



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国第三方物流行业市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国第三方物流行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 内容简介

2006年上半年，全国社会物流总额为26.8万亿元，按可比价计算同比增长15.3%。2006年上半年，国内物流相关行业固定资产投资额为4322亿元，同比增长20.7%。2005年第三方物流企业营业额达12500亿元，工业与流通企业物流外包明显增加，有60%左右的企业选择部分或大部分物流外包。预计2006年第三方物流市场规模将比上年增长30%左右。目前我国第三方物流市场规模还较小，而且高度分散，在有1万至1.5万多家第三方物流企业中，没有一家企业能占到2%以上的市场份额。国内绝大多数第三方物流公司只是局限在供应链功能的一小部分，甚至还只是一个运输或者仓储公司，无法满足客户的一体化物流服务需求。第三方物流企业在激烈的竞争中不断整合。外资企业继续在中国谋划布局，通过兼并收购等多种手段，完成在中国内地的网络布局，为其独资运作做最后准备；而内资企业则通过对内重组、对外合作，努力提升能力，巩固既有市场份额，并寻机向外扩张。

为提高盈利水平和竞争能力，第三方物流市场按照行业、地域、产品不断细分，服务趋向多元化和专业化；企业并购和整合趋势增强。兼并和收购已经成为很多大型第三方物流企业实现利润增加的主要途径；由于全球化趋势的影响，第三方物流业务重心正在由区域范围转向国家范围，由国家范围转向全球范围；核心竞争力转向供应链管理。传统3PL执行者的角色正在向战略伙伴、战略顾问方面转化，其核心竞争力正在从提供服务，转到供应链管理设计能力方面。

未来物流需求尤其是第三方物流需求规模将越来越大，预测到2010年中国物流行业的产值将达到12000亿元，2008年北京奥运会的总物流需求约为2760亿元人民币。中国第三方物流市场空间广阔。中国依据加入WTO的承诺全面开放物流市场。第三方物流市场在增长中细分，第三方物流企业在竞争中整合，第三方物流政策环境进一步改善，中国第三方物流将在新的起点上快速发展。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家经贸委、国务院发展研究中心、国家经济信息中心

、中国交通部、中国物流行业协会、中国仓储协会、中国行业研究网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国第三方物流行业发展现状、行业趋势，市场供给与需求状况、发展方向、投资前景等进行了分析，并深入研究了第三方物流行业优势企业的发展、经营状况，是第三方物流企业及相关企业和单位、计划投资于第三方物流行业的集团等准确了解目前中国第三方物流行业市场发展动态，把握第三方物流行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 【 目录 】

### 第一部分 物流行业发展概况

#### 第一章 第三方物流定义及相关要素 1

##### 第一节 第三方物流的定义及本质 1

###### 一、第三方物流的定义 1

###### 二、第三方物流的服务内容 2

###### 三、第三方物流的特点 4

###### 四、国内外第三方物流需求内容的对比分析 6

##### 第二节 物流的分类 8

###### 一、按物流的作用分类 8

###### 二、按物流系统性质分类 10

###### 三、按照物流活动的空间分类 11

##### 第三节 物流行业构成及环节 11

###### 一、物流行业构成 11

###### 二、物流的主要环节 12

##### 第四节 第三方物流的价值分析 16

###### 一、成本价值 17

###### 二、服务价值 17

###### 三、风险分散价值 18

###### 四、企业竞争力的提升价值 19

###### 五、社会效益 20

##### 第五节 从法律角度分析第三方物流 21

###### 一、从第三方物流的经营模式分析其法律性质 21

二、从商主体分析第三方物流企业的法律特征	24
三、从商行为分析第三方物流活动的法律特征	24
第六节 第三方物流的五种发展模式	26
第七节 我国第三方物流和自营物流的比较分析	29

## 第二章 世界物流业发展状况 36

### 第一节 现代物流业发展 36

#### 一、现代物流的内涵 36

#### 二、现代物流产业发展状况 37

#### 三、现代国际物流的发展 39

### 第二节 世界物流业发展的基本状况 43

#### 第三节 美国物流业发展概述 44

##### 一、美国物流业的市场规模 45

##### 二、美国物流发展的特征 46

##### 三、美国物流成本管理及其启示 48

#### 第四节 日本物流业发展状况 51

##### 一、日本物流业发展概况 51

##### 二、“宅配便”物流模式普遍运用 53

##### 三、重视分销渠道，改善物流的途径 55

##### 四、日本二十一世纪的物流发展战略 60

#### 第五节 欧洲物流业的发展状况 62

##### 一、欧洲物流业发展水平 62

##### 二、欧洲物流产业的特点 63

## 第三章 我国物流业的发展现状 67

### 第一节 “十五”时期我国物流业运行情况分析 67

#### 一、“十五”时期我国物流业发展的主要特点 67

#### 二、我国物流业2005年运行情况分析 69

### 第二节 2006年上半年我国物流运行情况分析 73

#### 一、2006年上半年社会物流总额增长情况 73

#### 二、2006年上半年社会物流总费用增长情况 73

#### 三、2006年上半年物流服务业效益增长情况 76

四、2006年上半年物流相关行业固定资产投资情况	76
第三节 我国物流业发展的特征分析	76
一、我国物流业的发展特点分析	76
二、我国物流业的布局特征分析	79
三、我国物流企业呈现的发展特点分析	81
第四节 中国物流市场供需状况分析	83
一、物流需求市场分析	83
二、物流供给市场分析	112
三、物流设施设备市场需求分析	126
第五节 我国物流业发展趋势分析	137
一、现代物流的发展趋势	137
二、我国物流市场规模展望	142
三、“十一五”我国现代物流业的健康发展	143
第二部分 第三方物流行业分析	
第四章 全球第三方物流的发展	149
第一节 全球第三方物流发展现状分析	149
一、全球第三方物流发展综述	149
二、全球第三方物流市场发展分析	150
第二节 全球第三方物流发展前景与趋势分析	152
一、全球第三方物流发展前景分析	152
二、全球第三方物流发展趋势分析	158
三、发达国家第三方物流的发展特点	160
第三节 美国的第三方物流	163
一、美国的第三方物流发展概况	163
二、美国第三方物流市场分析	165
三、美国第三方物流服务的新方向	167
第四节 欧洲的第三方物流	170
一、欧洲第三方物流市场的发展概述	170
二、欧洲大型第三方物流企业分析	178
三、欧洲地方性中小型第三方物流企业分析	181
四、欧洲第三方物流市场变革分析	185

五、欧洲第三方物流市场发展趋势分析	188
第五节 亚洲的第三方物流	189
一、亚洲第三方物流的发展概况	189
二、亚洲第三方物流存在的差距	189
三、亚洲第三方物流急需解决的问题	191
第六节 欧美日第三方物流发展的比较分析	192
一、欧美日第三方物流业的相似之处	193
二、国外第三方物流发展的不同之处	194
第五章 我国第三方物流的综述	198
第一节 我国第三方物流产生的背景分析	198
第二节 我国第三方物流的发展现状	203
一、我国第三方物流的概况	203
二、我国第三方物流的新特点	210
三、我国区域经济发展中第三方物流模式	212
第三节 我国第三方物流供需分析	218
一、我国第三方物流企业的现状	218
二、我国第三方物流市场需求状况	224
三、我国第三方物流市场发展展望	225
四、我国第三方物流存在的问题	226
第四节 我国第三方物流的制度障碍	230
一、交易费用过高抑制了对第三方物流的需求	230
二、剩余控制权激励机制导致企业缺乏物流外包动力	233
三、政府的管理体制影响第三方物流企业的现代化	234
第六章 运输业与第三方物流	237
第一节 第三方物流运力的组建和管理	237
第二节 铁路运输与第三方物流	240
一、3PL与运输的区别	241
二、铁路运输开展3PL的优势与不足	242
三、铁路运输开展3PL的切入点	243
四、铁路运输开展3PL的主要对策	244

第三节 公路与第三方物流	245
一、第三方物流是公路运输企业的出路	245
二、中小型公路运输企业向第三方物流的转型	247
三、公路运价对公路发展第三方物流的影响及建议	251
四、第三方汽车物流业亟待改革	254
第四节 港口与第三方物流	256
一、港口与第三方物流的关系	256
二、港口物流企业发展第三方物流的模式	258
三、经济全球化与港口第三方物流发展战略	264
四、港口企业发展第三方物流的前景	268
第五节 航空业与第三方物流	270
一、第三方航空物流管理方式的产生	270
二、第三方物流航空平台的建立	274
三、我国机场企业航空物流发展战略分析	280
四、我国航空快递企业第三方物流运作模式	287
五、第三方物流航空快递业的出路	291
第七章 邮政业与第三方物流	294
第一节 中国的邮政业现状	294
一、发展概况	294
二、邮政物流	298
三、邮政速递	299
四、2006年邮政改革	301
第二节 邮政第三方物流的发展	303
一、邮政发展第三方物流的基础	303
二、邮政第三方物流模式的架框	311
三、邮政第三方物流的实现思路	316
第三节 邮政第三方物流的SWOT分析	319
一、邮政开展第三方物流的SWOT分析	319
一、优势分析	320
二、劣势分析	321
三、机会分析	322



四、外部威胁	323
第四节 邮政发展第三方物流的策略分析	323
第八章 部分行业与第三方物流	328
第一节 制造业与第三方物流结合发展分析	329
一、我国第三方物流的现状与问题	329
二、制造业物流的现状与问题	330
三、第三方物流与制造业结合的途径	331
第二节 家电行业与第三方物流	334
一、我国家电业物流分析	334
二、我国家电第三方物流分析	338
三、安泰达、安得物流服务运作模式浅析	342
第三节 连锁零售业与第三方物流	345
一、第三方物流对连锁零售业的作用分析	345
二、商业连锁企业与第三方物流企业的合作发展分析	348
三、第三方物流切入连锁零售业的机遇与挑战	350
第四节 其他行业与第三方物流	360
一、食品行业与第三方物流	360
二、钢铁行业与第三方物流	363
三、石化行业与第三方物流	364
四、印刷行业与第三方物流	366
五、医药行业与第三方物流	371
第五节 奥运物流市场分析	377
一、奥运物流概念及分类	377
二、国际奥运物流市场及其运作	378
三、中国奥运物流市场分析	379
第九章 电子商务与第三方物流	381
第一节 电子商务与第三方物流的关系	381
第二节 电子商务与第三方物流的发展	382
一、国内外电子商务中的物流分为两种形式	382
二、国内外第三方物流集中在供应链物流计划和管理	383

三、物流配送中心选择应用中的其它方法	385
四、电子商务订单的实时处理与第三方物流选择	386
第三节 电子商务环境下第三方物流的前景与策略	387
一、电子商务环境下第三方物流企业发展现状	387
二、电子商务环境下第三方物流企业发展对策	388
第四节 第三方物流业开展电子商务的SWOT分析	389
一、优势分析	389
二、劣势分析	390
三、机会分析	391
四、威胁分析	392
五、竞争战略	392
第五节 我国第三方物流与电子商务的发展战略	394
一、电子商务对我国物流业的冲击	394
二、电子商务发展对第三方物流的机遇与挑战	395
第十章 我国部分地区第三方物流的发展	399
第一节 北京市的第三方物流	399
一、北京地区物流市场分析	399
二、北京第三方物流发展分析	400
三、北京第三方物流市场规模分析	404
四、北京农业第三方物流分析	405
五、奥运会对北京物流业发展的机遇与挑战	408
第二节 上海市的第三方物流	411
一、上海第三方物流发展现状	419
二、上海第三方物流发展的动因分析	420
三、上海第三方物流企业发展情况	422
四、上海第三方物流企业的类型	423
第三节 深圳市的第三方物流	423
一、深圳第三方物流企业的发展概况	423
二、深圳西部第三方物流基地建设	424
三、深圳发展第三方物流业的措施	425

第三部分 第三方物流行业竞争分析	
第十一章 第三方物流的竞争分析	431
第一节 第三方物流市场竞争环境分析	431
一、我国第三方物流市场竞争者	431
二、来自国外物流企业的挑战	433
三、国内物流同行之间的竞争	434
第二节 第三方物流行业态势分析	434
一、进入威胁	435
二、替代威胁	437
三、产业内竞争	438
第三节 第三方物流企业的并购整合及其影响	438
一、第三方物流企业的并购整合	438
二、第三方物流业并购的原因	443
三、第三方物流企业并购的影响	447
四、第三方物流企业并购的展望	449
第十二章 国内外知名第三方物流企业	450
第一节 UPS	450
一、UPS发展概述	450
二、UPS业务概况	456
三、UPS绿色供应链的实现	457
四、UPS最新动态	459
五、UPS对我国物流的启示	462
第二节 中远航运	466
一、公司简介	466
二、2006年中远航运经营状况分析	466
三、2006年中远航运财务分析	475
第三节 宝供物流企业集团	478
一、集团简介	478
二、发展历程	480
三、宝供动态	481
四、宝供经验	482

第四节 招商局物流	491
一、公司简介	491
二、业务分析	492
三、上市计划	495
第五节 中外运空运发展股份有限公司	497
一、公司简介	497
二、财务分析	498
三、发展分析	501
第六节 中化国际	504
一、公司概况	504
二、2006年经营状况	506
三、2006年财务分析	509
第七节 安泰达公司	512
一、公司概况	512
二、安泰达第三方物流特色	512
第八节 安吉天地汽车物流有限公司	517
一、公司概况	517
二、安吉的第三方物流	518

### 第三部分 行业发展趋势与策略分析

第十三章 第三方物流发展前景及未来趋势	523
第一节 中国第三方物流发展环境分析	523
一、WTO对我国第三方物流需求的影响	523
二、西部大开发对第三方物流需求的影响	523
三、两个新经济热点将创造新的市场机会	524
第二节 第三方物流信息化的发展分析	525
一、我国物流信息化发展现状与趋势	525
二、第三方物流信息技术的发展	529
三、2010年第三方物流IT累计投入	532
第三节 我国第三方物流发展前景及趋势	534
一、我国第三方物流市场发展趋势	534
二、我国第三方物流行业发展新方向	540

三、物流企业资本多元化发展趋势	543
第十四章 第三方物流发展策略分析	546
第一节 第三方物流成功的途径探析	546
一、中国物流业的问题与机会	546
二、第三方物流通向成功的途径	547
第三节 第三方物流企业面临困难和挑战	549
一、服务同质化严重	550
二、物流人才缺口大	551
三、物流信息化遭遇“瓶颈”	551
四、制约第三方物流发展的其他因素	551
第三节 第三方物流企业发展思路	553
一、第三方物流发展的几个关键因素	553
二、我国第三方物流的发展思路	555
三、第三方物流应与企业结为一体	557
四、增值服务缔造第三方物流核心竞争力	558
第四节 第三方物流企业发展战略	562
一、第三方物流发展趋势及发展攻略分析	562
二、我国第三方物流服务营销策略组合分析	567
三、我国第三方物流企业的国际化战略分析	573

## 图表目录

图表：第三方物流的组成	4
图表：第三方物流社会地位图	5
图表：国内外物流成本占总成本构成比例	44
图表：美国物流成本变化情况	45
图表：美国物流支出构成及比例	50
图表：2000年美国物流支出明细	50
图表：2005年我国物流业增加值统计	71
图表：2005年我国社会物流总费用统计	71
图表：2005年我国社会物流总额统计	72
图表：2005年民营物流企业前30名	72

图表：1992年以来物流总费用增长曲线图	74
图表：1991年以来物流总费用与GDP比例	74
图表：2006年上半年社会物流费用构成图	75
图表：我国物流业发展格局	79
图表：东中西三的大地带的物流业产值	81
图表：南部、北部的物流业产值	81
图表：调查样本企业性质构成比例	83
图表：调查样本企业所属行业构成比例	84
图表：调查样本企业生产的产品类别范围的基本情况	85
图表：调查样本生产制造企业产品品种基本情况	85
图表：调查样本生产制造企业生产方式调查结果	86
图表：调查样本商业企业经营的品种范围	86
图表：调查样本生产企业原材料物流费用占采购成本比例	87
图表：调查样本生产企业产成品物流占销售额比例	88
图表：调查样本商业企业商品物流费用占销售额的比例	88
图表：调查样本生产制造企业原材料库存周期	89
图表：调查样本生产制造企业成品库存周期	89
图表：调查样本商业企业商品库存	90
图表：调查样本生产制造企业生产线物流系统状况	90
图表：调查样本生产制造企业物流系统改善状况	91
图表：物流技术与产品在生产制造企业物流作业中的应用	91
图表：商贸企业订单处理方式	92
图表：商贸企业物流作业与管理	93
图表：生产企业产成品运输方式	93
图表：生产企业产成品不同运输方式的平均比例	94
图表：商贸企业与生产制造企业的物流作业指标对比	94
图表：生产制造企业物流单据处理准确率分布图	95
图表：商业企业物流单据处理准确率分布图	95
图表：生产企业物流运输配送及时率的分布	96
图表：商业企业物流配送及时率的分布	96
图表：生产企业物流作业货损率	97
图表：商业企业物流作业货损率	97

图表：工商企业自理物流作业汽车空驶率情况	98
图表：工商企业自理物流作业的库房利用情况	98
图表：工商企业考察物流效果的标准调查情况	99
图表：生产制造企业2005年原料供应物流量	99
图表：生产制造企业2005年成品物流费用增长	100
图表：商贸企业2005年物流费用增长情况	100
图表：工业企业原料物流执行主体	101
图表：工业企业成品物流执行主体	101
图表：商贸企业物流执行主体	101
图表：生产企业成品物流业务外包时，第三方物流参与比例	102
图表：商业企业商品物流第三方参与比例	103
图表：工业企业使用第三方物流公司数量	103
图表：商业企业使用第三方物流公司数量	104
图表：企业物流外包服务内容	105
图表：工业企业对自理物流与第三方物流满意度对比	106
图表：商贸企业对自理物流与第三方物流满意度对比	106
图表：工商企业对现行第三方物流运作不满意的主要原因	106
图表：生产制造企业选择新的第三方物流代理的意愿	107
图表：商贸企业选择新的第三方物流代理的意愿	108
图表：生产企业选择新的物流代理商的标准	108
图表：商业企业选择物流新代理商的标准	109
图表：工业企业希望物流服务商提供的服务内容	110
图表：商贸企业希望物流服务商提供的服务内容	110
图表：工商企业使用第三方物流的费用结算方式	111
图表：物流服务收费的结算周期	112
图表：物流供给企业性质构成比例	112
图表：物流企业规模的调查	113
图表：物流企业的其他供给能力调查	113
图表：物流企业仓储设施拥有情况	114
图表：企业拥有仓库面积结构情况	114
图表：物流供给企业作业能力与作业质量情况	115
图表：物流企业单据处理准确率分布情况	116

图表：物流配送及时率的企业分布情况	116
图表：物流企业物流作业货损率的情况	117
图表：物流企业物流设施利用率的情况	118
图表：库房利用率的情况	118
图表：铁路专线利用率的情况	119
图表：拥有汽车车队的物流企业与储运企业的汽车运输空驶率	119
图表：物流信息系统的拥有情况	120
图表：业务管理与查询功能仍是物流企业信息系统的最主要功能	120
图表：提供运力是否满足需求的物流企业分布	121
图表：运力不能满足的原因调查结果	121
图表：搬运设施是否满足需求的企业分布	122
图表：提供物流搬运设施是否满足需求的企业分布	122
图表：物流搬运设备不能满足的原因分析	123
图表：提供物流网络覆盖范围的企业分布	123
图表：物流企业未来1-3年计划向客户提供的物流服务项目	124
图表：物流与储运企业收费方式	125
图表：物流与储运企业物流服务收费的付款期限	125
图表：生产制造企业和商贸企业设施保有情况	126
图表：未来1-3年准备添置物流设施、设备的企业比例及添置设备的平均数量	126
图表：仓库的需求类型分析	127
图表：企业未来1-3年对物流软件的需求情况	128
图表：生产制造企业所需求的物流管理系统添置计划	128
图表：生产制造企业所需求的物流作业系统的添置计划	129
图表：生产制造企业所需求的自动控制系统软件计划	129
图表：生产制造企业所需求的ERP软件系统添置计划	129
图表：生产制造企业所需求的仓储管理系统软件添置计划	130
图表：生产制造企业所需求的供应链管理系统软件添置计划	130
图表：商贸企业所需求的物流管理系统软件添置计划	131
图表：商贸企业所需求的仓库管理系统软件添置计划	131
图表：商贸企业所需求的配送管理系统软件添置计划	131
图表：商贸企业所需求的路径优化和跟踪系统软件添置计划	132
图表：商贸企业所需求的自动识别系统软件添置计划	132



图表：商贸企业所需求的仓单处理系统软件添置计划	133
图表：商贸企业所需求的物品分拣系统软件添置计划	133
图表：物流企业所需求的物流管理系统软件添置计划	133
图表：物流企业所需求的作业管理系统软件添置计划	134
图表：物流企业所需求的仓库选址系统软件添置计划	134
图表：物流企业所需求的运输决策系统软件添置计划	135
图表：物流企业所需求的仓储管理系统软件添置计划	135
图表：物流企业所需求的自动识别系统软件添置计划	135
图表：物流企业所需求的配送资源系统软件添置计划	136
图表：2003年全球3PL提供者排行榜	149
图表：1996-2004年全球3PL用户比例	150
图表：美国第三方物流市场趋势	167
图表：第三方物流在欧洲市场概况表	174
图表：欧洲的大型企业使用第三方物流的比例	174
图表：受调查的第三方物流企业基本信息	221
图表：受调查企业的第三方物流服务项目	222
图表：受调查企业的业务满意程度	222
图表：未来三年的收入增长预期	222
图表：第三方物流企业的关键成功因素	222
图表：我国机场企业航空物流SWOT分析	281
图表：面向机场的航空物流关键内部因素	283
图表：面向机场的航空物流关键外部因素	284
图表：2005年邮政业务总量	295
图表：2005年邮政业务总收入	296
图表：2005年邮政规模和综合通信能力	296
图表：2005年邮政服务水平和服务质量	296
图表：2005年邮政业务量发展情况	297
图表：2005年邮政物流业收入	299
图表：2005年邮政特快专递业务收入	301
图表：占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况	468
图表：中远航运2006年1月生产数据	468
图表：中远航运2006年1月各船型运量情况	468

图表：中远航运2006年2月生产数据	469
图表：中远航运2006年2月各船型运量情况	469
图表：中远航运2006年3月生产数据	469
图表：中远航运2006年3月各船型运量情况	470
图表：中远航运2006年4月生产数据	470
图表：中远航运2006年4月各船型运量情况	471
图表：中远航运2006年5月生产数据	471
图表：中远航运2006年5月各船型运量情况	471
图表：中远航运2006年6月生产数据	472
图表：中远航运2006年6月各船型运量情况	472
图表：中远航运2006年7月生产数据	473
图表：中远航运2006年7月各船型运量情况	473
图表：中远航运2006年8月生产数据	473
图表：中远航运2006年8月各船型运量情况	474
图表：中远航运2006年9月生产数据	474
图表：中远航运2006年9月各船型运量情况	475
图表：中远航运主要股东	475
图表：2005-2006年中远航运获利能力分析	475
图表：2005-2006年中远航运经营能力分析	476
图表：2005-2006年中远航运偿债能力分析	476
图表：2005-2006年中远航运资本结构分析	476
图表：2005-2006年中远航运发展能力分析	476
图表：2005-2006年中远航运现金流量分析	477
图表：2005-2006年中远航运利润分配表	477
图表：宝供发展历程	481
图表：中外运主要股东	498
图表：2005-2006年中外运获利能力分析	498
图表：2005-2006年中外运经营能力分析	498
图表：2005-2006年中外运偿债能力分析	499
图表：2005-2006年中外运资本结构分析	499
图表：2005-2006年中外运发展能力分析	499
图表：2005-2006年中外运现金流量分析	499

图表：2005-2006年中外运利润分配表	500
图表：中化国际主要股东	509
图表：2005-2006年中化国际获利能力分析	509
图表：2005-2006年中化国际经营能力分析	509
图表：2005-2006年中化国际偿债能力分析	510
图表：2005-2006年中化国际资本结构分析	510
图表：2005-2006年中化国际发展能力分析	510
图表：2005-2006年中化国际现金流量分析	510
图表：2005-2006年中化国际利润分配表	511
图表：GDP的增长与第三方物流的需求扩张	525
图表：大中型物流企业信息化状况	527
图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比	533
图表：不同的第三方物流供应商的优势与劣势	538
图表：逆向物流网络示意图	540
图表：第三方进入逆向物流决策流程	540
图表：第三方物流可以选择不同的市场定位策略	572
图表：不同的第三方物流企业有不同的优势和劣势	572

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45325.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。