



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国证券业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国证券业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45390.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过10多年尤其是过去5年的建设，中国资本市场实现了重要发展突破，在经济社会发展中发挥着日益突出的作用。2007年中国上海股票交易所和深圳股票交易所A股市场总市值创出新高，相比上年增幅高达269%，中国沪深两市A股总市值已名列全球第四位，仅次于美国、日本和英国。截至2007年底，中国上市公司总数达到1550家，沪深两市股票市场总市值已达32.71万亿元，已进入二级市场流通的市值9.31万亿元，投资者开设的有效证券账户总数达到9200万户。今后5年是全面建设小康社会的关键时期，资本市场在经济社会发展中的重要性和战略地位更加突出。中国资本市场的改革发展既面临良好机遇，又面临进一步的挑战。

2008年前几个月，受美国次贷问题影响，国内券商板块跟随大盘大幅下跌，但股改已为中国证券市场发展扫清了障碍，即使目前市场处于调整之中，但是中国证券业前景依然乐观。2008年，我国资本市场在实现历史性转折之后，将以崭新的面貌进入全面发展的新时期。预计发行市场的新股首发筹资和再筹资仍会维持在较高水平，全年筹资额总体上应不高于上年水平。红筹股回归将是一级市场的一大看点。2008年证券市场的资金供求将在上年较高水平继续双向增长。总体上看，证券市场的资金供给将保持强于资金需求的态势。同时，不论是外资券商和QFII进入国内证券市场，还是内资券商和QDII走出国门，国际化已经成为中国证券市场发展不可逆转的进程。因而，如何在加快融入国际证券市场的同时，积极完善中国证券市场的监管制度，成为时下监管部门与各大金融机构所关注的课题。2008年，股指期货等创新业务可能全面铺开，有望成为证券公司业绩增长的一大引擎。继2007年直投、Q D I I 等相继试点之后，2008年将是创新业务全面铺开的年份。2008年，行业进入常规监管阶段，放松管制、促进竞争已成为我国证券行业发展的必然趋势。

### 【 目 录 】

#### 第一部分 行业概况分析

#### 第一章 证券行业概述 1

#### 第一节 证券相关概念 1

##### 一、证券的定义 1

##### 二、证券的票面要素 1

|              |   |
|--------------|---|
| 三、证券的特征      | 1 |
| 四、证券的分类      | 2 |
| 五、证券的功能      | 3 |
| 第二节 证券市场相关概念 | 4 |
| 一、证券市场的定义    | 4 |
| 二、证券市场的特征    | 5 |
| 三、证券市场的结构    | 5 |
| 四、证券市场的基本功能  | 6 |
| 五、我国证券业发展概况  | 7 |

## 第二部分 发展环境分析

### 第二章 证券行业发展环境分析 13

#### 第一节 2008年我国宏观经济分析 13

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、2007年我国宏观经济回顾      | 13 |
| 二、2008年中国宏观经济发展预测    | 21 |
| 三、2008年中国经济增长趋势预测    | 23 |
| 四、2008年中国宏观经济政策取向预测  | 28 |
| 五、2008年中国宏观经济存在的风险分析 | 29 |

#### 第二节 2008年我国货币金融环境分析 30

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、2007年我国货币金融运行回顾 | 30 |
| 二、2007年我国货币政策调控情况 | 32 |
| 三、2008我国货币市场及调控预测 | 37 |
| 四、2008年我国货币调控政策建议 | 44 |

#### 第三节 2007年我国金融市场发展回顾 47

|               |    |
|---------------|----|
| 一、2007年债券发行情况 | 47 |
| 二、2007年拆借交易情况 | 48 |
| 三、2007年回购交易情况 | 48 |
| 四、2007年现券交易情况 | 48 |
| 五、2007年股票交易情况 | 49 |

#### 第四节 2007年城镇居民收入状况分析 50

|                 |    |
|-----------------|----|
| 一、2007年人民生活水平状况 | 50 |
| 二、2007年我国城镇就业状况 | 50 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 三、2007年我国社会保障状况       | 50 |
| 四、2007年居民的满意度状况       | 51 |
| 五、城乡居民收入的差距状况         | 51 |
| 第五节 2008年我国证券行业政策环境分析 | 52 |
| 一、券商合规体系建设情况分析        | 52 |
| 二、依法查询冻结扣划情况分析        | 55 |
| 三、证券业推荐性国家标准情况        | 57 |
| 四、证券执法新体制的形成情况        | 57 |
| 五、《证券公司设立子公司试行规定》分析   | 60 |

### 第三部分 行业现状分析

#### 第三章 国际证券市场发展分析 65

##### 第一节 2008年全球证券市场发展分析 65

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、2008年全球证券市场发展情况分析 | 65 |
| 二、2008年全球金融政策国际合作情况 | 66 |
| 三、2008年初全球股市动荡的影响分析 | 68 |
| 四、2008年全球证券市场发展趋势预测 | 69 |

##### 第二节 2008年美国证券市场发展分析 70

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、美国证券市场监管机构       | 70 |
| 二、与中国监管机构的比较       | 77 |
| 三、2008年美国证券私募新规分析  | 80 |
| 四、2008年美国证券交易所发展情况 | 81 |

##### 第三节 印度证券市场发展分析 82

|                |    |
|----------------|----|
| 一、印度证券交易市场层次分析 | 82 |
| 二、印度证券市场主要力量分析 | 86 |
| 三、印度证券技术和制度的创新 | 88 |
| 四、印度区域证券市场发展分析 | 91 |

##### 第四节 韩国证券市场发展分析 99

|               |     |
|---------------|-----|
| 一、韩国证券市场的发展过程 | 99  |
| 二、韩国证券市场的发展模式 | 100 |
| 三、韩国证券市场的竞争战略 | 104 |
| 四、开放后韩国证券公司变化 | 106 |

## 第四章 我国证券市场发展分析 109

### 第一节 2007年我国证券市场发展回顾 109

一、2007年中国证券市场在全球的地位 109

二、2007年中国证券市场发展情况分析 109

三、2007年我国证券行业盈利情况分析 111

四、2007年我国证券业IT投资情况分析 113

### 第二节 2008年我国证券市场发展分析 115

一、2008年我国证券市场发展情况分析 115

二、2008年我国证券市场发展风险分析 115

三、2008年我国证券市场资金供需分析 116

四、2008年证券市场国际化与制度变革 119

### 第三节 2008年上海证券市场发展分析 121

一、2007年上海证券市场发展分析 121

二、2008年上海证券市场发展分析 123

三、2008年上海证券市场发展规划 123

### 第四节 2008年深圳证券市场发展分析 124

一、2007年深圳证券市场发展分析 124

二、2008年深圳证券市场发展分析 129

三、2008年深圳中小板市场发展分析 129

### 第五节 2008年香港证券市场发展分析 131

一、2007年香港证券市场发展情况分析 131

二、2007年内地投资香港证券市场情况 132

三、2008年内地与港证券市场合作分析 140

## 第五章 证券细分市场分析 143

### 第一节 2008年我国股票市场分析 143

一、2007年我国股票市场发展情况分析 143

二、2008年全球股票市场对中国的影响 147

三、2008年我国CPI对股票市场的影响 148

四、2008年南方雪灾对股票市场的影响 149

五、2008年我国股票市场发展情况分析 150

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 六、2008年我国股票市场发展运行展望    | 154 |
| 第二节 2008年我国债券市场分析      | 157 |
| 一、2007年我国债券市场发展情况分析    | 157 |
| 二、2008年股市对债券市场的影响分析    | 164 |
| 三、2008年人民币加息压力对债券市场的影响 | 164 |
| 四、2008年中美利差倒挂对债券市场的影响  | 166 |
| 五、2008年我国债券市场发展情况分析    | 167 |
| 六、2008年债券市场投资机会与风险分析   | 168 |
| 第三节 2008年我国基金市场分析      | 169 |
| 一、2007年中国基金市场发展情况分析    | 169 |
| 二、2008年我国基金市场发展情况分析    | 174 |
| 三、2008年银行保险“类基金”的竞争分析  | 176 |
| 四、2008年中国基金市场变革分析      | 177 |
| 五、2008年我国基金市场发展预测      | 179 |
| 六、2008年中国私募股权基金市场预测    | 195 |
| 第四节 权证在中国证券市场的风险分析     | 197 |
| 一、权证的相关概念              | 197 |
| 二、在中国发展情况              | 198 |
| 三、权证的风险分析              | 199 |
| 四、权证风险的规避              | 201 |

#### 第四部分 相关行业分析

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第六章 证券市场相关行业分析     | 205 |
| 第一节 证券经纪业务分析       | 205 |
| 一、证券经纪业务面临的问题分析    | 205 |
| 二、证券经纪业务与证券电子商务    | 214 |
| 三、2008年证券经纪人制度推出情况 | 225 |
| 第二节 网络证券发展分析       | 227 |
| 一、我国网络证券业的现状分析     | 227 |
| 二、我国网络证券业的发展策略     | 228 |
| 三、2008年我国网络证券监管分析  | 229 |
| 第三节 二板市场发展分析       | 231 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、二板市场的定义         | 231 |
| 二、二板市场风险投资机制      | 231 |
| 三、2008年建二板市场时机已成熟 | 232 |
| 第四节 券商发展分析        | 234 |
| 一、2007年券商发展情况分析   | 234 |
| 二、2008年券商新业务发展分析  | 236 |
| 三、2008年券商经营业绩预测   | 238 |

## 第五部分 行业竞争分析

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第七章 证券市场竞争分析           | 241 |
| 第一节 我国证券市场竞争格局         | 241 |
| 一、国内外市场的竞争分析           | 241 |
| 二、交易所之间的并购分析           | 242 |
| 三、国内场所面临的威胁            | 247 |
| 第二节 股权分置改革后的证券市场格局     | 248 |
| 一、股权分置改革的市场化效果         | 248 |
| 二、股权分置改革后的市场格局         | 249 |
| 三、股权分置改革后面临的问题         | 250 |
| 第三节 2008年我国证券市场竞争分析    | 252 |
| 一、我国证券行业竞争现状分析         | 252 |
| 二、证监会面临的国际竞争分析         | 253 |
| 三、2008年我国证券市场竞争情况分析    | 255 |
| 四、2008年行业开放度扩大对现有格局的影响 | 256 |

## 第八章 证券优势企业分析

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第一节 中国银河证券股份有限公司 | 259 |
| 一、企业概况           | 259 |
| 二、公司动态           | 259 |
| 三、公司发展策略         | 260 |
| 第二节 国泰君安证券股份有限公司 | 262 |
| 一、企业概况           | 262 |
| 二、公司动态           | 267 |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 三、公司营销策略           | 268 |
| 第三节 广发证券股份有限公司     | 270 |
| 一、企业概况             | 270 |
| 二、公司动态             | 273 |
| 三、公司发展策略           | 274 |
| 第四节 国信证券有限责任公司     | 276 |
| 一、企业概况             | 276 |
| 二、主营业务分析           | 277 |
| 三、2007-2008年经营发展状况 | 279 |
| 第五节 宏源证券股份有限公司     | 279 |
| 一、企业概况             | 279 |
| 二、2007-2008年经营发展状况 | 280 |
| 三、2007年财务分析        | 284 |
| 第六节 东北证券股份有限公司     | 287 |
| 一、企业概况             | 287 |
| 二、2007-2008年经营发展状况 | 288 |
| 三、2007年财务分析        | 292 |
| 第七节 国元证券股份有限公司     | 295 |
| 一、企业概况             | 295 |
| 二、2007-2008年经营发展状况 | 296 |
| 三、2007年财务分析        | 298 |
| 第八节 长江证券股份有限公司     | 303 |
| 一、企业概况             | 303 |
| 二、发展历程             | 304 |
| 三、2007-2008年经营发展状况 | 308 |
| 第九节 中信证券股份有限公司     | 315 |
| 一、企业概况             | 315 |
| 二、2007-2008年经营发展状况 | 317 |
| 三、2007年财务分析        | 321 |
| 第十节 国金证券股份有限公司     | 325 |
| 一、企业概况             | 325 |
| 二、2007-2008年经营发展状况 | 325 |

### 三、2007年财务分析 326

## 第十一节 海通证券股份有限公司 330

### 一、企业概况 330

### 二、2007-2008年经营发展状况 332

### 三、2007年财务分析 339

## 第十二节 太平洋证券股份有限公司 343

### 一、企业概况 343

### 二、2007-2008年经营发展状况 344

### 三、2007年财务分析 346

## 第六部分 发展趋势及策略分析

## 第九章 证券行业发展趋势分析 349

### 第一节 我国证券业的机遇与挑战分析 349

#### 一、我国证券业发展的机遇分析 349

#### 二、我国证券业面临的挑战分析 351

#### 三、我国证券业的应对策略分析 354

### 第二节 2008年我国证券行业发展趋势分析 357

#### 一、我国证券行业发展前景展望 357

#### 二、2008年证券行业利润增长空间分析 358

#### 三、2008年证券业发展的影响因素分析 359

#### 四、2008年我国证券行业发展趋势预测 363

#### 五、2008年我国证券行业投资策略分析 366

### 第三节 2008年我国证券企业发展趋势分析 375

#### 一、2008年我国证券企业估值分析 376

#### 二、2008年我国证券企业影响因素 376

#### 三、2008年我国证券企业竞争分析 388

#### 四、2008年我国证券企业风险因素 389

#### 五、2008年我国证券主要关注公司 391

## 第十章 证券行业经营策略分析 399

### 第一节 证券公司自营业务风险管理分析 399

#### 一、风险识别 400

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、风险衡量              | 401 |
| 三、风险处理              | 403 |
| 四、风险管理效果评价与反馈       | 405 |
| 第二节 我国证券公司风险处置问题分析  | 406 |
| 一、风险处置的主要模式分析       | 406 |
| 二、风险处置过程中存在问题       | 410 |
| 三、完善风险处置工作的策略       | 413 |
| 四、证券控股公司的建设途径       | 416 |
| 第三节 证券公司股权改革路径及模式分析 | 419 |
| 一、海外投资银行股权激励机制分析    | 419 |
| 二、我国证券公司股权结构存在缺陷    | 420 |
| 三、我国证券公司股权激励策略分析    | 421 |
| 四、我国券商股权激励适用范围分析    | 425 |
| 附录 证券市场资信评级业务管理暂行办法 | 431 |

## 图表目录

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表：2006-2008年1月居民消费价格指数             | 22  |
| 图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较       | 23  |
| 图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势   | 24  |
| 图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 | 24  |
| 图表：2006年城乡家庭居民收入表                   | 52  |
| 图表：证交所的股票交易统计                       | 84  |
| 图表：2005-2006年度的证券市场管理               | 86  |
| 图表：2005-2006年度证券市场的发展               | 87  |
| 图表：印度证券市场中介                         | 88  |
| 图表：印度两大证交所的比较                       | 90  |
| 图表：2002-2005年世界上最大的证交所排名            | 91  |
| 图表：不同层次证券市场的券商资本组织形式                | 93  |
| 图表：韩国证券业的业务收入结构                     | 101 |
| 图表：韩国设立分支机构的国外券商表                   | 102 |
| 图表：在海外设立子公司的韩国券商表                   | 102 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：韩国网上交易的发展                  | 104 |
| 图表：韩国证券收入变化趋势                 | 105 |
| 图表：2007年深圳证券市场概况（1）           | 124 |
| 图表：2007年深圳证券市场概况（2）           | 125 |
| 图表：2007年深圳证券交易所市场总貌           | 125 |
| 图表：深圳证券交易所收费（及代收税费）明细表        | 126 |
| 图表：2007-2008年2月深圳证券交易所基本指标    | 129 |
| 图表：2006-2007年基金行业资产规模变化情况     | 169 |
| 图表：运作满一年股票型开放式基金2007年收益率前十名   | 172 |
| 图表：运作满一年股票型开放式基金2007年收益率后十名   | 172 |
| 图表：运作满一年配置型开放式基金2007年收益率前十名   | 173 |
| 图表：运作满一年配置型开放式基金2007年收益率后十名   | 173 |
| 图表：运作满一年封闭式基金2007年收益率前五名      | 174 |
| 图表：运作满一年封闭式基金2007年收益率后十名      | 174 |
| 图表：2007年1-2季度宏源证券股份有限公司主营构成   | 284 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司每股指标分析 | 284 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司获利能力分析 | 284 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司经营能力分析 | 285 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司偿债能力分析 | 285 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司资本结构分析 | 285 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司发展能力分析 | 285 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司主营业务分析 | 286 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司营业收入   | 286 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司营业支出   | 286 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司营业利润   | 286 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司利润总额   | 287 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司税前利润   | 287 |
| 图表：2007年1-3季度宏源证券股份有限公司净利润    | 287 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司每股指标分析 | 292 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司获利能力分析 | 292 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司经营能力分析 | 292 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司偿债能力分析 | 292 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司资本结构分析 | 293 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司发展能力分析 | 293 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司现金流量分析 | 293 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司主营业务分析 | 293 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司营业收入   | 294 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司营业支出   | 294 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司营业利润   | 294 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司利润总额   | 294 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司税前利润   | 295 |
| 图表：2007年1-3季度东北证券股份有限公司净利润    | 295 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司主营构成   | 298 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司每股指标分析 | 299 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司获利能力分析 | 300 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司经营能力分析 | 300 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司偿债能力分析 | 300 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司资本结构分析 | 300 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司发展能力分析 | 300 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司现金流量分析 | 301 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司主营业务分析 | 301 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司营业收入   | 301 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司营业支出   | 301 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司营业利润   | 302 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司利润总额   | 302 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司税前利润   | 302 |
| 图表：2007年1-4季度国元证券股份有限公司净利润    | 302 |
| 图表：2007年1-2季度中信证券股份有限公司主营构成   | 321 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司每股指标分析 | 321 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司获利能力分析 | 322 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司经营能力分析 | 322 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司资本结构分析 | 322 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司发展能力分析 | 322 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司主营业务分析 | 323 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司营业收入   | 323 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司营业支出   | 323 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司营业利润   | 324 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司利润总额   | 324 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司税前利润   | 324 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司净利润    | 324 |
| 图表：2007年1-2季度国金证券股份有限公司主营构成   | 326 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司每股指标分析 | 326 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司获利能力分析 | 327 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司经营能力分析 | 327 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司偿债能力分析 | 327 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司资本结构分析 | 327 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司发展能力分析 | 327 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司现金流量分析 | 328 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司主营业务收入 | 328 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司主营业务利润 | 328 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司营业利润   | 328 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司利润总额   | 329 |
| 图表：2007年1-3季度国金证券股份有限公司净利润    | 329 |
| 图表：2007年1-2季度中信证券股份有限公司主营构成   | 339 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司每股指标分析 | 340 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司获利能力分析 | 340 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司经营能力分析 | 340 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司偿债能力分析 | 340 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司资本结构分析 | 341 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司发展能力分析 | 341 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司现金流量分析 | 341 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司主营业务分析 | 341 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司营业收入   | 341 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司营业支出   | 342 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司营业利润   | 342 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司利润总额   | 342 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司税前利润    | 342 |
| 图表：2007年1-3季度中信证券股份有限公司净利润     | 343 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司每股指标分析 | 346 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司获利能力分析 | 346 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司经营能力分析 | 346 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司资本结构分析 | 347 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司主营业务分析 | 347 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司营业收入   | 347 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司营业支出   | 347 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司营业利润   | 348 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司利润总额   | 348 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司税前利润   | 348 |
| 图表：2007年1-3季度太平洋证券股份有限公司净利润    | 348 |
| 图表：层次分析法示意图                    | 402 |
| 图表：各要素比较矩阵图                    | 402 |
| 图表：杠杆化ESOP程序示意图                | 424 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45390.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。