



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国物流行业市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国物流行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

据中国物流信息中心统计，2005年我国社会物流总额达48万亿元，同比增长25.2%，增幅虽比上年有所回落，但仍在快速增长区间。从结构来看，工业品物流增长最快，在社会物流总额中占有比例最大；农产品物流增长最慢，所占比重较小。

根据第三次全国经济普查后调整的统计数据计算，2004年我国物流费用占GDP的比率为18.8%。2005年这个数据降为18.6%，比上年下降0.2个百分点。从增长幅度来看，依次为保管费用、管理费用和运输费用；从所占比重来看，依次为运输费用、保管费用和管理费用。

2005年，物流业增加值12140亿元，同比增长12.7%，增幅高于上年，也超过了当年GDP增长9.9%的幅度。从单项看，配送、加工、包装业增长最快，交通运输业中的物流部分所占比重最大。

2006年是我国“十一五”规划实施的第一年，国家经济发展战略的明确和相关政策的逐步落实，会对物流发展产生很大的、也是深远的影响。

本报告依据国家统计局、国资委、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、交通部、中国物流协会、中国仓储协会等提供的大量资料，对我国物流行业的市场需求状况、细分市场状况、区域市场状况、竞争格局、发展趋势等进行了全面分析，并对国际物流市场及中国加入WTO后我国物流业市场变化等方面进行了深入剖析。是计划进入物流行业和经营物流行业的企业和投资机构了解目前中国物流行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

第一章 物流业的相关概述 13

第一节 物流配送的相关概念 13

一、物流的基本概念 13

二、配送的概念	15
第二节 宏观物流与微观物流分析	17
一、宏观物流	17
二、微观物流	18
三、宏观物流与微观物流的关系	19
第三节 物流的分类	20
一、按物流的作用分类	20
二、按物流系统性质分类	21
三、按照物流活动的空间分类	22
第四节 物流行业构成及环节分析	22
一、物流行业构成	22
二、物流主要环节	23
第五节 物流的地位与作用分析	26
一、国内外对物流的认识与利用	26
二、物流在企业取得竞争优势中的关键作用	28
三、物流在国民经济中的地位	29
第六节 市场营销与物流的关系分析	31
第七节 物流平台分析	34
一、物流平台的概念及结构体系分析	34
1、物流平台概念的追溯	34
2、物流平台的概念描述	35
3、物流平台的结构体系	36
4、物流平台结构体系的特点	36
二、物流平台的地位和作用	38
1、现代物流发展的一个误区	38
2、物流运作总体水平取决于物流平台的水平	39
3、物流平台对于现代物流和国民经济的作用	39
4、物流平台对物流的具体影响	40
第八节 物流产业政策体系分析	41
第九节 我国物流理论研究的误区分析	45
一、重物流现象，轻物流本质	45
二、重物流形式，轻物流内容	46

三、重物流技术，轻物流经济	46
四、物流研究层面的结构性失衡	47
第二章 世界物流业发展分析	49
第一节 世界物流业发展的基本状况	49
第二节 国外物流发展特点及启示	50
第三节 国外物流市场运作模式及其启示	53
一、物流服务商的基本类型	53
二、物流服务的方式与内容	54
三、物流服务关系的建立与管理	56
四、几点启示	58
第四节 美国物流业发展分析	59
一、美国物流业的市场规模	59
二、美国物流发展的特征	60
三、美国物流成本的分析	62
（一）美国物流成本计算方法的主要特点	62
（二）美国物流成本演变的阶段性	63
（三）美国物流成本变化原因分析	64
四、美国物流业形成模式	68
五、美国物流与信息化状况及其启示	71
六、从物流到供应链：美国物流发展趋势对中国物流的影响	77
七、美国发展现代物流的主要做法	81
第五节 日本物流业发展分析	83
一、日本现代物流业发展的特点及其启示	83
（一）日本现代物流业发展的特点与优势	83
（二）日本现代物流业发展对国民经济的贡献与影响	86
（三）日本现代物流业面临的挑战与回应	87
（四）日本现代物流业的启示与发展我国现代物流业的建议	90
二、日本物流业的发展现状	91
（一）日本政府的物流政策	91
（二）日本物流业发展概况	92
（三）日本物流面临的问题	92

(四) 零售业中的先进物流	94
三、日本现代物流的新发展及对我国的启示	96
(一) 日本现代物流的突出特点	96
(二) 当前日本发展现代物流的战略重点	97
(三) 对我国的启示	98
四、日本物流园区的规划与运营管理	99
五、日本构建物流体系的政策措施	103
六、“宅配便”物流模式	106
七、日本物流发展战略	107
第六节 欧洲物流业的发展分析	109
一、欧洲物流业发展水平	109
二、欧洲物流产业的特点	110
三、欧洲第三方物流市场发展情况	114
四、欧洲物流业发展的经验与启示	115
五、欧洲物流业发展趋势	117
六、欧盟物流组织发展分析	118
第三章 我国物流业发展分析	122
第一节 我国物流产业的布局特征	122
一、我国物流业格局形成	122
二、东中西部物流产业的发展差距分析	122
三、南北物流产业的发展差距分析	124
四、城乡物流业发展的不平衡	125
五、全国物流业格局的发展趋势	125
第二节 2005年我国物流运行情况及2006年展望	126
一、2005年中国物流经济整体运行情况	126
(一) 社会物流需求持续较快增长	126
(二) 社会物流费用与GDP的比率开始下降	127
(三) 物流业增加值超过了GDP的增长幅度	128
(四) 交通运输全面紧张的状况有所缓解	129
(五) 仓储业务稳定增长, 周转有所放缓	130
二、2005年中国物流发展中存在的主要问题	130

三、2005年我国物流与采购领域的重大事项简要回顾	131
四、2006年我国物流发展展望	133
第三节 我国物流标准化分析	135
一、我国物流标准化现状	135
二、我国物流标准化的特点与存在的问题	135
三、我国物流标准化的初步进展	137
四、我国物流标准化建设中的问题与对策	139
第四节 我国虚拟物流发展分析	143
一、虚拟物流信息平台的结构与功能分析	143
二、虚拟物流组织契约网络体系构建	148
三、虚拟物流风险管理研究及其发展	153
四、在我国构建虚拟物流企业分析	156
第五节 我国逆向物流发展分析	163
一、逆向物流形成原因和特点	163
二、逆向物流的作用	164
三、逆向物流流程分析	164
四、逆向物流系统是逆向物流管理的重要工具	165
五、逆向物流管理中面临的问题	166
六、逆向物流管理模式分析	167
七、逆向物流的战略价值分析	170
八、逆向物流中的渠道分流决策分析	172
九、供应链中的逆向物流	174
十、逆向物流的发展趋势	175
第六节 我国物流基础设施分析	176
一、物流基础设施含义和功能	176
二、推进物流基础设施发展的途径与方式	177
三、当前物流基础设施建设和发展中值得注意的几个问题	180
(一) 当前在物流基础设施发展中存在的争议	180
(二) 关于物流基础设施的认识问题	183
(三) 关于物流基础设施的规划与布局问题	184
(四) 关于资源整合与土地合理利用问题	185
(五) 关于物流基础设施的投资、效益与成本问题	187

(六) 关于物流基础设施的交通、运输组织问题	188
(七) 关于物流基础设施发展的相关政策建议	189
第七节 我国绿色物流发展分析	190
一、绿色物流的内涵、特征及其战略价值	190
二、绿色物流的产生背景及发展对策分析	193
三、推行绿色物流的必要性及其策略	197
四、绿色物流在国外的的发展及我国的差距	200
五、绿色物流管理分析	203
六、绿色物流将成为新的增长点	207
七、绿色物流是21世纪物流发展新趋势	207
八、绿色物流是一种新的物流管理趋势	210
九、我国绿色物流发展对策分析	213
第八节 我国奥运物流发展分析	215
一、我国奥运物流：诱惑将与重压并存	215
二、奥运物流的需求特征分析	219
三、2008年奥运物流及其蕴含商机	221
四、北京奥运物流运作模式分析	227
第九节 从成本的角度看我国物流发展的症结	233
一、经济决策的成本	233
二、企业成本与物流成本的解析	234
三、物流发展的经济化特征	236
四、从成本透镜看我国物流发展的主要症结	238
五、政策建议	239
第四章 物流应用领域及发展模式分析	241
第一节 我国物流应用领域分析	241
一、制造业物流	241
二、商业连锁业物流	250
第二节 物流市场细分方法在区域物流规划中的应用分析	253
第三节 企业自建物流体系分析	259
一、自建物流的含义	259
二、自建物流的优势与不足	259

第四节 物流发展模式选择	260
一、物流对企业成功的影响度和企业对物流的管理能力	260
二、企业对物流控制力要求	260
三、企业产品自身的物流特点	261
四、企业规模和实力	261
五、物流系统总成本	261
六、第三方物流的客户服务能力	261
七、自用资产和非自用资产第三方物流的选择	262
第五章 物流市场需求分析	263
第一节 来华跨国公司物流需求调查分析	263
一、企业物流管理组织状况调查结果	263
二、企业物流运作情况	263
三、企业物流外包状况	264
四、企业对物流服务的评价	266
第二节 国内物流市场需求调查与分析	267
一、我国企业物流运作现状	267
二、物流市场需求量分析	268
三、物流市场需求结构分析	269
四、企业对现行物流的满意度	271
五、企业对新物流商的选择	273
六、需求市场期望新的物流服务内容	275
七、各类型企业的物流设施设备需求	277
第三节 物流规划中的需求与潜在需求分析	277
一、物流需求、需要与潜在需求	277
二、区域物流需求量的相关指标	280
三、结论	282
第四节 物流服务需求总体规模及趋势分析	283
一、物流需求总体规模分析	283
二、国际物流需求规模分析	284
三、地区间物流需求规模分析	284
四、物流服务需求结构分析	285

第五节 物流需求存在问题和系统分析	285
第六节 家电制造企业的物流需求分析	290
一、物流管理模式需求	290
二、物流成本管理需求	290
三、物流信息管理需求	291
四、物流运输管理需求	292
五、物流仓库管理的需求	293
六、物流信息技术的需求	293
第六章 物流行业细分市场分析	294
第一节 快递行业发展分析	294
一、我国快递业发展现状	294
二、国际快递巨头抢滩中国	296
三、《邮政法》修改快递业面临“服务战”	297
四、DHL瞄准国内快递物流高端需求市场	299
五、我国快递业发展对策	301
第二节 邮政物流发展分析	305
一、构筑高效的邮政物流体系势在必行	305
二、邮政物流信息平台构架的分析	307
(一) 邮政物流的总体定位和基本流程	307
(二) 第三方物流信息平台的架构	308
(三) 邮政物流信息平台的特点	310
三、邮政物流系统分析	313
四、对省级邮政物流经营“货运代理”业务的分析	319
五、邮政自动化系统及其在邮政物流领域的应用	324
六、邮政物流业务拓展策略分析	332
七、邮政物流竞争战略分析	334
八、对中国邮政物流标准化的若干思考	342
第三节 公路水运物流市场发展分析	346
一、公路物流市场分析	346
(一) 2005年公路货运量分析	346
(二) 公路物流运输中的汽车利用效率问题分析	347

(三) 物流的发展与公路货运企业经营战略的转变	352
(四) 加速公路运输业向物流的发展和融合	365
(五) 我国公路物流发展趋势及对策	370
二、水运市场状况分析	374
第四节 铁路物流市场分析	375
一、2005年铁路货运量分析	375
二、铁路物流园区规划分析	376
三、充分发挥铁路在现代物流中的重要作用	380
四、发展铁路现代物流业的意义和途径分析	382
五、铁路货运站物流信息平台建设的分析	386
六、铁路企业发展现代物流的优势与对策	389
七、铁路货运企业的物流规划与战略定位分析	393
八、铁路拓展现代物流的分析及发展对策	396
九、基于价值链的铁路物流企业联盟	402
十、我国铁路发展物流的三种方案分析	406
十一、铁路货运融入现代物流业若干问题的分析	409
第五节 航空物流市场分析	414
一、2005年民用航空货运量分析	414
二、我国航空物流发展现状及促进措施	416
三、发展航空物流的机遇和挑战	420
四、航空物流业：迅速成长的经济蛋糕	425
五、外资航空货运企业抢滩国内航空物流市场	428
六、中国航空快递和物流业发展势头	430
七、构建我国航空物流体系的设想	432
(一) 航空物流体系及其构成	433
(二) 发达国家航空物流体系的建设	433
(三) 构建我国航空物流体系的设想	435
第六节 港口物流市场分析	437
一、2005年港口货物及集装箱吞吐量分析	437
二、国外港口物流的发展与启示	439
三、从欧洲三大枢纽港看港口物流的成功模式	446
四、我国现代港口物流业发展分析	448

（一）港口发展现代物流的重要意义	448
（二）我国港口发展现代物流的方向	449
（三）天津港发展港口物流的思路和做法	450
（四）现代港口发展新趋势	452
（五）现代港口是国际物流不可或缺的节点	453
（六）发展我国现代港口物流业的有效方略	454
五、港口企业现代物流发展战略选择分析	455
六、港口物流的“现代”构想	459
七、港口物流的博弈论分析	461
八、经济全球化与港口第三方物流发展战略	464

第七章 我国物流业区域市场分析 467

第一节 2005年区域物流发展分析 467

第二节 区域物流发展现状分析 469

一、发展格局正在改变 469

二、四大区域物流发展新动向 470

三、我国区域物流体系分析 471

四、现代物流区域发展趋势与对策分析 473

第三节 区域现代物流模式分析 477

第四节 珠江三角洲物流发展分析 485

一、珠江三角洲物流特点分析 485

（一）珠江三角洲经济发展特点 485

（二）珠江三角洲物流资产构成模式分析 487

（三）珠江三角洲物流运营模式分析 488

二、深圳物流业发展分析 489

（一）政府的角色：“有形之手”造环境 489

（二）“双港”的魅力：比翼齐飞写传奇 490

（三）企业的身影：哪有“钱”途往哪奔 491

（四）深圳仓储物流的发展特征及趋势 492

三、广东省发展现代物流业的制约因素与发展对策 496

第五节 长江三角洲物流发展分析 502

一、长江三角洲物流合作框架探讨 502

二、长三角经济一体化与区域多物流中心整合	505
三、上海与浙江、江苏共同打造现代物流合作体	508
四、苏州市企业物流基本现状及需求分析	509
五、上海、长三角地区物流产业发展趋势	512
第六节 西部地区物流发展分析	514
一、西部物流发展的比较优势及政策选择	514
二、西部物流资源的优化配置分析	523
三、西部物流在博弈中渐入佳境	528
四、西部区域物流模式整合分析	529
五、成都将耗资300亿打造西部物流中心	532
六、四川省物流业发展现状以及存在的问题分析	533
七、四川省第三方物流需求的调查分析	543
八、重庆市发展现代物流的问题及建议	550
九、西部物流发展四大对策	556
第七节 京津地区物流市场发展分析	559
一、北京市物流发展的现状和发展思路	559
二、奥运物流需求考验北京	563
三、北京奥运需要的现代物流技术分析	567
四、奥运会对北京物流业发展的机遇与挑战	572
五、天津开发区物流发展现状分析	575
（一）天津开发区主要物流方式分析	575
（二）天津开发区物流供需状况分析	577
（三）对我国开发区物流发展的战略思考	578
六、天津物流市场供应能力调查分析	579
第八节 湖北省物流发展分析	583
一、湖北省现代物流业发展的区位优势	583
二、湖北省现代物流业发展战略分析	584
三、基于中部崛起的湖北物流业发展对策	604
四、武汉市区域物流中心的构建分析	609
（一）区域物流中心在区域物流中的作用	609
（二）武汉区域物流中心的区位分析	610
（三）武汉物流发展现状	611

(四) 武汉区域物流中心的构建 612

第八章 第三方物流与第四方物流发展分析 614

第一节 第三方物流的概念、内涵与趋势分析 614

一、第三方物流概念 614

二、第三方物流模式 614

三、第三方物流发展趋势 615

第二节 第三方物流的优势分析 618

一、第三方物流在不同方式下的情况 618

二、第三方物流的优势分析 620

第三节 第三方物流发展情况与我国传统储运业分析 622

一、传统储运业面临的压力与动力 622

二、朝气蓬勃的第三方物流 623

三、存在的差距 624

第四节 我国第三方物流发展的现状及启示 625

一、我国第三方物流的现状 625

二、第三方物流的发展启示 627

三、发展第三方物流是系统工程 629

第五节 我国第三方物流的市场供求分析 629

一、我国第三方物流的市场容量分析 629

二、我国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析 630

三、我国第三方物流的市场供给分析 631

第六节 利用第三方物流解决供应链问题分析 632

一、利用第三方物流提升供应链管理 632

二、利用第三方物流估计物流外包收益 634

三、利用第三方物流改进物流外包 638

第七节 我国第三方物流与电子商务的发展战略分析 643

第八节 第三方物流企业的环境及战略选择 648

一、第三方物流的发展环境 648

二、第三方物流的战略选择 649

第九节 第三方物流企业发展成熟度分析 651

第十节 第三方物流发展对策的分析 654

一、 第三方物流的特征和优势	654
二、 第三方物流存在的问题	655
三、 第三方物流的发展对策	656
第十一节 第三方物流与第四方物流的比较分析	658
一、 第三方物流与第四方物流的概念和业务范围	658
二、 第三方物流与第四方物流产生的背景和发展	660
三、 第四方物流对物流理论和实践的影响	662
第十二节 第四方物流中的资本作用分析	663
一、 资本在铝产业供应链和价值链中显现出的作用及功能	663
二、 物流与资金流在时空转换及功能效应方面具有不对称性	668
三、 效率与投入产出的正比例关系是物流与资本的共同追求	669
四、 物流与资金流在运作过程中存在效率差异	669
第十三节 发展第四方物流的风险及其防范	670
一、 我国发展第四方物流的内部风险	670
二、 我国发展第四方物流的外部风险	671
三、 第四方物流的风险防范策略	672
第九章 我国物流信息系统分析	674
第一节 我国物流信息系统市场需求特点	674
第二节 物流信息化存在的问题	675
第三节 物流信息系统对物流现代化影响的分析	676
一、 概述	676
二、 正确认识服务和信息技术对物流的作用	677
三、 建立科学的物流信息网络系统	678
四、 建立现代物流技术新概念	679
第四节 产销一体化的物流信息系统分析	680
一、 欧姆龙公司带来的启示	680
二、 战略物流信息系统的界定	682
三、 产销一体化的信息系统	683
四、 产销一体化信息系统的构筑及前景	685
第五节 物流信息系统的研究	685
一、 物流信息系统的体系结构	685

二、国内企业应用物流信息系统的现状	691
三、物流信息系统在中国的发展趋势	696
四、物流信息系统的投资及评估	698
第六节 加快我国物流信息化的策略分析	702
一、我国物流信息化尚处于起跑阶段	702
二、制约我国物流信息化发展的五大瓶颈	703
三、加快我国物流信息化的对策建议	704
第十章 物流园区发展分析	707
第一节 国外物流园区运营模式及借鉴	707
一、目前国内对物流园区的认识	707
二、国外物流园区的运作模式	708
三、国外物流园区发展经验对我国物流业的启示	712
第二节 国外物流园区规划及经营模式	714
一、政府在物流园区规划中的角色定位	714
二、物流园区规划的政策法规支持	715
三、物流园区规划的原则	716
四、物流园区的规模	716
五、物流园区的经营模式	717
第三节 德、日、韩三国物流园区发展现状	719
一、德国	719
二、日本	720
三、韩国	720
第四节 物流园区对物流业发展的作用分析	721
一、物流园区的产业聚集功能	721
二、物流园区对产业发展的推动作用	722
三、物流园区对建立国家物资流通网络的作用	723
第五节 我国物流园区政策问题分析	724
一、物流园区存在的主要问题	724
二、对策措施建议	725
第六节 MSFLB - - 物流园区规划方法分析	729
一、市场分析	729

二、战略定位	731
三、功能设计	731
四、布局设计	731
五、商业计划	732
六、如何创造性地应用MSFLB方法论	733

第十一章 现代物流业发展分析 734

第一节 发展现代物流业的国际化背景分析 734

第二节 我国现代物流政策体系的缺位与构建分析 737

一、我国现代物流相关法律法规的分类 737

二、我国现代物流相关法律法规的局限性 739

三、构建我国现代物流政策体系的基本思路 741

第三节 加速我国现代物流业发展的整合模式分析 744

一、以管理咨询公司为龙头的整合模式 744

二、以信息技术公司为龙头的整合模式 745

三、以大型第三方物流企业为龙头的整合模式 746

四、以大型制造企业的物流机构为龙头的整合模式 747

五、以大型连锁企业总部配送中心为龙头的整合模式 748

六、促进中国物流供应链联盟发展的环境条件 749

第四节 当前我国现代物流发展中的若干认识问题 750

一、物流与现代物流 750

二、现代物流与物流产业 753

三、现代物流与物流体系 756

四、现代物流与政府管理及政策 758

第五节 发展我国现代化物流业的思考 760

第十二章 WTO与物流业发展分析 768

第一节 我国物流业对外开放基本状况 768

一、我国物流服务对外开放状况 768

二、我国对物流业的管制现状 770

三、我国加入WTO对物流业市场开放的承诺 771

第二节 我国物流业面临的挑战、机遇和政策建议 773

一、WTO对我国物流业的挑战	773
二、物流业发展面临的机遇	777
三、相关对策及政策建议	778
第三节 加入WTO对我国物流业的影响与对策	780

第十三章 物流企业发展分析 787

第一节 国际物流企业	787
一、美国联合包裹(UPS)	787
二、马士基物流 (Maersk Logistics)	791
三、香港怡和物流	796
四、Ingram Micro (英迈) 公司	797
五、国外知名企业物流发展借鉴	798
第二节 国内知名企业	800
一、宝供物流企业集团	800
二、中远国际货运公司	805
三、北京中储物流有限责任公司	810
四、中国外运集团	814
五、招商局物流集团	817

第十四章 中国物流业竞争格局分析 820

第一节 现代物流管理与企业竞争优势分析	820
第二节 中外物流企业高端市场竞争分析	825
第三节 现代物流服务与企业竞争力分析	827
一、物流服务的内涵	827
二、物流服务与工商企业竞争力	828
三、物流服务水平的确定	829
四、中国企业物流服务的现状	830
五、企业物流服务水平的提升	831
六、合理设定企业物流服务水平	832
第四节 国有物流企业竞争环境分析	833
第五节 第三方物流竞争力的评估与分析	834
一、第三方物流竞争力的综合体系评估	834

二、提升中国物流业竞争力的宏观对策	835
三、提升中国物流企业竞争力的微观对策	837
第六节 战略联盟是提升物流企业竞争优势的有效途径	838
一、战略联盟是解决我国物流企业竞争优势不足的可选方式	838
二、物流企业战略联盟的可行性经济分析	838
三、我国物流企业战略联盟合作模式	839
四、物流企业动态联盟的组织模型与保障机制	841
五、发展我国物流企业战略联盟的建议	843
第七节 我国物流企业面对跨国竞争的战略思考	844
一、国际企业进入中国物流市场的动机分析	844
二、跨国竞争条件下我国物流业竞争态势分析	845
三、我国物流企业的整体性战略与相机性策略	847
第十五章 物流业发展趋势分析	850
第一节 世界物流发展趋势分析	850
一、现代物流走向无国界时代	850
二、现代物流进入供应链管理阶段	850
三、现代物流向整个经济领域延伸	851
四、现代物流更注重消费者需求	851
五、现代物流把社会效益放在重要位置	852
六、现代物流追求附加价值	852
七、现代物流趋向信息化和高科技化	852
第二节 全球商业环境下物流发展趋势分析	853
第三节 物流技术与装备的发展趋势	854
一、先进性	855
二、信息化	855
三、多样性与专业化	856
四、标准化与模块化	856
五、系统性与可扩展性	856
六、智能化与人性化	857
七、绿色化与节能化	857
第四节 物流业市场外商独资成趋势	858

第五节 世界管道物流运输的发展趋势	860
第六节 我国现代物流“五大”发展趋势	865
一、物流作业一体化	865
二、物流管理信息化	865
三、物流资源社会化	865
四、物流体系综合化	866
五、三流一体化	866
第七节 网络时代物流的发展趋势	866
第八节 我国口岸物流发展的趋势	868
第九节 跨国航运企业在华物流发展趋势	869
第十节 全球化竞争将是物流业发展趋势	871

部分图表目录

图表 1991-2005年物流总额及增长率
图表 1991-2005年物流总费用增长曲线图
图表 1991-2005年物流总费用与GDP比例
图表 2005年我国社会物流总额统计
图表 2005年我国社会物流总费用统计
图表 2005年我国物流业增加值统计
图表 2005年我国货运总量统计
图表 2005年我国货运周转量统计
图表 2005年1-12月公路货物运输量
图表 2005年1-12月我国公路货物周转量统计
图表 2005年1-12月水路货物运输量
图表 2005年1-12月我国水路货物周转量统计
图表 2005年1-12月铁路货运量
图表 2005年1-12月铁路货物周转量统计表
图表 2005年1-12月民用航空货运量统计表
图表 2005年1-12月民航货运量图
图表 2005年1-12月民用航空货物周转量统计表
图表 2005年1-12月我国民航货物周转量图
图表 2005年1-11月规模以上港口货物吞吐量

图表 物流平台分层次的结构体系及基本内容表

图表 我国三大地带物流产值变化示意图

图表 我国三大地带物流产值构成示意图

图表 我国南北部物流产值变化示意图

图表 虚拟物流组织契约网络体系

图表 虚拟物流企业的理论模型

图表 虚拟物流企业的业务模拟

图表 虚拟物流企业的服务市场

图表 逆向物流流程示意图

图表 逆向物流渠道分流多级决策

图表 绿色物流系统图

图表 企业库存周转周期

图表 企业物流作业指标图

图表 我国企业物流执行主体构成

图表 我国生产企业物流执行主体构成

图表 我国商业企业物流执行主体构成

图表 生产企业对物流的满意度

图表 商业企业对物流的满意度

图表 企业对3PL不满意的原因

图表 企业对自理物流不满意的原因

图表 不同行业物流满意度调查结果

图表 生产企业对第三方物流的选择需求意愿

图表 商业企业对第三方物流的选择需求意愿

图表 生产企业选择新的物流代理商的行业分析

图表 工业企业物流需求内容

图表 商业企业物流需求内容

图表 企业选择物流代理商的标准

图表 生产企业和商业企业设施保有情况

图表 企业物流设备设施状况

图表 各类型企业设施需求状况

图表 物流需求、物流供给服务与物流需求量及潜在物流需求的关系

图表 物流需求与物流服务水平的关系

图表 邮政物流的整体流程图

图表 第三方物流信息平台构架图

图表 批处理模式结构简图

图表 无线实时处理模式结构简图

图表 批处理模式和无线实时处理模式的比较

图表 基本竞争力量对第三方物流产业利润的威胁程度

图表 一般物流企业的价值链图

图表 现代物流的价值链

图表 物流对企业的影响程度

图表 物流对行业的影响程度

图表 企业有无单独的物流部门

图表 物流费用占销售收入比例

图表 承担企业物流的比例（按企业类型分）

图表 承担企业物流的比例（按行业分）

图表 物流外包比例（分企业类型）

图表 物流外包比例（分行业）

图表 物流外包的项目

图表 对物流的认可程度

图表 提供物流服务供应商的数量

图表 选择物流服务商的方式

图表 选择物流外包时主要考虑的因素

图表 物流成本降低的企业比例

图表 物流服务需要改进的情况

图表 AHP中的评价结构层次图

图表 各分目标对北京奥运物流工作总体目标的重要性排序

图表 各项现代物流技术对北京奥运物流工作总体目标的重要性排序

图表 第三方物流可以选择不同的市场定位策略

图表 不同的第三方物流企业有不同的优势和劣势

图表 倾向于内部解决的物流服务项目

图表 倾向于外包出去的物流服务项目

图表 整体物流信息系统结构

图表 整体物流信息系统的目的

图表 机会成本、沉没成本和经济成本的比较

图表 企业成本的划分

图表 企业物流成本的解析

图表 经济特征对物流成本的影响方式

图表 物流经济化的逻辑模型

图表 物流市场细分条件下确定物流园区规模步骤框图

图表 准则层指标内容框图

图表 邮政的传递过程

图表 信函分拣处理过程

图表 基于产业聚集区的区域综合物流服务模式

图表 基于产业链（集群）的区域供应链一体化型物流模式

图表 基于区域货物枢纽的多功能服务型的物流模式

图表 基于区域交易市场的商贸型物流模式

图表 MSFLB的具体内容

图表 SCP模型

图表 需求分析和计算的主要流程图表 欧洲物流园区布局

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。