



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国物流业发展现状与前景分析 报告（2006）

一、调研说明

《中国物流业发展现状与前景分析报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45340.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告针对我国物流业的发展状况,借鉴国外发达国家物流发展的经验,系统地研究了我国物流业发展战略,提出了相应的战略措施。比较论述了国内外对物流概念的认识及现代物流的产生和发展过程;提出了物流概念的实质;分析了物流复兴的原因和条件;对物流与流通和商流的关系、物流与企业其他部门的关系、物流与交通运输的关系进行了分析比较;论述了全球化物流的动力、全球化物流的壁垒以及物流全球性的挑战;指出了现代物流的基本特征及现代物流的发展趋势。在系统地分析、总结了我国物流业发展现状及存在问题的基础上,论述了我国物流业系统层次构成及物流业发展的阶段性、基础设施发展的超前性、地区间发展的不平衡性、物流管理发展的相对滞后性等发展的特点,分析了我国物流业发展潜力,指出了我国物流业发展的机遇与前景。

第一章 绪论

- 1.1 研究的背景及意义
- 1.2 国内外研究概况
- 1.3 研究的思路与方法

第二章 现代物流的基本理论

- 2.1 物流的基本概念及其发展
 - 2.1.1 关于物流概念的认识
 - 2.1.2 物流概念的产生与发展
 - 2.1.3 物流业的概念及其组成
 - 2.1.4 物流的复兴
 - 2.1.5 物流的发展过程
- 2.2 物流与其他领域的关系
 - 2.2.1 物流与流通、商流的关系
 - 2.2.2 物流与其他部门的关系
 - 2.2.3 物流与运输的关系
- 2.3 物流的全球化

- 2.3.1 全球化物流的动力
- 2.3.2 全球物流壁垒
- 2.3.3 全球性挑战
- 2.4 现代物流的特征及发展趋势
 - 2.4.1 现代物流的特征
 - 2.4.2 现代物流的发展趋势

第三章 我国物流业发展现状与前景分析

- 3.1 我国物流业的发展现状
 - 3.1.1 各级政府高度重视物流发展
 - 3.1.2 物流基础设施初具规模
 - 3.1.3 物流设备技术水平不断提高
 - 3.1.4 物流需求不断增加，第三方物流快速发展
 - 3.1.5 物流信息化建设稳步推进
 - 3.1.6 物流仓储业快速发展
 - 3.1.7 企业物流致力于物流合理化
- 3.2 我国物流业系统层次构成及发展的特点
 - 3.2.1 物流系统层次的构成
 - 3.2.2 物流业发展的特点
- 3.3 我国物流业发展过程中存在的问题
 - 3.3.1 缺乏统一的系统规划和整体物流发展战略
 - 3.3.2 物流需求不断扩大，物流市场化、社会化程度有待提高
 - 3.3.3 社会物流总成本偏高，物流效率有待于进一步改善
 - 3.3.4 企业经营方式落后，物流服务水平有待提高
 - 3.3.5 物流基础设施尚待进一步完善
 - 3.3.6 物流技术装备比较落后
 - 3.3.7 条块分割的管理体制阻碍了物流发展
 - 3.3.8 物流相关的法律法规滞后
- 3.4 我国物流业发展的机遇与前景
 - 3.4.1 我国物流业发展潜力分析
 - 3.4.2 国民经济发展呼唤物流的进一步发展
 - 3.4.3 加入WTO将促使物流企业走向成熟

- 3.4.4 北京奥运会为物流发展提供机遇
- 3.4.5 信息技术的不断进步促使物流业的发展

第四章 国外发达国家运输与物流发展战略借鉴

- 4.1 美国运输部2000～2005年发展战略
 - 4.1.1 价值取向
 - 4.1.2 发展战略要点
- 4.2 英国2000～2010交通运输发展战略
 - 4.2.1 英国运输新政
 - 4.2.2 英国的运输战略
- 4.3 21世纪初澳大利亚运输与物流发展战略
 - 4.3.1 澳联邦运输部的任务
 - 4.3.2 运输与物流的主要战略
 - 4.3.3 物流业行动议程
 - 4.3.4 澳大利亚综合物流网络
- 4.4 日本的物流发展及其发展战略
 - 4.4.1 物流的变革
 - 4.4.2 物流发展战略
- 4.5 国外发达国家物流发展战略的特点
 - 4.5.1 政府在物流发展中发挥重要作用
 - 4.5.2 物流设施现代化程度高
 - 4.5.3 物流业社会化、组织化程度高
- 4.6 经验的总结及其借鉴意义
 - 4.6.1 政府决策机构设置的一体化
 - 4.6.2 重视政府的规划与指导作用
 - 4.6.3 适时调整产业政策
 - 4.6.4 更新观念，实现组织结构和经营模式的转变
 - 4.6.5 注意解决运输与物流发展中的社会问题
 - 4.6.6 正确认识物流社会化与物流企业规模
 - 4.6.7 注意解决运输合理化问题，降低运输成本
 - 4.6.8 我国的物流发展应抓住时机，大胆举措
 - 4.6.9 尽快研究和制定我国物流战略

第五章 我国物流业发展战略构想

5.1 物流战略概念及层次结构

5.1.1 物流战略的概念及特征

5.1.2 物流战略的层次结构

5.2 物流环境的SWOT分析

5.2.1 SWOT分析概述

5.2.2 我国物流业环境的SWOT分析

5.3 我国物流业的使命及战略目标

5.3.1 物流业的使命

5.3.2 物流业战略目标

5.4 我国物流业发展的具体战略

5.4.1 一体化物流战略

5.4.2 绿色物流战略

5.4.3 国际化物流战略

5.4.4 供应链一体化战略

5.4.5 电子商务物流战略

5.4.6 企业物流战略

第六章 我国物流业发展战略措施

6.1 深化管理体制变革，实现物流一元化管理

6.1.1 尽快建立一元化的物流管理体制

6.1.2 明确政府管理职能，强化物流行政管理

6.1.3 探索企业物流管理组织形式

6.2 研究制定物流产业政策，确保物流业健康发展

6.2.1 建立统一的现代物流体系方面的政策

6.2.2 打破地区与部门封锁，创造物流发展的良好环境方面的政策

6.2.3 大力推进物流技术进步方面的政策

6.2.4 进一步扩大物流业的对外开放方面的政策

6.2.5 鼓励物流发展制度创新方面的政策

6.2.6 实现物流基础设施投资多元化、市场化方面的政策

6.3 建立和完善物流市场法规体系，加强物流市场调控

- 6.3.1 加快立法适应物流市场发展的需要
- 6.3.2 以法律保护公正公平的市场环境
- 6.3.3 了解WTO的有关规则，争取有利的发展条件
- 6.3.4 在WTO机制和框架下寻求合理司法保护
- 6.3.5 及时制定和调整、修改有关物流法规
- 6.4 加快建立物流标准化体系，促进物流的标准化、规范化
 - 6.4.1 物流大系统配合性、统一性标准
 - 6.4.2 物流分系统技术标准
 - 6.4.3 工作标准及作业规范
- 6.5 推动物流企业与企业物流发展，积极培育物流市场
 - 6.5.1 引导企业构建一体化物流战略
 - 6.5.2 推动企业缔结战略联盟，以供应链的整体优势参与竞争
 - 6.5.3 鼓励企业开拓全球性物流，寻求全球性市场空间
 - 6.5.4 促进企业提高物流服务质量，树立良好信誉
- 6.6 大力推进物流技术进步，提高物流技术水平
 - 6.6.1 加快物流信息化建设
 - 6.6.2 推动物流技术装备的现代化
 - 6.6.3 建立和完善企业物流管理信息系统
 - 6.6.4 建立物流统计信息系统
- 6.7 完善物流基础设施的规划与建设，提高物流效率
 - 6.7.1 合理规划、科学引导
 - 6.7.2 抓好中心物流城市的基础设施建设
 - 6.7.3 加快综合物流中心的建设
 - 6.7.4 解放思想，开拓筹集资金的新渠道
- 6.8 加强物流理论研究，培养物流人才
 - 6.8.1 大力推进物流理论研究
 - 6.8.2 注重物流知识普及与舆论导向
 - 6.8.3 实施物流人才培养工程战略
 - 6.8.4 加强物流界的国际交流与合作

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。