



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国证券行业分析报告

一、调研说明

《2007年度中国证券行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45394.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年证券市场运行状况及特点.....	1
一、股票市场.....	1
(一) 股市总体走势.....	1
(二) 股票发行情况.....	3
(三) 交易情况分析.....	6
二、债券市场.....	10
(一) 债券发行情况.....	10
(二) 债券存量.....	12
(三) 债券交易结算情况.....	14
(四) 2008 年债券市场展望.....	19
三、期货市场.....	20
(一) 分交易所情况.....	20
(二) 分品种情况.....	20
本季度行业政策热点.....	22
一、中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》 ...	22
二、证监会、银监会联合下发《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存 管技术指引》	23
三、《证券投资者保护条例》草案拟定，已进入相关审核阶段.....	25
四、中美签署加强衍生品市场监管合作协议.....	25
五、证券期货业首个推荐性国家标准出台.....	26
六、商业银行参与期指结算门槛或将降低.....	27
七、黄金期货上市交易.....	28

图表目录

图表 1 2004年1月 - 2007年12月沪深股市指数走势.....	1
图表 2 2007年1 - 12月上海证券交易所交易指数.....	2
图表 3 2007年1 - 12月深圳证券交易所交易指数.....	2
图表 4 2007年1 - 12月股票市场主要指标.....	3

图表 5 2007年1 - 12月证券市场发行家数统计表.....	4
图表 6 2007年1 - 12月股票市场筹资统计表.....	5
图表 7 2006年12月 - 2007年12月筹资金额趋势图.....	5
图表 8 2007年1 - 12月股票交易情况统计表.....	6
图表 9 2006年12月 - 2007年12月股票成交额趋势图.....	7
图表 10 2007年上海证交所股票交易情况统计表.....	8
图表 11 2007年深圳证交所股票交易情况统计表.....	9
图表 12 2007年主要债券发行量.....	11
图表 13 2007年各期限债券发行量占比.....	12
图表 14 2007年各债券托管量占比.....	12
图表 15 2007年各机构持有量占比.....	13
图表 16 2006年各期限品种债券存量.....	13
图表 17 2007年各期限品种债券存量.....	14
图表 18 2007年各期限品种托管量及占比.....	14
图表 19 2007年全市场债券交易结算情况.....	14
图表 20 2006与2007年交易结算量比较.....	15
图表 21 2007年各券种换手率.....	15
图表 22 2007年各期限品种交易占比.....	16
图表 23 2007年各期限品种流动性.....	16
图表 24 2007年各期限品种质押式回购交易量及占比.....	17
图表 25 2007年各机构质押式回购交易量.....	18
图表 26 2007年1 - 12月商品期货交易情况统计表.....	20
图表 27 2007年上海期货交易所交易品种.....	20
图表 28 2007年郑州交易所期货交易品种.....	21
图表 29 2007年大连期货交易所交易品种.....	22

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。