



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国铁路运输设备 行业报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国铁路运输设备行业报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铁路运输设备业08年以来继续维持高景气。今年1-5月，行业销售收入达400.86亿元，同比增长达27.66%；利润总额达20.10亿元，同比增长24.35%。同时，毛利率相对于过去三年有所提升，而利润率维持07年以来的高位，达4.29%，盈利能力全面改善。

技术进步、国产化率逐步提升。在动车组领域，目前国内企业逐步掌握了系统集成技术、高速铝合金车体技术和高速转向架技术，正在加紧牵引系统、控制系统和制动系统的国产化工作，南车和北车300公里时速动车组已分别于07年年底和08年4月下线，并将规模量产投入京津间运营。交传机车方面，株机公司和大连机车公司早在06年11月和12月先后实现交流传动机车下线，并批量交付使用。

南北车业务持续整合，协同效应得以发挥。为了改变业务布局分散、各自为政的状态，南车和北车对各自旗下的机车、客车和货车业务加速整合，达到研发和生产等资源的优势互补，发挥出协同效应，应对市场化竞争的目的。

本报告数据来源于国家统计局、国研网、海关总署、铁道部、商务部等权威部门及新浪、和讯、慧聪等门户网站，对行业发展及市场现状进行了详尽的阐述，并在此基础上对行业发展趋势及市场进行了定性与定量的预测，由此给出投资建议。报告对各企业及欲投资实体掌握行业发展脉络，做出相应的发展策略与投资策略，具有一定的参考价值

### 【目录】

第一章 行业发展综述	1
第一节 行业界定	1
一、行业经济特性	1
二、主要细分行业	1
三、产业链结构分析	1
第二节 铁路设备制造行业发展成熟度分析	3
一、行业发展周期分析	3

二、行业中外市场成熟度对比	3
三、行业及其主要子行业成熟度分析	3
第三节 国际铁路设备制造行业发展概况	5
一、行业发展现状及趋势	5
二、国际市场特点	5
三、主要国家发展概况	6
第二章 我国铁路设备制造行业发展环境分析	9
第一节 经济发展环境分析	9
一、世界经济环境分析	9
二、国民生产总值增长	11
三、工业生产发展走势	12
四、固定资产投资情况	14
第二节 政策法规环境分析	16
第三节 中国铁路建设发展分析	17
一、铁路建设产业在国民经济中的地位	17
二、铁路建设产业对其他产业的影响力分析	18
三、铁路建设发展现状分析	19
四、铁路建设主要影响因素分析	20
五、未来中国铁路建设产业发展总量预测	24
六、铁路建设对铁路设备制造业影响研究	26
第三章 2001-2007年铁路设备制造行业运行回顾分析	27
第一节 铁路设备制造行业产供销状况分析	27
一、主要产品产量分析	27
二、主要产品销量分析	29
三、主要产品产销率	30
第二节 铁路设备制造行业进出口状况分析	32
一、进出口数据统计分析	32
二、主要产品进口状况分析	32
三、主要产品出口状况分析	33
四、进出口结构分析	34

### 第三节 铁路设备制造行业财务基本面分析 35

一、行业盈利能力分析 35

二、行业运营效率分析 36

三、行业偿债能力分析 37

四、行业成长能力分析 37

## 第四章 铁路设备制造行业竞争现状分析 39

### 第一节 行业竞争结构分析 39

一、现有企业间竞争 39

二、潜在进入者分析 40

三、替代品威胁分析 41

四、供应商议价能力 41

五、客户议价能力 41

### 第二节 行业集中度分析 42

一、市场集中度分析 42

二、企业集中度分析 42

三、区域集中度分析 43

### 第三节 行业国际竞争力比较 44

一、生产要素 44

二、需求条件 46

三、支援与相关产业 48

四、企业战略、结构与竞争状态 49

五、政府的作用 49

## 第五章 2008-2009年行业发展前景展望 51

### 第一节 发展环境展望 51

一、宏观经济形势展望 51

二、政策走势及其影响 52

三、国际行业走势展望 52

### 第二节 相关行业发展展望 54

一、机械工业展望 54

二、铁路建设展望 56

### 第三节 行业发展趋势展望 57

#### 一、技术发展趋势展望 57

#### 二、产品发展趋势展望 57

#### 三、行业竞争格局展望 58

## 第六章 2008-2009年行业市场预测 59

### 第一节 市场消费能力预测 59

#### 一、行业总需求规模预测 59

#### 二、主要产品市场规模预测 59

### 第二节 市场供应能力预测 61

#### 一、行业产能扩张分析 61

#### 二、主要产品产量预测 62

### 第三节 进出口预测 65

### 第四节 主要产品价格走势预测 66

## 第七章 行业内优势企业分析 68

### 第一节 中铁二局 68

#### 一、公司简介 68

#### 二、经营状况与财务分析 69

#### 三、发展战略与前景展望 73

### 第二节 时代新材 74

#### 一、公司简介 74

#### 二、经营状况与财务分析 74

#### 三、发展战略与前景展望 77

### 第三节 天马股份 80

#### 一、公司简介 80

#### 二、经营状况与财务分析 80

#### 三、发展战略与前景展望 83

### 第四节 晋西车轴 85

#### 一、公司简介 85

#### 二、经营状况与财务分析 85

#### 三、竞争优势分析 90

#### 四、发展战略与前景展望 91

##### 第五节 北方创业 94

###### 一、公司简介 94

###### 二、经营状况与财务分析 94

###### 三、发展战略与前景展望 96

#### 第八章 行业投资机会与风险分析 97

##### 第一节 行业投资环境评价 97

###### 一、行业固定资产投资状况 97

###### 二、在建及拟建项目分析 98

###### 三、投资吸引力分析 100

##### 第二节 行业投资机会分析 102

###### 一、行业内部优势分析 102

###### 二、外部利好环境分析 102

##### 第三节 行业投资风险分析 104

###### 一、市场风险 104

###### 二、政策风险 104

###### 三、经营风险 104

##### 第四节 行业投资建议及策略 106

#### 图表目录

图表 1：铁路运输设备行业产业链分析 1

图表 2：世界机车车辆市场占有率 5

图表 3：全球铁路设备订单金额及成长率 6

图表 4：2007年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%） 10

图表 5：2001-2007年间国内生产总值增长趋势 11

图表 6：2005Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势 11

图表 7：2003-2007年工业增加值及增长速度 12

图表 8：2007年主要工业产品产量及其增长速度 13

图表 9：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 14

图表 10：2003-2007年固定资产投资增长情况 14

图表 11：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况 15

图表 12 : 各铁路局运输收入对比	17
图表 13 : 中国交通行业IT投资规模及其增长	23
图表 14 : 中国铁路信息化总体结构图	24
图表 15 : “ 十一五 ” 铁路行业投资分布图	24
图表 16 : 近几年国内铁路行业投资规模走势图	25
图表 17 : 近十年国内铁路投资比重变化走势图	25
图表 18 : 2001-2007年铁路设备主要产品产量统计	27
图表 19 : 2004-2007年我国铁路机车产量增长趋势	28
图表 20 : 2001-2007年我国铁路客车产量增长趋势	28
图表 21 : 2001-2007年我国铁路货车产量增长趋势	28
图表 22 : 2006-2008年各地区机车产量统计	28
图表 23 : 2006-2008年各地区铁路客车产量统计	29
图表 24 : 2006-2008年各地区铁路货车产量统计	29
图表 25 : 2002-2007年铁路设备主要产品销量统计	29
图表 26 : : 2002-2007年机车市场规模对比	30
图表 27 : 2001-2007年我国铁路客车、货车销量统计	30
图表 28 : 2002-2007年我国铁路设备主要产品产销率对比	30
图表 29 : 2006-2007年中国铁路运输设备行业主要产品进出口数量对比	32
图表 30 : 2006-2007年中国铁路运输设备行业进出口金额对比	32
图表 31 : 2006-2007年我国铁路设备主要产品进口数量统计	32
图表 32 : 2006-2007年我国铁路设备主要产品进口金额统计	33
图表 33 : 2006-2007年我国铁路设备主要产品出口数量统计	33
图表 34 : 2006-2007年我国铁路设备主要产品出口金额统计	33
图表 35 : 2007年我国铁路设备进口结构分析	34
图表 36 : 2007年我国铁路设备出口结构分析	34
图表 37 : 2003-2007年铁路运输设备制造业销售收入增速	35
图表 38 : 全国铁路固定资产投资完成总额	35
图表 39 : 2004-2007年铁路运输设备制造业销售收入及毛利率变化	35
图表 40 : 机车子行业旺盛的增长态势	37
图表 41 : 2007年铁路运输设备制造市场集中度	42
图表 42 : 2007年铁路设备前十企业资产占有率	42
图表 43 : 2007年铁路设备前十企业从业人员占有率	43



图表 44 : 2007年铁路设备主要产品产量区域集中度分析	43
图表 45 : 2008年主要宏观经济指标增长预测	52
图表 46 : 2000-2007年机械行业销售收入与资产情况统计	54
图表 47 : 2008-2009年中国铁路运输主要设备需求预测	60
图表 48 : 2008年1-7月铁路设备主要产品产量增长	63
图表 49 : 2008年上半年铁路设备主要产品进口量	65
图表 50 : 2008年上半年铁路设备主要产品进口额统计	65
图表 51 : 2008上半年铁路设备主要产品出口量	66
图表 52 : 2008上半年铁路设备主要产品出口额	66
图表 53 : 2007年中铁二局营业收入分行业、分产品情况表	69
图表 54 : 2007年中铁二局主营业务收入构成图	70
图表 55 : 2007年中铁二局主营毛利率构成图	70
图表 56 : 2002-2007年中铁各细分行业主营毛利率走势图	70
图表 57 : 2006-2007年中铁二局各项财务比率变动情况	71
图表 58 : 2001-2007年中铁二局盈利能力指标对比	71
图表 59 : 2001-2007年中铁二局成长能力指标对比	72
图表 60 : 2001-2007年中铁二局经营能力指标对比	72
图表 61 : 2001-2007年中铁二局偿债能力指标对比	72
图表 62 : 时代新材2007年分产品营业收入状况	75
图表 63 : 2000-2007年时代新材盈利能力指标对比	76
图表 64 : 2000-2007年时代新材成长性指标对比	76
图表 65 : 2000-2007年时代新材经营能力指标对比	77
图表 66 : 2000-2007年时代新材偿债能力指标对比	77
图表 67 : 2007年天马股份主营业务分产品情况表	82
图表 68 : 2004-2007年天马股份盈利能力指标对比	82
图表 69 : 2004-2007年天马股份成长能力指标对比	83
图表 70 : 2004-2007年天马股份经营能力指标对比	83
图表 71 : 2004-2007年天马股份偿债能力指标对比	83
图表 72 : 2002-2007年晋西车轴主营业务收入与毛利率情况	86
图表 73 : 2006-2007年晋西车轴主要经济指标统计	86
图表 74 : 2006-2007年晋西车轴主营收入比重对比图	87
图表 75 : 2003-2007年晋西车轴主营收入及毛利率变化走势图	87

图表 76 : 2006-2007年晋西车轴国内国外收入比重对比图	88
图表 77 : 2002-2007年晋西车轴成长性指标对比	89
图表 78 : 2002-2007年晋西车轴经营能力指标对比	89
图表 79 : 2002-2007年晋西车轴盈利能力指标对比	89
图表 80 : 2002-2007年晋西车轴偿债能力指标对比	89
图表 81 : 晋西车轴企业产品技术核心统计	90
图表 82 : 2001-2007年晋西车轴主要产品出口数量及同比增长统计	91
图表 83 : 2007年北方创业分产品主营业务收入情况	95
图表 84 : 2002-2007年北方创业盈利能力指标对比	95
图表 85 : 2002-2007年北方创业成长能力指标对比	95
图表 86 : 2002-2007年北方创业经营能力指标对比	95
图表 87 : 2002-2007年北方创业偿债能力指标对比	96
图表 88 : 2002-2007年我国铁路设备投资投向	97
图表 89 : 2002-2007年设备更新改造与机车购置额对比	97
图表 90 : 2002-2007年铁路设备总投资增长率	98

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45386.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。