



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国快运快递业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国快运快递业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45319.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

对于中国的快递市场而言，国际快递业务80%的市场份额，已经被外资快递公司所包揽，在这种形势下，发展国内快递似乎也成了跨国快递巨头们不得不选择的事情，即使它们依然还受到现行《邮政法》的束缚。2007年，由于国际快递市场的竞争十分激烈，各巨头在努力扩展高端快递市场实力的同时，也开始加大中低端市场的投入力度，而国内快递巨头也在尝试突破现有的业务。由此在中低端市场的竞合将成为2007年的焦点。

中国目前快递市场规模约300亿元，而且每年还在以超过30%的速度增长。全球快递行业的四大巨头，联邦快递、敦豪、天地快运、联合包裹等在中国不断参与合资、并购或独资，给我国现有的快递企业前所未有的挑战。面对跨国物流巨头和民营快递公司的两面夹击，市场份额大幅下滑的邮政EMS开始了成立26年来最大规模的反击，在不触及体制改革的前提下，EMS通过硬件提升和流程优化来提高效率。

目前全国非邮政快递公司数以万计，仅北京、上海等5个省进行工商登记注册的各类快递公司就有8000多家。不可否认，速递市场多元化、全方位竞争时代的到来，给这项业务的发展注入了新的活力，也导致了目前速递市场无序竞争、违法经营的混乱状况。未来几年，兼并重组将成为一种趋势，国内快递业才会出现一些龙头企业。

快递作为市场的产物，一方面，快递业的发展推动市场的成熟壮大，另一方面，其必然也受到市场的制约，如一国的邮政体制和政策，限制着快递业务的范围和模式；进出口贸易的开放和发展程度，限制着快递业务的件量和空间；国家的基础设施，决定着快递传输的时间和运力；以及影响快递业务的成本因素，如国际油价变动等；还有来自快递业务自身的特质影响，即可利用的工作天数，他们直接影响快递业务的盈利水平。要想在快递行业中有所作为，势必应遵循快递行业的基本法则，适者发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、中国交通部、国家发改委、中国物流协会、中国邮政、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，以及中研普华公司强大的数据库，对我国快运快递

行业的发展状况、市场需求、竞争格局、营销策略等进行了研究，并重点分析了主要细分市场的发展状况和特点。报告主要从当前我国及世界快运快递行业的现状分析出发，深入剖析我国快运快递行业的特点、特征及运行规律，从而对快运快递行业今后的运行特征、运行规模及运行趋势进行分析、预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。报告还对主要的快运快递企业进行了分析，以及企业发展策略，是快运快递企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

第一部分 行业发展概况分析

第一章 快运快递行业相关概述 1

第一节 快运快递业的定义和对象 1

一、快递的定义和分类 1

二、快递行业的特点 4

三、特快专递和航空快运区别 8

第二节 快递业特性 9

第二章 国际物流业发展分析 11

第一节 国外物流发展特点及启示 11

一、国外物流发展特点 11

二、国外物流发展的启示 13

三、2007年运输前景预测分析 14

第二节 美国物流业发展分析 19

一、美国物流业发展特点 19

二、美国物流业管理体制与政策 21

三、美国物流成本的分析 23

四、美国物流与信息化状况及其启示 25

五、美国发展现代物流的主要做法 32

第三节 欧洲物流业的发展分析 34

一、欧洲现代物流发展的特点和启示 34

二、欧洲物流公司广泛联合倾向 36

三、欧洲近洋多式联运大规模整合阶段 37

第四节 其他国家地区物流业发展分析 39

一、日本物流业发展概况 39

二、日本邮政民营化改革 42

三、韩国物流业发展现状 47

四、拉丁美洲物流发展状况 49

五、新加坡物流业现状及发展概况 52

第二部分 行业发展环境分析

第三章 我国物流业发展宏观环境分析 57

一、2006年国民经济和社会发展统计分析 57

二、2006年工业经济总体运行分析 77

三、2006年经济运行特点 79

四、2007年工业经济运行形势 81

五、2007年宏观政策取向 83

六、2006年全社会货运量统计 84

第四章 我国物流业发展分析 96

第一节 我国物流发展现状 96

一、2006年中国物流经济整体运行情况 96

二、物流企业经营发展特点及趋势 99

三、中国物流国际化步伐越来越快 101

四、现代物流业进入发展新阶段 101

五、我国仓储业增值业务利润率分析 104

第二节 我国物流业发展问题与对策 107

一、中国物流企业现状和思考 107

二、我国物流业发展的影响因素及对策分析 110

三、物流服务中的问题及对策 113

四、现代物流的风险与对策 114

五、物流发展的数据标准瓶颈 119

六、第三方物流企业面临困难和挑战 120

七、中小物流企业融资调查 121

第三节 我国物流业竞争分析	125
一、物流业内外资博弈	125
二、物流业有无垄断分析	128
三、中国物流业开始新一轮洗牌	132
四、中国物流领域成外资新投资热点	132
五、本土物流企业加快扩张步伐	133
六、国有物流巨头的扩张	134
七、2006年中国最具竞争力物流企业	137
第四节 物流发展研究分析	139
一、长江航运业对接现代物流	139
二、绿色物流理论发展路径分析	143
三、绿色物流在国外的的发展及我国的差距	149
四、民营物流企业发展困惑	153
五、依托铁路运输的物流企业发展研究	156
六、区域物流可持续性发展研究	159
七、奥运物流分析	166
第五节 物流业发展趋势分析	172
一、物流企业的国际化趋势	172
二、物流技术与装备的发展趋势	178
三、物流企业资本多元化发展趋势	182
四、2007年我国现代物流发展趋势	184
五、中国将现十个新兴物流中心	189

第三部分 行业发展现状分析

第五章 中国快运快递市场发展分析	191
第一节 快递业发展的国际经验分析	191
一、建立有利于快递业发展的体制环境	191
二、普遍服务的界定及补偿机制	196
三、发展中国家积极面对快递业的发展	198
第二节 中国快运快递行业发展现状	200
一、快递行业的发展分析	200
二、我国快递业发展现状	203

三、快递保险现状分析	205
第三节 对快递市场监管的思考	207
一、国内速递市场的现状	207
二、快递市场竞争无序的成因和危害	209
三、加强快递市场监管的对策	210
第四节 世界邮政政企分开的基本经验	213
一、邮政政企分开的主要背景	213
二、邮政政企分开的典型案例	216
三、邮政政企分开的基本经验	222
第五节 中国邮政及快递业体制改革分析	225
一、中国邮政政企分开分析	225
二、新国家邮政局欲摸底快递企业	228
三、邮政软科学研究方向分析	229
四、新形势下邮政标准种类探讨	232
五、邮政资费大调整分析	237
第六章 快运快递营销分析	239
第一节 快运快递业价格与需求分析	239
一、部分快运业务价格对照	239
二、我国物流业务需求现状	240
第二节 快运快递营销策略	241
一、国际速递营销策略	241
二、广东邮政联动营销的体会与启示	246
三、邮政速递产品定价竞争分析及策略	252
四、非邮速递公司市场经营战略及发展趋势	256
五、北京邮政速递的发展定位及策略	259
六、“法院专递”业务发展分析	264
七、江西邮政速递业务发展透析	270
第七章 各快运快递市场分析	274
第一节 航空货运业发展现状	274
一、国际航空快递运输	274

二、亚太航空货运变局	277
三、航空货运竞争分析	279
四、中国航空货运市场扫描	282
五、本土资本搅动航空货运业	290
六、航空货代市场对外资解禁	293
第二节 航空快运快递业发展分析	295
一、航空快递企业经营模式分析	295
二、航空快递业的出路	298
三、航空快递服务出新	301
第三节 我国铁路快运市场分析	302
一、我国铁路货运价格改革初探	302
二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模	308
第四节 公路及水运快运市场分析	310
一、2007年公路货运价格走势预测	310
二、小件快运市场发展态势	311
三、公路快运的优势与公路快运货物分析	314
四、水运快运产业论述	315

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 快运快递业的竞争分析 317

第一节 快递业竞争格局 317

一、跨国快递公司亚太攻略 317

二、快递市场竞争格局 320

第二节 快运快递业竞争动态 325

一、快递商竞争高中端市场 325

二、四大快递巨头在华渠道战 326

三、邮政EMS突围快递市场 328

第三节 快运快递兼并重组趋势 331

第九章 快运快递企业分析 334

第一节 中国邮政 334

一、企业简介 334

二、新业务	335
三、资费标准	336
第二节 我国国内航空快运企业	339
一、中国国际航空公司	339
二、中国南方航空公司	351
三、中国东方航空公司	354
四、中国海南航空公司	357
五、中国上海航空公司	359
第三节 中铁快运	362
一、企业简介	362
二、发展战略	364
三、新业务	367
第四节 UPS	367
一、UPS简介	367
二、业务发展	369
第五节 FedEx	372
一、FedEx简介	372
二、基本情况	375
三、成功奥秘	376
四、加紧布局	379
第六节 DHL	381
一、DHL简介	381
二、业务发展	382
三、扩大投资	383
四、开拓市场	384
第七节 TNT	385
一、公司简介	385
二、拓展情况	386
三、发展战略	386
第八节 中国民航快递	391
一、企业简介	391
二、塑造品牌	392

第九节 国内其他快运快递企业 400

一、大通快递 400

二、上海佳吉快运 401

第五部分 行业发展策略与趋势

第十章 快运快递业发展策略与趋势 409

第一节 快运快递企业发展策略分析 409

一、中小物流企业如何面对开放的物流市场 409

二、我国快递业今后发展策略 411

三、中小物流快递企业发展对策 416

四、快运快递企业的市场进入和发展策略 420

五、物流企业核心竞争力的复制扩张 422

第二节 进入国际快递市场的本土企业SWOT分析 425

一、中国快递市场现状 425

二、进入中国国际快递业务市场的本土企业SWOT分析 426

三、拟建策略分析 429

第三节 中国快递业发展趋势分析与探讨 430

一、快递行业的盈利趋势 430

二、中国速递业发展趋势分析与探讨 436

三、RFID应用于邮政快递服务分析 442

附录

附录一：国际航空运输公约 448

附录二：快运货物直达列车组织暂行办法 452

附录三：民航快递赔偿规定 454

附录四：快运货物运输办法 457

附录五：中国民用航空快递业管理规定 459

图表目录

图表：美国3PL市场规模和结构 20

图表：2002-2006年国内生产总值及其增长速度 57

图表：2006年居民消费价格比上年涨跌幅度 58

图表：2006年主要农产品产量及其增长速度	59
图表：2002-2006年粮食产量及其增长速度	59
图表：2006年规模以上工业增加值及其增长速度	60
图表：2002-2006年工业增加值及其增长速度	60
图表：2006年主要工业产品产量及其增长速度	61
图表：2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	62
图表：2002-2006年固定资产投资及其增长速度	62
图表：2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	63
图表：2006年固定资产投资新增主要生产能力	64
图表：2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度	65
图表：2006年进出口总额及其增长速度	65
图表：2006年对主要国家和地区进出口总额及其增长速度	66
图表：2002-2006年进出口总额及其增长速度	66
图表：2006年对分行业外商直接投资及其增长速度	67
图表：2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	68
图表：2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	68
图表：2002-2006年年末电话用户数	69
图表：2006年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	70
图表：2002-2006年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度	70
图表：2002-2006年各类教育招生人数	71
图表：2006年人口数及其构成	73
图表：2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	74
图表：2002-2006年农村居民人均纯收入及其增长速度	74
图表：2002-2006年能源消费总量及其增长速度	76
图表：2005-2006年规模以上工业增加值分月增速	78
图表：2006年工业利润和亏损企业亏损额	78
图表：2005-2006年轻重工业增加值增速	79
图表：2005-2006年出口交货值分月增速	79
图表：2006年1-12月全社会货运量	85
图表：2002-2006年12月各月货运量比较	86
图表：2005-2006年12月各月货运量及累计同比增长率	86
图表：2006年11月全国各地水路货物运输量	86

图表：2006年11月全国各地公路货物运输量	87
图表：2006年1-12月铁路货运量统计	88
图表：2006年1-12月公路货运量统计	89
图表：2006年1-12月水运货运量统计	89
图表：2006年1-12月民用航空货运量统计	90
图表：2006年1-12月铁路货物周转量累计同比	90
图表：2006年1-12月铁路货物周转量累计	90
图表：2006年1-12月铁路货物周转量总计	91
图表：2006年1-12月公路货物周转量累计同比	91
图表：2006年1-12月公路货物周转量累计	92
图表：2006年1-12月公路货物周转量总计	92
图表：2006年1-12月水运货物周转量累计同比	93
图表：2006年1-12月水运货物周转量累计	93
图表：2006年1-12月水运货物周转量总计	94
图表：2006年1-12月民用航空货物周转量累计同比	94
图表：2006年1-12月民用航空货物周转量累计	94
图表：2006年1-12月民用航空货物周转量总计	95
图表：1992-2006年物流总费用增长曲线图	97
图表：1991-2006年物流总费用与GDP比例	97
图表：2006年三季度社会物流费用构成图	98
图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业排序名单	137
图表：依托铁路运输物流企业业务流程	156
图表：区域物流可持续发展的系统分析模型	161
图表：可持续发展规划框架中所用的指标体系	164
图表：针对欧盟成员邮政部门反竞争行为的案件	195
图表：邮政软科学研究三维结构关系体系	230
图表：建国以来国内常用邮政资费表	238
图表：铁路与邮政快递业务参考价格	239
图表：中铁快运铁路包裹快运综合包干费费率表	239
图表：中铁快运超重附加费率表	240
图表：中铁快运非超重大宗货物包干费下调比例表	240
图表：国内近期新开、在筹航空货运公司情况一览	292

图表：铁路快运优劣势	308
图表：2005年铁路运输技术经济主要指标	310
图表：公路快运的优势和适合货物分析	314
图表：国际知名快递公司亚太地区航空转运中心分布	318
图表：中国邮政国内邮政快递资费标准	336
图表：中国邮政国际及港、澳、台邮政快递资费标准	337
图表：2006年12月份中国国际航空股份有限公司载运量	344
图表：2007年1月份中国国际航空股份有限公司载运量	345
图表：2006年12月份中国国际航空股份有限公司运力	347
图表：2007年1月份中国国际航空股份有限公司运力	347
图表：2006年12月份中国国际航空股份有限公司载运率	348
图表：2007年1月份中国国际航空股份有限公司载运率	349
图表：2006年中国国际航空股份有限公司利润分配表	350
图表：2006年中国国际航空股份有限公司获利能力表	350
图表：2006年中国国际航空股份有限公司经营能力表	350
图表：2006年中国国际航空股份有限公司偿债能力表	350
图表：2006年中国国际航空股份有限公司资本结构表	351
图表：2006年中国国际航空股份有限公司发展能力表	351
图表：2006年中国国际航空股份有限公司现金流量分析表	351
图表：2006年中国南方航空股份有限公司利润分配表	352
图表：2006年中国南方航空股份有限公司获利能力表	353
图表：2006年中国南方航空股份有限公司经营能力表	353
图表：2006年中国南方航空股份有限公司偿债能力表	353
图表：2006年中国南方航空股份有限公司资本结构表	353
图表：2006年中国南方航空股份有限公司发展能力表	354
图表：2006年中国南方航空股份有限公司现金流量分析表	354
图表：2006年中国东方航空股份有限公司利润分配表	355
图表：2006年中国东方航空股份有限公司获利能力表	355
图表：2006年中国东方航空股份有限公司经营能力表	355
图表：2006年中国东方航空股份有限公司偿债能力表	356
图表：2006年中国东方航空股份有限公司资本结构表	356
图表：2006年中国东方航空股份有限公司发展能力表	356

图表：2006年中国东方航空股份有限公司现金流量分析表	356
图表：2006年海南航空股份有限公司利润分配表	357
图表：2006年海南航空股份有限公司获利能力表	358
图表：2006年海南航空股份有限公司经营能力表	358
图表：2006年海南航空股份有限公司偿债能力表	358
图表：2006年海南航空股份有限公司资本结构表	358
图表：2006年海南航空股份有限公司发展能力表	358
图表：2006年海南航空股份有限公司现金流量分析表	359
图表：上海航空股份有限公司2006年三季度生产经营数据统计表	360
图表：2006年前三季度上海航空股份有限公司主营构成	360
图表：2006年上海航空股份有限公司利润分配表	360
图表：2006年上海航空股份有限公司获利能力表	361
图表：2006年上海航空股份有限公司经营能力表	361
图表：2006年上海航空股份有限公司偿债能力表	361
图表：2006年上海航空股份有限公司资本结构表	362
图表：2006年上海航空股份有限公司发展能力表	362
图表：2006年上海航空股份有限公司现金流量分析表	362
图表：2006年三季度UPS国际包裹业务运营情况	370
图表：2006年三季度UPS综合财报情况	371
图表：2006年三季度UPS美国本土包裹运输业务收益	371
图表：2006年三季度供应链和货运业务收益	372
图表：FedEx联邦快递公司资料	372
图表：TNT公司现状一览表	385
图表：大通公司现有设施和信息化进程	400
图表：大通公司物流中心	401
图表：全球潜在的数十亿的RFID标签市场	442
图表：2016年邮政和快递服务行业RFID标签和系统花费的地域划分	443
图表：RFID应用领域拓展进展情况	444
图表：2006-2016年RFID系统和标签市场规模	446

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。