



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国快运快递市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国快运快递市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45339.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 快运快递行业相关概述

第一节 快运快递业的定义和对象

第二节 快运快递业的分类

第三节 快递业的发展法则

第二章 国际物流业发展分析

第一节 国外物流发展特点及启示

第二节 国外物流市场运作模式及其启示

一、物流服务商的基本类型

二、物流服务的方式与内容

三、物流服务关系的建立与管理

四、几点启示

第三节 美国物流业发展分析

一、美国物流业的市场规模

二、美国物流发展的特征

三、美国物流成本的分析

四、美国物流业形成模式

五、美国发展现代物流的主要做法

第四节 日本物流业发展分析

一、日本现代物流业发展的特点及其启示

二、日本物流业的发展现状

三、日本物流园区的规划与运营管理

四、日本构建物流体系的政策措施

五、日本物流发展战略

第五节 欧洲物流业的发展分析

一、欧洲物流业发展水平

二、欧洲物流产业的特点

三、欧洲第三方物流市场发展情况

四、欧洲物流业发展的经验与启示

五、欧洲物流业发展趋势

第三章 我国物流业发展分析

第一节 2005年我国物流运行情况及2006年展望

- 一、2005年中国物流经济整体运行情况
- 二、2005年中国物流发展中存在的主要问题
- 三、2005年我国物流与采购领域的重大事项简要回顾
- 四、2006年我国物流发展展望

第二节 区域物流发展现状分析

- 一、发展格局正在改变
- 二、四大区域物流发展新动向
- 三、我国区域物流体系分析
- 四、现代物流区域发展趋势与对策分析

第三节 我国物流基础设施分析

- 一、物流基础设施含义和功能
- 二、推进物流基础设施发展的途径与方式
- 三、当前物流基础设施建设和发展中值得注意的几个问题

第四节 物流发展模式选择分析

- 一、物流对企业成功的影响度和企业对物流的管理能力
- 二、企业对物流控制力要求
- 三、企业产品自身的物流特点
- 四、企业规模和实力
- 五、物流系统总成本
- 六、第三方物流的客户服务能力
- 七、自用资产和非自用资产第三方物流的选择

第四章 中国快运快递市场发展分析

第一节 快递业发展的国际经验分析

- 一、建立有利于快递业发展的体制环境
- 二、普遍服务的界定及补偿机制的建立是市场进一步开放的决定性因素
- 三、发展中国家积极面对快递业的发展

第二节 中国快运快递行业发展分析

- 一、我国快运快递业的市场发展概况
- 二、我国快递业发展现状
- 三、国际快递巨头抢滩中国
- 四、《邮政法》修改快递业面临“服务战”
- 五、我国快递业发展对策

第三节 我国快运快递业的发展特征分析

- 一、东中西部物流产业的发展差距
- 二、南北快运快递产业的发展差距分析
- 三、城乡快运快递业发展不平衡

第四节 国际快递在华影响分析

- 一、经营理念影响分析
- 二、管理技术影响分析
- 三、服务方式影响分析

第五节 中国邮政及快递业体制改革分析

- 一、邮政体制改革浮出水面
- 二、快递业呼吁公平的市场竞争
- 三、快递业受益者分析
- 四、快递业是一个朝阳行业
- 五、快递业和邮政业要区别对待
- 六、期待行之有效的监管

第六节 物流快递行业的盈利模分析

第七节 中国国际速递业现状及趋势分析

第五章 快运快递的需求分析

第一节 国内物流市场需求调查与分析

- 一、我国企业物流运作现状
- 二、物流市场需求量分析
- 三、物流市场需求结构分析
- 四、企业对现行物流的满意度
- 五、企业对新物流商的选择
- 六、需求市场期望新的物流服务内容

七、各类型企业的物流设施设备需求

第二节 物流服务需求总体规模及趋势分析

一、物流需求总体规模分析

二、国际物流需求规模分析

三、地区间物流需求规模分析

四、物流服务需求结构分析

第三节 物流规划中的需求与潜在需求分析

一、物流需求、需要与潜在需求

二、区域物流需求量的相关指标

三、结论

第四节 来华跨国公司物流需求调查分析

一、企业物流管理组织状况调查结果

二、企业物流运作情况

三、企业物流外包状况

四、企业对物流服务的评价

第六章 快运快递价格分析

第一节 快运快递业价格竞争分析

第二节 公路快运价格分析

第三节 铁路快运价格分析

第七章 航空快运快递业的分析

第一节 中国航空货运业发展现状

一、我国航空货运特征

二、货运成为我国航空运输新的增长点

三、航空货运成民航业发展亮点

四、中国航空货运发展的现状

五、中国航空货运发展面对的机遇与挑战

第二节 2005年民用航空货运量分析

第三节 基于顾客需求的航空货运价值链整合分析

一、顾客对航空货运服务的需求分析

二、目前航空货运在满足顾客需求方面存在的问题

三、整合航空货运价值链是必经之路

第四节 航空快运快递业发展分析

- 一、新形势下的中国航空快递和物流业发展
- 二、第三方物流(3PL)航空快递业的出路
- 三、我国航空快运发展趋势

第八章 铁路快运快递业的分析

第一节 铁路货物运输的现状与发展分析

- 一、铁路货运市场的现状分析
- 二、铁路货运市场份额下降的原因
- 三、铁路货物运输面临的形势及存在的问题
- 四、我国铁路货物运输应采取的对策

第二节 2004-2005年铁路货运量及货物周转量分析

- 一、2004-2005年铁路货运量
- 二、2004-2005年铁路货物周转量

第三节 铁路快运快递业发展分析

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- 三、我国铁路小件货物快递业务发展概述
- 四、我国铁路小件货物快递业务快速发展的主要原因

第九章 公路快运快递业的分析

第一节 公路货运市场分析

- 一、我国公路货运装备的发展方向及重点
- 二、中国公路运输的“重卡时代”
- 三、公路货运市场进入新发展时期
- 四、公路货运现代化重在装备
- 五、加紧中国公路货运现代化势在必行
- 六、公路货运业中个体运力的整合
- 七、2005年公路货运量

第二节 公路快速客运市场分析

- 一、公路快速客运的市场定位

二、公路快速客运的特点

三、公路快速客运发展的机遇

四、公路快速客运发展面临的挑战

五、公路快速客运发展的对策

第三节 公路快运快递业发展分析

一、我国公路快运的外部环境分析

二、公路快运的优势与公路快运货物分析

三、我公路快运的市场规模

第十章 水运快运快递业的分析

第一节 2005年水运经济运行情况分析

一、水运经济运行总体情况

二、2005年水路运输生产的主要特点

三、2005年主要货种水路运输情况分析

第二节 我国水运行业发展面临的机遇和挑战

一、水运市场蓬勃发展

二、基础设施建设如火如荼

三、船队规模进一步扩大

四、海运服务业日臻完善

五、对外开放成果显著

第三节 水运快运快递业发展分析

第十一章 快运快递业的竞争分析

第一节 快递业竞争升级

一、邮政部门出招抢先机

二、内外巨头加速布局

三、行业秩序亟待规范

第二节 我国快运快递业竞争状况分析

第三节 中外快递竞争分析

一、洋快递在华掀起“大战”

二、中国邮政集中“快递”火力反攻

第四节 邮政EMS如何应对快递竞争

一、国际快递巨头抢占中国市场

二、邮政 E M S 应开拓国际市场

第十二章 快运快递企业分析

第一节 中国邮政

第二节 我国国内航空快运企业

一、中国国际航空公司

二、中国南方航空公司

三、中国东方航空公司

四、中国海南航空公司

五、中国上海航空公司

第三节 中铁快运

第四节 UPS

一、UPS简介

二、竞争优势

三、成长战略

四、UPS的中国业务开展

五、UPS与联邦快递对中国市场的争夺

第五节 FedEx

一、FedEx简介

二、联邦快递的发展历程

三、联邦快递的市场战略

第六节 DHL

一、DHL简介

二、服务网络

三、DHL在我国的表现

四、DHL瞄准国内快递物流高端需求市场

第七节 TNT

一、公司简介

二、全球网络

三、中国常设分公司

第八节 国内其他快运快递企业

- 一、大通快递
- 二、上海佳吉快运

第十三章 快运快递业的投资分析

第一节 我国快运快递发展的优势和机会

- 一、宏观经济形势看好
- 二、全球经济一体化的契机
- 三、物流产业的发展
- 四、信息技术发展带来的机会

第二节 快递行业发展的制约因素分析

- 一、小公司扰乱市场
- 二、快运快递人才匮乏
- 三、快运快递渠道不畅
- 四、条块分割严重而且企业规模偏小
- 五、服务功能不全

第三节 快运快递企业的市场进入和发展策略分析

- 一、要走联合发展之路
- 二、实行快运快递专业化
- 三、积极应用现代科学技术，实现企业快运快递现代化
- 四、快递市场需要正规化
- 五、服务对象多元化

第十四章 快运快递业的发展趋势分析

第一节 我国快运快递业发展趋势

- 一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流
- 二、信息化、数字化趋势
- 三、市场联合与购并的趋势
- 四、快运快递企业倾向与目标客户联合
- 五、大型企业将是今后一段时间内快运快递需求主体
- 六、网络、服务、技术是快运快递业今后的核心竞争力
- 七、快运快递企业离不开电子商务平台

第二节 中国速递业发展趋势分析与探讨

一、中国速递业发展趋势分析

1、中外速递业的差距

2、中国邮政EMS与社会速递公司的比较

二、中国速递业发展趋势探讨

1、中国民族速递公司必须走联合发展的道路

2、“股份制”是一个很好的发展途径

图表目录

图表 快运快递业与普通运输方式的区别

图表 快运快递业的对象

图表 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表 快运快递业的分类

图表 特快专递定义

图表 特快专递与航空快运的区别

图表 特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较

图表 特快快递业务范围

图表 国内主要快运速递公司情况简介

图表 居民接触的各类快递公司比例

图表 居民对各类快递公司的评价

图表 主要跨国快运速递公司在我国具体业务开展情况介绍

图表 国内限时服务快递价格表

图表 2005年我国社会物流总额统计

图表 1991-2005年物流总额及增长率

图表 2005年我国社会物流总费用统计

图表 1991-2005年物流总费用增长曲线图

图表 1991-2005年物流总费用与GDP比例

图表 2005年我国物流业增加值统计

图表 2005年我国货运总量统计

图表 2005年我国货运周转量统计

图表 2005年1-12月我国货运量统计表

图表 2005年1-12月我国货物周转量统计表

图表 2005年1-12月民航货运量图

图表 2005年1-12月我国民航货物周转量图

图表 2005年1-12月民用航空货运量统计表

图表 2005年1-12月民航货运量图

图表 2005年1-12月民用航空货物周转量统计表

图表 2005年1-12月我国民航货物周转量图

图表 2004年1月-2005年12月各月铁路货运量统计表

图表 2004年1月-2005年12月铁路货运量月度走势图

图表 2004年1月-2005年12月铁路货运量增速月度走势图

图表 2000-2005年铁路货运量统计表

图表 2000-2005年铁路货运量变化图

图表 2000-2005年国家铁路货运量变化图

图表 2000-2004年各省市铁路货运量

图表 2000-2004年各省市国家铁路货运量

图表 2000-2004年各省市地方铁路货运量

图表 2004年1月-2005年12月各月铁路货物周转量统计表

图表 2004年1月-2005年12月铁路货物周转量月度走势图

图表 2004年1月-2005年12月铁路货物周转量增速月度走势图

图表 1988-2005年铁路货物周转量统计表

图表 2000-2004年各省市铁路货物周转量

图表 2005年1月公路货物运输量

图表 2005年2月公路货物运输量

图表 2005年3月公路货物运输量

图表 2005年4月公路货物运输量

图表 2005年5月公路货物运输量

图表 2005年6月公路货物运输量

图表 2005年7月公路货物运输量

图表 2005年8月公路货物运输量

图表 2005年9月公路货物运输量

图表 2005年10月公路货物运输量

图表 2005年11月公路货物运输量

图表 2005年1-12月公路货物运输量

图表 2005年1-12月我国公路货物周转量统计

图表 2005年水路运输统计情况

图表 2005年水路运输增长率情况

图表 2005年1月水路货物运输量

图表 2005年2月水路货物运输量

图表 2005年3月水路货物运输量

图表 2005年4月水路货物运输量

图表 2005年5月水路货物运输量

图表 2005年6月水路货物运输量

图表 2005年7月水路货物运输量

图表 2005年8月水路货物运输量

图表 2005年9月水路货物运输量

图表 2005年10月水路货物运输量

图表 2005年11月水路货物运输量

图表 2005年2月水路旅客运输量

图表 2005年3月水路旅客运输量

图表 2005年4月水路旅客运输量

图表 2005年5月水路旅客运输量

图表 2005年6月水路旅客运输量

图表 2005年7月水路旅客运输量

图表 2005年8月水路旅客运输量

图表 2005年9月水路旅客运输量

图表 2005年10月水路旅客运输量

图表 2005年11月水路旅客运输量

图表 2005年中国国际航空公司业绩表

图表 2005年中国国际航空公司客运情况

图表 2005年中国国际航空公司货运情况

图表 上海奉天公路快运价格

图表 铁路快运优劣势

图表 公路快运的优势和适合货物分析

图表 水运快运对象

图表 国内快运快递市场竞争格局一览

图表 中铁快运科技运用情况表

图表 联合包裹综合物流服务内容

图表 联合包裹的竞争优势

图表 联合包裹的战略策略

图表 FedEx公司在我国业务开展情况

图表 FedEx公司实力

图表 联邦快递业务拓展情况

图表 FedEx陆路和航空快运业务

图表 中外运敦豪在我国业务拓展表

图表 中外运敦豪全国服务网络

图表 DHL全球快运网络

图表 大通公司现有设施和信息化进程图表 大通公司物流中心

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。