



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国铁路运输设备制造行业投资可行性分析报告

一、调研说明

《2008-2012年中国铁路运输设备制造行业投资可行性分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45374.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国家统计局资料显示，2008年1-8月我国铁路运输设备制造业实现工业总产值为763.75亿元，同比增长36.37%。同期行业销售收入为739.06亿元，同比增长33.36%。近几年的增长走势情况详见下图：

铁路运输在中国国民经济中处于重要地位，中国政府一直在加大对铁路建设的投资。但由于中国铁路建设的时间尚短、投入资金有限，目前的铁路客运以及货运均处于供不应求的状态，客运高峰时期：如春节、“五一”和“十一”的一票难求即是最好的体现。另外，据统计，铁路货物运输仅能满足社会需求的35%左右。为了解决铁路运输供不应求的难题，中国政府一直在加大对铁路建设的投资，根据铁道部“十一五”规划，“十一五”期间，中国将建设铁路新线10000公里，其中客运专线5000公里，其中时速在300公里以上的有4464公里。建设总投资12500亿元，预计2008-2010年年均投资将达到2500亿元，其中机车车辆购置投资约占20%的比例。

目前中国铁路运输供不应求，根据铁道部“十一五”规划来看，中国政府采取的解决办法是建设新线路与现有线路提速并举，在建设新线路的基础上对已有线路进行提速，从而扩大铁路运输的供给能力，解决需求的不足。无论是建设新线路或是现有线路提速都能促进中国铁路运输设备制造业的发展，从而带来投资机会。

【 目录 】

第一章2008-2010年中国铁路运输设备制造行业投资环境分析

第一节我国经济环境特征评价

第二节我国铁路运输设备制造行业政策环境特征评价

一、“十一五”规划影响分析

二、产业政策影响分析评价

三、环保政策影响分析评价

第三节我国铁路运输设备制造行业产业发展环境分析

一、技术环境分析

二、固定资产投资情况

三、在建及拟建项目分析

第二章2008-2010年中国铁路运输设备制造行业发展周期分析

第一节我国铁路运输设备制造行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第二节2007-2008年我国铁路运输设备制造行业投资特性分析

第三节2007-2008年我国铁路运输设备制造行业经济指标分析

一、产业规模分析

二、产业集中度分析

三、生产能力分析

四、成本费用分析

五、盈利能力分析

六、财务比率分析

七、偿债能力分析

第三章2007-2010年中国铁路运输设备制造行业投资方式与规模分析

第一节我国铁路运输设备制造行业投资方式分析

第二节我国铁路运输设备制造行业投资规模分析

第三节我国铁路运输设备制造行业技术投资研究

第四节我国铁路运输设备制造行业融资方式分析

一、融资环境分析

二、各种融资方式优缺点分析

三、融资方式选择探讨

第四章2008-2010年中国铁路运输设备制造行业盈利水平与投资价值分析

第一节我国铁路运输设备制造行业赢利水平分析

一、盈利水平现状分析

二、盈利驱动因素带来的影响

第二节、我国铁路运输设备制造行业投资价值分析探讨

第三节我国铁路运输设备制造行业成长性和吸引力分析

第五章2008-2010年中国铁路运输设备制造行业竞争格局对投资影响分析

第一节我国铁路运输设备制造行业波特五力分析

第二节我国铁路运输设备制造行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

1、集中度

2、区域集中度

二、市场占有率分析

第三节2008-2010年中国铁路运输设备制造行业未来竞争态势预测

一、竞争态势预测

二、竞争态势对投资的影响

第六章中国铁路运输设备制造行业重点企业分析

第一节中国北车集团北京南口机车车辆机械厂

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、竞争优势分析

四、发展战略与前景展望

第二节北京阿尔卡特交通自动化控制系统有限公司

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、竞争优势分析

四、发展战略与前景展望

第三节北京京铁双车辆修理厂

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、竞争优势分析

四、发展战略与前景展望

第四节天津市东达机车车辆配件厂

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、竞争优势分析

四、发展战略与前景展望

第五节中国南车集团石家庄车辆厂

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、竞争优势分析

四、发展战略与前景展望

第六节中国南车集团南京浦镇车辆厂

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、竞争优势分析

四、发展战略与前景展望

第七节沈阳铁路机械厂

一、公司简介

二、经营状况与财务分析

三、竞争优势分析

四、发展战略与前景展望

第七章2008-2010年中国铁路运输设备制造行业重点投资方向探讨

第一节我国铁路运输设备制造行业产业投资结构分析

一、产业结构分析

二、成长方向分析

三、资本结构分析

四、可能性利润空间分析

五、政策空间分析

六、中外投资结构对比分析

第二节我国铁路运输设备制造行业投资热点跟踪

第三节我国铁路运输设备制造行业投资区域选择

一、分地区投资分析

二、不同特色投资分析

第四节我国铁路运输设备制造行业投资决策特性研究

一、周期性

二、稳定性

三、导向性

四、趋向性

第五节我国铁路运输设备制造行业投资方向分析

第八章2007-2010年中国铁路运输设备制造行业投资机会与风险预警

第一节我国铁路运输设备制造行业产业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节我国铁路运输设备制造行业投资潜力分析

第三节我国铁路运输设备制造行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、价格波动风险

四、市场竞争风险

五、进入退出壁垒分析

第九章2008-2010年中国铁路运输设备制造行业投资前景预测

第一节我国铁路运输设备制造行业发展现状研究评价

第二节我国铁路运输设备制造行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

1、进入威胁因素

2、法律政策因素

3、人力资本因素

第三节我国铁路运输设备制造行业投资前景预测

第十章2007-2010年中国铁路运输设备制造行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外铁路运输设备制造行业投资现状及经营模式分析

一、境外铁路运输设备制造行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节我国铁路运输设备制造行业商业模式探讨

第三节我国铁路运输设备制造行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国铁路运输设备制造行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章2007-2010年中国铁路运输设备制造行业投资资本运作与多元化经营分析

第一节我国铁路运输设备制造行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第二节我国铁路运输设备制造行业多元化经营战略的可行性分析

一、多元化经营的主观条件

二、多元化经营的客体选择要件

三、多元化经营的风险论述

第十二章2008-2010年中国铁路运输设备制造行业投资信贷专家建议

第一节我国铁路运输设备制造行业总体特点及总量控制建议

一、我国铁路运输设备制造行业总体发展特点与授信额度建议

二、我国铁路运输设备制造行业资金需求特点授信期限建议

三、我国铁路运输设备制造行业竞争特点及客户结构授信建议

第二节我国铁路运输设备制造行业细分子（产品）特点总结及授信建议

第三节我国重点地区发展特点及授信建议

第四节我国铁路运输设备制造行业所有制发展特点及授信建议

第五节我国铁路运输设备制造行业企业规模发展特点及授信建议

第六节2008-2010年我国铁路运输设备制造行业授信专家建议

第十三章2008-2010年中国铁路运输设备制造行业投资可行性分析

第一节我国铁路运输设备制造行业投资项目跟踪分析

第二节我国铁路运输设备制造行业投资可行性分析

一、项目经济性分析

二、项目投资效益评价

第三节业内权威专家建议

第四节分析师观点

【图表目录】

图表：2000-2007年我国GDP增长趋势图

图表：近几年铁路运输设备制造行业政策情况及影响

图表：目前技术特征分析

图表：2002-2008年8月铁路运输设备制造行业固定资产投资增长趋势图

图表：2002-2010年铁路运输设备制造行业发展周期分析图

图表：2002-2008年8月铁路运输设备制造行业产品产量增长趋势图

图表：2002-2008年8月铁路运输设备制造行业利润增长走势图

图表：2002-2008年8月铁路运输设备制造行业价格走势情况

图表：2002-2008年8月铁路运输设备制造行业产品进口数量走势图

图表：2002-2008年8月铁路运输设备制造行业产品出口数量走势图

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业经济运行指标

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业企业总数及亏损企业数量

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业工业总产值

图表：2002-2008年8月各月我国铁路运输设备制造行业工业总产值趋势图

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业总销售收入

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业资产总额情况

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业固定资产净值

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业不同规模企业总负债情况

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业不同规模企业总资产周转情况

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业流动资产总额情况

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业应收账款总额情况

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业销售成本情况

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业销售费用情况

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业销售毛利率情况

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业销售利润比较

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业成本费用情况

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业总资产利润率比较

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业企业产品销售收入分布图

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业企业利润总额区域分布图

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业地区销售收入集中度

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业地区利润总额集中度

图表：2002-2008年8月我国铁路运输设备制造行业产量增长趋势图

图表：波特五力分析图

图表：2007年我国铁路运输设备制造行业企业市场占有率分布图

图表：2007年我国铁路运输设备制造行业地区分布图

图表：2007年我国铁路运输设备制造行业主要企业市场分布图

图表：主要竞争对手优劣势比较

图表：2008年1~8月铁路运输设备制造行业企业资产负债数据统计

图表：2008年1~8月铁路运输设备制造行业企业收入利润数据统计

图表：2008年1~8月铁路运输设备制造行业企业偿债能力数据统计

图表：2008年1~8月铁路运输设备制造行业企业盈利能力数据统计

图表：2008年1~8月铁路运输设备制造行业企业成长能力数据统计

图表：2008年1~8月铁路运输设备制造行业企业成本费用数据统计

图表：2007-2010年我国铁路运输设备制造行业在建拟建项目表

图表：2008-2010年我国铁路运输设备制造行业投资SWOT分析图

图表：2008-2010年我国铁路运输设备制造行业投资预计各项成本费用表

图表：2008-2010年我国铁路运输设备制造行业投资财务分析表

图表：2005-2008年我国铁路运输设备制造行业利润、价格走势

图表：2008-2010年我国铁路运输设备制造行业投资收益未来预测

图表：2008-2012年我国铁路运输设备制造行业消费者需求情况调查

图表：2008-2012年我国铁路运输设备制造行业下游规模增长趋势图

图表：2008-2012年我国铁路运输设备制造行业下游产量增长趋势图

图表：2008-2010年我国铁路运输设备制造行业市场容量预测

图表：2008-2012年我国铁路运输设备制造行业需求结构预测

图表：2008-2012年我国铁路运输设备制造行业产能状况预测

图表：2008-2012年我国铁路运输设备制造行业市场消费量预测

图表：2008-2012年我国铁路运输设备制造行业市场价格走势预测

图表：2008-2012年我国铁路运输设备制造行业投资区域及投资产品建议

图表.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45374.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。