



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国物流配送业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国物流配送业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45347.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国生产力水平的提高，以整合交通运输、仓储、配送等环节而成一体，实现企业与社会成本最低、效益最大的物流业与互联网经济一起被人们当成“新经济”的重要内容，被广泛地称作第三利润源泉。2006至2010年，中国南方国际现代物流中心的基本框架和主要功能将形成；物流成本占GDP的比重再下降3%；第三方物流占物流市场的比重达到23%。

到2010年，全球80%的海运出口市场，都将集中在大陆。中国加入WTO后，外资物流企业加速进入中国市场的步伐，中国物流业面临怎样的机遇和挑战？未来信息经济时代，物流企业到底是大型化还是小型化？国内外物流业有什么新发展趋势？发展策略有那些变化？物流业的投资热点在那？

本研究咨询报告依据国家统计局、中国物流与采购联合会、中国仓储协会、中国储运协会、中国集装箱协会、中国铁路运输协会、中国交通运输协会、中国连锁经营协会、全国及海外相关报纸杂志的基础信息以及物流配送专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国物流行业的市场状况、发展态势、部分区域市场物流业的发展状况、行业运作模式等进行了分析，并重点分析了物流业的市场状况，以及面对WTO时代，物流配送业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告对国家相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是物流配送与连锁经营企业、科研机构等单位准确了解目前物流配送业发展动态，把握企业定位、制定企业战略的重要决策依据。

第一部分 行业发展概况 第一章 物流行业相关概念1  
第一节 物流行业基本概念1 一、基本概念1 二、物流的划分2 三、物流系统的五大目标2 四、物流合理化3 第二节 物流行业构成及主要环节 4 一、物流业由四大行业构成4 二、物流的主要环节 6 第三节 物流活动的主要分类9 一、按物流的作用分类9 二、按物流系统性质分类11 三、按照物流活动的空间分类12 第二章 现代物流和现代国际物流13 第一节 现代物流的内涵和特点13 一、现代物流的内涵13 二、现代物流的特点14 第二节 现代国际物流的发展及特点17 一、国际物流的概念17 二、国际物流的发展18 三、国际物流的特点19 第三章 世界物流产业发展状况21 第一节 世界物流前10强的运作模式和盈利模式21 一、世界10大物流企业呈现的特点21 二、运作模式21 三、赢利模式22 第二节 美国物流业发展概述23 一、美国物流发展历程23 二、美国物流发展的特征25 三、美国物流管理体制与政策27 第三节 日本物流业发展状况28 一、日本物流业发展历程28 二、“宅配便”物流模式普遍运用29 三、重视分销渠道，改善物流的途径31 四、日本物流业发展对我国的启示31 第四节 美、日物流业现代化发展分析34 一、美、日物流业现代化发展态势35 二、美、日物流业发展的特点37 第五节 欧洲物流业的发展状况39 一、欧洲物流业发展历程39 二、物流管理体制的特点40 三、欧洲物流业发展的经验与启示43 四、欧洲第三方物流前景分析46 第四章 我国物流产业发展状况49 第一节 我国物流业的发展历程及特点49 一、我国物流业的发展历程49 二、我国物流业发展特点51 三、我国现代

物流业发展状况53 四、我国物流发展政策方向54 第二节 我国物流产业的布局特征56 一、我国物流业格局形成56 二、东中西部物流业发展的不平衡57 三、南北物流产业的发展差距分析58 四、城乡物流业发展的不平衡58 五、全国物流业格局的发展趋势59 第三节 我国物流产业现状和市场规模59 一、我国物流业的现状59 二、我国物流产业取得的进展62 第四节 2005年我国物流产业运行状况65 一、社会物流总额增幅明显回落66 二、社会物流总费用增速有所减慢，与GDP的比例有所回落66 三、物流增加值增长较快物流服务业效益提高68 四、物流用固定资产投资加速，物流基础条件继续改善69 第五节 我国第三方物流发展概述69 一、我国第三方物流发展现状69 二、我国第三方物流发展特点70 三、我国第三方物流发展的主要问题72 四、第三方物流企业的资源整合73 五、第三方物流的发展启示79 第五章 物流运用领域及发展模式82 第一节 我国物流运用领域分析82 一、制造业物流82 二、连锁零售业物流配送现状84 三、我国连锁业走势的三个特点88 第二节 企业自建物流体系89 一、自建物流的含义89 二、自建物流的优势与不足90 第三节 委托第三方物流91 一、第三方物流成为主流模式91 二、第三方物流的利与弊92 第四节 物流发展模式的选择94 一、物流的影响度和物流管理能力94 二、物流系统总成本95 第二部分 市场现状分析 第六章 物流市场需求特性分析97 第一节 物流市场的主要影响因素97 一、影响物流业的十大因素97 二、影响物流需求的主要因素101 第二节 国内物流市场需求特征分析104 一、我国企业物流运作现状104 二、物流市场需求结构分析106 三、企业对现行物流的满意度108 四、企业对新物流商的选择110 五、需求市场期望新的物流服务内容112 第七章 交通运输行业与物流115 第一节 公路和水路交通运行状况115 一、公路、水路交通基础设施115 二、交通固定资产投资115 三、公路、水路运输量116 四、港口吞吐量130 第二节 铁道及铁路运输154 一、铁路运输154 二、十一五规划催新投资品种交通运输158 第三节 航空运输161 一、未来20年航空货运将增长7倍161 二、航空货运行业的优势162 第四节 未来20年交通运输发展趋势分析163 第五节 2005年社会物流总规模164 一、社会物流总额仍保持较快增长，但增幅明显减缓164 二、社会物流总费用增速有所减慢，与GDP的比重有所回落164 三、配送、流通加工、包装等现代物流业务继续快速增长165 四、物流增加值增长较快，物流服务业效益提高165 五、物流用固定资产投资加速，物流基础条件继续改善165 第八章 中国物流行业市场预测167 第一节 21世纪的朝阳产业167 一、物流业的发展167 二、我国物流发展的机遇与未来168 第二节 物流规划中的需求与潜在需求分析170 一、物流需求、需要与潜在需求171 二、区域物流需求量的相关指标174 第三节 中国物流产业发展前景177 一、中国物流产业发展的前景177 二、中国物流发展预测181 第九章 区域物流市场分析183 第一节 我国区域物流发展状况183 一、区域物流发展的整体状况183 二、全国将建主要交易中心184 第二节 珠三角区域物流184 一、广东物流概况185 二、广州地区--要做华南物流中心186 三、深圳物流市场分析188 第三节 长三角区域物流189 一、长三角物流业分析189 二、未来五年上海钢贸企业的物流趋

向193 第四节 华北地区物流194 一、北京物流业信息化的现状和问题194 二、天津推动物流产业加快发展197 第四节 西部物流市场现状与展望198 一、西部物流的现状198 二、西部物流发展的"瓶颈"与优势200 三、西部物流发展策略201 第三部分 竞争格局分析 第十章 外资物流企业205 第一节 WTO与我国物流产业205 一、WTO开放物流市场的承诺205 二、我国物流业发展的现状和加入WTO后面临的挑战207 三、物流业发展面临的机遇209 四、应对和发展策略210 第二节 美国联合包裹(UPS)212 一、UPS发展状况212 二、UPS运作介绍214 三、UPS作别中外运外资加快独立步伐217 四、美国联合包裹公司(UPS)的大策略219 第三节 马士基物流(MaerskLogistics) 223 一、企业概况223 二、马士基在中国发展情况225 三、王者重现226 第四节 香港怡和物流229 第十一章 国内优势物流企业分析230 第一节 物流业上市企业分析230 一、我国物流业上市公司总体分析230 二、我国物流类上市公司财务分析232 三、我国物流业上市公司存在的问题234 四、我国物流业上市公司的发展趋势235 第二节 宝供物流企业集团238 一、公司概况238 二、企业发展规划239 三、宝供的优势240 四、宝供物流的成功之路241 第三节 中远国际货运公司245 一、公司概况245 二、中远货运物流经营战略247 第四节 北京中储物流有限责任公司249 一、公司概况249 二、中储发展现代物流的综合优势249 第五节 中国外运集团252 一、公司概况252 二、发展战略252 第四部分 行业发展趋势 第十二章 物流产业发展趋势分析255 第一节 新世纪国内外物流新趋势255 一、国内物流业的发展的新趋势255 二、国外物流业的发展的新趋势257 第二节 物流业竞争格局发展趋势259 一、发展呈现的特点259 二、我国航运企业面临的新形势260 第三节 物流市场竞争趋势262 一、市场竞争日益加剧262 二、区域竞争硝烟四起264 三、全球竞争格局下的中国海运265 第四节 第四方物流的兴起267 一、第四方物流的含义267 二、第四方物流的基本特点268 三、第四方物流的运作方式271 第五节 中国第三方物流市场发展趋势272 一、中国第三方物流市场潜力大而且呈地域性集中分布272 二、客户对第三方物流需求千差万别，物流外包将是一个渐进的过程273 第十三章 物流产业发展策略分析274 第一节 世界成功物流企业的借鉴274 一、业务组织结构274 二、运作模式279 三、赢利模式279 第二节 我国现代物流发展策略281 一、加强政策引导和整体规划281 二、物流企业的自身建设283 三、航运企业的物流市场开发策略284 第十四章 物流行业投资分析287 第一节 物流行业投资热点287 一、港口物流287 二、交通运输行业成为新投资热点288 第二节 物流配送将成为高盈利行业288 一、物流产业广受关注288 二、物流--企业竞争优势的关键一环290 第三节 物流行业凸显投资价值292 一、市场正在成熟292 二、投资时机尚须慎重把握293 附录：中华人民共和国国家标准物流术语294 图表目录 图表：不同物流活动的分类9 图表：国内外物流成本占总成本构成比例14 图表：美国物流发展历程23 图表：日本物流发展的四个阶段28 图表：欧洲物流产业发展历程39 图表：中国物流的发展的三个阶段49 图表：1991-2005年物流总费用增长曲线图66 图表：1991-2005年物流总费用与GDP比例67 图表：2005年1~9月

社会物流费用构成图68 图表：企业库存周转周期105 图表：企业物流作业指标图105 图表：我国企业物流执行主体构成106 图表：我国生产企业物流执行主体构成107 图表：我国商业企业物流执行主体构成107 图表：物流外包项目统计108 图表：生产企业对物流的满意度108 图表：商业企业对物流的满意度109 图表：企业对3PL不满意的原因109 图表：企业对自理物流不满意的原因110 图表：不同行业物流满意度调查结果110 图表：生产企业对第三方物流的选择需求意愿111 图表：商业企业对第三方物流的选择需求意愿111 图表：生产企业选择新的物流代理商的行业分析111 图表：工业企业物流需求内容112 图表：商业企业物流需求内容113 图表：企业选择物流代理商的标准113 图表：生产企业和商业企业设施保有情况114 图表：企业物流设备设施状况114 图表：2005年10月公路货物运输量116 图表：2005年9月公路货物运输量117 图表：2005年8月公路货物运输量118 图表：2005年7月公路货物运输量119 图表：2005年6月公路货物运输量120 图表：2005年5月公路货物运输量121 图表：2005年4月公路货物运输量122 图表：2005年10月水路货物运输量124 图表：2005年9月水路货物运输量124 图表：2005年8月水路货物运输量125 图表：2005年7月水路货物运输量126 图表：2005年6月水路货物运输量127 图表：2005年5月水路货物运输量128 图表：2005年4月水路货物运输量129 图表：大连港港口费用133 图表：天津港港口费用134 图表：宁波港港口费用134 图表：上海港港口费用134 图表：连云港港口费用134 图表：广州港港口费用134 图表：盐田港港口费用135 图表：张家港港口费用135 图表：烟台港港口费用135 图表：2005年10月规模以上港口货物吞吐量135 图表：2005年10月规模以上港口外贸货物吞吐量136 图表：2005年10月规模以上港口集装箱吞吐量137 图表：2005年9月规模以上港口货物吞吐量138 图表：2005年9月规模以上港口外贸货物吞吐量139 图表：2005年9月规模以上港口集装箱吞吐量140 图表：2005年8月规模以上港口货物吞吐量141 图表：2005年8月规模以上港口外贸货物吞吐量142 图表：2005年8月规模以上港口集装箱吞吐量143 图表：2005年7月规模以上港口货物吞吐量143 图表：2005年7月规模以上港口外贸货物吞吐量144 图表：2005年7月规模以上港口集装箱吞吐量145 图表：2005年6月规模以上港口货物吞吐量146 图表：2005年6月规模以上港口外贸货物吞吐量147 图表：2005年6月规模以上港口集装箱吞吐量148 图表：2005年5月规模以上港口货物吞吐量148 图表：2005年5月规模以上港口外贸货物吞吐量150 图表：2005年5月规模以上港口集装箱吞吐量151 图表：2005年4月规模以上港口货物吞吐量151 图表：2005年4月规模以上港口外贸货物吞吐量152 图表：2005年4月规模以上港口集装箱吞吐量153 图表：铁路货物运价率154 图表：铁路建设基金费率155 图表：铁路电气化附加费费率155 图表：铁路货运杂费费率156 图表：铁路货运集装箱杂费费率157 图表：历年物流总费用增长曲线图166 图表：2005年上半年社会物流费用构成图166 图表：物流需求供给服务与物流需求量及潜在物流需求关系172 图表：物流需求与物流服务水平关系173 图表：西部/东部/中部物流量比较199 图表：西部/东部/中部基建资产投

资比较199 图表：西部/东部/中部更新改造投资比较199 图表：2005年9月全国沿海港口货物吞吐量前十名排序204 图表：UPS业务状况介绍217 图表：我国物流业上市企业分布238 图表：2005年9月全社会货运输量253 图表：2005年8月全社会货运输量254 图表：第三方物流与第四方物流之比较271

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45347.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。