



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国铁路建设市场市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国铁路建设市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家“十一五”规划，到2010年，国内铁路网络的营运总里程，将从2005年的7.5万公里增加到9万公里以上，同比增长约20%；期间新建铁路线路1.7万公里，是“十五”期间的2.3倍。

根据规划，从2008年到2010年，还将有超过1万亿人民币的铁路基建投资。另据《中长期铁路网规划》，未来十五年我国将新建4纵4横共计8条横贯中国的客运专线，实现繁忙线路客货分离。到2020年，全国铁路营业里程达到10万公里，比现有里程增长33%。“可以预见，我国铁路新一轮大规模建设即将展开。”中信证券研究报告表示。

据了解，2006年至2007年我国铁路投资规模略低于预期，特别是2007年前10个月铁路基建建设投资增速仅为1.4%。而为了保证铁路基础设施建设的进一步发展，国家也将通过各种渠道，包括发行铁路建设债券、从国家开发银行和商业银行获得大量贷款等，为铁路跨越式发展提供资金支持。

铁道部在2007年向社会公众发行了中国铁路建设债券600亿元，创年度企业债券发行量最大规模。铁道部相关人士表示，“由于发行效果不错，铁道部将继续通过债券市场来募集资金”。在2008年6月份，铁道部又首次通过银行间债券市场发行系统公开发行100亿元短期融资券。

本报告依据国家统计局、商务部、铁道部、交通部等单位提供的大量资料，对我国铁路建设市场的国际市场、发展现状、高速铁路建设、客运专线建设、投融资、重点企业等进行了深入分析。在对我国铁路建设整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国铁路建设行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【目录】

第一章 世界铁路建设分析

第一节 世界各国加大铁路发展投资

一、铁路基础设施

二、机车车辆

第二节 国外铁路建设资本结构调整的启示

一、国外铁路建设资本结构调整的方法

二、国外铁路建设资本结构调整的启示

第三节 国外高速铁路建设与运营组织模式

一、“建运合一”模式

二、“建运分离”模式

第四节 欧洲高速铁路网的建设方案分析

一、泛欧交通网(TEN)

二、项目

第五节 世界高速铁路建设筹资发展趋势

一、世界高速铁路建设的主要资金来源

二、世界高速铁路建设筹资发展趋势

三、世界高速铁路建设筹资经验对我国高速铁路建设的启示

第二章 铁路建设项目分析

第一节 铁路工程项目管理改革的分析

一、铁路工程项目管理现状及改革的必要性分析

二、国际工程项目管理模式简介

三、铁路工程项目管理的改革建议

第二节 铁路工程建设项目设计阶段投资概算控制的分析

一、铁路工程建设项目在设计阶段存在的问题

二、加强铁路工程建设项目在设计阶段投资管理的措施

(一) 施工设计阶段的管理

(二) 设计文件和概算审查阶段管理工作

第三节 铁路建设项目社会后评价内容及指标体系的构建分析

一、铁路建设项目社会后评价的概念和内容

二、铁路建设项目社会后评价指标体系分析

第四节 铁路建设项目运输需求预测体系主要指标分析

一、各种运输方式主要统计指标及建设项目需求预测指标

二、各种运输方式统计数据及建设项目预测指标与铁路的差异分析

三、铁路建设项目运输需求指标组成体系构成原则

四、铁路建设项目运输需求主要指标体系设计

第三章 2007-2008年我国铁路建设发展现状分析

第一节 2007-2008年我国铁路建设发展分析

- 一、华东铁路网建设硕果累累
- 二、2008年中国将投资3000亿元推进铁路建设
- 三、2008年兰渝铁路将于年内开工建设
- 四、中部铁路建设5年投入逾1500亿元
- 五、2008年海峡西岸经济区迎来新一轮铁路建设高潮
- 六、2008年广东新一轮铁路建设全面展开
- 七、2008年北部湾铁路建设提速
- 八、2008年沪宁城际铁路开工建设
- 九、江西即将完成新一轮铁路建设规划

第二节 民营资本进军铁路建设调查分析

- 一、权益博弈
- 二、鼓励民营资本进入铁路建设
- 三、确保回报是根本

第三节 铁路建设加速背景下上市公司前景分析

- 一、行业龙头借力资本市场
- 二、基建投资蕴含巨大商机
- 三、上市公司有望直接受益

第四章 2007-2008年我国高速铁路建设发展分析

第一节 2007-2008年我国高速铁路建设发展分析

- 一、2007年京沪高铁公司成立
- 二、2007年厦深和向莆铁路开工
- 三、2008年我国将开工建设4100公里高速铁路
- 四、2008年京沪高速铁路全面开工建设
- 五、2008年京沪高速铁路上海虹桥站全面开工建设
- 六、2008年京津城际铁路开通
- 七、我国高速铁路桥梁建设取得重大成就

八、2009年杭州至上海高速铁路预计开工建设

九、2009年广深港高速铁路拟动工建设

第二节 高速铁路建设的内外部经济分析

一、高速铁路的内部经济

二、高速铁路的外部经济

第三节 京沪高速铁路建设对我国经济发展的影响

一、京沪高速铁路的建设背景

二、京沪高速铁路的技术经济优势

三、京沪高速铁路对沿线经济带的影响

四、京沪高速铁路对综合交通运输的影响

五、京沪高速铁路对可持续发展战略的影响

六、京沪高速铁路对产业发展的影响

七、京沪高速铁路的投融资及其影响

第五章 2007-2008年我国铁路客运专线建设发展分析

第一节 2007-2008年我国铁路客运专线建设发展分析

一、2007年我国进入铁路客运专线建设高峰期

二、2007年哈尔滨至大连铁路客运专线开工建设

三、2008年京石、津秦客运专线年内开建

四、2008年杭甬铁路客运专线可望年内开工

五、我国铁路在客运建设技术方面取得重大突破

第二节 我国铁路客运专线建设综合分析

一、已开工的铁路客运专线工程简介

二、铁路客运专线的发展趋势

(一) 客运专线的管理向省部联合转型

(二) 客运专线建设标准越来越高

(三) 开工新客运专线迫在眉睫

第六章 我国铁路建设发展的问题分析

第一节 民营资本进入铁路建设的障碍因素分析

一、铁路建设投资的规模效应与民营资本的非规模性

二、铁路实行的政府审批刚性价格机制

- 三、铁路建设与经营的公益性领域政策不到位
- 四、铁路运输企业尚未转型为规范的市场主体
- 五、财务交叉补贴机制使经营主体无法从市场获取真实收入
- 六、非国铁主体尚不能获得平等的路网使用权和通路权
- 七、铁路高度的“资产专用性”

第二节 铁路营业线施工安全存在的问题及对策分析

- 一、营业线施工存在的主要问题
- 二、存在问题的原因分析
- 三、建议采取的措施

第七章 我国铁路信息化建设发展分析

第一节 我国铁路信息化建设现状及发展规划

- 一、铁路信息化建设现状
- 二、铁路信息化发展战略及规划

第二节 铁路信息化建设急需解决的问题

- 一、必须加强知识管理
- 二、必须加强安全管理
- 三、必须加强信息资源规划
- 四、充分发挥既有系统整体效率
- 五、促进传统作业流程的优化

第三节 我国铁路信息化建设存在的主要问题及其对策

- 一、铁路信息化建设存在的主要问题
- 二、加快铁路信息化的对策

第八章 铁路建设投融资分析

第一节 我国铁路建设融资模式分析

- 一、国外铁路融资的启示
- 二、城市轨道交通融资的启示
- 三、我国铁路融资模式分析

第二节 铁路建设创新融资方式分析

- 一、欲推“优质存量”资产上市
- 二、京沪高铁项目：开创新的合资模式

三、深化投融资体制改革

第三节 铁路建设投融资渠道和方式变革分析

- 一、继续发挥政府投资的主渠道作用
- 二、实行政府主导的市场化价格改革
- 三、继续扩大债务性融资力度
- 四、深化股权融资，以存量换增量

第四节 铁路打破垄断的市场化融资障碍分析

- 一、铁路融资存在5000亿缺口
- 二、铁路投融资存在的问题
- 三、解决铁路投融资体制改革中问题建议
- 四、中国铁路体制改革重要事件

第五节 铁路投资加速下的市场机会分析

- 一、铁路建设将进入高速发展期
- 二、跨越式发展带来投资机会
- 三、发展铁路符合可持续战略
- 四、中国需要一个发达的铁路网

第六节 中国铁路投融资改革的方向分析

- 一、关于中国铁路中长期发展规划
- 二、关于中国铁路投融资规模和结构
- 三、关于中国铁路投融资改革的方向和重点

第七节 从产权关系入手推进我国铁路投资体制改革

- 一、我国铁路业的产权关系状况
- 二、路网完整性与尊重企业产权的矛盾
- 三、产权关系状况对我国铁路市场融资的影响

第九章 BOT项目融资在铁路建设的应用分析

第一节 我国铁路基本建设引入BOT融资方式分析

- 一、BOT方式筹集建设资金的优越性分析
- 二、我国铁路基本建设可采用BOT方式
- 三、我国铁路利用BOT方式的政策建议

第二节 BOT项目融资在铁路建设中的运用分析

- 一、BOT项目融资的概念和应用现状

- 二、BOT项目融资在我国铁路建设中的适用性
- 三、开展铁路BOT项目融资需要研究的问题
- 四、实施铁路BOT项目融资的建议

第十章 部分铁路建设上市公司分析

第一节 中国中铁

- 一、企业概况
- 二、2007年经营业绩分析
- 三、2008年经营业绩分析
- 四、2008年发展目标
- 五、未来发展分析

第二节 中铁二局

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析

第三节 中国铁建

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年新签定单分析
- 四、2008年发展目标

部分图表目录

- 图表 2007年中国中铁主要财务数据
- 图表 2007年中国中铁主营业务情况
- 图表 2007年度中国中铁公司经营业务按地区的经营业绩
- 图表 2007年中国中铁公司期间费用情况
- 图表 2007年中国中铁现金流量分析
- 图表 2005-2007年中国中铁成长性分析
- 图表 2005-2007年中国中铁现金流量分析
- 图表 2005-2007年中国中铁经营能力分析
- 图表 2005-2007年中国中铁盈利能力分析
- 图表 2005-2007年中国中铁偿债能力分析
- 图表 2008年第一季度中国中铁主营收入情况

图表 2008年第一季度中国中铁净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年中铁二局成长性分析

图表 2005-2007年中铁二局现金流量分析

图表 2005-2007年中铁二局经营能力分析

图表 2005-2007年中铁二局盈利能力分析

图表 2005-2007年中铁二局偿债能力分析

图表 2008年第一季度中铁二局主营收入情况

图表 2008年第一季度中铁二局净利润和基本每股收益情况

图表 2007年中国铁建经营业绩分析

图表 2007年中国铁建经营合同额情况

图表 2005-2007年中国铁建成长性分析

图表 2005-2007年中国铁建现金流量分析

图表 2005-2007年中国铁建经营能力分析

图表 2005-2007年中国铁建盈利能力分析

图表 2005-2007年中国铁建偿债能力分析

图表 2008年第一季度中国铁建主营收入情况

图表 2008年第一季度中国铁建净利润和基本每股收益情况

图表 2008年1-5月中国铁建新签合同情况

图表 1998—2004年中国铁路建设投资规模及占GDP的比重

图表 1998—2003年中国铁路融资结构

图表 世界各国(地区)高速铁路建设的主要资金来源

图表 负责高速铁路筹建的组织机构

图表 项目管理的各方关系图

图表 铁路建设项目社会影响后评价指标

图表 铁路信息化总体规划体系结构示意图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45402.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。