



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年度中国医药物流行业投资分析报告

一、调研说明

《2006-2007年度中国医药物流行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45344.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美国三大医药批发企业销售额占国内市场份额的90%以上，日本五大医药批发企业占国内市场的80%，欧盟三大医药批发企业占区域市场的65%。而以中国医药集团总公司、上海医药股份有限公司和九州通集团公司为首的三大批发商，在经过近两年的快速发展后，到2005年也仅占国内市场份额的23%。据行业统计，目前全国药品批发企业1.65万家，销售额超过10亿元的只有10家，超过50亿元的只有3~6家；零售企业近14万家，最大连锁店年营业额也只有5亿元。全国零售药店总数12万家、药品生产企业6300多家。我国销售额最大的中国医药集团、上海医药股份公司、九州通集团有限公司分别只占医药市场销售总额的3%至5%左右；而美国医药分销的前3位即占到整个医药市场的95%以上，其中排名第一的麦卡森公司和第二的卡迪诺健康有限公司分别占据全美市场的30%以上。在这种情况下，如果外部有大额投资加入，很容易在行业内造成新一轮兼并、重组热潮，一些不能适应竞争形势的企业将被淘汰出局，一些大型企业将逐渐取得区域垄断地位，赚取高额垄断利润。医药物流建设从一般传统型向大型化、现代化方式发展。为了提高中国医药流通业水平，国家在《医药行业“十五”规划》中提出培育5-10个面向国内外市场、多元化经营、年销售额达到50亿元以上的特大型医药流通企业集团；建立40个左右面向国内市场或国内区域性市场、年销售额达到20亿元以上的大型医药流通企业集团。这些企业的销售额达到医药行业销售额的70%以上。建立10个在国内外知名的医药零售连锁企业，每个企业拥有分店达到1000个以上；建立一批区域性医药零售连锁企业，每个企业拥有分店达到100个左右。通过一体化发展，实现厂商、批发商、零售商的联合或批发商的强强联合，降低物流成本，提高物流效率和服务水平。

本报告分为八章，从医药物流特点、状态分析、医药市场分析、医药零售动态分析、医药物流主要企业介绍与前沿动态、医药物流成功企业介绍、医药物流投资与风险防范分析、医药物流发展趋势等做出了详尽、专业、深入的分析。我们希望，这份报告能够为您全面、清晰的了解我国医药物流投资市场，准确把握发展趋势，做出正确的战略决策提供有力的帮助！

1 物流概论 1.1 概念、分类、特点 1.1.1 物流基本概念 1.1.2 物流分类 3 1.2 标准术语、核算方法 4 1.2.1 国家标准物流术语 4 1.2.2 物流核算方法 17 1.3 医药物流特点 21 1.3.1 国际市场特点与发展情况分析 21 1.3.2 我国医药物流产业总体特点 22 2005-2006年度医药市场分析与预测 26 2.1 国际市场分析 26 2.1.1 2005年全球医药产业状况分析 26 2.1.2 2005年度主要区域市场动态分析 27 2.1.3 2006年全球制药产业预测分析 49 2.2 国内市场分析 51 2.2.1 2005年医药行业回顾与分析 51 2.2.2 2005-2006年度医药销售渠道与市场动态分析 55 2.2.3 2001-2005年度中国医院用药走势分析 62 2.2.4 2006中国医药市场分析及其预测 71 医药物流状态分析 73 3.1 国际物流状态分析 73 3.1.1 当今物流业的发展趋势 73 3.1.2 外商独资首现国

内医药流通领域	77
3.2 国内医药物流状态分析	77
3.2.1 06年度我国医药物流业现状分析	77
3.2.2 06年度我国物流业发展布局分析与医药物流行业	80
3.2.3 06年度医药物流市场规模分析	86
3.3 06-07年医药营销渠道投资与物流信息平台模式探讨	87
3.3.1 医药物流酝酿渠道之变	87
3.3.2 我国几种典型医药物流信息平台模式探讨	89
05年度医药物流产业链之零售动态分析	93
4.1 05年度我国药品零售企业现状分析	93
4.2 05年药品零售市场分析	94
4.2.1 药品降价对零售市场影响分析	94
4.2.2 药品零售新模式推荐	95
4.2.3 平价刺激医药物流	106
4.3 医药流通与渠道运行策略	109
4.3.1 普药市场开拓与渠道创新策略	109
4.3.2 医药直销研究	117
4.4 06-07年度零售市场发展趋势分析	118
4.4.1 医药零售行业跨省连锁探讨	118
4.4.2 未来药店的发展方向	121
医药物流主要企业介绍与前沿动态	124
5.1 05年度主要企业分布与介绍	124
5.1.1 主要物流企业分布	124
5.1.2 医药物流主要企业介绍	128
5.2 当前医药物流前沿动态	132
5.2.1 天津医药城组建大型医药物流	132
5.2.2 首家医药物流配送中心在北京建成	133
5.2.3 药品分销巨头争造上海“大药库”	134
5.2.4 马应龙药业投资医药物流	138
5.2.5 东北药医药物流中心项目建设完成	138
5.2.6 高盛拟投资海王医药物流	139
5.2.7 洛阳投资8亿元建中原地区最大医药物流中心	141
5.3 医药物流市场供需状态分析	141
5.3.1 2005年度我国物流业供求状况分析	141
5.3.2 供应链管理衔接医药企业“利润链”	142
5.3.3 现代医药物流建设应结合市场需求	145
5.3.4 06年度医药与物流企业运作策略探讨	149
5.3.5 医药企业的物流整合与效益最大化分析	154
医药物流成功企业案例分析	159
6.1 三九医药物流运作模式	159
6.2 云南双鹤药业仓储系统的合理化改造	163
6.3 山东鲁抗医药集团公司优化物流管理提高企业竞争力	171
06-07年度医药物流投资与风险防范分析	176
7.1 医药商业步入微利时代刺激医药物流发展	176
7.2 产业政策风险分析	178
7.2.1 政策体系对于投资我国物流产业发展的影响	178
7.2.2 改革医药流通体制对投资风险影响分析	182
7.3 06-07年度中国医药物流投资风险分析	184
7.3.1 医药物流市场投资分析	184
7.3.2 投资应注意的几点	188
7.3.3 风险防范策略与措施	191
7.4 未来医药物流领域投资分析与建议	193
医药物流发展趋势分析	197
8.1 我国医药物流产业的发展趋势分析	197
8.2 中国医药物流业未来趋势预测	199
图表目录：	
图表1、2004年9月-2005年9月俄罗斯进口药品比例表	30
图表2 2004年9月-2005年9月菲律宾进口药品分析	40
图表3 2004年9月-2005年9月菲律宾进口量最大的10类药品分析	40
图表4、2005年1-12月我出口到印尼的医药商品表	47
图表5、2001~2005年各种用药途径占总体比例	63
图表6、2001-2005年各大类药物医院用药规模（单位：亿元）	64
图表7、2002-2005年年各大类药物历年增长率变化（单位：亿元）	65
图表8、2001-2005年各大类药物历年市场份额变化	65
图表9、2001-2005年各大类药物销售均价变化（单位：元/最小包装）	66
图表10 2001-2005年中国医院市场销售额前20位企业历年排位变化	67
图表11、2001-2005年中国医院市场销售额排名前20位品种历年销售额	68
图表12、销售额前20位药品的历年增长率	69
图表13、销售额前20位药品历年市场份额变化	70
图表14 2005年	

中国物流企业50强排序名单 单位（万元） 85 图表15 上海医药物流中心项目功能与规模 128
图表16 2005年1-9月物流业增幅减缓 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45344.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。