



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国物流行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国物流行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45342.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

本报告意在为商业银行、物流行业企业及有兴趣投资物流产业的投资商服务，报告对国内外物流业的发展情况做了大量分析，对我国物流业的基础设施产业的发展情况也做了相应的分析，通过物流业的规划发展及其发展趋势的分析，得出我国物流业新的发展态势，对物流业的投资方面也融进了本报告的许多意见。

本报告共有 110 多页，约 8 万字，其中有表 35 个，图 29 个。本报告于 2006 年 3 月份完成，共分为四部分，第一部分为第一章，对国外物流业的发展现状发展趋势做了细致的分析，重点对欧、美、日本的物流业的发展做了分析，并以此得出国外物流业发展对我国物流业发展的启示；第二部分为第二、三章，通过对我国物流业的发展现状的分析，总结出制约我国物流业发展的因素，对物流业的基础设施建设做了细致的分析，由此得出物流业基础设施发展对物流业发展的重要性；第三部分为第四到第六章，对物流业第三方物流的发展及物流业的子行业的发展做了分析，并对第四方物流业在我国的发展趋势做了分析，对物流业的上市公司的发展状况及财务做了比较性的分析；第四部分为第七、八章，对物流业的发展规划做了分析，对“十一五”时期山东、深圳等物流较发达的地区的物流业的发展做了描述性的分析，通过以上几章节的分析，得出我国物流业存在的投资机会、物流业的投资价值，对投资物流业本报告融入的几点分析性的建议。

本报告所持有的一些观点：

随着经济全球化步伐的加快，科学技术尤其是信息技术、通讯技术的发展，跨国公司的出现所导致的本土化生产、全球采购、全球消费趋势的加强，全球物流业规模扩大，企业向集约化与协同化发展，电子物流兴起，并不断采用新的科学技术改进物流装备和提高管理水平，同时第三方物流业也快速发展，绿色物流成为新的导向；

我国物流业在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下，运行仍保持较快增长。但与上年较高增速相比，社会物流总规模增长减缓，物流费用(成本)增长速度有所减慢，与 GDP 的比例有明显下降，物流供求偏紧的状况有所缓解，反映出国家宏观调控政策取得了明显的成效，国民经济开始呈现稳定增长的趋势。同时我国物流基础设施发展迅速并初具规模，以干

线铁路、高速公路、枢纽机场、国际航运中心为重点发展对象，大力推进物流基础设施的建设，为物流业发展做好积极的准备；

目前我国工商企业对第三方物流服务的需求层次还比较低，主要仍集中在对基本常规项目的需求上。生产企业外包的服务第一是干线运输，第二是市内配送，第三是储存保管。商业企业需求的服务第一是市内配送，第二是储存保管，其次是干线运输。这表明生产企业和商业企业对物流服务内容的侧重点有所不同。企业对增值性高、综合的物流服务如库存管理、物流系统设计、物流总代理等的需求还很少。与发达国家相比，显出了较大差距；

已经发布的“十一五”规划建议中的表述则是“大力发展金融、保险、物流、信息和法律服务等现代服务业”。这将意味着在“十一五”规划中，物流将首次作为一个行业而制定国家级规划，而国家发改委和各地政府也正在编制相关的规划；

随着物流需求增加，物流供应企业服务将从低值基础性服务转向高附加值服务，物流基础设施、综合物流业、交通运输及快速业务都蕴藏着大的投资机会和投资价值，在投资物流业时应注意宏观因素，在选择投资项目时要谨慎，本报告建议以工业企业为核心发展物流业并且多关注物流子行业。

【 目 录 】

前 言 1

目 录 3

表 题 7

图 题 9

第一章 国外物流产业发展现状 10

第一节 国外物流发展状况 10

第二节 国外物流的发展趋势 14

（一）电子物流的兴起 14

（二）物流规模扩大,企业向集约化与协同化发展 15

（三）物流服务的优质化和全球化 15

(四)第三方物流的快速发展 16

(五)绿色物流是物流发展的又一趋势 17

(六)不断采用新的科学技术改进物流装备和提高管理水平 17

第三节 国外国家物流业发展情况 17

(一) 欧洲 17

(二) 美国 19

(三) 日本 21

第三节 对发展我国物流产业的启示 22

第二章 我国物流产业发展现状 24

第一节 我国物流业发展现状 24

(一) 社会物流总费用增速有所减慢 24

(二) 物流总费用的结构 24

(三) 物流固定资产投资及增加值 25

第一节 我国物流产业发展的基本概况 25

(一) 专业化物流需求初露端倪 25

(二) 物流企业的专业化与多样化 26

(三) 物流产业的发展正引起各级政府的高度重视? 28

第二节 制约我国物流产业发展的主要因素分析 28

第三章 物流基础设施建设 33

第一节 我国物流基础设施发展现状 33

(一) 公路和高速公路 33

(二) 干线铁路 36

(三) 港口、航道和水路运输装备 37

(四) 枢纽机场和航线里程 41

(五) 管道运输 42

(六) 物流中心 42

第二节 仓储业的发展 43

(一)2005年仓储业发展概况 44

(二)2006年仓储业发展展望 47

第二节 我国物流基础设施发展存在的问题 48

第三节 对我国物流基础设施发展的建议 50

第四章 物流服务业 51

第一节 第三方物流 51

（一）我国第三方物流市场供需分析 51

1. 需求分析 51

2、供给分析 56

3.我国第三方物流特点总结 61

（二）我国第三方物流子产业快运快递业发展分析 62

（1）我国快运快递业的地区发展特征 62

（2）中国快运快递市场规模 64

（3）洋快递给我国带来的启示 66

（三）制约我国第三方物流发展的因素分析 68

（四）我国第三方物流发展机遇及预测 72

（1）我国第三方物流发展机遇分析 72

（2）我国第三方物流预测 73

第二节 选择第三方物流外包对企业发展的影响 75

（一）有助于企业构筑核心竞争能力 76

（二）专业化的物流管理有助于企业提高管理和作业效率 76

（三）企业资产效益突出 76

（四）支持企业快速战略扩张 76

第三节 第四方物流的发展 77

（一）第四方物流的发展现状 77

（二）发展第四方物流的原因 77

（三）第四方物流优势 78

（四）中国发展第四方物流的建议 79

第二节 物流咨询业 80

（一）我国物流咨询业概况 80

（二）物流咨询业发展趋势分析 82

第三节 货运代理业 83

（一）货运代理业发展现状 83

（二）货运代理业的发展趋势分析 83

第五章 其他物流子产业介绍 84

第一节 货主物流业 84

第二节 物流装备业 85

第三节 物流信息产业 87

(一) 我国物流信息产业的需求分析 87

(3) 我国物流信息产业存在的问题 89

(4) 小结 89

第六章 物流上市企业分析 91

第一节 物流上市企业基本情况介绍 91

第二节 财务分析 93

(一) 短期流动性分析 93

(二) 资产结构及偿债能力分析 94

(三) 盈利能力分析 96

(四) 发展能力分析 98

第七章 物流业发展规划 100

第一节 提高和完善我国物流规划 100

第二节 物流业“十一五”发展规划 104

(一) 深圳物流业“十一五”规划 105

(二) 山东物流业“十一五”规划 105

第八章 产业投资价值分析 107

第一节 投资价值及机会分析 107

(一) 物流业投资领域 107

1. 物流基础设施 107

2. 综合物流业务 107

3. 交通运输业务 107

4. 快递服务业务 108

第二节 投资风险分析 108

(一) 市场风险 108

(二) 技术风险	108
(三) 政策风险	109
(四) 相关产业风险	109
第三节 物流产业投资建议分析	109
(一) 需要注意的事项	109
1. 主要宏观环境因素	109
2. 物流产业和企业的基本面	109
(二) 投资建议	110
1. 谨慎选择投资项目	110
2. 以工业企业为核心发展物流业	110
3. 重点关注的子行业	110
第四节 投资物流基地的回报与风险分析	111

表 题

表1-1 美国物流体系	19
表2-1 我国市场上物流企业构成表	26
表2-2 我国物流公司的主要经营模式与经营领域	27
表3-1 交通部公路发展目标	35
表3-2 第二次全国内河航道普查总体情况	38
表3-3 2003-2005年我国主要港口码头泊位情况表	38
表3-4 交通部航运规划	40
表3-5 1998-2005年输油(汽)管道里程(万公里)	42
表3-6 1998-2005年输油(气)能力(万吨)	42
表3-7 深圳六大物流园区情况介绍表	42
表3-8 上海物流园区情况介绍表	43
表3-9 中国与其他国家运输网络密度比较	49
表4-1 我国第三方物流市场需求表	53
表4-2 各个行业对于物流的个性化要求	55
表4-3 我国第三方物流提供商情况介绍表	56
表4-4 我国各类第三方物流提供商优劣势比较	57
表4-5 我国主要第三方物流类型介绍表	58
表4-6 1988~2005年中国邮政特快专递业务增长统计	64

表4-7 国内发往美、日、欧三地快件收费标准	65
表4-8 中国国际快递飞机平均每班运量	65
表4-9 快递市场规模与国民生产总值比例关系	66
表4-10 我国物流产业发展机遇分析	72
表4-11 中国第三方物流市场的未来变化趋势	74
表4-12 行业整合具体内容表	75
表4-13 国际物流系统整合商的来源分析	81
表4-14 我国物流系统整合商的来源分析	81
表5-1 货主物流业企业具体类型分析表	84
表5-2 合作营销策略的操作方式	86
表5-3 物流信息产业发展的外部环境	87
表5-4 物流信息产业需求各个阶层解释	88
表6-1 物流及其物流相关行业上市公司分类	91
表6-2 部分物流及相关行业上市公司具体情况介绍	91
表6-3 短期流动性分析表	93
表6-5 资产结构表	94
表6-6 盈利能力分析表	96

图 题

图1-1 供应链管理 (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)	17
图1-2 日本物流结构图	21
图2-1 中国工业企业原材料物流业务构成	29
图2-2 中国工业企业产品销售物流构成	29
图3-1 1990-2005年我国公路里程变化趋势图	33
图3-2 我国高速公路里程变化情况及增长率	34
图3-3 1985-2005年我国铁路营业里程变化趋势图	36
图3-4 1955-2005年我国铁路电气化里程变化趋势图	36
图3-5 1990-2005年我国内河航道里程变化趋势图	37
图3-6 第二次全国内河航道普查等级航道比重图	38
图3-7 沿海主要港口万吨级泊位个数	39
图3-8 内河主要港口码头泊位数	39
图3-9 1990-2005年民航运输线路长度变化图	41

图3-10 中国仓储业基本建设投资规模 44

图3-11 仓储业务变化情况 44

图4-1 我国企业第三方物流服务需求 51

图4-2 我国企业对新型物流服务需求情况 52

图4-3 我国第三方物流市场集中度图 53

图4-4 我国第三方物流市场成本分析图 54

图4-5 客户选择物流外包的原因 54

图4-6 选择第三方物流提供的要素分析 55

图4-7 我国物流外包现状 59

图4-8 物流供应商收益组成 60

图4-9 中外物流企业合作和扩张表 61

图5-17 工业企业对物流服务的满意度 71

图4-10 中国现代物流市场规模 74

图4-11 我国外包物流市场规模预测 74

图5-1 物流需求构成 87

图5-2 物流信息系统业务模块 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45342.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。