



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国物流业发展现状与前景分析 报告（2006）

## 一、调研说明

《中国物流业发展现状与前景分析报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告针对我国物流业的发展状况,借鉴国外发达国家物流发展的经验,系统地研究了我国物流业发展战略,提出了相应的战略措施。比较论述了国内外对物流概念的认识及现代物流的产生和发展过程;提出了物流概念的实质;分析了物流复兴的原因和条件;对物流与流通和商流的关系、物流与企业其他部门的关系、物流与交通运输的关系进行了分析比较;论述了全球化物流的动力、全球化物流的壁垒以及物流全球性的挑战;指出了现代物流的基本特征及现代物流的发展趋势。在系统地分析、总结了我国物流业发展现状及存在问题的基础上,论述了我国物流业系统层次构成及物流业发展的阶段性、基础设施发展的超前性、地区间发展的不平衡性、物流管理发展的相对滞后性等发展的特点,分析了我国物流业发展潜力,指出了我国物流业发展的机遇与前景。

### 第一章 绪论

- 1.1 研究的背景及意义
- 1.2 国内外研究概况
- 1.3 研究的思路与方法

### 第二章 现代物流的基本理论

- 2.1 物流的基本概念及其发展
  - 2.1.1 关于物流概念的认识
  - 2.1.2 物流概念的产生与发展
  - 2.1.3 物流业的概念及其组成
  - 2.1.4 物流的复兴
  - 2.1.5 物流的发展过程
- 2.2 物流与其他领域的关系
  - 2.2.1 物流与流通、商流的关系
  - 2.2.2 物流与其他部门的关系
  - 2.2.3 物流与运输的关系
- 2.3 物流的全球化

- 2.3.1 全球化物流的动力
- 2.3.2 全球物流壁垒
- 2.3.3 全球性挑战
- 2.4 现代物流的特征及发展趋势
  - 2.4.1 现代物流的特征
  - 2.4.2 现代物流的发展趋势

### 第三章 我国物流业发展现状与前景分析

- 3.1 我国物流业的发展现状
  - 3.1.1 各级政府高度重视物流发展
  - 3.1.2 物流基础设施初具规模
  - 3.1.3 物流设备技术水平不断提高
  - 3.1.4 物流需求不断增加，第三方物流快速发展
  - 3.1.5 物流信息化建设稳步推进
  - 3.1.6 物流仓储业快速发展
  - 3.1.7 企业物流致力于物流合理化
- 3.2 我国物流业系统层次构成及发展的特点
  - 3.2.1 物流系统层次的构成
  - 3.2.2 物流业发展的特点
- 3.3 我国物流业发展过程中存在的问题
  - 3.3.1 缺乏统一的系统规划和整体物流发展战略
  - 3.3.2 物流需求不断扩大，物流市场化、社会化程度有待提高
  - 3.3.3 社会物流总成本偏高，物流效率有待于进一步改善
  - 3.3.4 企业经营方式落后，物流服务水平有待提高
  - 3.3.5 物流基础设施尚待进一步完善
  - 3.3.6 物流技术装备比较落后
  - 3.3.7 条块分割的管理体制阻碍了物流发展
  - 3.3.8 物流相关的法律法规滞后
- 3.4 我国物流业发展的机遇与前景
  - 3.4.1 我国物流业发展潜力分析
  - 3.4.2 国民经济发展呼唤物流的进一步发展
  - 3.4.3 加入WTO将促使物流企业走向成熟

- 3.4.4 北京奥运会为物流发展提供机遇
- 3.4.5 信息技术的不断进步促使物流业的发展

#### 第四章 国外发达国家运输与物流发展战略借鉴

- 4.1 美国运输部2000~2005年发展战略
  - 4.1.1 价值取向
  - 4.1.2 发展战略要点
- 4.2 英国2000~2010交通运输发展战略
  - 4.2.1 英国运输新政
  - 4.2.2 英国的运输战略
- 4.3 21世纪初澳大利亚运输与物流发展战略
  - 4.3.1 澳联邦运输部的任务
  - 4.3.2 运输与物流的主要战略
  - 4.3.3 物流业行动议程
  - 4.3.4 澳大利亚综合物流网络
- 4.4 日本的物流发展及其发展战略
  - 4.4.1 物流的变革
  - 4.4.2 物流发展战略
- 4.5 国外发达国家物流发展战略的特点
  - 4.5.1 政府在物流发展中发挥重要作用
  - 4.5.2 物流设施现代化程度高
  - 4.5.3 物流业社会化、组织化程度高
- 4.6 经验的总结及其借鉴意义
  - 4.6.1 政府决策机构设置的一体化
  - 4.6.2 重视政府的规划与指导作用
  - 4.6.3 适时调整产业政策
  - 4.6.4 更新观念,实现组织结构和经营模式的转变
  - 4.6.5 注意解决运输与物流发展中的社会问题
  - 4.6.6 正确认识物流社会化与物流企业规模
  - 4.6.7 注意解决运输合理化问题,降低运输成本
  - 4.6.8 我国的物流发展应抓住时机,大胆举措
  - 4.6.9 尽快研究和制定我国物流战略

## 第五章 我国物流业发展战略构想

- 5.1 物流战略概念及层次结构
  - 5.1.1 物流战略的概念及特征
  - 5.1.2 物流战略的层次结构
- 5.2 物流环境的SWOT分析
  - 5.2.1 SWOT分析概述
  - 5.2.2 我国物流业环境的SWOT分析
- 5.3 我国物流业的使命及战略目标
  - 5.3.1 物流业的使命
  - 5.3.2 物流业战略目标
- 5.4 我国物流业发展的具体战略
  - 5.4.1 一体化物流战略
  - 5.4.2 绿色物流战略
  - 5.4.3 国际化物流战略
  - 5.4.4 供应链一体化战略
  - 5.4.5 电子商务物流战略
  - 5.4.6 企业物流战略

## 第六章 我国物流业发展战略措施

- 6.1 深化管理体制变革，实现物流一元化管理
  - 6.1.1 尽快建立一元化的物流管理体制
  - 6.1.2 明确政府管理职能，强化物流行政管理
  - 6.1.3 探索企业物流管理组织形式
- 6.2 研究制定物流产业政策，确保物流业健康发展
  - 6.2.1 建立统一的现代物流体系方面的政策
  - 6.2.2 打破地区与部门封锁，创造物流发展的良好环境方面的政策
  - 6.2.3 大力推进物流技术进步方面的政策
  - 6.2.4 进一步扩大物流业的对外开放方面的政策
  - 6.2.5 鼓励物流发展制度创新方面的政策
  - 6.2.6 实现物流基础设施投资多元化、市场化方面的政策
- 6.3 建立和完善物流市场法规体系，加强物流市场调控

- 6.3.1 加快立法适应物流市场发展的需要
- 6.3.2 以法律保护公正公平的市场环境
- 6.3.3 了解WTO的有关规则，争取有利的发展条件
- 6.3.4 在WTO机制和框架下寻求合理司法保护
- 6.3.5 及时制定和调整、修改有关物流法规
- 6.4 加快建立物流标准化体系，促进物流的标准化、规范化
  - 6.4.1 物流大系统配合性、统一性标准
  - 6.4.2 物流分系统技术标准
  - 6.4.3 工作标准及作业规范
- 6.5 推动物流企业与企业物流发展，积极培育物流市场
  - 6.5.1 引导企业构建一体化物流战略
  - 6.5.2 推动企业缔结战略联盟，以供应链的整体优势参与竞争
  - 6.5.3 鼓励企业开拓全球性物流，寻求全球性市场空间
  - 6.5.4 促进企业提高物流服务质量，树立良好信誉
- 6.6 大力推进物流技术进步，提高物流技术水平
  - 6.6.1 加快物流信息化建设
  - 6.6.2 推动物流技术装备的现代化
  - 6.6.3 建立和完善企业物流管理信息系统
  - 6.6.4 建立物流统计信息系统
- 6.7 完善物流基础设施的规划与建设，提高物流效率
  - 6.7.1 合理规划、科学引导
  - 6.7.2 抓好中心物流城市的基础设施建设
  - 6.7.3 加快综合物流中心的建设
  - 6.7.4 解放思想，开拓筹集资金的新渠道
- 6.8 加强物流理论研究，培养物流人才
  - 6.8.1 大力推进物流理论研究
  - 6.8.2 注重物流知识普及与舆论导向
  - 6.8.3 实施物流人才培养工程战略
  - 6.8.4 加强物流界的国际交流与合作

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45340.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。