



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国到户配送运作模式市场分析 及发展趋势研究报告（2006 /2007）

一、调研说明

《中国到户配送运作模式市场分析及发展趋势研究报告（2006/2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45345.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流在我国已有20多年的发展历史，已经取得了长足的进步。配送是物流的七大功能之一，与物流的关系至关重要，配送作为最后1公里的服务阶段，其质量的好坏，直接影响到物流服务水平的高低。到户配送则是配送里面的一种特殊情况，也是跟一般顾客、个人客户非常接近的物流服务之一。随着人们生活水平的提高、电子商务的出现和互联网的发展，越来越多的人不用离开家门，而能够通过各种形式的公司送货上门服务，得到自己想要的商品。这种送货上门服务，就是我们所说的到户配送，即本报告所要分析的这种物流服务形式。

到户配送同物流服务本身一样，随着人们生活水平的提高，客户要求的改变，越来越受到人们的关注。专业的传统物流服务公司在该领域得到进一步发展，新兴的专业公司也都跃跃欲试，努力为多分得这块市场的一杯羹而准备。基于此，我们在充分调研到户配送市场的情况下，站在客户的立场，尤其站在民营企业得立场，从中国到户配送行业发展的现状出发，对到户配送的特点、主要运作模式作了介绍，然后横向观察全球到户配送的行业发展状况，了解其发展趋势和所存在的问题，对日本、美国、台湾的到户配送发展情况也作了深入分析。在第三部分，报告对到户配送行业的主要细分市场作了详细分析，分行业（快递、网络购物、零售业、奶业、期刊业等）、分模式（D2D配送模式、B2D配送模式、VS2D市场运作模式、S2D市场运作模式）深入讨论我国到户配送的市场竞争情况，总结了我国不同行业到户配送的发展趋势，研究其市场走向，对我们到户配送企业的项目决策具有非常重要的借鉴意义。后面章节关于我国到户配送行业的典型行为和国内外典型配送企业的部分，认真分析了经营模式、营销行为和第三方物流的目前形势，通过对国际四大快递巨头和优秀宅配公司以及国内领先企业的分析，希望能对我国的到户配送行业起到借鉴意义。本文最后部分，则是介绍到户配送行业的发展趋势和对2008年奥运会的到户配送的分析，为到户配送企业指明方向。本报告在充分调研到户配送市场的情况下，站在客户的立场，尤其站在民营企业得立场，从中国到户配送行业发展的现状出发，对到户配送的特点、主要运作模式作了介绍，然后横向观察全球到户配送的行业发展状况，着重对到户配送未来企业并购整合、运作模式的发展趋势进行了详细的分析。此外我们还对2008年奥运会的到户配送做了一定的分析。本文内容详实，对到户配送行业提出较为新颖的观点和判断。【目录】报告摘要 主要结论 一、到户配送行业概述（一）到户配送概念（二）到户配送特点（三）到户配送类型 二、到户配送行业市场状况分析（一）国际到户配送市场状况分析 1．国际到户配送行业发展环境 2．国际到户配送行业发展状况 3．美国到户配送行业概况 4．日本到户配送行业概况 5．台湾地区到户配送行业概况（二）中国到户配送业市场状况分析 1．国内到户配送市场分析 2．国内到户配送市场竞争分析 三、中国到户配送行业运作模式分析（一）D2D配送模式分析 1

. D2D配送模式介绍 2. D2D配送模式典型案例分析 (二) B2D配送模式分析 1. B2D配送模式介绍 2. B2D配送模式的分析 3. B2D配送衍生模式分析 3.1 VS2D配送模式分析 3.2 S2D配送模式分析 4. B2D配送模式典型案例分析 4.1 当当网的配送模式分析 4.2 卓越网配送模式分析 4.3 八佰拜和他到户配送合作伙伴 5. 企业与配送物流公司合作模式研究 5.1 企业——一般物流配送公司合作模式 5.2 企业——专业配送公司合作模式 (三) 典型营销行为分析 1. 产品决策 2. 价格决策 3. 渠道决策 4. 促销决策 四、中国到户配送行业发展的关键因素分析 (一) 政治、政府和法规因素 1. 国家对物流行业的政策趋势有利于到户配送的发展 2. 到户配送没有独立行业管理者, 行业协会的协调作用不突出 3. 我国快递经营的政策法规尚不完善 4. 新《邮政法》第七稿征求意见稿对行业的冲击巨大 (二) 经济因素分析 1. 国民经济快速增长, 物流总量持续扩张 2. 对外贸易高速增长, 国际物流发展迅速 3. 城市化进程加快, 到户配送的“二元”形态凸现 (三) 消费因素分析 1. 居民消费结构升级速度加快, 终端服务发展迅速 2. 家庭购物发展迅速, 成为到户配送行业发展的主要市场 (四) 技术因素分析 1. 现代物流技术取得长足进步 2. 物流技术应用相对滞后 五、中国到户配送行业运营的发展趋势分析 (一) 到户配送的总体发展的六个趋势 (二) 企业整合趋势分析 1. 并购 典型分析: 美国联邦快递并购大田集团 2. 外商合资 典型分析: 台湾宅配业的外商合资 3. 特许经营 典型分析: 申通公司的特许经营 4. 优化自营网络 (三) 配送模式的发展趋势 1. 转售模式模型 2. 直销模式模型 3. 服务类产品配送模型 4. 无形产品配送模型 5. 平台化商务模式 附件 2008北京奥运到户配送 1. 奥运物流概述 2. 往届奥运会物流介绍 3. 北京2008奥运会到户配送需求分析 附表: 表1 到户配送与传统路线货运经营方式的比较 表2 美国主要快递公司基本介绍 表3 日本宅配便的规模与成绩 表4 日本宅配便业务特点 表5 日本佐川急便基本情况 表6 日本佐川急便大事记 表7 台湾宅配业经营状况 表8 台湾主要宅配公司 表9 统一速达基本介绍 表10 2006-2007年中国快递市场预测 表11 影响我国快递市场发展主要因素 表12 敦豪快递在华基本状况表 表13 敦豪快递企业发展大事记 表14 TNT快递全球及在华基本状况表 表15 中国邮政EMS业务量状况 表16 国有快递公司相对劣势分析表 表17 中国邮政EMS配送体系基本状况表 表18 中国邮政大事记 表19 “小红马”快递基本情况表 表20 社会消费品零售总额(2005年11月) 表21 当当网发展大事记 表22 卓越网发展大事记 表23 八佰拜部分合作伙伴 表24 主要现代物流信息技术对比 表25 到户配送行业的企业整合发生的模式 表26 台湾宅配业经营形态 表27 北京市奥运交通规划主要内容 表28 到户配送服务商和奥运物流赞助商的区别 表29 对到户配送企业的要求 图1 到户配送的流程图 图2 国际到户配送的发展阶段 图3 美国的到户配送市场规模发展 图4 日本宅配业务流程 图5 大和宅急便全球业务分布图 图6 未来10-20年中国到户配送市场增长速度预测 图7 快递市场增长率和GDP增长率的相关性 图8 国内民航快递配送业务增长情况 图9 D2D配送模式分析图 图10 快递配送网路模式示意图 图11 中国邮政配送体

系示意图 图 12 小红马的组织结构 图 13 B2D 配送模式分析图 图 14 VS2D 配送模式分析图 图 15 国内用户选择快递公司情况分布图 图 16 网民网上购物态度调查分布图 图 17 中国网上购物用户规模及预期 图 18 中国网上购物市场规模及预期 图 19 中国网上购物送货上门订单量及预期 图 20 2004 年中美电视购物市场站零售市场规模比较 图 21 S2D 市场运作流程图 图 22 企业--物流配送公司模式示意图 图 23 企业—专业配送公司合作模式示意图 图 24 国内生产总值和货物周转量的增长率变动趋势 图 25 企业物流信息系统结构图 图 26 户配送行业的总体发展的六个趋势 图 27 转售模式模型 图 28 直销模式模型 图 29 服务模式模型 图 30 无形产品配送 图 31 平台化商务模型 图 32 2008 年奥运会北京比赛场馆分布图 图 33 北京轨道交通规划图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。