析	426
三、中国家电企业物流供应链变革的分析	430
第四节 钢铁物流配送	433
一、国外钢铁物流的四大特点	433
二、2006年中国钢铁行业物流发展回顾暨2007年展望	434
三、钢铁物流整合分析	440
四、钢铁物流发展前景分析	443
第五节 医药物流配送	445
一、中国医药物流现状分析	445
二、医药第三方物流的发展	447
三、我国医药物流发展的政策建议	451
第六节 其他行业物流配送	456
一、我国汽车物流发展中的问题分析	456
二、我国乘用车物流前景分析	457
三、我国石油石化物流发展现状及展望	460
第七节 我国奥运物流发展分析	470
一、奥运物流现状分析	470
二、我国奥运物流：诱惑将与重压并存	474
三、奥运物流的需求特征分析	478
四、北京奥运物流运作模式分析	479
五、奥运物流的挑战与机遇	485
第七章 我国物流业区域市场分析	488
第一节 珠江三角洲物流发展分析	488
一、珠江三角洲物流特点分析	488
（一）珠江三角洲经济发展特点	488
（二）珠江三角洲物流资产构成模式分析	490
（三）珠江三角洲物流运营模式分析	491
二、深圳物流业发展分析	492
三、广东省发展现代物流业的制约因素与发展对策	496

第二节 长江三角洲物流发展分析	502
一、长江三角洲物流合作框架探讨	502
二、长三角经济一体化与区域多物流中心整合	505
三、上海与浙江、江苏共同打造现代物流合作体	508
四、上海努力推动长三角物流联动发展	509
五、长三角快运促物流的设想	510
第三节 西部地区物流发展分析	514
一、西部物流发展的比较优势及政策选择	514
二、西部物流资源的优化配置分析	523
三、西部物流在博弈中渐入佳境	528
四、西部区域物流模式整合分析	529
五、四川省“十一五”现代物流业发展规划	533
六、成都航空物流战略分析	545
七、四川省第三方物流需求的调查分析	546
八、重庆水运物流发展策略	553
九、西部物流发展四大对策	560
第四节 京津地区物流市场发展分析	563
一、京津冀物流业一体化发展前景分析	563
二、北京市物流发展的现状和发展思路	566
三、北京市发展大型物流枢纽可行性分析	570
四、北京物流布局分析	576
五、北京奥运需要的现代物流技术分析	578
六、天津开发区物流发展现状分析	583
七、建立天津区域物流中心的对策分析	587
第八章 物流园区发展分析	592
第一节 国外物流园区规划及经营模式	592
一、政府在物流园区规划中的角色定位	592
二、物流园区规划的政策法规支持	593
三、物流园区规划的原则	594
四、物流园区的规模	594
五、物流园区的经营模式	595

第二节 我国物流园区标准分析	597
一、物流业发展速度加快	597
二、物流园区现状喜中有忧	598
三、物流园建设要求规范	599
四、发展模式创新区港联动	600
第三节 我国物流园区政策问题分析	601
一、物流园区存在的主要问题	601
二、对策措施建议	602
第四节 多种业态下物流园区的运营与发展模式	605
一、实现多业态共同发展是我国物流业的当务之急	606
二、物流园区多业态运营和发展的模式探讨	606
三、物流园区如何实现多业态共同发展	608
第五节 物流园区建设走向区域合作	610
一、物流园区建设依然如火如荼	610
二、部分园区空置资源浪费严重	611
三、区域合作建设未来园区模式	612
第六节 物流园区新格局分析	613
一、跨区域联盟	613
二、全国铺网	615
三、新利润源	617
第九章 现代物流业发展分析	619
第一节 发达国家现代物流发展的特点及经验分析	619
一、当前发达国家现代物流发展的主要特点	619
二、发达国家现代物流发展的主要经验	621
三、对我国现代物流发展的启示	623
第二节 现代物流企业的管理创新分析	624
第三节 现代物流业与国民经济发展关系的统计分析	627
一、国民经济发展需要现代物流业支持	628
二、现代物流业与国民经济发展高度正相关	629
三、“十一五”物流业发展有关指标预测	629
第四节 现代物流业的可持续发展分析	631

一、现代物流业与现代经济增长	631
二、现代物流业发展与政府商业定位	632
三、促进现代物流业发展的建议	633
第五节 现代物流发展的新趋势	634
一、产业布局：新的物流中心伴随产业转移而兴起	634
二、产业分工：物流产业由水平分工转向垂直分工	635
三、运营模式：物流管理与设施“软”，“硬”分离	635
四、产业驱动力：物流的经济效益与社会环境效益趋于一致	636
第十章 物流企业发展分析	637
第一节 国际物流企业	637
一、美国联合包裹(UPS)	637
二、联邦快递 (FedEx)	649
三、敦豪 (DHL)	652
四、马士基物流 (Maersk Logistics)	654
五、Ingram Micro (英迈) 公司	657
六、国外知名企业物流发展借鉴	658
第二节 国内知名企业	660
一、宝供物流企业集团	660
二、中远物流	665
三、中储发展股份有限公司	667
四、中国外运集团	670
五、招商局物流集团	672
第十一章 中国物流业竞争格局分析	676
第一节 物流企业核心竞争力分析	676
一、深刻把握物流企业核心竞争力的内涵与特征	676
二、正确识别与挖掘物流企业的核心业务与能力	677
三、构建我国物流企业核心竞争力的途径探讨	678
第二节 物流企业竞争能力评价体系构建	679
一、物流企业竞争能力的实践指标体系设计原则	679
二、物流企业竞争能力评价的实践指标体系	680

三、物流企业竞争能力评价实例	681
第三节 现代物流服务与企业竞争力分析	683
一、物流服务的内涵	683
二、物流服务与工商企业竞争力	684
三、物流服务水平的确定	685
四、中国企业物流服务的现状	686
五、企业物流服务水平的提升	687
六、合理设定企业物流服务水平	688
七、物流企业动态联盟的组织模型与保障机制	689
八、发展我国物流企业战略联盟的建议	691
第四节 物流类上市公司竞争力分析	692
一、问题的提出	692
二、评价指标体系的设定	692
三、物流上市公司竞争力评价实证分析	694
第五节 基于核心竞争力的区域物流可持续性发展分析	700
一、区域核心竞争力与区域物流可持续发展	700
二、基于区域核心竞争力的物流可持续发展系统分析模型	701
三、结论与几个有待进一步研究的问题	705
第六节 基于区域经济视角的物流战略发展	706
一、区域规划与区域发展	706
二、区域经济的物流抉择	709
三、区域物流系统战略规划的发展	711
第十二章 物流业发展趋势分析	714
第一节 世界物流发展趋势分析	714
一、现代物流走向无国界时代	714
二、现代物流进入供应链管理阶段	714
三、现代物流向整个经济领域延伸	715
四、现代物流更注重消费者需求	715
五、现代物流把社会效益放在重要位置	716
六、现代物流追求附加价值	716
七、现代物流趋向信息化和高科技化	716

第二节 全球商业环境下物流发展趋势分析	717
第三节 物流技术与装备的发展趋势	718
一、先进性	719
二、信息化	719
三、多样性与专业化	720
四、标准化与模块化	720
五、系统性与可扩展性	720
六、智能化与人性化	721
七、绿色化与节能化	721
第四节 现代物流外包发展趋势	722
第五节 我国现代物流“五大”发展趋势	725
一、物流作业一体化	725
二、物流管理信息化	725
三、物流资源社会化	725
四、物流体系综合化	725
五、三流一体化	725
第六节 网络时代物流的发展趋势	726
第七节 我国口岸物流发展的趋势	727
第八节 跨国航运企业在华物流发展趋势	729
第九节 全球化竞争将是物流业发展趋势	731

#### 部分图表目录

图表 2006年1-12月公路货运量总计累计
图表 2006年1-12月公路货运量总计累计同比
图表 2006年1-12月公路货物周转量累计
图表 2006年1-12月公路货物周转量总计累计同比
图表 2006年1-12月水运货运量总计累计
图表 2006年1-12月水运货运量总计累计同比
图表 2006年1-12月水运货物周转量总计累计
图表 2006年1-12月水运货物周转量总计累计同比
图表 2006年1-12月铁路货运量总计累计
图表 2006年1-12月铁路货运量总计累计同比



图表 2006年1-12月铁路货物周转量总计累计

图表 2006年1-12月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2006年1-12月民用航空货运量总计累计

图表 2006年1-12月民用航空货运量总计累计同比

图表 2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计

图表 2006年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比

图表 2006年1-11月全国港口货物吞吐量累计总计

图表 2004-2006年中储发展成长性指标

图表 2004-2006年中储发展经营能力指标

图表 2004-2006年中储发展盈利能力指标

图表 2004-2006年中储发展偿债能力指标

图表 2006年和2007年上半年中储发展净利润对比

图表 2006年二季度-2007年二季中储发展度净利润情况

图表 1998-2005年来铁路运输收藏结构一览表

图表 1997-2005年来铁路货运周转量在总货运周转量中所占的比重变化趋势图

图表 1998-2005年重庆四种运输方式货运周转量的增长

图表 1998-2005年重庆港口货物吞吐量增长

图表 1993-2005年物流业对国民经济发展贡献

图表 1993-2005年我国国内生产总值与社会物流总额

图表 2001-2004年重庆私人拥有量增长情况

图表 2000年生产企业原料物流需求状况

图表 2000年生产企业成品物流需求

图表 2000年商业企业销售物流需求

图表 2000年珠江三角洲主要IT产品和家电产品产量与全国比较

图表 1999年第三方物流在欧洲市场状况表

图表 1998年欧洲物流市场总值分布比例图

图表 1991年NFC业务分析

图表 UPS业务状况介绍

图表 上市公司的各指标数值

图表 物流企业竞争能力评价的实践指标体系层次结构图

图表 选择物流外包时主要考虑的因素

图表 物流成本降低的企业比例

图表 物流服务需要改进的情况

图表 AHP中的评价结构层次图

图表 各分目标对北京奥运物流工作总体目标的重要性排序

图表 各项现代物流技术对北京奥运物流工作总体目标的重要性排序

图表 物流企业竞争能力模糊综合评判数据一览表

图表 选择物流服务商的方式

图表 物流服务水平确定步骤

图表 合资式与契约式战略联盟的特性比较

图表 物流企业动态联盟的模型

图表 港口物流业务流程图

图表 港口物流业务双向流程

图表 逆向物流及其在循环物流中地们的结构示意图

图表 选择物流模式表

图表 物流对企业的影响程度

图表 物流对行业的影响程度

图表 企业有无单独的物流部门

图表 物流费用占销售收入比例

图表 承担企业物流的比例（按企业类型分）

图表 日本经营性物流的主要指标

图表 虚拟物流组织模式

图表 虚拟物流组织契约网络体系

图表 城市物流信息平台的构建

图表 城市物流信息平台的技术框架

图表 逆向物流流程示意图

图表 逆向物流渠道分流多级决策

图表 集装箱正向物流、逆向物流系统

图表 企业集装箱逆向物流通渠道

图表 企业物流成本的解析

图表 经济特征对物流成本的影响方式

图表 物流经济化的逻辑模型

图表 对第三方物流服务不满意的原因

图表 第三方物流基本作业流程

图表 第三方物流管理信息系统的业务流程

图表 第三方物流信用规制体系的总体框架

图表 企业库存周转周期

图表 企业物流作业指标图

图表 我国企业物流执行主体构成

图表 我国生产企业物流执行主体构成

图表 我国商业企业物流执行主体构成

图表 物流外包项目统计

图表 生产企业对物流的满意度

图表 商业企业对物流的满意度

图表 企业对3PL不满意的原因

图表 企业对自理物流不满意的原因

图表 不同行业物流满意度调查结果

图表 生产企业对第三方物流的选择需求意愿

图表 商业企业对第三方物流的选择需求意愿

图表 生产企业选择新的物流代理商的行业分析

图表 工业企业物流需求内容

图表 商业企业物流需求内容

图表 企业选择物流代理商的标准

图表 企业物流设备设施状况

图表 不同资本类型快递业务收入结构

图表 基本竞争力量对第三方物流产业利润的威胁程度

图表 一般物流企业的价值链图

图表 各行业选择的第三方物流的比例统计结果

图表 铁路物流中心经营业务流程

图表 基于项目的动态联盟实施流程

图表 承担企业物流的比例（按行业分）

图表 物流外包比例（分企业类型）

图表 物流外包比例（分行业）

图表 物流外包的项目

图表 对物流的认可程度

图表 希望物流商提供的服务种类

图表 提供物流服务供应商的数量

图表 珠三角与长三角外贸出口的比较

图表 我国长度超过500千米的原油管线概况

图表 我国长度超过500千米的天然气管线概况

图表 我国长度超过500千米的成品油管线概况

图表 区域物流可持续发展的系统分析模型图

图表 可持续发展规划框架中所用的指标体系

图表 物流业与社会经济相关性分析图

图表 区域规划的管理体制

图表 城市物流信息平台的主体框架结构图

图表 主成分得分及综合排名

图表 各因子得分及综合因子得分的排名

图表 重庆市“十一五”期间港航设施主要建设

图表 以运输或配送为主的经营模式

图表 以批发销售为主的经营模式

图表 以储存为主的经营模式

图表 市场份额和品牌的性质矩阵图

图表 主要指标地区结构

图表 被调查企业主要规模指标

图表 各类型企业设施需求状况

图表 生产企业和商业企业设施保有情况

图表 均衡博弈模型

图表 企业成本的划分

图表 机会成本、沉没成本和经济成本的比较

图表 回收物品的处理方式

图表 系统总体功能结构

图表 企业主要的财务指标

图表 KMO及Bartlett'的检验结果

图表 总方差分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45315.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。