



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国证券行业调研 及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国证券行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在信贷危机和经济形势恶化引发的恐慌情绪笼罩下，2008年10月全球主要发达股市和新兴市场都遭遇了史上罕见的跌幅。尽管在临近月末各国股市一度连续大涨，但不少市场在10月最后一天的大跌仍再次提醒投资人，寒冬并未结束，甚至可能刚刚开始。从当前股市的剧烈波动看，市场人气依然脆弱，不排除进一步下探的可能。不管是宏观的经济走势还是微观的企业盈利，近期都频频传来更多坏消息，令投资人对证券市场的看法难以大幅改观。

而在中国，沪指从6124点陷落于1665点，只用了短短1年多时间！速度之快，跌幅之巨，令人瞠目。虽然政府对证券交易印花税政策进行调整，由现行双边征收改为单边征收；推出融资融券业务试点工作、两月内连续三次降息等利好，但却并不能改变股市的低迷。2008年前三季度，沪深两市股票成交21.54万亿元，权证成交4.91万亿元，封闭式基金成交0.19万亿元，三项累计26.64万亿元。与2007年前三季度43.77万亿元的成交额相比，2008年以来交易量明显下降。2008年以来，A股市场IPO速度明显放缓。据统计，前三季度IPO融资1034.38亿元，同比骤降65.33%。前三季度有103家公司实施增发，再融资1773.97亿元，远低于2007年同期水平。

受股市低迷影响，前三季度证券公司实现佣金收入799.2亿元，同比骤降近四成。根据交易所公布的数据，前8个月，国泰君安、银河证券、海通证券、国信证券、华泰证券的交易额居国内券商前5位，市场占比分别为7.01%、6.23%、4.74%、4.29%、4.28%，累计份额达26.55%。以此比例推算，上述5家券商前三季度共实现佣金收入212.19亿元。2008年以来，在自营、投行等传统业务大幅滑坡的情况下，经纪业务萎缩对券商经营来说无疑是雪上加霜。不过，被券商寄予厚望的融资融券业务试点即将开闸，这会提升市场的交易活跃度。据测算，因融资融券信用交易带来市场整体交易量的上升，券商佣金收入每年会增加36亿至60亿元。

目前正值中国金融行业经历大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对证券行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国证券行业的长远发展，还是对证券行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么在当前形势下，证券公司、研究机构、上市公司等企业该如何分析当前证券行业的形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构并制定投资和发展战略呢？

本报告主要依据了国家统计局、国家发改委、中国证券监督管理委员会、中国人民银行、中国证券业协会、上海证券交易所、深圳证券交易所、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国证券报及国内外相关报刊杂志媒体的基础信息以及证券专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于全球证券行业整体发展大势，对中国证券行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来证券行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了证券行业今后的发展与投资策略，为证券公司、研究机构、上市公司等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展环境分析

第一章 证券行业概述 1

第一节 证券相关概念 1

一、证券的定义 1

二、证券的票面要素 1

三、证券的特征 1

四、证券的分类 2

五、证券的功能 3

第二节 证券市场相关概念 4

一、证券市场的定义 4

二、证券市场的特征 4

三、证券市场的结构 5

四、证券市场的基本功能 6

五、我国证券业发展概况 7

第二章 全球证券市场发展分析 8

第一节 2008年全球经济环境分析 8

一、2008年全球及主要国家经济形势分析 8

二、2008年最新国际观察及点评	16
三、2008年国际、区域金融形势分析	23
四、对当前国际金融危机的看法和建议	34
第二节 2008年全球证券市场发展分析	43
一、2008年全球证券市场发展情况分析	43
二、2008年全球金融政策国际合作情况	50
三、2008年初全球股市动荡的影响分析	54
四、2008年全球证券市场发展趋势预测	56
第三节 2008年美国证券市场发展分析	59
一、美国证券市场监管机构	59
二、与中国监管机构的比较	60
三、2008年美国证券私募新规分析	62
四、2008年美国证券交易所发展情况	63
第四节 印度证券市场发展分析	65
一、印度证券交易市场层次分析	65
二、印度证券市场主要力量分析	66
三、印度证券技术和制度的创新	69
四、印度区域证券市场发展分析	71
第五节 韩国证券市场发展分析	72
一、韩国证券市场的发展过程	72
二、韩国证券市场的发展模式	74
三、韩国证券市场的竞争战略	75
四、开放后韩国证券公司变化	77
第三章 我国证券行业宏观发展环境分析	80
第一节 2008年我国宏观经济分析	80
一、2008年宏观经济运行分析	80
二、2008年中国宏观经济发展预测	97
三、2008年中国经济政策评述	97
四、2008年中国宏观经济存在的风险分析	105
第二节 2009年我国宏观经济分析及预测	106
一、2009年经济增长形势分析与展望	106

二、2009年不同政策和环境组合下的经济增长三种情景预测	108
三、充分估计2009年国内外经济环境严峻性	111
四、政策目标与“保、稳、改”的扩大有效内需举措	117
第三节 2008年我国货币金融环境分析	120
一、2008年我国货币金融运行回顾	120
二、2008年我国货币政策调控情况	127
三、2008年我国货币市场及调控预测	130
四、2008年我国货币调控政策建议	133
五、2008年最新国内金融形势与货币政策评论	134
第四节 2008年我国金融市场发展回顾	140
一、2008年债券发行情况	140
二、2008年拆借交易情况	142
三、2008年回购交易情况	142
四、2008年现券交易情况	143
五、2008年股票交易情况	143
第五节 2008年城镇居民收入状况分析	144
一、2008年人民生活水平状况	144
二、2008年我国城镇就业状况	147
三、2007年我国社会保障状况	148
四、城乡居民收入的差距状况	150
第四章 我国证券行业政策发展环境分析	153
第一节 我国证券行业政策环境分析	153
一、券商合规体系建设情况分析	153
二、依法查询冻结扣划情况分析	153
三、证券业推荐性国家标准情况	154
四、证券执法新体制的形成情况	155
五、《证券公司设立子公司试行规定》分析	157
第二节 2008年我国证券行业政策颁布情况分析	158
一、2008年证券业监管与市场动态	158
二、2008年中国证监会正式启动证券公司融资融券业务试点工作	163
三、《证券发行上市保荐业务管理办法》2008年12月1日施行	166

四、《证券期货规章制定程序规定》2008年12月1日起施行	168
五、证监会发布《证券公司业务范围审批暂行规定》	176
第三节 证券行业五年规范发展分析	177
一、证券公司规范五年发展回顾	177
二、证券公司规范五年发展关键	179
三、证券公司三年综合治理及遗留风险化解	180
四、监管框架基本搭建完成	182

第二部分 行业发展情况分析

第五章 我国证券行业发展分析 187

第一节 2008年我国证券市场发展回顾 187

- 一、2008年中国证券市场在全球的地位 187
- 二、2008年我国证券行业盈利情况分析 188
- 三、我国证券业IT投资情况分析 194

第二节 2008年我国证券市场发展分析 195

- 一、2008年我国证券市场发展情况分析 195
- 二、2008年我国证券市场发展风险分析 199
- 三、2008年我国证券市场资金供需分析 203
- 四、2008年证券市场国际化与制度变革 207

第三节 2008年上海、深圳证券市场发展分析 209

- 一、2008年上海证券市场发展分析 209
- 二、2008年深圳证券市场发展分析 213
- 三、2008年深圳中小板市场发展分析 229

第四节 2008年香港证券市场发展分析 231

- 一、2008年香港证券市场发展情况分析 231
- 二、2008年内地与港证券市场合作分析 234

第六章 证券细分行业分析 236

第一节 2008年我国股票市场分析 236

- 一、2008年我国股票市场运行情况分析 236
- 二、2008年前三季度A股IPO融资情况 243
- 三、2008年全球股票市场对中国的影响 244

四、2008年我国CPI对股票市场的影响	250
五、2008年南方雪灾对股票市场的影响	250
六、2008年限售股解禁对股票市场的影响	252
七、2008年我国股票市场发展运行展望	259
第二节 2008年我国债券市场分析	269
一、2008年我国债券发行情况分析	269
二、2008年我国债券市场发展情况分析	271
三、2008年股市对债券市场的影响分析	280
四、2008年人民币加息压力对债券市场的影响	282
五、2008年中美利差倒挂对债券市场的影响	284
第三节 2008年我国基金市场分析	285
一、2008年中国基金市场发展情况分析	285
二、2008年基金三季报分析	291
三、2008年银行保险“类基金”的竞争分析	292
四、2008年中国基金市场变革分析	298
五、2008年我国基金市场发展预测	299
六、2008年中国私募股权基金市场预测	300
第四节 权证在中国证券市场的风险分析	304
一、权证的相关概念	304
二、在中国发展情况	306
三、权证的风险分析	309
四、权证风险的规避	309
第七章 证券市场相关行业分析	311
第一节 证券经纪业务分析	311
一、证券经纪业务面临的问题分析	313
二、证券经纪业务与证券电子商务	322
三、2008年证券经纪人制度推出情况	333
第二节 网络证券发展分析	334
一、我国网络证券业的现状分析	335
二、我国网络证券业的发展策略	335
三、2008年我国网络证券监管分析	337

第三节 二板市场发展分析	340
一、二板市场的定义	340
二、二板市场风险投资机制	341
三、2008年建二板市场时机已成熟	343
第四节 券商发展分析	344
一、2008年券商发展情况分析	344
二、2008年券商新业务发展分析	345
三、2008年中国上市券商三季度业绩分析	348
四、2008年券商经营业绩预测	349
第三部分 行业竞争格局分析	
第八章 证券市场竞争分析	364
第一节 我国证券市场竞争格局	364
一、国内外市场的竞争分析	364
二、交易所之间的并购分析	366
三、国内场所面临的威胁	370
第二节 股权分置改革后的证券市场格局	371
一、股权分置改革的市场化效果	371
二、股权分置改革后的市场格局	372
三、股权分置改革后面临的问题	374
第三节 2008年我国证券市场竞争分析	375
一、我国证券行业竞争现状分析	375
二、证监会面临的国际竞争分析	378
三、2008年行业开放度扩大对现有格局的影响	380
第九章 证券重点企业分析	382
第一节 中国银河证券股份有限公司	382
一、公司介绍	382
二、2007年公司经营情况分析	383
三、2008年公司财务数据分析	384
四、公司最新发展动态	386
五、公司发展策略及未来展望	388

第二节 国泰君安证券股份有限公司 395

一、公司介绍 395

二、2008年公司经营情况分析 397

三、2008年公司财务数据分析 398

四、公司最新发展动态 402

五、公司发展策略及未来展望 408

第三节 广发证券股份有限公司 409

一、公司介绍 410

二、2008年公司经营情况分析 412

三、2008年公司财务数据分析 415

四、公司最新发展动态 417

五、公司发展策略及未来展望 419

第四节 国信证券有限责任公司 420

一、公司介绍 420

二、2008年公司经营情况分析 421

三、2008年公司财务数据分析 423

四、公司最新发展动态 428

五、公司发展策略及未来展望 430

第五节 宏源证券股份有限公司 433

一、公司介绍 433

二、2008年公司经营情况分析 434

三、2008年公司财务数据分析 435

四、公司最新发展动态 440

五、公司发展策略及未来展望 441

第六节 东北证券股份有限公司 443

一、公司介绍 443

二、2008年公司经营情况分析 444

三、2008年公司财务数据分析 445

四、公司最新发展动态 450

五、公司发展策略及未来展望 452

第七节 国元证券股份有限公司 454

一、公司介绍 454

二、2008年公司经营情况分析	455
三、2008年公司财务数据分析	458
四、公司最新发展动态	463
五、公司发展策略及未来展望	465
第八节 长江证券股份有限公司	465
一、公司介绍	465
二、2008年公司经营情况分析	466
三、2008年公司财务数据分析	468
四、公司最新发展动态	473
五、公司发展策略及未来展望	475
第九节 中信证券股份有限公司	479
一、公司介绍	479
二、2008年公司经营情况分析	480
三、2008年公司财务数据分析	482
四、公司最新发展动态	488
五、公司发展策略及未来展望	492
第十节 国金证券股份有限公司	495
一、公司介绍	495
二、2008年公司经营情况分析	496
三、2008年公司财务数据分析	498
四、公司最新发展动态	502
五、公司发展策略及未来展望	504
第十一节 海通证券股份有限公司	510
一、公司介绍	510
二、2008年公司经营情况分析	513
三、2008年公司财务数据分析	514
四、公司最新发展动态	521
五、公司发展策略及未来展望	522
第十二节 太平洋证券股份有限公司	525
一、公司介绍	525
二、2008年公司经营情况分析	525
三、2008年公司财务数据分析	527

四、公司最新发展动态 530

五、公司发展策略及未来展望 534

第四部分 行业发展趋势及策略

第十章 证券行业发展趋势分析 536

第一节 我国证券业的机遇与挑战分析 536

一、我国证券业发展的机遇分析 536

二、我国证券业面临的挑战分析 538

三、我国证券业的应对策略分析 540

第二节 2008-2010年我国证券行业发展趋势分析 542

一、我国证券行业发展前景展望 542

二、证券行业利润增长空间分析 544

三、证券业发展的影响因素分析 546

四、我国证券行业发展趋势预测 547

五、我国证券行业投资策略分析 549

第三节 2008-2010年我国证券企业发展趋势分析 560

一、我国证券企业估值分析 561

二、我国证券企业影响因素 568

三、我国证券企业竞争分析 570

四、我国证券企业风险因素 572

五、我国证券主要关注公司 573

第十一章 证券行业经营策略分析 576

第一节 证券公司自营业务风险管理分析 576

一、风险识别 576

二、风险衡量 576

三、风险处理 579

四、风险管理效果评价与反馈 580

第二节 我国证券公司风险处置问题分析 581

一、风险处置的主要模式分析 581

二、风险处置过程中存在问题 585

三、完善风险处置工作的策略 587

四、证券控股公司的建设途径	591
第三节 证券公司股权改革路径及模式分析	593
一、海外投资银行股权激励机制分析	593
二、我国证券公司股权结构存在缺陷	594
三、我国证券公司股权激励策略分析	595
四、我国券商股权激励适用范围分析	598
第四节 以净资本为核心完善券商风控体系	603
第五节 浅谈我国证券市场买壳上市	605
一、买壳上市的定义及原因	605
二、买壳上市的方法步骤	606
三、案例分析——大港油田控股爱使股份	607
四、我国证券市场买壳上市存在的问题	609

附录

附录一 证券市场资信评级业务管理暂行办法	610
附录二 证券公司设立子公司试行规定	621

图表目录

图表：2008年10月全球主要证券市场表现一览	44
图表：2008年10月A股与全球主要市场的股值比较	45
图表：2002-2008年8月A股市盈率及变动趋势	45
图表：2005-2008年10月A股市净率及变动趋势	46
图表：2003-2008年10月A股与H股的相对吸引力表现	46
图表：2008年10月A股不同行业的表现	48
图表：2008年10月A-H股折价最大（溢价最小）的前10名个股	49
图表：2008年10月A-H股溢价最大（折价最小）的前10名个股	49
图表：2008年10月A-B股折价最大（溢价最小）的前10名个股	49
图表：2008年10月A-B股溢价最大（折价最小）的前10名个股	50
图表：印度两大证交所的比较	68
图表：世界上最大的证券所排名	68
图表：自律监管的模式	76
图表：1999年8月-2008年8月工业增加值月度同比增长率	87

图表：1999年8月-2008年8月社会消费品零售总额月度同比增长率	89
图表：1999年8月-2008年8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	90
图表：1999年8月-2008年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	91
图表：1999年8月-2008年8月居民消费价格指数（上年同月=100）	93
图表：1999年8月-2008年8月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	94
图表：1999年8月-2008年8月货币供应量月度同比增长率	96
图表：2008年中国经济主要指标预测	113
图表：2008年1-9月货币供应量统计表	122
图表：2008年1-8月金融机构本外币信贷收支表(按部门分类)	123
图表：2008年1-8月金融机构人民币信贷收支表(按部门分类)	124
图表：2008年1-8月金融机构外汇信贷收支表	125
图表：2007年7月2008年8月货币供应量	126
图表：2006年11月2008年8月各层次货币供应量同比增长趋势	126
图表：2006年11月2008年8月货币流动性和现金比率	127
图表：2008年10月人民银行以价格招标方式发行央行票据情况	137
图表：2008年10月人民银行以利率招标方式开展的正回购情况	137
图表：2008年10月央行公开市场业务回笼资金情况(亿元)	137
图表：2005年7月2008年10月人民币兑美元汇率中间价	139
图表：2008年6月债券发行量统计	141
图表：2003—2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	144
图表：2003—2007年城镇居民人均可支配收入机器增长速度	144
图表：2008年1-2季度国内生产总值	145
图表：2008年8月居民消费价格分类指数	145
图表：2008年上半年各地区农村居民家庭平均每人现金收入	146
图表：2008年第2季度分地区城镇单位就业人员	147
图表：2006年分地区基本医疗保险情况	149
图表：2008年一季度各地区农村居民家庭平均每人现金收入	150
图表：2008年1-3月分地区城镇单位就业人员劳动报酬	151
图表：股改大非、小非解禁金额及规模的变化	210
图表：人民币展开长期升值趋势	212
图表：2007年上海证券交易所股票交易统计表	212
图表：2008年上海证券交易所股票交易统计表	213

图表：2007年深圳证券市场概况（1）	221
图表：2007年深圳证券市场概况（2）	222
图表：2007年深圳证券交易所市场总貌	222
图表：2007年深圳证券交易所股票交易统计表	223
图表：2008年深圳证券交易所股票交易统计表	224
图表：2008年9月深圳证券交易所收费（及代收税费）明细表	224
图表：2008年10月22日深圳证券交易所基本指标	227
图表：2006-2008年8月股票市场筹资额增长趋势图	236
图表：2006-2008年8月股票市场成交额增长趋势图	237
图表：2006-2008年8月沪深股市指数趋势图	237
图表：2008年1-8月股票市场主要指标	237
图表：2007年股票发行家数	238
图表：2008年股票发行家数	238
图表：2007年股票发行股数	238
图表：2008年股票发行股数	239
图表：2007年股票市场发行筹资	239
图表：2008年股票市场发行筹资	240
图表：2007年股票交易情况	240
图表：2008年股票交易情况	240
图表：2007年7月-2008年8月股票市场主要统计指标	241
图表：2006年11月-2008年8月股票市场筹资额	241
图表：2006年11月-2008年8月股票市场成交额	242
图表：2006年11月-2008年8月沪深股市指数走势	242
图表：2006年11月-2008年8月股票市价总值	243
图表：美国联邦基准利率走势	244
图表：全球金融市场的动荡	245
图表：上证综指日K线图	251
图表：2007—2008年8月我国股票成交金额	268
图表：2007年7月-2008年8月债券市场统计数据	277
图表：2006年11月-2008年8月交易所、银行间国债回购交易金额统计数据	278
图表：2006年11月-2008年8月银行间、交易所国债现券交易金额统计数据	278
图表：2007年债券市场市盈率、换手率统计表	279

图表：2008年债券市场市盈率、换手率统计表	279
图表：运作满一年股票型开放式基金2007年收益率前十名	287
图表：运作满一年股票型开放式基金2007年收益率后十名	287
图表：运作满一年配置型开放式基金2007年收益率前十名	288
图表：运作满一年配置型开放式基金2007年收益率后十名	288
图表：运作满一年封闭式基金2007年收益率前五名	289
图表：运作满一年封闭式基金2007年收益率后五名	289
图表：2007年基金交易情况	289
图表：2008年基金交易情况	290
图表：2007年上海证券交易所基金交易情况	290
图表：2008年上海证券交易所基金交易情况	290
图表：2007年深圳证券交易所基金交易情况	291
图表：2008年深圳证券交易所基金交易情况	291
图表：2007—2008第一季度可投资中国大陆的私募股权基金情况	302
图表：2007—2008第一季度私募股权基金投资额季度统计	302
图表：2007—2008第一季度私募股权基金投资行业分布	303
图表：2007—2008第一季度私募股权基金投资行业分布	303
图表：2008年半年报券商持股情况一览	351
图表：券商股未来三年业绩预测表	362
图表：公司股东及其持股比例	382
图表：资产负债表	384
图表：资产负债表（续）	385
图表：利润表	386
图表：2007年12月31日国泰君安证券股份有限公司合并资产负债表	398
图表：2007年12月31日国泰君安证券股份有限公司合并资产负债表（续）	399
图表：2007年度国泰君安证券股份有限公司合并利润表	400
图表：2007年度国泰君安证券股份有限公司合并现金流量表	401
图表：2007年度国泰君安证券股份有限公司母公司利润表	401
图表：1993—2007年公司主承销家数	412
图表：1993—2007年公司主承销股数	413
图表：1993—2007年公司主承销金额	413
图表：广发证券经纪业务各项指标	414

图表：托管资产情况	414
图表：定向理财帐户收益率	414
图表：2007年广发证券股份有限公司资产负债表1	415
图表：2007年广发证券股份有限公司资产负债表2	416
图表：2007年广发证券股份有限公司利润表	416
图表：国信证券有限责任公司合并资产负债表（2007年12月31日）	423
图表：国信证券有限责任公司合并资产负债表（续）	424
图表：国信证券有限责任公司资产负债表（2007年12月31日）	425
图表：国信证券有限责任公司资产负债表（续）	426
图表：国信证券有限责任公司利润表（2007年度）	427
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司主营构成表	436
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司流动资产表	436
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司长期投资表	437
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司固定资产表	437
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司无形及其他资产表	437
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司流动负债表	437
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司股东权益表	437
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司主营业务收入表	438
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司主营业务利润表	438
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司营业利润表	438
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司利润总额表	438
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司净利润表	438
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司每股指标表	438
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司获利能力表	439
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司经营能力表	439
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司资本结构表	439
图表：2007-2008年宏源证券股份有限公司发展能力表	439
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司主营构成表	445
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司流动资产表	446
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司长期投资表	446
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司固定资产表	446
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司无形及其他资产表	447

图表：2007-2008年东北证券股份有限公司流动负债表	447
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司长期负债表	447
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司股东权益表	447
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司主营业务收入表	447
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司主营业务利润表	448
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司营业利润表	448
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司利润总额表	448
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司净利润表	448
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司每股指标表	448
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司获利能力表	449
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司经营能力表	449
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司资本结构表	449
图表：2007-2008年东北证券股份有限公司发展能力表	449
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司主营构成表	458
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司流动资产表	460
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司长期投资表	460
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司固定资产表	460
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司无形及其他资产表	460
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司负债总计表	460
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司股东权益表	460
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司主营业务收入表	461
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司主营业务利润表	461
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司营业利润表	461
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司利润总额表	461
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司净利润表	462
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司每股指标表	462
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司获利能力表	462
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司经营能力表	462
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司资本结构表	463
图表：2007-2008年国元证券股份有限公司发展能力表	463
图表：主营业务分行业、产品情况表	466
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司主营构成表	468

图表：2007-2008年长江证券股份有限公司流动资产表	469
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司长期投资表	469
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司固定资产表	469
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司无形及其他资产表	470
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司流动负债表	470
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司股东权益表	470
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司主营业务收入表	470
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司主营业务利润表	470
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司营业利润表	471
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司利润总额表	471
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司净利润表	471
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司每股指标表	471
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司获利能力表	472
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司经营能力表	472
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司资本结构表	472
图表：2007-2008年长江证券股份有限公司发展能力表	472
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司主营构成表	482
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司流动资产表	484
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司长期投资表	484
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司固定资产表	484
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司无形及其他资产表	484
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司流动负债表	485
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司股东权益表	485
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司主营业务收入表	485
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司主营业务利润表	485
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司营业利润表	485
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司利润总额表	486
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司净利润表	486
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司每股指标表	486
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司获利能力表	487
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司经营能力表	487
图表：2007-2008年中信证券股份有限公司资本结构表	487

图表：2007-2008年中信证券股份有限公司发展能力表	487
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司主营构成表	498
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司流动资产表	499
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司固定资产表	499
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司无形及其他资产表	499
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司流动负债表	499
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司股东权益表	499
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司主营业务收入表	500
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司主营业务利润表	500
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司营业利润表	500
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司利润总额表	500
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司净利润表	500
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司每股指标表	500
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司获利能力表	501
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司经营能力表	501
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司资本结构表	501
图表：2007-2008年国金证券股份有限公司发展能力表	501
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司主营构成表	514
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司流动资产表	517
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司长期投资表	518
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司固定资产表	518
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司无形及其他资产表	518
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司流动负债表	518
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司股东权益表	518
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司主营业务收入表	519
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司主营业务利润表	519
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司营业利润表	519
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司利润总额表	519
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司净利润表	520
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司每股指标表	520
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司获利能力表	520
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司经营能力表	520

图表：2007-2008年海通证券股份有限公司资本结构表	521
图表：2007-2008年海通证券股份有限公司发展能力表	521
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司主营构成表	527
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司主营业务收入表	528
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司主营业务利润表	528
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司营业利润表	528
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司利润总额表	528
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司净利润表	529
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司每股指标表	529
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司获利能力表	529
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司经营能力表	529
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司资本结构表	530
图表：2007-2008年太平洋证券股份有限公司发展能力表	530
图表：2007年度证券公司受托管理资金本金总额排名	573
图表：2007年度证券公司总资产排名	574
图表：2007年度证券公司净资产排名	574
图表：2007年度证券公司营业收入排名	575
图表：2007年度证券公司净利润排名	575
图表：层次分析法示意图	577
图表：杠杆化ESOP程序示意图	598

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45366.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。