



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国物流行业IT 应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国物流行业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45343.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

随着中国物流行业的整体快速发展，物流信息化建设也取得一定进展。无论在IT硬件市场、软件市场还是信息服务市场，物流行业都具有了一定的投资规模，近两年的总投资额均在20-30亿元之间。政府对现代物流业发展的积极支持、物流市场竞争的加剧等因素有力地促进了物流信息化建设的稳步发展。

总体上，在已经开始信息化建设中国物流企业中，80%左右仍处于单点应用阶段，信息化建设的目标是实现单个环节的信息处理水平的提高；在此基础上，少数信息化水平较高的物流企业开始提升信息化应用层次，通过信息化建设促进管理和业务流程的优化；另有极少数物流企业开始进入全面综合管理信息系统的建设阶段，企业通过信息系统的建设提高企业的综合信息处理与管理能力。

专门的物流行业应用系统，如WMS、TMS等得到了一定应用，并与其他技术领域(如智能识别、全球卫星定位、无线技术)快速融合。然而，目前市场上专门针对物流行业的综合解决方案还比较缺乏。

针对物流市场的各方面应用情况，“2005-2006中国物流行业IT应用市场研究年度报告”通过翔实的数据和充分的论述，从重点产品的投资规模与结构、品牌分布以及应用特征等多个角度分析了中国物流行业IT产品应用状况，并重点对中国物流行业2005年的IT应用系统建设进行了详细的归纳与分析。这些分析试图帮助业界厂商对中国物流市场有更清晰的了解，从而能够采取更有针对性的发展策略。

报告亮点

* 在全面分析中国物流行业IT应用市场整体规模的基础上，进一步细分各主要产品的应用规模，确定市场结构。

* 针对有代表性的物流行业用户，分析其IT投资规模与应用状况，深度理解IT产品在不同

细分市场的应用背景与环境。

* 全面评估现有市场主力厂商的市场表现，从产品、渠道、品牌等方面对各厂商进行细化的竞争力分析。

* 透视中国物流行业IT应用过程中主要的影响因素，解析行业应用未来的发展方向及主要产品和系统的应用趋势。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国物流行业IT应用市场发展环境 3

(一) 行业政策环境 3

- 1、中国物流业“十一五”规划确定未来宏观政策走向 3
- 2、物流标准的发展进一步得到政策支持 4
- 3、国家建立现代物流部际联席会议制度 5

(二) 业务发展与竞争 6

- 1、快递业规模巨大，竞争激烈 6
- 2、物流园区与物流企业蓬勃发展 6
- 3、新兴业务缓慢发展 7

(三) 行业经济运行状况 7

- 1、行业总体规模 7
- 2、外资投资状况 8

二、2005年中国物流行业IT产品应用状况分析 9

(一) IT产品应用整体状况 9

- 1、总体规模 9
- 2、投资结构 10

(二) 硬件产品应用状况 11

- 1、投资规模与结构 11
- 2、重点产品品牌分布 12

3、应用特征 16

(三) 软件产品应用状况 16

1、投资规模与结构 16

2、重点产品品牌分布 17

3、应用特征 19

(四) 信息服务应用状况 20

1、投资规模与结构 20

2、应用特征 21

三、2005年中国物流行业IT应用系统建设状况分析 22

(一) 物流行业系统建设总体状况 22

1、物流行业IT应用系统层次划分 22

2、主要IT应用系统建设与应用状况 23

(二) 中外运物流系统建设状况 27

1、系统建设规模 28

2、系统建设现状 28

(三) 宝供物流系统建设状况 30

1、系统建设规模 30

2、系统建设现状 31

(四) 中海物流系统建设状况 32

1、系统建设规模 33

2、系统建设现状 33

(五) 海尔物流系统建设状况 34

1、系统建设规模 35

2、系统建设现状 36

四、2005年中国物流行业IT应用市场竞争分析 38

(一) IT应用市场竞争格局 38

(二) IT应用市场主力厂商市场点评 39

1、SAP 39

2、博科资讯 40

3、招商迪辰 41

4、快步易捷 42

(三) IT应用市场成长性企业市场点评 43

1、中软冠群 43

2、亿康科技 44

3、远望软件 45

4、汇驿科技 46

五、2006 - 2008年中国物流行业IT应用市场发展影响因素与趋势分析 48

(一) 影响因素 48

1、政府加大支持力度，营造积极的IT建设政策环境 48

2、物流行业竞争加剧，激发IT建设需求 48

3、传统物流企业积极转型，加大信息化投资力度 49

4、物流自动化技术快速发展，改善IT建设基础环境 49

5、信息化平台建设有所突破，促进资源的有效整合 50

6、信息技术整体普及度不高，延缓IT应用层次的提升 50

7、专业人才缺乏，阻碍行业信息化的深层发展 51

8、物流标准体系完善尚需时日，限制IT建设长远发展 51

(二) 发展趋势 51

1、IT应用总体趋势 51

2、IT产品应用趋势 54

3、IT系统建设趋势 55

六、2006 - 2008年中国物流行业IT应用市场发展预测 59

(一) 市场规模预测 59

(二) 市场结构预测 60

(三) 重点产品预测 60

七、建议 62

(一) 积累行业经验，切实把握行业IT需求 62

(二) 树立长远发展目标，避免短期行为 62

(三) 立足自身优势，确定目标市场 63

(四) 重点突破，提供细分化产品 63

- (五) 强调系统质量，慎用低价竞争策略 63
 - (六) 扩展服务内容，提升服务层次 64
 - (七) 关注数据交换的规范性，保证系统开放性 64
- 报告说明 65

表目录

- 表1 2002 - 2005年中国物流行业IT应用市场规模与变化 9
- 表2 2005年中国物流行业IT应用市场投资结构 10
- 表3 2004 - 2005年中国物流行业主要硬件产品采购规模与变化 11
- 表4 2004 - 2005年中国物流行业主要软件产品采购规模与变化 17
- 表5 2004 - 2005年中国物流行业主要信息服务产品采购规模与变化 20
- 表6 中国物流行业IT应用市场主要厂商竞争格局 39
- 表7 2006 - 2008年中国物流行业IT应用市场规模预测 59
- 表8 2006 - 2008年中国物流行业IT应用重点产品市场规模预测 61

图目录

- 图1 2002 - 2005年中国物流行业IT应用市场规模与变化 9
- 图2 2005年中国物流行业IT应用市场投资结构 10
- 图3 2004 - 2005年中国物流行业主要硬件产品采购规模与变化 12
- 图4 2005年中国物流行业台式PC市场品牌分布 13
- 图5 2005年中国物流行业笔记本电脑市场品牌分布 13
- 图6 2005年中国物流行业PC服务器市场品牌分布 14
- 图7 2005年中国物流行业路由器市场品牌分布 15
- 图8 2005年中国物流行业交换机市场品牌分布 15
- 图9 2004 - 2005年中国物流行业主要软件产品采购规模与变化 17
- 图10 2005年中国物流行业操作系统市场品牌分布 18
- 图11 2005年中国物流行业数据库市场品牌分布 19
- 图12 2004 - 2005年中国物流行业信息服务产品采购规模与变化 20
- 图13 2006 - 2008年中国物流行业IT应用市场规模预测 59
- 图14 2006 - 2008年中国物流行业IT应用市场结构预测 60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45343.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。