



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年铁路运输设备制造 业发展预测与市场分析及发 展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2009年铁路运输设备制造业发展预测与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45396.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铁路运输设备业08年以来继续维持高景气。今年1-5月，行业销售收入达400.86亿元，同比增长达27.66%；利润总额达20.10亿元，同比增长24.35%。同时，毛利率相对于过去三年有所提升，而利润率维持07年以来的高位，达4.29%，盈利能力全面改善。

技术进步、国产化率逐步提升。在动车组领域，目前国内企业逐步掌握了系统集成技术、高速铝合金车体技术和高速转向架技术，正在加紧牵引系统、控制系统和制动系统的国产化工作，南车和北车300公里时速动车组已分别于07年年底和08年4月下线，并将规模量产投入京津间运营。交传机车方面，株机公司和大连机车公司早在06年11月和12月先后实现交流传动机车下线，并批量交付使用。

南北车业务持续整合，协同效应得以发挥。为了改变业务布局分散、各自为政的状态，南车和北车对各自旗下的机车、客车和货车业务加速整合，达到研发和生产等资源的优势互补，发挥出协同效应，应对市场化竞争的目的。

本报告数据来源于国家统计局、国研网、海关总署、铁道部、商务部等权威部门及新浪、和讯、慧聪等门户网站，对行业发展及市场现状进行了详尽的阐述，并在此基础上对行业发展趋势及市场进行了定性与定量的预测，由此给出投资建议。报告对各企业及欲投资实体掌握行业发展脉络，做出相应的发展策略与投资策略，具有一定的参考价值。

### 【 目录 】

#### 第一章 行业发展综述

##### 第一节 行业界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第二节 铁路设备制造行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国际铁路设备制造行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第二章 我国铁路设备制造行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、国内生产总值增长趋势

二、工业发展形势

三、固定资产投资状况

第二节 政策法规环境分析（宏观政策、产业政策、金融政策等）

第三节 中国铁路建设发展分析

一、铁路建设产业在国民经济中的地位

二、铁路建设产业对其他产业的影响力分析

三、铁路建设发展现状分析

四、铁路建设主要影响因素分析

五、未来中国铁路建设产业发展总量预测

六、铁路建设对铁路设备制造业影响研究

第三章 2001-2007年铁路设备制造行业运行回顾分析

第一节 铁路设备制造行业产供销状况分析

一、主要产品产量分析

二、主要产品销量分析

三、主要产品产销率

第二节 铁路设备制造行业进出口状况分析

一、进出口数据统计分析

二、主要产品进口状况分析

三、主要产品出口状况分析

四、进出口结构分析

第三节 铁路设备制造行业财务基本面分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营效率分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业成长能力分析

#### 第四章 铁路设备制造行业竞争现状分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第五章 行业发展地区比较

##### 第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

##### 第二节 珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第三节 环渤海地区

#### 一、发展现状

#### 二、竞争优势

#### 三、前景展望

### 第四节 东北地区

#### 一、发展现状

#### 二、竞争优势

#### 三、前景展望

### 第五节 西部地区

#### 一、发展现状

#### 二、竞争优势

#### 三、前景展望

## 第六章 2008-2009年行业发展前景展望

### 第一节 发展环境展望

#### 一、宏观经济形势展望

#### 二、政策走势及其影响

#### 三、国际行业走势展望

### 第二节 相关行业发展展望

#### 一、机械工业展望

#### 二、铁路建设展望

### 第三节 行业发展趋势展望

#### 一、技术发展趋势展望

#### 二、产品发展趋势展望

#### 三、行业竞争格局展望

## 第七章 2008-2009年行业市场预测

### 第一节 市场消费能力预测

#### 一、行业总需求规模预测

#### 二、主要产品市场规模预测

### 第二节 市场供应能力预测

#### 一、行业产能扩张分析

## 二、主要产品产量预测

### 第三节 进出口预测

#### 一、主要产品进口预测

#### 二、主要产品出口预测

### 第四节 主要产品价格走势预测

#### 一、主要产品市场价格现状

#### 二、主要产品价格走势预测

## 第八章 行业内优势企业分析

### 第一节 中铁二局

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

### 第二节 时代新材

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

### 第三节 天马股份

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

### 第四节 晋西车轴

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

### 第五节 北方创业

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

## 第九章 行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业投资环境评价

- 一、行业固定资产投资状况
- 二、在建及拟建项目分析
- 三、投资吸引力分析
- 第二节 行业投资机会分析
- 一、行业内部优势分析
- 二、外部利好环境分析
- 第三节 行业投资风险分析
- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 第四节 行业投资建议及策略

图表目录：

- 图表：国际铁路设备制造业市场规模
- 图表：国际铁路设备制造业生命周期
- 图表：铁路设备制造行业产品分类
- 图表：铁路设备制造行业产品竞争格局
- 图表：我国铁路设备制造产品技术应用成熟度
- 图表：国内外铁路设备制造产品技术要点对比
- 图表：2001-2007年国内生产总值走势
- 图表：2001-2007年固定资产投资走势
- 图表：2006-2007年工程机械行业主要财务指标
- 图表：2006-2007年铁路设备制造行业主要产品产量
- 图表：2006-2007年铁路设备制造主要产品进出口
- 图表：铁路设备制造行业产业链分析
- 图表：2008-2009年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2008-2009年铁路设备制造市场规模预测
- .....更多图表详见报告正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45396.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。