



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国第三方物流市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国第三方物流市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45336.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 第三方物流相关概述

第一节 第三方物流的概念及本质

- 一、第三方物流的概念
- 二、第三方物流的经济本质
- 三、第三方物流的法律性质

第二节 第三方物流的经济性分析

- 一、专业化带来的规模经济是第三方物流的基本特征
- 二、第三方物流产生创新价值
- 三、第三方物流的外部经济性
- 四、第三方物流经济性的启示

第三节 第三方物流的优势分析

- 一、第三方物流在不同方式下的情况
- 二、第三方物流的优势分析

第四节 第三方物流风险及保险策略分析

- 一、第三方物流业务风险概述
- 二、第三方物流风险的防范对策
- 三、发展物流保险尚需解决的问题
- 四、当前环境下可资借鉴的物流保险若干建议

第五节 对第三方物流的认识

- 一、第三方物流产生的原因
- 二、第三方物流的优越性
- 三、第三方物流及其市场现状
- 四、第三方物流发展的前景

第二章 全球第三方物流市场分析

第一节 西方第三方物流理论分析

- 一、第三方物流发展的历史沿革
- 二、第三方物流及其特性

三、第三方物流绩效：TPL兴起的原因

四、如何选择第三方物流公司：TPL的选择策略

五、结论

第二节 美国第三方物流的发展

一、美国企业65%使用第三方物流服务

二、美国南加州成第三方物流中心

第三节 亚洲第三方物流的现状和发展分析

第四节 欧洲第三方物流前景分析

第五节 西方第三方物流的发展趋势分析

一、第三方物流加速发展的趋势

二、第三方物流的一体化方向

三、第三方物流的服务日益完善

四、第三方物流的高技术化趋势

五、物流发展的网络化

六、第三方物流的绿色化

七、与其他第三方物流企业的密切合作

八、第三方物流的国际化趋势

第六节 全球第三方物流发展前瞻

第七节 国外知名第三方物流企业分析

第八节 国际货代如何向第三方物流发展

一、国际货代业向第三方物流转型的必要性分析

二、国际货代业向第三方物流转型的必然性分析

三、国际货代代理如何开展第三方物流服务

第三章 中国第三方物流发展分析

第一节 中国第三方物流市场环境分析

一、促进我国第三方物流需求的经济热点分析

（一）加入WTO对我国第三方物流需求的影响

（二）西部大开发对第三方物流需求的影响

（三）两个新经济热点将创造新的市场机会

二、第三方物流市场竞争环境分析

（一）我国第三方物流市场竞争者

(二) 来自国外物流企业的挑战

(三) 国内物流同行之间的竞争

三、第三方物流供需状况对比分析

(一) 国内物流企业的现状

(二) 第三方物流市场需求状况

第二节 我国第三方物流产生背景分析

一、是我国国民经济高速发展的结果

二、是改革开放的结果

三、是我国物流学发展的结果

四、是信息技术发展的结果

五、是市场竞争的结果

第三节 2005年第三方物流发展回顾与2006年展望

一、第三方物流市场在增长中细分

二、第三方物流企业在竞争中整合

三、第三方物流市场环境进一步改善

四、2006年第三方物流市场展望

第四节 中国第三方物流发展现状分析

一、我国第三方物流的发展还处于起步阶段

二、我国发展第三方物流的制度障碍

三、我国第三方物流的现状

四、我国第三方物流发展前景看好

五、我国第三方物流的发展思路

第四章 我国第三方物流市场供需分析

第一节 第三方物流市场供求及发展趋势分析

一、我国第三方物流的市场容量分析

二、我国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析

三、我国第三方物流的市场供给分析

四、我国第三方物流发展趋势分析

第二节 基于问卷调查的第三方物流供给分析

第三节 拉动第三方物流需求的模式演进分析

一、第三方物流需求的现状

二、第三方物流需求不足的原因

三、“拉动”的可行性

四、“拉动”中的政策建议

第四节 中国第三方物流供给对策分析

一、树立以客户为中心的经营观念，主动开拓市场

二、正确的市场定位

三、制定灵活的定价及结算体系

四、传统企业向第三方物流企业转型

五、建设实体网络

六、加强信息化建设

第五章 电子商务与第三方物流发展分析

第一节 电子商务发展对第三方物流的要求

一、电子商务与物流的相互关系

二、现代国际物流的发展趋势

三、电子商务的发展对第三方物流的要求

第二节 电子商务时代的第三方物流

第三节 第三方物流与移动电子商务

第四节 电子商务环境下第三方物流企业的前景和策略

第五节 我国第三方物流与电子商务的发展战略

一、电子商务对我国物流业的冲击

二、我国物流产业发展现状、问题及有利条件

三、电子商务发展对第三方物流的机遇与挑战

第六章 供应链与第三方物流发展分析

第一节 供应链思想与第三方物流

一、第三方物流在中国

二、用供应链的思想提升第三方物流服务水平

第二节 利用第三方物流解决供应链问题

一、第三方物流分析

二、利用第三方物流提升供应链管理

三、利用第三方物流估计物流外包收益

四、利用第三方物流改进物流外包

第三节 第三方物流公司主导的供应链模式

一、第三方物流公司主导的供应链模式

二、产生以第三方物流公司为主导的供应链模式的原因分析

三、供应链管理新模式的存在条件

第四节 发展以第三方物流为主体的供应链联盟体系

一、第三方物流的崛起

二、第三方物流集中与整合的发展需求

三、供应链联盟体系

四、3SCA联盟的组织形式与特点

五、联盟体系的运作模式

六、联盟体系运作的因素

第五节 利用第三方物流解决供应链管理难题

第七章 第三方物流与运输业发展分析

第一节 第三方物流与运输业发展分析

一、2005年公路水路交通行业发展分析

二、第三方物流发展情况与我国传统储运业

三、运输企业与第三方物流

四、第三方物流的发展与运输企业的转变

（一）第三方物流发展带来运输业的巨大转变

（二）现代运输企业的转变方向

五、关于我国外贸运输业向第三方物流转型的思考

（一）我国外贸运输业发展的历史与现状分析

（二）我国外贸运输业发展中存在的不足

（三）我国外贸运输业向第三方物流转型的必要性

（四）加快我国外贸运输业向第三方物流转型的几点对策

第二节 第三方物流与铁路运输业发展分析

一、铁路货运代理向第三方物流全面转变的途径

二、铁路行包运输如何发展第三方物流

三、铁路运输开展第三方物流的对策思考

（一）物流及第三方物流

(二) TPL与运输的区别

(三) 铁路运输开展TPL的优势与不足

(四) 铁路运输开展TPL的切入点

(五) 铁路运输开展TPL的主要对策

第三节 中小型公路运输企业向第三方物流转型分析

一、转型战略研究

二、转型策略研究

三、结论

第四节 经济全球化与港口第三方物流发展战略分析

一、经济全球化推动港口第三方物流发展

二、港口发展第三方物流的战略措施

三、港口应大力发展以管理为基础的第三方物流

第五节 航空快递业与第三方物流发展分析

一、航空快递企业第三方物流经营模式分析

二、航空快递业怎样走上第三方物流舞台

三、第三方物流(3PL)航空快递业的出路

第八章 部分行业与第三方物流发展分析

第一节 邮政与第三方物流发展分析

一、国外邮政进入第三方物流的特点

二、不同性质企业物流模式应考虑的问题

三、邮政第三方物流创新模式的架构

第二节 连锁零售业与第三方物流发展分析

一、商业连锁企业物流现状

二、第三方物流企业的现状

三、商业连锁企业与第三方物流的优势互补

四、五大因素影响卖场缺货率

五、第三方物流配送是理想选择

第三节 医药与第三方物流发展分析

一、第三方物流改变医药流通

二、医药物流市场现状和趋势分析

三、第三方物流企业发展医药行业物流的SWOT分析

四、医药物流中心建设必须满足GSP要求

五、影响医药物流服务的因素分析

六、进入医药物流领域的方式

第四节 家电行业与第三方物流发展分析

一、家电业的第三方物流——安泰达、安得物流服务运作模式分析

二、中国家电物流业面临变革的压力

三、中国家电业趋向于选择第三方物流

四、中国家电业选择第三方物流市场的障碍

第九章 第三方物流信息系统的发展分析

第一节 第三方物流信息化发展现状分析

一、我国第三方物流信息化亟待发展

二、信息化带动第三方物流业务扩张

三、虚拟企业是第三方物流企业信息化的最佳模式

第二节 网络支持下的第三方物流信息系统

一、第三方物流信息系统的重要性

二、第三方物流主要作业内容设计

三、第三方物流信息系统设计

第三节 第三方物流信息系统设计方法分析

一、电子商务物流管理模式的特点

二、物流信息系统的基本功能

三、第三方物流信息系统的设计目标

四、第三方物流信息系统的设计

五、第三方物流信息系统建设中应注意的问题

第四节 第三方物流管理信息系统方案设计分析

一、第三方物流的作业流程

二、物流管理信息系统的主要功能

三、物流管理信息系统的结构

四、系统方案设计

五、系统功能要求

第五节 我国第三方物流管理信息系统开发现状、问题与解决对策分析

一、第三方物流管理信息系统概述

- 二、我国第三方物流管理信息系统开发与应用现状
- 三、第三方物流MIS开发与应用中存在的问题
- 四、改进我国第三方物流 MIS开发与应用水平的对策

第十章 第四方物流发展分析

第一节 第三方物流与第四方物流的比较分析

- 一、第三方物流与第四方物流的概念和业务范围
- 二、第三方物流与第四方物流产生的背景和发展
- 三、第四方物流对物流理论和实践的影响

第二节 第四方物流中的资本作用分析

- 一、资本在铝产业供应链和价值链中显现出的作用及功能
- 二、物流与资金流在时空转换及功能效应方面具有不对称性
- 三、效率与投入产出的正比例关系是物流与资本的共同追求
- 四、物流与资金流在运作过程中存在效率差异

第三节 第四方物流在中国的现状

- 一、第四方物流的基本特点
- 二、第四方物流发展的障碍
- 三、第四方物流的发展现状
- 四、第四方物流经营与发展中的困惑

第四节 发展第四方物流主体构成的理性分析

- 一、第四方物流的内涵及形成的必备条件
- 二、第四方物流主体构成现实性分析
- 三、第四方物流的理念带来的启示

第五节 发展第四方物流的风险及其防范

- 一、我国发展第四方物流的内部风险
- 二、我国发展第四方物流的外部风险
- 三、第四方物流的风险防范策略

第六节 我国第四方物流发展思路分析

- 一、第四方物流的含义及功能
- 二、第四方物流组织构成
- 三、发展第四方物流的条件
- 四、我国第四方物流公司的诞生

五、我国发展第四方物流的思路

第七节 正确认识第四方物流

- 一、第四方物流的特征
- 二、第四方物流与第三方物流的关系
- 三、第四方物流企业的运营模式
- 四、第四方物流在我国的发展前景

第十一章 第三方物流竞争分析

第一节 第三方物流竞争力的评估与分析

- 一、第三方物流竞争力的综合体系评估
- 二、提升中国物流业竞争力的宏观对策
- 三、提升中国物流企业竞争力的微观对策

第二节 第三方物流企业的合作与竞争分析

- 一、第三方物流企业的合作经营及其类型
- 二、合作与竞争的关系
- 三、合作经营的风险及其防范

第三节 第三方物流重塑企业竞争力

- 一、树立第三方物流理念
- 二、与第三方物流合作
- 三、选择第三方物流提供商
- 四、加强管理保持竞争优势

第四节 中小企业在第三方物流业中生存的可能性和竞争战略分析

- 一、关于中小企业行业选择的文献回顾
- 二、中小企业在物流产业生存和发展的可能性
- 三、我国涉足第三方物流的中小企业的特点和竞争状态
- 四、中小物流企业的竞争战略

第十二章 第三方物流企业发展分析

第一节 第三方物流企业的并购整合分析

- 一、中国第三方物流的现状与分析
- 二、第三方物流企业整合的经济效应
- 三、第三方物流企业并购整合的方式

四、第三方物流企业并购整合中应该注意的问题

第二节 第三方物流企业的资源整合分析

一、整合第三方物流企业的资源

二、宝供物流企业集团资源整合实践

三、优选资源整合模式的绩效分析

第三节 第三方物流企业发展成熟度分析

第四节 第三方物流企业核心经营层面选择分析

一、运作层

二、管理层

三、规划层

第五节 第三方物流企业的环境及战略选择分析

一、第三方物流的发展环境

二、第三方物流的战略选择

第六节 第三方物流企业经营战略分类

一、综合型物流战略——先驱型TPL

二、系统化物流企业战略——机能整合型TPL

三、集成型物流企业战略——功能性TPL

四、柔软性物流企业战略——缝隙型TPL

第七节 第三方物流企业营销策略分析

一、第三方物流企业的需求前景

二、第三方物流企业的营销策略

三、营销策略的选择

第八节 第三方物流企业如何在整合与改造中发展壮大

一、企业细分市场

二、内外整合资源

三、对外开展合作

四、积极应对竞争

五、拓展服务内容

六、合作联盟新动向

第十三章 第三方物流发展趋势分析

第一节 第三方物流发展趋势分析

一、第三方物流是物流产业发展最快的部门

二、第三方物流服务的发展趋势

第二节 第三方物流动因及其发展趋势分析

一、第三方物流的起源与流变

二、第三方物流的特性及意义

三、第三方物流兴起的动因

四、我国第三方物流发展状况及其努力方向

第三节 第三方物流发展趋势及发展攻略

一、第三方物流发展趋势

1、市场细分专者胜

2、市场环境进一步改善

3、年均增长将高达33%

二、第三方物流发展攻略

1、外资企业谋划布局

2、内资企业发挥本土优势

第十四章 第三方物流发展对策分析

第一节 第三方物流发展对策的分析

一、第三方物流的特征和优势

二、第三方物流存在的问题

三、第三方物流的发展对策

第二节 我国政府对第三方物流市场的发展举措

第三节 第三方物流合作陷阱表现形式与防范对策

一、第三方物流合作陷阱的表现形式

二、防范第三方物流合作陷阱的对策

第四节 企业进入第三方物流业的对策分析

一、机遇

二、挑战

三、生产企业涉足第三方物流案例分析

四、对策分析

图表目录

图表1 第三方物流可以选择不同的市场定位策略

图表2 不同的第三方物流企业有不同的优势和劣势

图表3 调查企业基本信息

图表4 企业的第三方物流服务项目

图表5 企业的业务满意程度

图表6 被调查企业未来三年的收入增长预期

图表7 被调查企业的关键成功因素

图表8 影响第三方物流企业成功的因素表

图表9 物流企业市场定位步骤图

图表10 物流企业市场定位策略比较表

图表11 企业物流费用结算方式表

图表12 传统储运企业转型途径表

图表13 宝供信息化建设历程表

图表14 第三方物流的变化

图表15 第三方物流管理形式演进

图表16 如何建立有效客户关系

图表17 物流供应商带来的改进

图表18 倾向于内部解决的物流服务项目

图表19 倾向于外包出去的物流服务项目

图表20 简要系统网络图

图表21 邮政第三方物流模式构架

图表22 第三方物流配送中心作业流程图

图表23 第三方物流信息系统网络结构图

图表24 第三方物流信息流程图

图表25 物流信息管理系统方案设计图

图表26 第四方物流供应链解决方案

图表27 协同运作模式

图表28 方案集成商模式

图表29 物流服务产品市场

图表30 工业企业物流需求内容

图表31 商业企业物流需求内容

图表32 第三方物流企业的组合分类矩阵

图表33 物流服务集成内容阶梯图

图表34 物流执行主体及企业物流外协比例状况

图表35 矩阵图决策法

图表36 第三方物流发展的过程

图表37 第三方物流服务的发展趋势和路径

图表38 TPL的五个发展阶段图表39 工商企业物流执行主体

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。