



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国铁路运输设备 市场全景调研及前景预测

## 一、调研说明

《2009-2010年中国铁路运输设备市场全景调研及前景预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45376.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国铁路运输设备基础

#### 第一节 行业研究说明

一 铁路运输设备制造行业范围界定

二 铁路机车车辆及动车组制造

三 工矿有轨专用车辆制造

四 铁路机车车辆配件制造

五 铁路专用设备及器材、配件制造

六 其他铁路设备制造及设备修理

#### 第二节 机车定义及分类

一 机车定义

二 发展简史

三 机车的分类

四 内燃机车发展及分类

五 电力机车发展及分类

### 第二章 铁路运输设备行业发展环境

#### 第一节 铁路设备产业环境分析

一 内需为主要导向

二 国家管制严格，市场自由度低

三 政策重点扶持国内大型国企

四 行业面临全面技术升级

五 铁路设备行业市场机遇分析

#### 第二节 中国铁路线路现状

一 铁路运输主要优点

二 2007年铁路营业里程分析

三 2007年铁路电气化里程分析

四 2007年铁路内燃机牵引里程分析

五 2008铁路货物运输量情况

#### 第三节 铁路行业投资规模

一 2007-2008年铁路行业投资规模

二 2007-2008年铁路投资结构

#### 第四节 未来铁路行业规划

一 六五 - 十三五铁路规划分析

二 2006-2010年铁路规划

三 2006-2010年铁路主要建设规划

四 2006-2010年铁路资金投资规划

### 第三章 2008年中国铁路运输设备行业

#### 第一节 铁路运输设备行业分析

一 运输设备在铁路产业链中地位分析

二 铁路装备在铁路产业链中获利能力

三 国家铁路运输固定资产规模

四 2007年运输固定资产分类

#### 第二节 2008年铁路运输设备运行

一 2003-2008年行业资产规模

二 2003-2008年行业企业数量

三 2003-2008年行业销售收入

四 2003-2008年行业利润总额

五 2003-2008年行业毛利率

六 2003-2008年行业利润率

#### 第三节 铁路运输重点细分市场地位

一 2007年铁路工业细分行业运行分析

二 铁路机车车辆及动车组制造运行分析

三 铁路机车车辆配件制造运行分析

四 铁路专用设备及器材、配件制造运行分析

### 第四章 2008年中国铁路运输设备供需

#### 第一节 2008年铁路运输设备产量

一 2003-2008年中国机车产量

二 2003-2008年中国铁路客车产量

#### 第二节 铁路运输设备拥有量

- 2007年铁路机车拥有量及结构
- 三 2007年铁路客车拥有量及结构
- 三 2007年铁路货车拥有量及结构
- 第三节 中国铁路车辆需求规模
- 2000-2007年中国铁路车辆投资规模
- 二 2000-2007年中国铁路车辆需求规模
- 三 铁道部机车2006-2010年规划
- 四 铁路运输设备重点产品需求分析

## 第五章 铁路运输设备竞争格局分析

### 第一节 全球铁路运输设备竞争格局

- 一 全球铁路工业产品需求规模
- 二 全球铁路运输设备竞争格局分析

### 第二节 中国铁路运输设备竞争格局

- 一 中国机车市场竞争格局
- 二 中国铁路客车竞争格局
- 三 中国铁路货车竞争格局

### 第三节 北车集团

- 一 集团概括
- 二 下属企业
- 三 产品线分析
- 四 集团运行分析
- 五 下属企业运行分析

### 第四节 南车集团

- 一 集团概括
- 二 下属企业
- 三 产品线分析
- 四 集团运行分析
- 五 下属企业运行分析

## 第六章 铁路机车车辆配件市场分析

### 第一节 2007年产业特性

一 市场规模分析

二 盈利能力分析

三 竞争格局分析

第二节 领先企业竞争力分析

一 今创集团（机车车辆电器控制）

二 大连东芝机车电器设备（辅助电源装置制造）

三 克诺尔车辆设备(苏州)（铁路车辆、汽车的制动总）

四 株洲南车电机（轨道牵引电机变压器）

五 资阳晨风工业（机车配件）

六 株洲九方电器设备（机车电器）

七 株洲斯威铁路产品(K4摇枕)

八 南京康尼机电新技术(地铁及轨道车专用器材)

九 眉山车辆厂工业(铁路货车弹簧)

第七章 铁路专用设备及器材、配件市场分析

第一节 2007年产业特性

一 市场规模分析

二 盈利能力分析

三 竞争格局分析

第二节 领先企业竞争力分析

一 株洲南车时代电气股份(机车控制系统)

二 中铁山桥集团(铁路道岔)

三 中铁宝桥股份(钢梁钢结构)

四 北京铁路信号工厂

五 卡斯柯信号

六 株洲联诚集团

七 沈阳铁路信号工厂

八 施密特钢轨技术（昆山）(铁路钢轨制造)

图表目录

图表 1 国家统计局铁路运输设备行业分类一览表

图表 2 中国生产的内燃机车概况表

图表 3 2000-2007年中国国家铁路营运里程一览表

图表 4 2000-2007年中国铁路营运里程变化趋势图 单位:万公里

图表 5 2000-2007年中国铁路电气化线路里程一览表

图表 6 2000-2007年中国铁路电气化线路里程变化趋势图

图表 7 2000-2007年中国铁路内燃机牵引线路里程一览表

图表 8 2000-2007年中国铁路内燃机牵引线路里程变化趋势图

图表 9 1995-2008铁路货物运输量变化趋势图 单位：万吨

图表 10 “六五” - “十三五”期间的中国铁路各个五年计划一览表

图表 11 十一五规划铁路主要目标一览表

图表 12 铁路十一五规划重点任务

图表 13 2005-2020年中国铁路营运里程规划图

图表 14 2005-2010 年铁路土建投资各年分布预测 单位：公里

图表 15 铁路投资在交通运输细分行业地位

图表 16 十一五铁路投资资金分配图

图表 17 1998-2010年中国铁路建设投资变化趋势图

图表 18 1998-2010年中国铁路投资占固定资产投资比例图

图表 19 铁路行业产业链分析图

图表 20 铁路产业链各细分市场的容量、利润和增长图

图表 21 1990-2007年中国国家铁路运输固定资产规模一览表 单位:亿元

图表 22 1990-2007年中国国家铁路运输固定资产规模变化趋势图 单位:亿元

图表 23 1990-2007年中国铁路运输固定资产结构一览表 单位:亿元

图表 24 2007年中国铁路运输固定资产分类对比 单位:亿元

图表 25 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备行业资产规模一览表 单位:千元

图表 26 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备行业资产规模变化趋势图 单位:千元

图表 27 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备行业企业数量一览表 单位:个

图表 28 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备企业数量变化趋势图 单位:个

图表 29 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备行业销售收入一览表 单位:千元

图表 30 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备行业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 31 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备行业利润总额一览表 单位:千元

图表 32 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备行业利润总额变化趋势图

图表 33 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备行业毛利率变化趋势图

图表 34 2003-2008年1-8月中国铁路运输设备行业利润率变化趋势图

图表 35 1998-2007年中国铁路工业产品的销售规模变化趋势图

图表 36 2000-2007年中国铁路工业产品的销售规模增长率变动趋势图

图表 37 1998-2007年中国铁路设备制造业量企业变化一览表

图表 38 2007年中国铁路机车车辆企业运行指标一览表

图表 39 2004-2007年中国车辆配件销售收入的增速同机车整车增速对比图

图表 40 2004-2007年中国铁路车辆配件毛利率水平同机车整车对比图

图表 41 2007年中国销售收入前20家铁路机车车辆配件制造企业一览表 单位:千元

图表 42 2007年中国销售收入前20家铁路专用设备及器材、配件制造企业一览表

图表 43 2005-2008年中国机车产量一览表

图表 44 2005-2008年中国机车产量变化趋势图

图表 45 2002-2008年中国铁路客车产量一览表 单位:辆

图表 46 2002-2008年中国铁路客车产量变化趋势图 单位:辆

图表 47 1985-2007年中国铁路机车拥有量一览表

图表 48 1985-2006年中国铁路机车拥有量结构一览表 单位:台

图表 49 2006年国家铁路机车拥有种类比例图

图表 50 2006年地方铁路机车拥有种类比例图

图表 51 2006年合资铁路机车拥有种类比例图

图表 52 1985-2007年中国铁路客车拥有量一览表

图表 53 1985-2007年中国铁路客车拥有量变化趋势图

图表 54 1985-2006年中国铁路客车拥有量结构一览表

图表 55 2006年中国铁路客车拥有量结构比例图

图表 56 1985-2006年中国铁路货车拥有量一览表

图表 57 1985-2006年中国铁路货车拥有量变化趋势图

图表 58 1985-2005年中国铁路货车拥有量变化趋势图

图表 59 2006年中国铁路货车拥有量结构比例图(按车型)

图表 60 2006年中国铁路货车拥有量结构比例图(按载重量)

图表 61 2000-2007年中国铁路新增车辆购置投资变化趋势图 单位:亿元

图表 62 2000-2007年中国铁路原有运输设备更新投资变化趋势图 单位:亿元

图表 63 2002-2007年中国铁道部购置机车产量图

图表 64 2002-2007年中国铁路机车购置均价变化趋势图

图表 65 2002-2006年中国铁路工业产品进出口变化趋势图

图表 66 铁路车辆需求未来规划一览表 单位:台



图表 67 近年世界铁路运输技术移动设备制造市场份额比例图

图表 68 中国铁路生产管理历史变化图

图表 69 中国铁路设备制造领域主要企业一览表

图表 70 中国承担大功率机车技术吸收引进任务的骨干公司一览表

图表 71 中国铁路客车企业生产厂家一览表

图表 72 中国承担高速动车组技术吸收引进任务的骨干公司一览表

图表 73 中国铁路货车制造业市场集中度比例图

图表 74 中国北方机车车辆工业集团下属公司一览表

图表 75 北方机车车辆工业集团产品系列一览表

图表 76 2005-2007年北方机车车辆工业集团经营业绩一览表 单位：万元

图表 77 2007年中国齐齐哈尔铁路车辆(集团)有限责任公司财务运行分析一览表

图表 78 2007年中国长春轨道客车股份有限公司财务运行分析一览表

图表 79 2007年中国北车集团大连机车车辆有限公司运行一览表

图表 80 2007年中国北车集团大同电力机车有限责任公司运行一览表

图表 81 2007年中国北车集团济南机车车辆厂运行一览表

图表 82 中国南方机车车辆工业集团公司组织结构图

图表 83 中国南方机车车辆工业集团公司下属公司一览表

图表 84 中国南方机车车辆工业集团产品系列一览表

图表 85 2007年机车车辆产量表

图表 86 2007年中国南车集团株洲电力机车厂运行一览表

图表 87 2007年中国南车集团戚墅堰机车车辆厂运行一览表

图表 88 2007年南车四方机车车辆股份有限公司运行一览表

图表 89 2007年中国南车集团北京二七车辆厂运行一览表

图表 90 2007年今创集团盈利能力一览表

图表 91 2007年大连东芝机车电器设备盈利能力一览表

图表 92 2007年克诺尔车辆设备盈利能力一览表

图表 93 2007年株洲南车电机盈利能力一览表

图表 94 2007年资阳晨风工业盈利能力一览表

图表 95 2007年株洲九方电器设备盈利能力一览表

图表 96 2007年株洲斯威铁路产品盈利能力一览表

图表 97 2007年南京康尼机电新技术盈利能力一览表

图表 98 2007年眉山车辆厂工业盈利能力一览表

图表 99 2007年株洲南车时代电气股份盈利能力一览表

图表 100 2007年中铁山桥集团盈利能力一览表

图表 101 2007年中铁宝桥股份盈利能力一览表

图表 102 2007年北京铁路信号工厂盈利能力一览表

图表 103 2007年卡斯柯信号盈利能力一览表

图表 104 2007年株洲联诚集团盈利能力一览表

图表 105 2007年沈阳铁路信号工厂盈利能力一览表

图表 106 2007年施密特钢轨技术（昆山）盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45376.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。