



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国物流行业竞争 态势与市场前景分析预测报告

一、调研说明

《2007-2008年中国物流行业竞争态势与市场前景分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45318.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 现代物流和现代国际物流业分析

第一节 现代物流的内涵和特点

第二节 现代国际物流的发展及特点

第三节 世界物流前10强的运作模式和盈利模式

一、世界10大物流企业呈现的特点

二、运作模式

三、赢利模式

第四节 美国物流业发展概述

一、美国物流发展历程

二、美国物流发展的特征

三、美国物流管理体制与政策

第五节 日本物流业发展状况

一、日本现代物流业发展的特点与优势

二、日本现代物流业发展对国民经济的贡献与影响

三、日本现代物流业的启示与发展我国现代物流业的建议

第六节 美、日物流业现代化发展分析

一、美、日物流业现代化发展态势

二、美、日物流业发展的特点

第七节 欧洲物流业的发展状况

一、欧洲物流业发展历程

二、物流管理体制的特点

三、欧洲物流业发展的经验与启示

四、欧洲第三方物流前景分析

第二章 2006-2007年中国物流业发展态势分析

第一节 中国物流业的发展历程及特点

一、我国物流业的发展历程

二、我国物流业发展特点

三、我国现代物流业发展状况

四、我国物流发展政策方向

第二节 2006年中国物流产业现状分析

一、我国物流业的现状

二、我国物流产业取得的进展

三、2006年我国物流业运行状况

四、我国行业物流发展分析

五、我国物流标准化现状与趋势分析

第三节 中国物流产业的布局特征

一、我国物流业格局形成

二、东中西部物流业发展的不平衡

三、南北物流产业的发展差距分析

四、城乡物流业发展的不平衡

五、全国物流业格局的发展趋势

第四节 中国第三方物流发展概述

一、我国第三方物流发展现状

二、我国第三方物流发展特点

三、我国第三方物流发展的主要问题

四、第三方物流企业的资源整合

五、第三方物流的发展启示

第三章 2006-2007年物流服务业未来走势预测

第一节 第三方物流发展分析

一、中国第三方物流发展现状

二、中国第三方物流市场供需分析

第二节 选择第三方物流外包对企业发展的影响

一、企业物流外包的主要原因

二、影响物流外包决策的主要因素

第三节 2007年第四方物流发展分析

一、第四方物流的发展现状

二、发展第四方物流的原因

三、第四方物流优势

四、中国发展第四方物流的建议

第四节 物流咨询业分析

一、我国物流咨询业概况

二、物流咨询业发展趋势分析

第五节 货运代理业分析

一、货运代理业发展现状

二、货运代理业的发展趋势分析

第六节 2007年物流服务业未来走势分析预测

第四章 2007-2008年物流市场需求分析预测

第一节 物流运作现状调查分析

一、物流费用分析

二、工商企业库存情况分析

三、生产制造企业生产线物流系统有大幅改善

四、生产制造企业采用了多种物流改善措施

五、多种物流技术与产品在生产制造企业物流作业中得到应用

六、商贸企业订单处理方式分析

七、商贸企业物流作业与管理

八、生产企业产成品运输方式分析

九、工商企业物流作业指标分析

第二节 物流市场需求量分析

第三节 物流市场需求结构分析

第四节 现行物流的满意度分析

一、工业企业对物流服务的满意度

二、商贸企业对物流满意度分析

三、工商企业对现行第三方物流运作不满意的主要原因

第五节 新物流商选择及期望的物流服务

第六节 收费方式与结款周期分析

第五章 2006-2007年物流市场供给分析预测

第一节 企业构成分析及企业基本信息

第二节 物流供给能力

第三节 物流服务水平分析

第四节 物流设施满足程度与物流网络覆盖范围分析

- 一、物流设施满足程度分析
- 二、物流网络覆盖范围分析
- 三、未来计划向客户提供的物流服务项目
- 四、物流与储运企业物流费用结算情况分析

第六章 2006年区域物流市场调查分析

第一节 我国区域物流发展状况

- 一、区域物流发展的整体状况
- 二、全国将建主要交易中心
- 三、我国区域物流业发展格局的变化
- 四、2006年我国区域物流市场的发展

第二节 珠三角区域物流

- 一、广东物流概况
- 二、广州地区--要做华南物流中心
- 三、深圳物流市场分析

第三节 长三角区域物流

- 一、长三角物流业分析
- 二、未来五年上海钢贸企业的物流趋向

第四节 华北地区物流

- 一、北京物流业信息化的现状和问题
- 二、天津推动物流产业加快发展

第五节 西部物流市场现状与展望

- 一、西部物流的现状
- 二、西部物流发展的“瓶颈”与优势
- 三、西部物流发展策略

第七章 2007-2008年中国物流业竞争态势分析

第一节 中国物流行业新的竞争环境与规则

- 一、竞争环境的变化对物流管理的挑战
- 二、新的竞争规则

第二节 中国物流行业竞争格局分析

一、我国物流业形成三足鼎立竞争格局

二、我国物流企业与跨国巨头的竞争

三、跨国物流公司在华并购分析

第三节 物流市场竞争趋势预测

一、市场竞争日益加剧

二、区域竞争硝烟四起

三、全球竞争格局下的中国海运

第四节 物流业竞争格局发展趋势

一、发展呈现的特点

二、我国航运企业面临的新形势

第八章 优胜外资物流企业运营分析

第一节 美国联合包裹(UPS)

一、在华布局

二、发展战略

三、发展趋势分析

第二节 马士基物流 (MaerskLogistics)

一、在华布局

二、发展战略

三、发展趋势分析

第三节 联邦快递 (FedEx)

一、在华布局

二、发展战略

三、发展趋势分析

第九章 国内优势物流企业竞争力分析

第一节 物流业上市企业分析

一、我国物流业上市公司总体分析

二、我国物流类上市公司财务分析

三、我国物流业上市公司存在的问题

四、我国物流业上市公司的发展趋势

第二节 宝供物流企业集团

一、企业运营

二、财务分析

三、企业发展规划

第三节 中远国际货运公司

一、企业运营

二、企业发展规划

第十章 2006-2008年物流设施设备市场前景预测分析

第一节 生产企业和商业企业设施保有情况

第二节 2006-2008各类型企业的物流设施设备需求调研

一、各类设施需求旺盛

二、仓库的需求类型分析

第三节 未来三年物流软件需求情况分析

一、综合分析

二、生产制造企业物流软件添置计划

三、商贸企业对物流软件的需求

四、物流企业对软件的需求添置计划

第四节 2006-2008年中国物流设备市场前景分析预测

第十一章 2006-2008年物流产业发展趋势分析

第一节 新世纪国内外物流新趋势

一、国内物流业的发展的新趋势

二、国外物流业的发展的新趋势

第二节 中国物流行业市场预测

一、我国物流发展的机遇

二、物流规划中的需求与潜在需求分析

三、中国物流产业发展前景

第三节 "十一五"我国物流业发展展望

一、2006年为"十一五"物流业发展创造了良好条件

二、未来5-15年是中国物流需求的高增长期

第四节 第四方物流发展前景分析

第五节 中国第三方物流市场发展趋势

第十二章 2007-2008年中国物流产业投资机会与风险分析

第一节 中国物流行业投资环境分析

第二节 中国物流行业投资机会分析

第三节 中国物流行业投资风险与策略研究

一、投资风险分析

二、投资策略分析

第四节 物流企业融资问题研究

一、我国物流企业融资问题分析

二、解决我国物流企业融资问题的思路

第五节 中国物流企业投资建议分析

第六节 投资物流基地的回报与风险分析

第十三章 物流企业未来发展规划与策略分析

第一节 世界成功物流企业的借鉴

一、业务组织结构

二、运作模式

三、赢利模式

第二节 我国现代物流发展策略

一、加强政策引导和整体规划

二、物流企业的自身建设

三、航运企业的物流市场开发策略

第三节 应对WTO的策略

一、WTO开放物流市场的承诺

二、加入WTO后面临的挑战

三、物流业发展面临的机遇

四、应对和发展策略

第四节 我国物流企业未来发展规划分析

一、提高和完善我国物流规划

二、物流业“十一五”发展规划

第五节 我国物流企业发展战略分析

一、2006年物流企业经营发展特点及物流业发展趋势

二、我国物流企业发展战略

图表目录（部分）：

图表：物流企业分类体系

图表：生产企业原材料物流费用占采购成本比例

图表：生产企业产成品物流占销售额比例

图表：商业企业商品物流费用占销售额比例

图表：生产制造企业原材料库存周期分析

图表：生产制造企业成品库存周期分析

图表：商业企业商品库存

图表：生产制造企业生产线物流系统使用情况

图表：生产制造企业采用的物流改善措施

图表：生产制造企业采用的物流改善措施

图表：商贸企业物流作业与管理调查结果

图表：商贸企业物流作业与管理调查结果

图表：企业产成品运输方式中企业采取不同运输方式时的平均比例

图表：商贸企业与生产制造企业物流作业指标估算结果

图表：生产制造企业物流单据处理准确率分布图

图表：商业企业物流单据处理准确率分布

图表：生产企业物流运输配送及时率的分布

图表：商业企业物流配送及时率的分布

图表：生产企业物流作业货损率

图表：商业企业物流作业货损率调查结果

图表：工商企业自理物流作业其汽车空驶率情况

图表：工商企业自理物流作业的库房利用情况调查结果

图表：工商企业考察物流效果的标准调查情况

图表：生产制造企业预计2007-2008年原料供应物流量

图表：生产制造企业预计2007-2008年成品物流费用

图表：商贸企业预计2007-2008年物流费用增长情况

图表：工业企业原料物流执行主体

图表：工业企业成品物流执行主体

图表：商贸企业物流执行主体

图表：工商企业第三方物流参与比例

图表：商业企业商品物流第三方参与比例

图表：工业企业使用第三方物流公司数量分析结果

图表：商业企业使用第三方物流公司数量的分析

图表：企业物流外包服务内容的调查结果

图表：工业企业对物流服务的满意度

图表：商贸企业对物流满意度

图表：工商企业对现行第三方物流运作不满意的主要原因

图表：生产制造企业选择新的第三方物流代理的意愿

图表：商贸企业选择新的3PL意愿

图表：生产企业选择新的物流代理商标准

图表：商业企业选择物流新代理商的考虑标准

图表：工业企业希望物流服务商提供的服务

图表：商贸企业希望物流服务商提供的服务

图表：工商企业使用第三方物流的费用结算方式

图表：物流服务收费的结算周期分析

图表：物流供给企业回收问卷的样本构成

图表：物流公司规模调查结果

图表：物流企业的其他供给能力

图表：物流企业仓储设施情况

图表：仓储面积分布情况

图表：物流企业工作能力与质量状况

图表：企业物流单据处理准确率分布情况

图表：提供物流配送及时率的企业分布情况

图表：提供货损率的企业分布情况

图表：不同物流设施利用率

图表：库房利用率情况

图表：铁路专线利用率情况

图表：物流与储运企业拥有汽车车队企业的汽车运输返程空驶率

图表：物流信息系统的拥有情况

图表：物流企业信息系统的最主要功能

图表：物流与储运企业运力与需求分布

图表：运力不能满足的原因调查结果

图表：提供搬运设施是否满足需求的企业分布

图表：提供仓储设施是否满足需求的企业分布

图表：物流网络覆盖范围的企业分布

图表：物流企业未来1-3年计划向客户提供的物流服务项目

图表：物流与储运企业收费方式分

图表：物流与储运企业物流服务收费的付款期限

图表：UPS业务拓展介绍

图表：生产制造企业和商贸企业设施保有情况

图表：未来1-3年准备添置物流设施、设备的企业比例及添置设备的平均数量

图表：仓库的需求类型分析

图表：企业未来1-3年对物流软件的需求情况

图表：生产制造企业所需求的物流管理系统添置计划

图表：生产制造企业所需求的物流管理系统添置计划

图表：生产制造企业所需求的ERP软件系统添置计划

图表：生产制造企业所需求的仓储管理系统软件添置计划

图表：生产制造企业所需求的供应链管理系统软件添置计划

图表：商贸企业所需求的物流管理系统软件添置计划

图表：商贸企业所需求的仓库管理系统软件添置计划

图表：商贸企业所需求的配送管理系统软件添置计划

图表：商贸企业所需求的路径优化和跟踪系统软件添置计划

图表：商贸企业所需求的自动识别系统软件添置计划

图表：商贸企业所需求的仓单处理系统软件添置计划

图表：商贸企业所需求的物品分拣系统软件添置计划

图表：物流企业所需求的物流管理系统软件添置计划

图表：物流企业所需求的作业管理系统软件添置计划

图表：物流企业所需求的仓库选址系统软件添置计划

图表：物流企业所需求的运输决策系统软件添置计划

图表：物流企业所需求的仓储管理系统软件添置计划

图表：物流企业所需求的自动识别系统软件添置计划

图表：物流企业所需求的配送资源系统软件添置计划

图表：物流的发展阶段图

图表：略。。。（见报告正文）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。