



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国物流行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国物流行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45342.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

本报告意在为商业银行、物流行业企业及有兴趣投资物流产业的投资商服务，报告对国内外物流业的发展情况做了大量分析，对我国物流业的基础设施产业的发展情况也做了相应的分析，通过物流业的规划发展及其发展趋势的分析，得出我国物流业新的发展态势，对物流业的投资方面也融进了本报告的许多见意。

本报告共有 110 多页，约 8 万字，其中有表 35 个，图 29 个。本报告于 2006 年 3 月份完成，共分四部分，第一部分为第一章，对国外物流业的发展现状发展趋势做了细致的分析，重点对欧、美、日本的物流业的发展做了分析，并以此得出国外物流业发展对我国物流业发展的启示；第二部分为第二、三章，通过对我国物流业的发展现状的分析，总结出制约我国物流业发展的因素，对物流业的基础设施建设做了细致的分析，由此得出物流业基础设施发展对物流业发展的重要性；第三部分为第四到第六章，对物流业第三方物流的发展及物流业的子行业的发展做了分析，并对第四方物流业在我国的发展趋势做了分析，对物流业的上市公司的发展状况及财务做了比较性的分析；第四部分为第七、八章，对物流业的发展规划做了分析，对“十一五”时期山东、深圳等物流较发达的地区的物流业的发展做了描述性的分析，通过以上几章节的分析，得出我国物流业存在的投资机会、物流业的投资价值，对投资物流业本报告融入的几点分析性的建议。

本报告所持有的一些观点：

随着经济全球化步伐的加快，科学技术尤其是信息技术、通讯技术的发展，跨国公司的出现所导致的本土化生产、全球采购、全球消费趋势的加强，全球物流业规模扩大，企业向集约化与协同化发展，电子物流兴起，并不断采用新的科学技术改进物流装备和提高管理水平，同时第三方物流业也快速发展，绿色物流成为新的导向；

我国物流业在国家继续加强和改善宏观调控政策的影响下，运行仍保持较快增长。但与上年较高增速相比，社会物流总规模增长减缓，物流费用(成本)增长速度有所减慢，与GDP的比例有明显下降，物流供求偏紧的状况有所缓解，反映出国家宏观调控政策取得了明显的成效，国民经济开始呈现稳定增长的趋势。同时我国物流基础设施发展迅速并初具规模，以干

线铁路、高速公路、枢纽机场、国际航运中心为重点发展对象，大力推进物流基础设施的建设，为物流业发展做好积极的准备；

目前我国工商企业对第三方物流服务的需求层次还比较低，主要仍集中在对基本常规项目的需求上。生产企业外包的服务第一是干线运输，第二是市内配送，第三是储存保管。商业企业需求的服务第一是市内配送，第二是储存保管，其次是干线运输。这表明生产企业和商业企业对物流服务内容的侧重点有所不同。企业对增值性高、综合的物流服务如库存管理、物流系统设计、物流总代理等的需求还很少。与发达国家相比，显出了较大差距；

已经发布的“十一五”规划建议中的表述则是“大力发展金融、保险、物流、信息和法律服务等现代服务业”。这将意味着在“十一五”规划中，物流将首次作为一个行业而制定国家级规划，而国家发改委和各地政府也正在编制相关的规划；

随着物流需求增加，物流供应企业服务将从低值基础性服务转向高附加值服务，物流基础设施、综合物流业、交通运输及快速业务都蕴藏着大的投资机会和投资价值，在投资物流业时应注意宏观因素，在选择投资项目时要谨慎，本报告建议以工业企业为核心发展物流业并且多关注物流子行业。

## 【 目录 】

前 言 1

目 录 3

表 题 7

图 题 9

第一章 国外物流产业发展现状 10

第一节 国外物流发展状况 10

第二节 国外物流的发展趋势 14

（一）电子物流的兴起 14

（二）物流规模扩大,企业向集约化与协同化发展 15

（三）物流服务的优质化和全球化 15

- (四)第三方物流的快速发展 16
- (五)绿色物流是物流发展的又一趋势 17
- (六)不断采用新的科学技术改进物流装备和提高管理水平 17

### 第三节 国外国家物流业发展情况 17

- (一) 欧洲 17
- (二) 美国 19
- (三) 日本 21

### 第三节 对发展我国物流产业的启示 22

## 第二章 我国物流产业发展现状 24

### 第一节 我国物流业发展现状 24

- (一) 社会物流总费用增速有所减慢 24
- (二) 物流总费用的结构 24
- (三) 物流固定资产投资及增加值 25

### 第一节 我国物流产业发展的基本概况 25

- (一) 专业化物流需求初露端倪 25
- (二) 物流企业的专业化与多样化 26
- (三) 物流产业的发展正引起各级政府的高度重视? 28

### 第二节 制约我国物流产业发展的主要因素分析 28

## 第三章 物流基础设施建设 33

### 第一节 我国物流基础设施发展现状 33

- (一) 公路和高速公路 33
- (二) 干线铁路 36
- (三) 港口、航道和水路运输装备 37
- (四) 枢纽机场和航线里程 41
- (五) 管道运输 42
- (六) 物流中心 42

### 第二节 仓储业的发展 43

- (一)2005年仓储业发展概况 44
- (二)2006年仓储业发展展望 47

### 第二节 我国物流基础设施发展存在的问题 48

### 第三节 对我国物流基础设施发展的建议 50

## 第四章 物流服务业 51

### 第一节 第三方物流 51

#### (一) 我国第三方物流市场供需分析 51

##### 1. 需求分析 51

##### 2. 供给分析 56

##### 3. 我国第三方物流特点总结 61

#### (二) 我国第三方物流子产业快运快递业发展分析 62

##### (1) 我国快运快递业的地区发展特征 62

##### (2) 中国快运快递市场规模 64

##### (3) 洋快递给我国带来的启示 66

#### (三) 制约我国第三方物流发展的因素分析 68

#### (四) 我国第三方物流发展机遇及预测 72

##### (1) 我国第三方物流发展机遇分析 72

##### (2) 我国第三方物流预测 73

### 第二节 选择第三方物流外包对企业发展的影响 75

#### (一) 有助于企业构筑核心竞争能力 76

#### (二) 专业化的物流管理有助于企业提高管理和作业效率 76

#### (三) 企业资产效益突出 76

#### (四) 支持企业快速战略扩张 76

### 第三节 第四方物流的发展 77

#### (一) 第四方物流的发展现状 77

#### (二) 发展第四方物流的原因 77

#### (三) 第四方物流优势 78

#### (四) 中国发展第四方物流的建议 79

### 第二节 物流咨询业 80

#### (一) 我国物流咨询业概况 80

#### (二) 物流咨询业发展趋势分析 82

### 第三节 货运代理业 83

#### (一) 货运代理业发展现状 83

#### (二) 货运代理业的发展趋势分析 83

## 第五章 其他物流子产业介绍 84

### 第一节 货主物流业 84

### 第二节 物流装备业 85

### 第三节 物流信息产业 87

#### (一) 我国物流信息产业的需求分析 87

#### (3) 我国物流信息产业存在的问题 89

#### (4) 小结 89

## 第六章 物流上市企业分析 91

### 第一节 物流上市企业基本情况介绍 91

### 第二节 财务分析 93

#### (一) 短期流动性分析 93

#### (二) 资产结构及偿债能力分析 94

#### (三) 盈利能力分析 96

#### (四) 发展能力分析 98

## 第七章 物流业发展规划 100

### 第一节 提高和完善我国物流规划 100

### 第二节 物流业“十一五”发展规划 104

#### (一) 深圳物流业“十一五”规划 105

#### (二) 山东物流业“十一五”规划 105

## 第八章 产业投资价值分析 107

### 第一节 投资价值及机会分析 107

#### (一) 物流业投资领域 107

##### 1. 物流基础设施 107

##### 2. 综合物流业务 107

##### 3. 交通运输业务 107

##### 4. 快递服务业务 108

### 第二节 投资风险分析 108

#### (一) 市场风险 108

|                    |     |
|--------------------|-----|
| (二) 技术风险           | 108 |
| (三) 政策风险           | 109 |
| (四) 相关产业风险         | 109 |
| 第三节 物流产业投资建议分析     | 109 |
| (一) 需要注意的事项        | 109 |
| 1. 主要宏观环境因素        | 109 |
| 2. 物流产业和企业的基本面     | 109 |
| (二) 投资建议           | 110 |
| 1. 谨慎选择投资项目        | 110 |
| 2. 以工业企业为核心发展物流业   | 110 |
| 3. 重点关注的子行业        | 110 |
| 第四节 投资物流基地的回报与风险分析 | 111 |

## 表 题

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 表1-1 美国物流体系                   | 19 |
| 表2-1 我国市场上物流企业构成表             | 26 |
| 表2-2 我国物流公司的主要经营模式与经营领域       | 27 |
| 表3-1 交通部公路发展目标                | 35 |
| 表3-2 第二次全国内河航道普查总体情况          | 38 |
| 表3-3 2003-2005年我国主要港口码头泊位情况表  | 38 |
| 表3-4 交通部航运规划                  | 40 |
| 表3-5 1998-2005年输油(汽)管道里程(万公里) | 42 |
| 表3-6 1998-2005年输油(气)能力(万吨)    | 42 |
| 表3-7 深圳六大物流园区情况介绍表            | 42 |
| 表3-8 上海物流园区情况介绍表              | 43 |
| 表3-9 中国与其他国家运输网络密度比较          | 49 |
| 表4-1 我国第三方物流市场需求表             | 53 |
| 表4-2 各个行业对于物流的个性化要求           | 55 |
| 表4-3 我国第三方物流提供商情况介绍表          | 56 |
| 表4-4 我国各类第三方物流提供商优劣势比较        | 57 |
| 表4-5 我国主要第三方物流类型介绍表           | 58 |
| 表4-6 1988~2005年中国邮政特快专递业务增长统计 | 64 |



|                          |    |
|--------------------------|----|
| 表4-7 国内发往美、日、欧三地快件收费标准   | 65 |
| 表4-8 中国国际快递飞机平均每班运量      | 65 |
| 表4-9 快递市场规模与国民生产总值比例关系   | 66 |
| 表4-10 我国物流产业发展机遇分析       | 72 |
| 表4-11 中国第三方物流市场的未来变化趋势   | 74 |
| 表4-12 行业整合具体内容表          | 75 |
| 表4-13 国际物流系统整合商的来源分析     | 81 |
| 表4-14 我国物流系统整合商的来源分析     | 81 |
| 表5-1 货主物流业企业具体类型分析表      | 84 |
| 表5-2 合作营销策略的操作方式         | 86 |
| 表5-3 物流信息产业发展的外部环境       | 87 |
| 表5-4 物流信息产业需求各个阶层解释      | 88 |
| 表6-1 物流及其物流相关行业上市公司分类    | 91 |
| 表6-2 部分物流及相关行业上市公司具体情况介绍 | 91 |
| 表6-3 短期流动性分析表            | 93 |
| 表6-5 资产结构表               | 94 |
| 表6-6 盈利能力分析表             | 96 |

## 图 题

|  |    |
|--|----|
| 图1-1 供应链管理 ( SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ) | 17 |
| 图1-2 日本物流结构图                           | 21 |
| 图2-1 中国工业企业原材料物流业务构成                   | 29 |
| 图2-2 中国工业企业产品销售物流构成                    | 29 |
| 图3-1 1990-2005年我国公路里程变化趋势图             | 33 |
| 图3-2 我国高速公路里程变化情况及增长率                  | 34 |
| 图3-3 1985-2005年我国铁路营业里程变化趋势图           | 36 |
| 图3-4 1955-2005年我国铁路电气化里程变化趋势图          | 36 |
| 图3-5 1990-2005年我国内河航道里程变化趋势图           | 37 |
| 图3-6 第二次全国内河航道普查等级航道比重图                | 38 |
| 图3-7 沿海主要港口万吨级泊位个数                     | 39 |
| 图3-8 内河主要港口码头泊位数                       | 39 |
| 图3-9 1990-2005年民航运输线路长度变化图             | 41 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 图3-10 中国仓储业基本建设投资规模  | 44 |
| 图3-11 仓储业务变化情况       | 44 |
| 图4-1 我国企业第三方物流服务需求   | 51 |
| 图4-2 我国企业对新型物流服务需求情况 | 52 |
| 图4-3 我国第三方物流市场集中度图   | 53 |
| 图4-4 我国第三方物流市场成本分析图  | 54 |
| 图4-5 客户选择物流外包的原因     | 54 |
| 图4-6 选择第三方物流提供的要素分析  | 55 |
| 图4-7 我国物流外包现状        | 59 |
| 图4-8 物流供应商收益组成       | 60 |
| 图4-9 中外物流企业合作和扩张表    | 61 |
| 图5-17 工业企业对物流服务的满意度  | 71 |
| 图4-10 中国现代物流市场规模     | 74 |
| 图4-11 我国外包物流市场规模预测   | 74 |
| 图5-1 物流需求构成          | 87 |
| 图5-2 物流信息系统业务模块      | 89 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45342.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。