



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国物流配送业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国物流配送业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45338.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

2005年是我国物流业有突破性进展的一年，是稳定、快速、全面发展的一年。物流需求进一步扩大，物流费用增速回落，与GDP的比例有所下降，物流投入增速加快，效益明显提高，为“十一五”期间我国物流业健康快速全面发展创造了良好条件。目前，全球四大快递公司全部来到中国，并且正在投资建设网络，服务覆盖面越来越大，排名前20位的海运公司全部来到中国，随着物流市场的全部开放，外资加速了并购独资化步伐。中国物流业国有企业、外资企业、民营企业三足鼎立的竞争格局已初步形成，并对现代物流业的发展起着推波助澜的作用。

1991年单位GDP对物流需求的系数为1：1.4，到2005年已经上升到1：2.64，这说明目前我国每单位GDP产出需要2.64个单位的物流总额来支持。国民经济的快速发展，加速了全社会商品、信息和服务的流通，为物流发展提供了广阔的市场空间，为我国现代物流业供给总量的快速增长提供了经济物质基础。预计2006年，社会物流总额增长幅度不会低于20%，物流业增加值增长幅度将在15%以上，物流费用占GDP的比率还会有所下降。中国物流需求高速增长期将持续10至15年，特别是在“十一五”时期，随着国民经济的稳定快速发展和进出口贸易的进一步扩大，物流需求的规模还将继续扩大。如果“十一五”时期GDP年均增长8.5%，物流总额年均增长16.7%左右，到2010年社会物流总额将达到90万亿元，比2005年翻一番。全球80%的海运出口市场，都将集中在中国大陆。外资物流企业正在加快进入中国市场的步伐，中国物流业将面临怎样的机遇和挑战？未来信息经济时代，物流企业到底是大型化还是小型化？国内外物流业有什么新发展趋势？发展策略有哪些变化？物流业的投资热点在哪里呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家经贸委、中国物流与采购联合会、中国仓储协会、中国储运协会、中国集装箱协会、中国铁路运输协会、中国交通运输协会、中国连锁经营协会、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及物流配送专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国物流行业的市场状况、发展态势、部分区域市场物流业的发展状况、行业运作模式等进行了分析，并重点分析了物流业的市场状况，以及面对WTO时代，物流配送业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告对国家相关产业政策进行了介绍和

政策趋向研判，是物流配送与连锁经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前物流配送业发展动态，把握企业定位、制定企业战略的重要决策依据。

## 第一部分 行业发展概况

### 第一章 物流行业相关概念 1

#### 第一节 物流行业基本概念 1

##### 一、基本概念 1

##### 二、物流的划分 2

##### 三、物流系统的五大目标 2

##### 四、物流合理化 3

#### 第二节 物流行业构成及主要环节 4

##### 一、物流业由四大行业构成 4

##### 二、物流的主要环节 6

#### 第三节 物流活动的主要分类 9

##### 一、按物流的作用分类 9

##### 二、按物流系统性质分类 11

##### 三、按照物流活动的空间分类 12

## 第二章 现代物流和现代国际物流 13

### 第一节 现代物流的内涵和特点 13

#### 一、现代物流的内涵 13

#### 二、现代物流的特点 14

### 第二节 现代国际物流的发展及特点 17

#### 一、国际物流的概念 17

#### 二、国际物流的发展 18

#### 三、国际物流的特点 19

## 第三章 世界物流产业发展状况 21

### 第一节 世界物流前10强的运作模式和盈利模式 21

#### 一、世界10大物流企业呈现的特点 21

二、运作模式	21
三、赢利模式	22
第二节 美国物流业发展概述	23
一、美国物流发展历程	23
二、美国物流发展的特征	25
三、美国物流管理体制与政策	27
第三节 日本物流业发展状况	28
一、日本物流业发展历程	28
二、“宅配便”物流模式普遍运用	29
三、重视分销渠道，改善物流的途径	31
四、日本物流业发展对我国的启示	31
第四节 美、日物流业现代化发展分析	34
一、美、日物流业现代化发展态势	35
二、美、日物流业发展的特点	38
第五节 欧洲物流业的发展状况	39
一、欧洲物流业发展历程	39
二、物流管理体制的特点	40
三、欧洲物流业发展的经验与启示	43
四、欧洲第三方物流前景分析	46
第四章 我国物流产业发展状况	49
第一节 我国物流业的发展历程及特点	49
一、我国物流业的发展历程	49
二、我国物流业发展特点	53
三、我国现代物流业发展状况	55
四、我国物流发展政策方向	59
第二节 我国物流产业现状	61
一、我国物流业的现状	61
二、我国物流产业取得的进展	64
三、2005年我国物流业运行状况	67
四、2006年上半年我国物流业运行状况	73
五、我国行业物流发展分析	80

六、我国物流标准化现状与趋势分析	83
第三节 我国物流产业的布局特征	89
一、我国物流业格局形成	89
二、东中西部物流业发展的不平衡	90
三、南北物流产业的发展差距分析	93
四、城乡物流业发展的不平衡	93
五、全国物流业格局的发展趋势	94
第四节 我国第三方物流发展概述	94
一、我国第三方物流发展现状	94
二、我国第三方物流发展特点	95
三、我国第三方物流发展的主要问题	97
四、第三方物流企业的资源整合	98
五、第三方物流的发展启示	104

## 第二部分 市场现状分析

### 第五章 物流运用领域及发展模式 107

#### 第一节 我国物流运用领域分析 107

- 一、制造业物流 107
- 二、连锁零售业物流配送现状 109
- 三、我国连锁业走势的三个特点 113

#### 第二节 企业自建物流体系 114

- 一、自建物流的含义 114
- 二、自建物流的优势与不足 115

#### 第三节 委托第三方物流 116

- 一、第三方物流成为主流模式 116
- 二、第三方物流的利与弊 117

#### 第四节 物流发展模式的选择 119

- 一、物流的影响度和物流管理能力 119
- 二、物流系统总成本 120

### 第六章 物流市场需求特性分析 122

#### 第一节 物流市场的主要影响因素 122

一、影响物流业的十大因素	122
二、影响物流需求的主要因素	126
第二节 国内物流市场需求特征分析	129
一、我国企业物流运作现状	129
二、物流市场需求结构分析	131
三、企业对现行物流的满意度	133
四、企业对新物流商的选择	136
五、需求市场期望新的物流服务内容	137
第七章 物流细分领域现状分析	140
第一节 公路和水路物流	140
一、交通基础设施	140
二、交通固定资产投资	143
三、公路、水路运输量	156
四、港口吞吐量	191
第二节 铁路物流	235
一、固定资产投资	235
二、铁路运输	237
三、发展铁路物流的优势与劣势	240
四、发展铁路物流的模式	242
五、十一五规划催新投资品种交通运输	243
第三节 航空物流	246
一、航空物流现状	246
二、我国航空物流运作模式	267
三、航空货运行业的优势	268
四、未来20年航空货运将增长7倍	269
第八章 区域物流市场分析	271
第一节 我国区域物流发展状况	271
一、区域物流发展的整体状况	271
二、全国将建主要交易中心	272
三、我国区域物流业发展格局的变化	272

四、2006年我国区域物流市场的发展	275
第二节 珠三角区域物流	276
一、广东物流概况	277
二、广州地区——要做华南物流中心	278
三、深圳物流市场分析	280
第三节 长三角区域物流	281
一、长三角物流业分析	281
二、未来五年上海钢贸企业的物流趋向	285
第四节 华北地区物流	286
一、北京物流业信息化的现状和问题	286
二、天津推动物流产业加快发展	289
第五节 西部物流市场现状与展望	290
一、西部物流的现状	290
二、西部物流发展的“瓶颈”与优势	292
三、西部物流发展策略	293
第三部分 竞争格局分析	
第九章 我国物流行业竞争分析	297
第一节 我国物流行业新的竞争环境与规则	297
一、竞争环境的变化对物流管理的挑战	297
二、新的竞争规则	298
第二节 我国物流行业竞争格局	300
一、我国物流业形成三足鼎立竞争格局	300
二、我国物流企业与跨国巨头的竞争	301
三、跨国物流公司在华并购分析	308
第三节 物流市场竞争趋势	311
一、市场竞争日益加剧	311
二、区域竞争硝烟四起	312
三、全球竞争格局下的中国海运	314
第四节 物流业竞争格局发展趋势	315
一、发展呈现的特点	315
二、我国航运企业面临的新形势	317



第十章 外资物流企业分析	319
第一节 美国联合包裹(UPS)	319
一、UPS发展状况	319
二、UPS运作介绍	321
三、UPS作别中外运，外资加快独立步伐	323
四、美国联合包裹公司(UPS)的大策略	326
第二节 马士基物流(MaerskLogistics)	330
一、企业概况	330
二、马士基在中国发展情况	331
三、王者重现	332
第三节 联邦快递(FedEx)	335
一、FedEx发展状况	335
二、FedEx客户关系管理体系	340
三、FedEx独资博弈中国市场	343
第十一章 国内优势物流企业分析	345
第一节 物流业上市企业分析	345
一、我国物流业上市公司总体分析	345
二、我国物流类上市公司财务分析	347
三、我国物流业上市公司存在的问题	349
四、我国物流业上市公司的发展趋势	350
第二节 宝供物流企业集团	353
一、公司概况	353
二、企业发展规划	354
三、宝供的优势	355
四、宝供物流的成功之路	356
第三节 中远国际货运公司	360
一、公司概况	360
二、中远货运物流经营战略	362
第四节 北京中储物流有限责任公司	363
一、公司概况	363

二、中储发展现代物流的综合优势 364

第五节 中国外运集团 366

一、公司概况 366

二、发展战略 367

第四部分 行业发展趋势

第十二章 物流产业发展趋势分析 369

第一节 新世纪国内外物流新趋势 369

一、国内物流业的发展的新趋势 369

二、国外物流业的发展的新趋势 371

第二节 中国物流行业市场预测 373

一、我国物流发展的机遇 373

二、物流规划中的需求与潜在需求分析 377

三、中国物流产业发展前景 384

第三节 “十一五”我国物流业发展展望 389

一、2005年为“十一五”物流业发展创造了良好条件 389

二、未来5-15年是中国物流需求的高增长期 398

第四节 第四方物流的兴起 400

一、第四方物流的含义 400

二、第四方物流的基本特点 401

三、第四方物流的运作方式 404

第五节 中国第三方物流市场发展趋势 404

一、第三方物流市场潜力大且呈地域性集中分布 404

二、物流外包将是一个渐进的过程 405

第十三章 物流产业发展策略分析 407

第一节 世界成功物流企业的借鉴 407

一、业务组织结构 407

二、运作模式 412

三、赢利模式 412

第二节 我国现代物流发展策略 414

一、加强政策引导和整体规划 414

二、物流企业的自身建设	416
三、航运企业的物流市场开发策略	417
第三节 应对WTO的策略	420
一、WTO开放物流市场的承诺	420
二、加入WTO后面临的挑战	422
三、物流业发展面临的机遇	424
四、应对和发展策略	425
第十四章 物流行业投资分析	428
第一节 物流行业投资热点	428
一、港口物流	428
二、交通运输行业成为新投资热点	429
第二节 物流配送将成为高盈利行业	429
一、物流产业广受关注	429
二、物流——企业竞争优势的关键一环	431
第三节 物流行业凸显投资价值	433
一、市场正在成熟	433
二、投资时机尚须慎重把握	434

## 图表目录

图表：不同物流活动的分类	9
图表：国内外物流成本占总成本构成比例	14
图表：美国物流发展历程	23
图表：日本物流发展的四个阶段	28
图表：欧洲物流产业发展历程	39
图表：中国物流的发展的三个阶段	49
图表：2005年度中国物流百强企业公示名单	68
图表：2005年各种运输方式完成货物运输量	72
图表：2006年1月客货运输量	73
图表：2006年2月客货运输量	74
图表：2006年3月客货运输量	75
图表：2006年4月客货运输量	76

图表：2006年5月客货运输量	77
图表：1992-2006年1季度以来物流总费用增长曲线图	78
图表：1991-2006年1季度以来物流总费用与GDP比例	78
图表：2006年1季度社会物流费用构成图	80
图表：全国31个省、直辖市物流产业竞争力系数	91
图表：全国各地物流产业竞争力层次分布表	92
图表：企业库存周转周期	130
图表：企业物流作业指标图	130
图表：我国企业物流执行主体构成	131
图表：我国生产企业物流执行主体构成	132
图表：我国商业企业物流执行主体构成	132
图表：物流外包项目统计	133
图表：生产企业对物流的满意度	133
图表：商业企业对物流的满意度	134
图表：企业对3PL不满意的原因	134
图表：企业对自理物流不满意的原因	135
图表：不同行业物流满意度调查结果	135
图表：生产企业对第三方物流的选择需求意愿	136
图表：商业企业对第三方物流的选择需求意愿	136
图表：生产企业选择新的物流代理商的行业分析	136
图表：工业企业物流需求内容	137
图表：商业企业物流需求内容	138
图表：企业选择物流代理商的标准	138
图表：生产企业和商业企业设施保有情况	139
图表：企业物流设备设施状况	139
图表：2005年4月全社会交通固定资产投资完成情况	144
图表：2005年5月全社会交通固定资产投资完成情况	145
图表：2005年6月全社会交通固定资产投资完成情况	146
图表：2005年7月全社会交通固定资产投资完成情况	148
图表：2005年8月全社会交通固定资产投资完成情况	149
图表：2005年9月全社会交通固定资产投资完成情况	150
图表：2005年10月全社会交通固定资产投资完成情况	151

图表：2005年11月全社会交通固定资产投资完成情况	152
图表：2006年4月全社会交通固定资产投资完成情况	153
图表：2006年5月全社会交通固定资产投资完成情况	154
图表：2006年6月全社会交通固定资产投资完成情况	155
图表：2005年1月公路货物运输量	159
图表：2005年2月公路货物运输量	159
图表：2005年3月公路货物运输量	160
图表：2005年4月公路货物运输量	161
图表：2005年5月公路货物运输量	162
图表：2005年6月公路货物运输量	163
图表：2005年7月公路货物运输量	164
图表：2005年8月公路货物运输量	165
图表：2005年9月公路货物运输量	166
图表：2005年10月公路货物运输量	167
图表：2005年11月公路货物运输量	168
图表：2006年1月公路货物运输量	169
图表：2006年2月公路货物运输量	170
图表：2006年3月公路货物运输量	171
图表：2006年4月公路货物运输量	172
图表：2006年5月公路货物运输量	173
图表：2006年6月公路货物运输量	174
图表：2005年1月水路货物运输量	175
图表：2005年2月水路货物运输量	176
图表：2005年3月水路货物运输量	177
图表：2005年4月水路货物运输量	178
图表：2005年5月水路货物运输量	179
图表：2005年6月水路货物运输量	180
图表：2005年7月水路货物运输量	181
图表：2005年8月水路货物运输量	182
图表：2005年9月水路货物运输量	183
图表：2005年10月水路货物运输量	183
图表：2005年11月水路货物运输量	184

图表：2006年1月水路货物运输量	185
图表：2006年2月水路货物运输量	186
图表：2006年3月水路货物运输量	187
图表：2006年4月水路货物运输量	188
图表：2006年5月水路货物运输量	189
图表：2006年6月水路货物运输量	190
图表：2005年1月规模以上港口货物吞吐量	193
图表：2005年2月规模以上港口货物吞吐量	195
图表：2005年3月规模以上港口货物吞吐量	198
图表：2005年4月规模以上港口货物吞吐量	200
图表：2005年5月规模以上港口货物吞吐量	203
图表：2005年6月规模以上港口货物吞吐量	205
图表：2005年7月规模以上港口货物吞吐量	208
图表：2005年8月规模以上港口货物吞吐量	210
图表：2005年9月规模以上港口货物吞吐量	213
图表：2005年10月规模以上港口货物吞吐量	215
图表：2005年11月规模以上港口货物吞吐量	218
图表：2006年1月规模以上港口货物吞吐量	220
图表：2006年2月规模以上港口货物吞吐量	223
图表：2006年3月规模以上港口货物吞吐量	225
图表：2006年4月规模以上港口货物吞吐量	227
图表：2006年5月规模以上港口货物吞吐量	230
图表：2006年6月规模以上港口货物吞吐量	232
图表：2005年四季度全国铁路运输主要指标完成情况	239
图表：2006年1-5月铁路全行业主要指标完成情况	239
图表：航空货运的价值链	246
图表：2005年1-2月份民航生产运输情况	261
图表：2005年1-3月份民航生产运输情况	262
图表：2005年1-4月份民航生产运输情况	263
图表：2005年1-5月民用航空货运量统计	263
图表：2005年1-6月份民航生产运输情况	263
图表：2005年1-8月份民航生产运输情况	264

图表：2006年1-2月份民航生产运输情况	265
图表：西部/东部/中部物流量比较	291
图表：西部/东部/中部基建资产投资比较	291
图表：西部/东部/中部更新改造投资比较	291
图表：UPS业务状况介绍	323
图表：我国物流业上市企业分布	353
图表：物流需求供给服务与物流需求量及潜在物流需求关系	379
图表：物流需求与物流服务水平的关系	380
图表：“十五”时期我国物流总额及增长情况	390
图表：“十五”期间社会物流费用与GDP比例及节约的社会物流费用	391
图表：“十五”时期我国物流总费用及增长情况	391
图表：“十五”时期我国物流固定资产投资及增长情况	393
图表：1991-2005年我国物流总费用与GDP比例	395
图表：1991-2005年我国单位货运量物流费用	396
图表：1991年-2005年单位GDP物流需求系数	399
图表：第三方物流与第四方物流之比较	403

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45338.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。