



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国铁路发展与创新市场分析及 发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《中国铁路发展与创新市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45378.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、铁道部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对铁路行业及其相关研究人员具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

2.2008年中国铁路行业发展分析

2.1中国铁路全行业主要指标分析

2.2中国铁路客货运量增长分析

2.3中国铁路大事记

2.4中国铁路六次提速概况

2.5青藏铁路运输市场分析

2.6中国铁路工作要求及目标任务

2.6.12008年中国铁路工作的总体要求

2.6.2中国铁路运输工作的主要目标任务

3.中国铁路与区域经济的互动研究

3.1高速铁路与区域经济

3.1.1高速铁路对城市发展的影响分析

3.1.2高速铁路对京津冀经济圈的影响分析

3.2武广铁路客运专线对沿线地区经济发展的影响分析

3.3青藏铁路对西藏经济发展的影响分析

3.3.1青藏铁路与西藏经济发展

3.3.2青藏铁路与西藏企业发展

4.中国铁路体制改革研究

- 4.1关于中国铁路管理体制变革
- 4.2铁路网络经济特性及改革发展研究
- 4.3全球铁路市场与中国铁路产业国际化研究
- 4.4铁路企业国有资本监管研究
- 4.5铁路企业产权转让研究
- 4.6中国铁路和谐建设现状分析
 - 4.6.1建设和谐铁路企业的战略思考
 - 4.6.2和谐铁路建设的策略
 - 4.6.3铁路和谐站段的创建

- 5.中国铁路竞争力与多元化经营研究
 - 5.1中国铁路货运企业核心竞争力分析
 - 5.2中国铁路多元化经营研究
 - 5.2.1中国铁路多元经营发展现代物流的战略思考
 - 5.2.2中国铁路多元经营发展现代服务业的战略思考
 - 5.2.3中国铁路多元经营的投资决策研究
 - 5.2.4中国铁路多元经营的安全管理研究
 - 5.2.5中国铁路多经企业干部绩效考核研究
 - 5.2.6中国铁路多元经营企业绩效评价研究

- 6.中国铁路发展现代物流的战略研究
 - 6.1中国铁路的物流发展战略
 - 6.1.1中国铁路货运向现代物流的发展与融合
 - 6.1.2中国铁路传统物流企业向现代物流的转变
 - 6.1.3中国铁路货运向现代物流发展的可行性分析
 - 6.1.4中国铁路发展现代物流的机会分析
 - 6.1.5中国铁路货运业发展现代物流的相关问题研究
 - 6.1.6中国铁路物流组织水平的提升
 - 6.1.7中国铁路货运电子商务系统的建设
 - 6.2中国铁路发展现代物流的拓展策略
 - 6.2.1中国铁路集装箱运输能力的提升
 - 6.2.2中国铁路冷藏物流网络的建设

6.2.3中国铁路运输系统移动仓储业务的拓展

6.2.4中国铁路行李车快递物流运输的发展

6.3中国铁路现代物流中心的发展与建设

6.4中国铁路货运发展第四方物流的可行性分析

7.中国铁路行业管理创新研究

7.1中国铁路管理创新概述

7.2中国铁路企业科学管理水平的提升

7.3中国铁路运输企业人本管理的实施

7.4中国铁路内部控制制度建设与全面风险管理体系构建

7.5铁路客运专线建设管理的转变与创新

7.6中国铁路行业人力资源管理研究

7.6.1中国铁路员工激励机制研究

7.6.2中国铁路专业技术人员继续教育的思考

7.6.3中国铁路青年技术人才流失问题及其对策

7.6.4中国高速铁路人才培养问题分析

7.6.5中国铁路运输企业人力资源的开发与管理

7.6.6中国铁路行车岗位高技能人才的培养

7.6.7中国铁路辅业企业人力资源开发与管理

7.7中国铁路企业文化管理研究

7.7.1中国铁路企业文化建设的现状与对策

7.7.2中国铁路多经企业文化的管理创新

7.7.3中国铁路辅业企业文化的管理创新

7.8中国铁路投资与财务管理研究

7.8.1中国铁路运价分析

7.8.2中国铁路建设管理中的投资控制和信息化管理

7.8.3中国铁路企业会计控制的机制

7.8.4中国铁路运输企业全面预算管理的对策

7.8.5中国铁路物流成本控制与铁路货物运价体系的完善

7.8.6中国铁路企业闲置资产的管理对策

7.9中国铁路生产管理研究

7.9.1中国铁路企业劳动定额工作的创新

- 7.9.2中国铁路企业劳动定额管理模式研究
- 7.10中国铁路市场营销研究
 - 7.10.1中国铁路运输企业的客运营销模式
 - 7.10.2中国铁路运输企业的品牌建设
- 7.11中国铁路服务质量管理研究
 - 7.11.1中国铁路客运服务人员现状分析
 - 7.11.2中国铁路服务质量评价体系与方法研究
 - 7.11.3中国铁路服务质量的管理与创新
- 7.12中国铁路供应链管理研究
 - 7.12.1中国铁路供应链管理现状分析
 - 7.12.2中国铁路物资企业的精益物流管理
 - 7.12.3中国铁路物资供应商准入及其管理
 - 7.12.4中国铁路物资供应模式的创新
 - 7.12.5中国铁路运输企业的物资集约化管理
- 7.13中国铁路设备与计量管理
 - 7.13.1中国铁路设备的创新与发展
 - 7.13.2中国铁路技术创新的总体要求
 - 7.13.3中国铁路技术创新的目标
 - 7.13.4中国铁路计量管理与计量培训的开发
- 8.中国铁路节能与环保管理与创新
 - 8.1中国铁路节能环保重点工作的安排
 - 8.2中国铁路节能和资源综合利用规划
 - 8.3中国铁路运输业环保问题的调查分析
 - 8.4中国铁路建设节约型铁路企业的技术策略

9.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。