



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国物流市场研究预测报告 告

## 一、调研说明

《2006年中国物流市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45346.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 物流业的相关概述 1 第一节 物流配送的相关概念 1 一、物流的基本概念 1 二、配送的概念 3 第二节 物流的分类 5 一、按物流的作用分类 5 二、按物流系统性质分类 7 三、按照物流活动的空间分类 7 第三节 物流行业构成及环节分析 8 一、物流行业构成 8 二、物流的主要环节 9 第四节 物流的地位与作用分析 12 一、国内外对物流的认识与利用 12 二、物流在企业取得竞争优势中的关键作用 14 三、物流在国民经济中的地位 16 四、第一次全国经济普查交通运输、仓储和邮政业主要形式分析 17 第五节 企业与物流 24 一、物流市场结构 24 二、物流与企业关系 25 第二章 国际物流业发展分析 27 第一节 国际物流业发展概况 27 一、国际物流的概述 27 二、国际物流的特点 27 三、国际物流的发展历程 28 四、国际物流系统分析 29 五、我国应对国际化物流采取的措施 30 第二节 国际物流业的四大趋势 31 第三节 世界主要物流公司介绍 34 第四节 美国物流业发展分析 40 一、美国物流发展状况 40 二、美国物流信息化状况 41 三、美国发展物流业的启示 43 四、美国推进物流信息化的启示 45 第五节 日本物流业发展分析 46 一、日本政府的物流政策 46 二、日本物流业发展概况 47 三、日本物流面临的问题 48 四、零售业中的先进物流 50 第六节 法国物流业的发展分析 52 一、法国物流运输基本情况? 52 二、法国物流的几个特点? 53 三、几点启示? 56 第七节 德国物流业发展分析 59 一、德国政府在物流中的作用 59 二、德国的物流中心简介 60 三、物流技术 63 四、我国开展物流的对策 65 第三章 我国物流业发展分析 69 第一节 2005我国物流运行情况分析 69 一、社会物流总额增幅明显回落。 69 二、社会物流总费用增速有所减慢 69 三、物流增加值增长状况 72 四、物流用固定资产投资状况 73 第二节 我国现代物流发展机遇 73 第三节 2006年物流趋势预测 75 一、2006年中国物流企业的五大任务 75 二、2006年物流业关键词 76 三、2006年小件快递发展前景 78 第四节 2006年我国交通运输行业发展趋势 79 一、2006年交通运输行业发展主要影响因素 79 二、物流各子行业2006年发展状况预测 81 第四章 我国公路、水路运输分析 86 第一节 2005年1-9月份公路水路交通经济运行情况分析 86 一、公路货运增速逐季加快，水路货运持续快速增长 86 二、公路水路客运总体运行状况 88 三、港口生产继续保持较高增长 90 四、交通基础设施建设稳步推进，投资额平稳增长 93 五、存在问题及措施建议 94 六、全年交通经济预测 97 第二节 2004年公路水路交通行业发展情况总结 97 一、交通基础设施 97 二、公路、水路运输装备 100 三、公路、水路运输量 101 四、国道交通量 104 五、港口吞吐量 106 六、交通固定资产投资 109 七、水上安全和救助打捞 111 第三节 我国公路、水路运输趋势展望 111 一、2020年公路水路客货运输量将翻一番 111 二、2006年水运业展望 112 第四节 公路水路运输企业发展思路 114 一、进军现代物流业的紧迫性 114 二、进军现代物流业的战略对策 116 第五章 我国航海运输分析 121 第一节 2005年我国主要港口运行情况分析 121 一、2005年1-11月

份全国主要港口运行分析 121 二、2005年10月规模以上港口货物、旅客吞吐量 123 三、全国沿海港口货物吞吐量前十名排序 126 第二节 我国集装箱运输发展分析 126 一、我国集装箱运输发展的内部因素 126 二、深圳港2004年集装箱运输分析 128 第三节 2006年我国海运运输趋势展望 134 一、2006年港口业将从激情的成长过渡到稳定的增长 134 二、2006年航运市场周期性调整仍将继续 135 三、2006年国际海运费走势 136 四、2010年中国港口吞吐量预测 138 第四节 我国航运企业如何开展物流服务 138 一、我国航运企业物流发展现状及存在的问题 139 二、航运企业向现代物流融入和拓展的必要性 140 三、航运企业开展物流服务的可行性 140 四、我国航运企业面临的新形势 141 五、我国航运业发展物流产业的优势 142 六、我国航运企业在国内物流市场的开发策略 142 第六章 我国铁路运输分析 145 第一节 2004年我国铁路运输情况分析 145 一、货物运输继续大幅增长 145 二、重点物资运输得到有力保证 147 三、进出口货物运量增势强劲 147 四、旅客运输成绩斐然 147 五、换算周转量大幅度攀升 148 六、运输收入总量和增量均创历史记录 148 七、第五次大面积提速调图成功实施 148 八、运输效率有较大提高 148 九、路网整体能力利用得到提高 149 十、运输安全保持稳定。 149 第二节 2004年全国铁路固定资产投资情况 150 一、铁路基本建设状况 150 二、铁路路网规模 150 三、国家重点项目建设完成建设任务 150 四、国债投资继续保持增长 150 五、西部铁路建设 151 六、东北地区铁路建设 151 七、铁路新开工项目 151 八、一批客运专线项目进入施工准备。 151 九、13个项目收尾销号 151 十、更新改造投资增幅显著 152 十一、各铁路局控制非生产性项目投资 152 十二、机车车辆购置 152 第三节 2004年全国铁路货物周转量情况分析 152 第四节 2005年铁路运输情况及2006年发展趋势 154 一、2005年1-11月份铁路运输情况 154 二、2006年铁路运输发展趋势 154 第七章 第三方物流发展趋势与对策 156 第一节 第三方物流的概念及特征 156 一、第三方物流的概念 156 二、第三方物流的法律特征 156 三、第三方物流的经营模式 159 第二节 中国第三方物流现状与发展模式 161 一、国外第三方物流的产生和发展 161 二、我国第三方物流的发展 162 三、第三方物流的发展方向 165 第三节 中国第三方物流市场环境分析 166 一、第三方物流市场需求热点分析 166 二、第三方物流市场竞争环境分析 168 三、第三方物流供需状况对比分析 171 第四节 第三方物流的战略选择 173 一、成本领先战略适合有实力的企业 173 二、集中化战略适合有一定自身优势的企业 174 三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略 175 四、物流企业差异化战略选择的基本思路 175 第八章 第四方物流发展趋势与对策 178 第一节 第四方物流的定义及其特征 178 一、第四方物流简介 178 二、第四方物流产生背景 178 三、第四方物流的特征 179 四、第四方物流公司的运作方式 180 五、谁能成为第四方物流？ 181 六、第四方物流的作用 182 七、中国发展第四方物流的局限性 183 第二节 第三方物流与第四方物流的比较分析 184 一、发展比较 184 二、特点比较 185 三、我国物流市场对两种物流的需求分析 186 四、我国两种物流的发展策略 187 第三节 第四方物流在中国发展现状的障碍 188 一、

第四方物流在国内的发展状况 188 二、第四方物流在中国的发展障碍 189 第四节 我国第四方物流发展的驱动力 192 一、市场需求驱动 193 二、第四方物流自身的优势驱动 193 三、对客户企业的巨大价值驱动 194 四、潜力巨大的社会经济效益驱动 195 第五节 我国发展第四方物流的思路 196 一、发展第三方物流,为第四方物流提供基础 196 二、整合物流资源,由竞争走向合作 196 三、建立有效贯通全程的新物流体系 197 四、做好物流服务标准化、规范化工作 197 五、政府统筹规划,搞好物流基础设施建设 197 六、发展电子商务物流,建立全国物流公共信息平台 197 七、革新物流企业,适应现代物流发展新趋势 198 八、培训高素质的物流和供应链管理人才 198 第九章 电子商务物流发展趋势与对策 199 第一节 电子商务物流的特点及发展趋势 199 一、电子商务物流的特点 199 二、电子商务物流业的发展趋势 201 第二节 我国电子商务物流现状及发展对策探讨 204 一、我国电子商务物流的发展现状及存在的问题 204 二、我国电子商务物流发展对策探讨 207 第三节 现代电子商务物流中被忽视的几个问题 211 一、仓库种类问题 211 二、地区发展不均衡 212 三、被忽视的农业物流 213 第十章 区域物流市场分析 215 第一节 北京物流市场 215 一、北京物流业发展现状分析 215 二、政府为推动现代物流发展所做的主要工作 216 三、北京物流发展工作思路 217 四、2010年北京市商业物流发展规划 221 第二节 上海物流市场 228 一、上海物流业发展状况 228 二、上海发展现代物流业的紧迫性和优势 230 三、“十五”上海现代物流业发展的目标与重点 231 四、上海物流业发展存在的主要问题 235 五、上海发展现代物流业的建议 237 第三节 广州物流市场 240 一、广州物流发展的优势及现状 240 二、广州物流发展存在的问题及相应的措施 241 三、广州物流业发展的远景目标 244 第四节 深圳物流市场 244 一、深圳市物流业发展现状 244 二、深圳市典型物流企业经营情况分析 247 三、深圳市物流企业财务状况和信用状况分析 250 四、深圳市物流行业前景分析 252 五、物流业风险揭示 254 第五节 港台地区物流市场 256 第十一章 物流企业分析 266 第一节 国际物流企业 266 第二节 国内知名企业 280 一、宝供物流企业集团 280 二、中远国际货运公司 285 三、北京中储物流有限责任公司 290 四、招商局物流 294 第三节 我国物流企业发展方向 297 第十二章 我国物流企业面临的机会与挑战 301 第一节 加入WTO给我国物流业带来的机会与挑战 301 一、我国物流市场发展中存在的主要问题 301 二、WTO对我国物流业发展的影响 301 三、面对WTO我国物流企业的对策 303 第二节 “中国制造”给我国物流发展带来的机会与挑战 305 一、中国正在成为“世界制造中心” 306 二、现代物流发展的机遇 306 三、面临的问题和挑战 306 四、“世界工厂”和竞争力优势 307 五、从国际趋势看我国物流发展的方向 308 第三节 北京奥运给我国物流业带来的机会与挑战 309 一、奥运物流概念及分类 309 二、国际奥运物流市场及其运作 310 三、中国奥运物流市场分析 311 四、国内物流企业参与竞争的机会 313 五、我国物流企业面临的挑战与解决对策 314 第四节 五大重点行业的物流需求分析 317 一、五大行业各自面临的竞争压力 317 二、五大行业的物流服务需求 320 三、不同行

业企业的物流解决方案 321 四、物流服务企业发展要素 323 五、对物流业新进入者的建议 325  
六、取得客户的捷径和构建物流能力的有效方式 326 第十三章 我国物流企业的发展战略 328  
第一节 现代物流发展的七大策略 328 一、促进专业物流业的发展 328 二、促进统一市场的形  
成 328 三、打造现代物流航母 329 四、加快技术开发与应用 330 五、充分发挥政府的作用 331  
六、推进行业标准化建设 332 七、加快物流人才的培养 332 第二节 物流企业做大做强的策略  
333 一、明确战略定位，以资源整合实现跨越发展。 333 二、推进网络布局，构建完善的运营  
服务体系。 334 三、建设电子商务系统，对业务运营形成有效支持。 334 四、提升企业形象，  
打造物流知名品牌。 334 五、强化企业内部管理，提高物流服务水平。 335 第三节 提高物流  
企业信息化水平的对策 335 第四节 物流企业的隐性成本控制策略 337 一、提高运输决策的科  
学性 337 二、最短路径的运输路线 338 三、发展社会化的运输体系 338 第五节 物流企业的培  
训策略 339 一、现象 339 二、原因 340 三、分析 340 四、解决 341 图表目录 图表1-1 2004年铁  
路运输业企业法人单位和就业人员状况 17 图表1-2 2004年道路运输业企业法人单位和就业人  
员状况 18 图表1-3 2004年城市公共交通运输业企业法人单位和就业人员状况 18 图表1-4 2004年水  
上运输业企业法人单位和就业人员状况 18 图表1-5 2004年航空运输业企业法人单位和就业人  
员状况 18 图表1-6 2004年管道运输业企业法人单位和就业人员状况 18 图表1-7 2004年装卸搬  
运和其他运输服务业企业法人单位和就业人员状况 19 图表1-8 2004年仓储业企业法人单位和  
就业人员状况 19 图表1-9 2004年邮政业企业法人单位和就业人员状况 19 图表1-10 2004年铁路  
运输业企业法人单位资产负债和所有者权益 20 图表1-11 2004年道路运输业企业法人单位资产  
负债和所有者权益 20 图表1-12 2004年城市公共交通运输业企业法人单位资产负债和所有者  
权益 20 图表1-13 2004年水上运输业企业法人单位资产负债和所有者权益 20 图表1-14 2004年航空运输  
业企业法人单位资产负债和所有者权益 20 图表1-15 2004年管道运输业企业法人单位资产负  
债和所有者权益 21 图表1-16 2004年装卸搬运和其他运输服务业企业法人单位资产负债和所有者  
权益 21 图表1-17 2004年仓储业企业法人单位资产负债和所有者权益 21 图表1-18 2004年邮政  
业企业法人单位资产负债和所有者权益 21 图表1-19 2004年铁路运输业企业法人单位主营业  
务收入和利润总额 22 图表1-20 2004年道路运输业企业法人单位主营业务收入和利润总额 22 图  
表1-21 2004年城市公共交通运输业企业法人单位主营业务收入和利润总额 22 图表1-22 2004年水上  
运输业企业法人单位主营业务收入和利润总额 22 图表1-23 2004年航空运输业企业法人单位主  
营业务收入和利润总额 23 图表1-24 2004年管道运输业企业法人单位主营业务收入和利润总额  
23 图表1-25 2004年装卸搬运和其他运输服务业企业法人单位主营业务收入和利润总额 23 图  
表1-26 2004年仓储业企业法人单位主营业务收入和利润总额 23 图表1-27 2004年仓储业企业法  
人单位主营业务收入和利润总额 23 图表2-1 法国货物运输分布状况 52 图表2-2 法国公路里程  
状况 52 图表3-1 1991-2005年以来物流总费用增长曲线图 70 图表3-2 1991-2005年以来物流总费

用与GDP比例 70 图表3-3 2005年1-9月我国物流费用状况 71 图表3-4 2005年1~9月社会物流费用构成图 72 图表3-5 2005年1-9月我国物流固定资产投资状况 73 图表4-1 2005年1-9月份公路货运量及同比增速 86 图表4-2 2005年1-9月份公路货物周转量及同比增速 87 图表4-3 2005年1-9月份水路货运量及同比增速 87 图表4-4 2005年1-9月份水路货物周转量及同比增速 88 图表4-5 2005年1-9月份公路客运量及同比增速 88 图表4-6 2005年1-9月份公路旅客周转量及同比增速 89 图表4-7 2005年1-9月份水路客运量及同比增速 89 图表4-8 2005年1-9月份水路旅客周转量及同比增速 90 图表4-9 2005年1-8月份煤炭及制品的吞吐量与同比增速 91 图表4-10 2005年1-8月份石油天然气及制品的吞吐量与同比增速 92 图表4-11 2005年1-8月份金属矿石的吞吐量与同比增速 93 图表4-12 2005年前三季度交通固定资产投资额及同比增速 94 图表4-13 2005年前三季度交通行业主要统计指标 96 图表4-14 2004年底全国运管部门登记注册的公路运输汽车数量 100 图表4-15 2004年底各类全国水上运输船舶运能比较 101 图表4-16 2004年公路客运状况 101 图表4-17 2004年公路货运状况 102 图表4-18 2004年水路客运状况 102 图表4-19 2004年水路货运状况(1) 102 图表4-20 2004年水路货运状况(2) 103 图表4-21 2004年我国内河货运状况 103 图表4-22 2004年公路集装箱运输状况 104 图表4-23 2004年水路集装箱运输状况 104 图表4-24 2004年全国国道网年平均日交通量 104 图表4-25 2004年全国国道网年平均行驶量 105 图表4-26 2004年全国高速公路年平均日交通量及行驶量 105 图表4-27 2004年全国港口货物吞吐量状况 106 图表4-28 2004年全国港口外贸货物吞吐量状况 106 图表4-29 2004年货物吞吐量超过亿吨的港口 107 图表4-30 2004年全国港口集装箱吞吐量状况 107 图表4-31 2004年集装箱吞吐量超过100万TEU的港口 108 图表4-32 2004年全国港口旅客吞吐量状况 109 图表4-33 2004年全国交通固定资产投资状况 109 图表5-1 2005年1-11月全国港口货物吞吐量状况 121 图表5-2 2005年1-11月全国港口旅客吞吐量状况 121 图表5-3 2005年1-11月全国港口外贸货物吞吐量状况 122 图表5-4 2005年1-11月全国港口国际集装箱吞吐量状况 123 图表5-5 2005年10月规模以上港口货物、旅客吞吐量 123 图表5-6 2005年4月全国沿海港口货物吞吐量前十名排序 126 图表5-7 2004年全球集装箱十大港口吞吐量表 129 图表5-8 中国内地主要港口历年集装箱吞吐量表 130 图表5-9 2004年底深圳港国际集装箱吞吐量表 131 图表5-10 2004年深圳港西部港区集装箱吞吐表 132 图表5-11 2004年深港两地水路驳运集装箱量表 133 图表6-1 2004年全国铁路完成货物运输发送量状况 145 图表6-2 2004年全国铁路完成货物运输周转量状况 146 图表6-3 2004年全国铁路完成行包运输发送量状况 146 图表6-4 2004年全国铁路完成行包周转量状况 146 图表6-5 2004年全社会客货运输量 153 图表8-1 第四方物流结构图 179 图表8-2 各种能成为第四方物流的主体企业的优劣势分析 181 图表9-1 我国物流企业自由仓库种类的面积比例 212 图表9-2 物流企业主要客户的行业类别分布 214 图表10-1 深圳全社会物流量状况 245 图表10-2 盐田港物流园区2002年物流收入构成图 249 图表10-3: 样本企业主要财务指标中间值 250 图表11-1 UPS

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45346.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。