



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国物流行业发展 预测与投资分析报告

## 一、调研说明

《2007-2010年中国物流行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45323.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

据国家发改委、国家统计局、中国物流与采购联合会统计，“十五”时期，我国社会物流总额达158.7万亿元，比“九五”时期增长近1.4倍，年均增长23%。扣除价格因素，年均增长15%左右，明显快于“十五”时期GDP增长9.5%的水平。社会物流总费用与GDP的比率由2000年的19.4%下降到2005年的18.6%。

2006年，我国社会物流总额为59万亿元，同比增长17%。物流业增加值为1.4万亿元，比上年增长12.1%。2006年运输费用为2.1万亿元，比上年增长12.1%；库存上升与配送业务增加，保管费用上升16.7%。物流业呈稳步、快速发展态势，物流业的基础和外部环境进一步得到改善。

随着各地纷纷加大对物流基础设施建设的投入以及物流技术装备水平不断提高，物流能力明显增强，珠三角、长三角、环渤海以及东北地区加强联合与协调、统筹规划，合力营造区域物流发展的“大环境”。连锁零售、汽车、钢铁、医药、煤炭等专业物流迅速发展，带动了相关产业的发展。我国现代物流整体规模扩大，发展速度加快，运行效率提高，对经济发展的支撑和促进作用更加明显。

近年来我国物流市场不断对外开放，物流企业在竞争中重组整合，国有、民营和外资企业“三足鼎立”的态势越发明显。根据中国加入世界贸易组织的有关承诺，从2005年12月11日起，包括公路货物运输、货物租赁，一般货物的批发、零售及其物流配送，出入境汽车运输公司等将取消在地域、股权比例等方面对外资的限制，实现物流领域全面开放。2006年是我国“十一五”规划实施的第一年，也是物流领域对外全面开放的第一年，国家经济发展战略的明确和相关政策的逐步落实，对物流行业发展产生了较大的、深远的影响。

以整合交通运输、仓储、配送等环节而成一体，实现企业与社会成本最低、效益最大的物流业与互联网经济一起被人们当成“新经济”的重要内容，被广泛地称作第三利润源，是一座有待挖掘的金矿，预测“十一五”期间中国的物流业将以每年20%的速度增长。2006至2010年，中国南方国际现代物流中心的基本框架和主要功能将形成；物流成本占GDP的比重再下降3%；第三方物流占物流市场的比重达到23%。

随着物流需求的增加，物流供应企业服务将从低值基础性服务转向高附加值服务，物流基础设施、综合物流业、交通运输及快递业务都蕴藏着巨大的投资机会和投资价值，但在投资物流业时仍应注意相关风险因素，在选择投资项目时要谨慎。

本报告数据来源于中国物流与采购联合会、中国物流协会、中国仓储协会、国家统计局、国家发改委、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心等权威机构，通过定性与定量研究对我国物流行业进行了全面与深入地分析和预测，是有关物流企业及投资机构准确把握行业现状和发展趋势，制定正确经营和投资策略的可靠参考资料。

## 第一章 全球物流业发展概况

### 第一节 全球物流业发展综述

- 一、发展历程回顾
- 二、发展现状
- 三、发展趋势

### 第二节 主要国家物流业发展状况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

## 第二章 “十五”期间及2006年我国物流业运行状况回顾

### 第一节 “十五”期间物流业发展环境分析

- 一、投资和出口拉动国内经济持续快速增长
- 二、经济发展中存在的结构性问题引起越来越多的关注
- 三、《全国物流标准2005-2010年发展规划》颁布
- 四、《物流企业分类与评估指标》开始实施
- 五、《关于试点物流企业有关税收政策问题的通知》
- 六、中国首次定期发布采购经理指数（PMI）
- 七、物流科学技术奖18奖项出台

### 第二节 “十五”期间物流业运行状况回顾

- 一、社会物流总额与固定资产投资情况
- 二、费用结构特点分析
- 三、物流业收入增长情况
- 四、配送、流通加工、包装等业务增长趋势

### 第三节 2006年物流业运行情况分析

- 一、社会物流总额增幅平稳
- 二、社会物流总费用增速减慢
- 三、物流增加值增长较快
- 四、固定资产投资加速

### 第四节 物流业发展的制约因素

- 一、观念约束
- 二、供给约束
- 三、体制约束
- 四、人才约束
- 五、技术标准约束

## 第三章 重点行业物流发展分析

### 第一节 汽车物流

- 一、我国汽车物流总体状况
- 二、我国汽车物流存在的主要问题
- 三、供应链管理下的我国汽车物流SWOT分析
- 四、我国汽车物流发展趋势
- 五、汽车物流市场的外资物流企业

### 第二节 钢铁物流

- 一、我国钢铁物流现状评析
- 二、我国钢铁产业新政对钢铁物流的影响
- 三、国外钢铁物流的特点

### 第三节 石油、化工物流

- 一、化工物流发展现状分析
- 二、化工物流发展趋势
- 三、中石油建设化工物流快速通道
- 四、中石化大力发展港口物流

## 第四节 家电物流

- 一、家电物流业发展概况
- 二、家电物流业市场格局分析
- 三、家电物流业影响因素分析
- 四、家电企业物流发展趋势

## 第五节 医药物流

- 一、国际医药物流市场概况
- 二、中国医药物流产业总体特点
- 三、中国医药物流产业的竞争格局
- 四、中国医药物流产业的发展走向

## 第六节 煤炭物流

- 一、主要港口煤炭发运情况
- 二、煤炭物流规划

## 第七节 其他行业物流发展分析

- 一、零售业物流
- 二、粮食及农产品物流
- 三、会展物流

# 第四章 中国物流市场竞争格局分析

## 第一节 总体竞争格局

- 一、国有、民营、外资三分天下
- 二、区域物流逐步整合
- 三、第三方物流企业成长迅速

## 第二节 外资物流企业整体分析

- 一、国外名企抢滩中国物流市场
- 二、外资进入中国物流业快速扩张
- 三、外资物流企业在华发展定位

## 第三节 国有物流企业整体分析

- 一、体制与观念使其处于竞争中不利地位
- 二、加速重组改制和业务转型

## 第四节 民营物流企业整体分析

- 一、竞争优势分析

## 二、竞争策略分析

### 第五章 区域物流发展比较

#### 第一节 我国物流产业的布局特征

- 一、我国物流业格局形成
- 二、东中西部物流产业的发展差距分析
- 三、南北物流产业的发展差距分析
- 四、城乡物流业发展的不平衡
- 五、全国物流业格局的发展趋势

#### 第二节 长三角区域物流

- 一、长三角物流发展特征分析
- 二、长三角物流发展存在的问题
- 三、长三角物流合作框架探讨
- 四、长三角经济一体化与区域多物流中心整合
- 五、上海与浙江、江苏共同打造现代物流合作体

#### 第三节 珠三角物流

- 一、珠三角经济发展特点
- 二、珠江三角洲物流资产构成模式分析
- 三、珠江三角洲物流运营模式分析

#### 第四节 西部地区物流

- 一、西部物流发展的比较优势及政策选择
- 二、西部物流资源的优化配置分析
- 三、西部物流在博弈中渐入佳境
- 四、西部区域物流模式整合分析
- 五、西部物流发展四大对策

#### 第五节 重点城市物流业发展分析

- 一、北京物流业发展概况
- 二、上海物流业发展概况
- 三、天津物流业发展概况
- 四、广州物流业发展概况
- 五、深圳物流业发展概况
- 六、武汉物流业发展概况

- 七、沈阳物流业发展概况
- 八、大连物流业发展概况
- 九、重庆物流业发展概况
- 十、青岛物流业发展概况

## 第六章 我国第三、四方物流与新概念物流发展分析

### 第一节 我国第三方物流市场分析

- 一、总体状况
- 二、存在的主要问题
- 三、市场供需状况
  - (一) 市场供给状况
  - (二) 市场需求状况
- 四、发展趋势

### 第二节 我国第四方物流发展探讨

- 一、第三方物流的欠缺和第四方物流的产生
- 二、第四方物流的内涵与特征
- 三、第四方物流的运作方式
- 四、我国发展第四方物流的策略分析

### 第三节 我国虚拟物流发展分析

- 一、虚拟物流信息平台的结构与功能分析
- 二、虚拟物流组织契约网络体系构建
- 三、虚拟物流风险管理研究及其发展
- 四、在我国构建虚拟物流企业分析

### 第四节 我国逆向物流发展分析

- 一、逆向物流形成原因和特点
- 二、逆向物流的作用与流程分析
- 三、逆向物流系统是逆向物流管理的重要工具
- 四、逆向物流管理中面临的问题与管理模式分析
- 五、逆向物流的战略价值分析
- 六、逆向物流中的渠道分流决策分析
- 七、供应链中的逆向物流
- 八、逆向物流的发展趋势



## 第五节 我国绿色物流发展分析

- 一、绿色物流的内涵、特征及其战略价值
- 二、绿色物流的产生背景及发展的必要性
- 三、绿色物流在国外的现状及我国的差距
- 四、绿色物流管理与趋势分析
- 五、我国绿色物流发展对策分析

## 第七章 2007-2010年我国物流行业发展前景预测

### 第一节 物流业总体发展趋势

- 一、国际物流业发展趋势
- 二、我国现代物流“五大”发展趋势
- 三、物流技术与装备发展趋势

### 第二节 我国物流行业发展环境展望

- 一、总体经济增长保持平稳、较快态势
- 二、经济驱动因素将从投资转向消费
- 三、“十一五”规划首次把“物流”列入要大力发展的现代服务业
- 四、RFID技术展望

### 第三节 交通运输业发展预测

- 一、公路运输发展现状及预测
- 二、铁路运输发展现状及预测
- 三、水路运输发展现状及预测
- 四、航空运输发展现状及预测

### 第四节 我国奥运物流发展分析

- 一、我国奥运物流诱惑与重压并存
- 二、奥运物流的需求特征分析
- 三、2008年奥运物流及其蕴含商机
- 四、北京奥运物流运作模式分析

### 第五节 2007-2010年我国物流行业需求总量预测

- 一、影响因素分析
- 二、预测思路与模型构建
- 三、2007-2010年物流总需求量预测结果

## 第八章 典型企业分析

### 第一节 外资物流企业

一、UPS

二、FedEx

三、TNT

四、DHL

### 第二节 国有物流企业

一、中国诚通

二、中外运

三、中远

四、中海

### 第三节 民营物流企业

一、宝供

二、宅急送

三、宅急送与宝供的比较分析

附：第一批A级物流企业名单（共26家）

第二批A级物流企业名单（共32家）

第三批A级物流企业名单（共74家）

## 第九章 我国物流业投融资发展研究与对策

### 第一节 物流业投资风险与策略研究

一、投资机会

二、投资风险

三、投资策略与建议

### 第二节 物流企业融资问题研究

一、我国物流企业融资问题分析

二、解决我国物流企业融资问题的思路

## 第十章 我国物流企业提升竞争力的策略研究

### 第一节 物流资源整合

一、我国物流资源现状

二、物流资源整合目标

### 三、实现资源整合的建议

- (一) 突破规模瓶颈
- (二) 发展第四方物流
- (三) 信息资源的有效整合
- (四) 建立物流战略联盟

### 第二节 中小型物流企业发展电子商务的对策研究

- 一、中小型物流企业应用电子商务的必要性
- 二、中小型物流企业发展电子商务的制约因素分析
- 三、中小型物流企业发展电子商务的对策研究

### 第三节 中国物流企业三种成长模式比较

- 一、物流企业之间的并购
- 二、物流企业之间结成战略联盟
- 三、物流企业之间形成品牌连锁

### 附录：现代物流业发展概述

#### 附录一：现代物流业的定义与分类

#### 附录二：现代物流业的主要功能

#### 附录三：现代物流业的主要特征

### 图表目录

图表：2005年美国物流总成本

图表：美国物流总成本结构比例

图表：美国物流业存货持有成本结构比例

图表：美国物流业货物运输成本结构比例

图表：日本物流总成本占GDP的比率

图表：日本主要制造业的物流成本占销售额和营业额的比例

图表：2001年-2006年物流总额及增长率

图表：2001年-2006年物流总费用增长曲线图

图表：2001年-2006年物流总费用与GDP比例（%）

图表：2005-2006年社会物流费用构成图

图表：2005-2006年全国社会物流总费用情况

图表：2005-2006年全国社会物流总费用结构

图表：2005-2006年全国运输费用结构

图表：2005-2006年全国保管费用结构

图表：2010年10大煤炭基地预计产煤情况

图表：2010年主要煤炭基地通道发展情况

图表：外资物流企业在中国的投资计划

图表：四大外资物流企业的发展定位

图表：UPS在中国市场的业务进程

图表：2005-2006年UPS公司经营简况

图表：UPS供应链集团（中国）的分公司数量

图表：联邦快递的业务构成

图表：2005-2006年联邦快递（中国）经营情况

图表：中国诚通的成员企业

图表：中国诚通的仓储配送业务情况

图表：中国诚通的货代与运输业务情况

图表：中储股份2002-2006年财务状况

图表：中外运发展里程

图表：中外运股份概况

图表：中远集团的上市公司

图表：三类快递企业优势比较

图表：2004-2006年中国电子商务交易情况

图表：规划中的“7918”高速公路网的路线组成情况

图表：规划中的“7918”高速公路网的建设情况

图表：2006年公路货物运输量

图表：2006年铁路货运情况

图表：2006年大宗货物铁路运输情况

图表：铁路“十一五”规划思路的主要目标

图表：铁路“十一五”规划思路确定的重点任务

图表：2006年铁路货运情况

图表：2006年大秦线和侯月线运量完成情况

图表：2006年大秦线和侯月线运量完成情况

图表：2006年水路货物运输量

图表：2006年全国主要港口货物吞吐量完成情况

图表：2006年规模以上港口货物吞吐量  
图表：2006年全国主要港口货物吞吐量完成情况  
图表：2006年全国沿海港口货物吞吐量前10名  
图表：2006年全国主要港口外贸货物吞吐量完成情况  
图表：2006年全国主要港口外贸货物吞吐量完成情况  
图表：2006年全国主要港口国际标准集装箱吞吐量完成情况  
图表：2006年全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名排序  
图表：2006年全国主要港口国际集装箱吞吐量完成情况  
图表：2007-2010年公路运输业发展预测  
图表：2007-2010年铁路运输业发展预测  
图表：2007-2010年水路运输业发展预测  
图表：2007-2010年航空运输业发展预测  
图表：2007-2010年物流业需求总量预测模型  
图表：2007-2010年物流业需求总量预测结果  
图表：中国第三方物流的总体状况  
图表：世界主要国家或地区第三方物流占物流市场的比重  
图表：中国各类企业物流外包状况  
图表：物流的四种划分图表：物流中心与配送中心的区别

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45323.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。