



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年铁路运输设备制造 业发展预测与市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2009年铁路运输设备制造业发展预测与市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铁路运输设备业08年以来继续维持高景气。今年1-5月，行业销售收入达400.86亿元，同比增长达27.66%；利润总额达20.10亿元，同比增长24.35%。同时，毛利率相对于过去三年有所提升，而利润率维持07年以来的高位，达4.29%，盈利能力全面改善。

技术进步、国产化率逐步提升。在动车组领域，目前国内企业逐步掌握了系统集成技术、高速铝合金车体技术和高速转向架技术，正在加紧牵引系统、控制系统和制动系统的国产化工作，南车和北车300公里时速动车组已分别于07年年底和08年4月下线，并将规模量产投入京津间运营。交传机车方面，株机公司和大连机车公司早在06年11月和12月先后实现交流传动机车下线，并批量交付使用。

南北车业务持续整合，协同效应得以发挥。为了改变业务布局分散、各自为政的状态，南车和北车对各自旗下的机车、客车和货车业务加速整合，达到研发和生产等资源的优势互补，发挥出协同效应，应对市场化竞争的目的。

本报告数据来源于国家统计局、国研网、海关总署、铁道部、商务部等权威部门及新浪、和讯、慧聪等门户网站，对行业发展及市场现状进行了详尽的阐述，并在此基础上对行业发展趋势及市场进行了定性与定量的预测，由此给出投资建议。报告对各企业及欲投资实体掌握行业发展脉络，做出相应的发展策略与投资策略，具有一定的参考价值。

### 【 目录 】

#### 第一章 行业发展综述

##### 第一节 行业界定

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第二节 铁路设备制造行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国际铁路设备制造行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第二章 我国铁路设备制造业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、国内生产总值增长趋势

二、工业发展形势

三、固定资产投资状况

第二节 政策法规环境分析（宏观政策、产业政策、金融政策等）

第三节 中国铁路建设发展分析

一、铁路建设产业在国民经济中的地位

二、铁路建设产业对其他产业的影响力分析

三、铁路建设发展现状分析

四、铁路建设主要影响因素分析

五、未来中国铁路建设产业发展总量预测

六、铁路建设对铁路设备制造业影响研究

第三章 2001-2007年铁路设备制造业运行回顾分析

第一节 铁路设备制造业产供销状况分析

一、主要产品产量分析

二、主要产品销量分析

三、主要产品产销率

第二节 铁路设备制造业进出口状况分析

一、进出口数据统计分析

二、主要产品进口状况分析

三、主要产品出口状况分析

四、进出口结构分析

第三节 铁路设备制造业财务基本面分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营效率分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业成长能力分析

#### 第四章 铁路设备制造行业竞争现状分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第五章 行业发展地区比较

##### 第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

##### 第二节 珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

### 第三节 环渤海地区

#### 一、发展现状

#### 二、竞争优势

#### 三、前景展望

### 第四节 东北地区

#### 一、发展现状

#### 二、竞争优势

#### 三、前景展望

### 第五节 西部地区

#### 一、发展现状

#### 二、竞争优势

#### 三、前景展望

## 第六章 2008-2009年行业发展前景展望

### 第一节 发展环境展望

#### 一、宏观经济形势展望

#### 二、政策走势及其影响

#### 三、国际行业走势展望

### 第二节 相关行业发展展望

#### 一、机械工业展望

#### 二、铁路建设展望

### 第三节 行业发展趋势展望

#### 一、技术发展趋势展望

#### 二、产品发展趋势展望

#### 三、行业竞争格局展望

## 第七章 2008-2009年行业市场预测

### 第一节 市场消费能力预测

#### 一、行业总需求规模预测

#### 二、主要产品市场规模预测

### 第二节 市场供应能力预测

#### 一、行业产能扩张分析

## 二、主要产品产量预测

### 第三节 进出口预测

#### 一、主要产品进口预测

#### 二、主要产品出口预测

### 第四节 主要产品价格走势预测

#### 一、主要产品市场价格现状

#### 二、主要产品价格走势预测

## 第八章 行业内优势企业分析

### 第一节 中铁二局

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

### 第二节 时代新材

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

### 第三节 天马股份

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

### 第四节 晋西车轴

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

### 第五节 北方创业

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况与财务分析

#### 三、发展战略与前景展望

## 第九章 行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业投资环境评价

一、行业固定资产投资状况

二、在建及拟建项目分析

三、投资吸引力分析

第二节 行业投资机会分析

一、行业内部优势分析

二、外部利好环境分析

第三节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

第四节 行业投资建议及策略

图表目录：

图表：国际铁路设备制造业市场规模

图表：国际铁路设备制造业生命周期

图表：铁路设备制造行业产品分类

图表：铁路设备制造行业产品竞争格局

图表：我国铁路设备制造产品技术应用成熟度

图表：国内外铁路设备制造产品技术要点对比

图表：2001-2007年国内生产总值走势

图表：2001-2007年固定资产投资走势

图表：2006-2007年工程机械行业主要财务指标

图表：2006-2007年铁路设备制造行业主要产品产量

图表：2006-2007年铁路设备制造主要产品进出口

图表：铁路设备制造行业产业链分析

图表：2008-2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2008-2009年铁路设备制造市场规模预测

.....更多图表详见报告正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45396.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。