



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国铁路运输市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国铁路运输市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

引言

2008年，铁路对经济社会发展的保障能力继续增强。2008年，铁路系统将深化内涵扩大再生产，保持客货运量和运输收入持续大幅度增长，强化铁路对经济社会发展的保障能力。2008年全国铁路运输经营的主要预期值是：旅客发送量14.18亿人次，货物发送量33.1亿吨，运输总收入3610亿元。在铁路运输和经营指标连续5年来持续大幅度增长的基础上，2008年实现客运量同口径增加1亿人次、货运量增加2亿吨、运输收入增加302亿元，难度很大，但又是必须完成的，这不仅是铁路加快发展的需要，也是服务经济社会发展大局的需要。全路要进一步发挥第六次大面积提速调图效应，进一步强化综合挖潜措施，确保实现2008年的运输经营指标。

近年来，发展高速铁路已经成为一种浪潮，目前，世界上有高速铁路运营的国家和地区是：日本、法国、德国、英国、意大利、西班牙、韩国、比利时、丹麦、瑞典、中国和中国台湾。全世界共有1万公里以上高速铁路运营，1万公里以上高速铁路正在建设，还有2万公里以上的高速铁路正在规划中。世界高速铁路的诞生和发展，极大地改变了人们的时空观念，使铁路旅客运输发生了革命性变化，提高了铁路在客运市场中的竞争力。

2008年，国产时速350公里的CRH3“和谐号”下线，填补了我国装备制造业的一项空白，标志着我国铁路装备制造业跻身世界前列，我国也由此成为世界上仅有的几个能制造时速350公里高速铁路移动装备的国家之一。从长远来看，350公里动车组下线对推动转变经济发展方式、促进产业优化升级、增强自主创新能力、实现中国工业由大到强的转变等具有重要的战略意义。

今后10至15年，铁路建设年度投资额将远远超越前几年的平均水平，投资总规模之大，前所未有。必须进一步深化铁路投融资体制改革，拓宽融资来源，创新融资方式，多渠道筹集建设资金，才能确保完成铁路建设规划目标，满足国民经济发展对铁路运输新的更高要求。20年之内中国将成为全球铁路行业的最大市场。由于需求迫切，必须将订单分配给数家公司以便实现及时交货，多数未具备独立开发大功率货运机车技术的企业，依然有机会参与投

标竞标，外商也继续关注中国企业引进技术的需求。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国铁道部、中国交通运输部、国家信息中心、中国经济景气监测中心等单位提供的大量资料，对我国铁路运输市场的相关产业、铁路运输、细分市场、投融资、重点企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国铁路运输整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国铁路运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目 录 】

第一章 铁路的概述

第一节 铁路的定义和分类

一、铁路的定义

二、铁路的分类

第二节 铁路车辆常识

一、铁路发展概况

二、铁路车辆分类

三、铁路车辆结构

四、铁路车辆的主要技术指标

五、铁路车辆检修运用

第三节 铁路的其他知识

一、铁路的运作

二、铁路的控制与调度

三、铁路隧道

四、铁路等级

五、中国铁路主要干线

六、中国铁路之最

第二章 世界铁路市场发展分析

第一节 世界高速铁路发展分析

一、世界各国高速铁路发展概况

二、世界高速铁路的技术经济优势分析

三、世界高速铁路客运专线建设条件分析

第二节 国际铁路经营模式演变分析

一、欧美日铁路运输企业的商业模式

二、日本铁路改革的基本方针、内容及效果

三、对我国铁路改革的启示

第三节 世界各国铁路投融资状况分析

一、德国

二、瑞典

三、英国

四、美国

第四节 世界各地区铁路市场发展分析

一、美国

二、法国

三、德国

四、俄罗斯

五、巴西

第三章 铁路行业的经济与政策环境分析

第一节 我国铁路行业的经济环境分析

一、2007年我国经济总体运行状况分析

二、2008年我国经济发展预测分析

第二节 我国铁路行业的政策环境分析

一、我国铁路长期坚持低运价政策

二、铁路行业的法制保障和政策支持

三、《中长期铁路网规划》

第四章 铁路关联行业分析

第一节 钢铁行业

一、2007年我国钢铁产量分析

二、2007年铁路铁路用钢情况分析

三、2008年国内铁路用钢前景分析

四、铁路用钢要求将提高

五、我国铁路用钢情况

六、我国钢铁物流的现状和发展趋势

七、2008年国内钢铁工业发展趋势

第二节 煤炭业

一、2007年我国铁路煤炭运量情况

二、2007年全国煤炭行业经济运行分析

三、2008年1-5月中国煤炭产量分析

四、2008年煤炭铁路运输总量调控目标

五、2008年国家铁路运力分配向煤炭倾斜

六、2008年煤炭行业利润预测

七、2008年煤炭行业投资策略

八、2010年我国煤炭供需预测

第三节 石油业

一、2007-2008年我国石油产量分析

二、2008年我国石油进口分析

三、2008年全球石油总产量分析

四、我国海洋石油开发分析

五、我国石油消费分析

六、2010年我国石油消费预测

第五章 2007-2008年我国铁路运输市场发展分析

第一节 2007年铁路运输行业发展分析

一、2007年铁路行业主要指标完成情况

二、2007年铁路运输效率有望进一步提高

三、2007年上海铁路推出路企直通运输

四、2007年中俄德尝试亚欧铁路运输合作

五、铁路运输行业稳定增长景气可期

六、我国铁路运输满足率仅35%

第二节 2008年我国铁路运输发展分析

一、2008年1-5月铁路全行业主要指标完成情况

二、2008年铁路运输进入“风”时代

三、2008年中国拟建石油运输铁路通向中亚

四、铁路运输存在的问题

第三节 铁路在综合交通运输体系中的比较优势

一、土地占用

二、能源消耗

三、环境污染

四、运输安全

第四节 无轨承运人制度推动国际铁路联运发展分析

一、国际铁路联运现状和存在问题

二、海运“无船承运人”体制对国际铁路联运的启示

三、引入“无轨承运人”理念改革国际联运承运体制

第五节 统一调度与铁路产权及运输效率的关系分析

一、铁路运输生产中调度指挥的作用与内涵

二、统一调度指挥与铁路运输企业的产权分析

三、现行铁路管理体制与铁路运输发展的关系

第六节 从朔黄模式看我国合资铁路制度创新分析

一、我国合资铁路产生的背景分析

二、朔黄模式的制度创新和成效

三、我国合资铁路发展的建议

第七节 铁路运输短期变动成本的特征及计算方法

一、铁路短期变动成本的特征

二、铁路短期变动成本计算方法

第八节 网运合一背景下中国铁路改革的路径设计

一、美国铁路模式对中国的启示

二、铁路行业形成规范的市场竞争机制

三、中国21世纪高速铁路计划：中国一日通铁路

第九节 铁路第六次提速的影响与存在问题分析

一、第六次提速概况

二、对综合运输格局的影响

三、第六次提速反映出的问题

第十节 我国合资铁路发展的不适应问题及对策分析

一、我国合资铁路发展中存在的主要问题及成因分析

二、发展我国合资铁中的若干对策与建议

第六章 2005-2008年中国铁路运输市场供需分析

第一节 2005铁路运输市场供需分析

- 一、2005年铁路总体运行状况
- 二、2005年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析
- 三、2005年铁路客运量及旅客周转量分析

第二节 2006铁路运输市场供需分析

- 一、2006年铁路总体运行状况
- 二、2006年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析
- 三、2006年铁路客运量及旅客周转量分析

第三节 2007铁路运输市场供需分析

- 一、2007年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析
- 二、2007年铁路客运量及旅客周转量分析

第四节 2008铁路运输市场供需分析

- 一、2008年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析
- 二、2008年铁路客运量及旅客周转量分析

第七章 2007-2008年我国铁路货物运输发展分析

第一节 2007-2008年国铁路货物运输发展分析

- 一、2007年中国铁路货运快捷网络基本成型
- 二、中国铁路货运日装车数创历史最高水平
- 三、2007年铁路货运全面放开
- 四、2007年铁路货运机车基地南北格局形成
- 五、2007年大秦铁路创造世界铁路货运量新记录
- 六、2008年铁路货运继续向重点物资倾斜
- 七、2008年我国最大重载铁路线货运分析
- 八、2008年山西拟修建直达海港货运铁路
- 九、2008年7月铁路上调货运价

第二节 适应现代物流发展的铁路货运站整合规划分析

- 一、我国铁路货运站建设现状及存在问题
- 二、我国铁路货运站整合规划原则

三、我国铁路货运站整合规划方法

第三节 铁路货运开放与第三方进入分析

一、铁路现有货物列车运输方式及市场分析

二、第三方运输企业涉足铁路货物快运设想

第四节 铁路货运场站向现代物流转型的策略

一、铁路货运场站的转型模式

二、铁路货运场站的转型策略

第八章 2007-2008年我国铁路客运市场分析

第一节 2007-2008年我国铁路客运市场发展分析

一、2007年中国铁路客运专线最长隧道贯通

二、2007年进入铁路客运专线建设高峰期

三、2008年合宁铁路客运专线开通运营

四、2008年铜九铁路将开通客运业务

五、2008年武广铁路客运专线开始铺轨

六、中哈铁路客运新干线顺利开通

七、2010年我国将建成快速铁路客运网

八、2020年我国铁路客运专线预测

第二节 城际客运铁路运输组织分析

一、城际客运铁路的客流特点

二、城际客运铁路的运输组织

第三节 铁路客运专线组织结构的影响因素分析

一、客专公司组织结构设计的特点

二、客专公司组织结构设计的影响因素

第四节 我国铁路快速客运网规划调整分析

一、调整快速客运网规划的思路

二、快速客运铁路网规划的调整原则

三、快速客运铁路网规划路网布局调整

四、快速客运铁路网规划调整的效果评价

第五节 铁路客运专线项目融资模式分析

一、铁路客运专线融资的可行性

二、铁路客运专线建设组织模式的分类描述

三、单线和多线建设组织模式下的项目融资方式比较

第六节 铁路客流高峰期旅客运输的特点及对策分析

一、客流高峰期旅客运输的特点

二、缓解高峰期运能的对策

第七节 铁路旅客运输贡献毛益分析

第八节 铁路大提速背景下道路客运业发展对策

一、铁路和道路客运业的优劣势分析及比较

二、铁路客运业和道路客运业各自的经济定位

三、铁路提速背景下道路客运业的发展对策

第九章 我国高速铁路发展分析

第一节 2008年我国高速铁路发展分析

一、2008年京津城际高速铁路全线试运行

二、2008年将开工建设4100公里高速铁路

三、武汉城市圈城际铁路建设分三步走

四、2008年加快沿海铁路快速通道建设

五、2008年京沪高速铁路全面开工建设

六、2008年沪宁城际铁路开工建设

七、中国铁路进入高速时代

八、我国高速铁路桥梁建设取得重大成就

第二节 国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析

一、国土现状与快速客运网规模

二、客流结构与分布

第三节 我国高速铁路发展分析

一、我国铁路的运能运量与经济发展总体要求

二、发展高速铁路是有效途径

三、高速铁路建设投资规模空前

第十章 2007-2008年我国铁路建设发展分析

第一节 2007-2008年我国铁路建设发展分析

一、华东铁路网建设硕果累累

二、2008年中国将投资3000亿元推进铁路建设

- 三、2008年成都铁路集装箱中心站正式开工建设
- 四、中部铁路建设5年投入逾1500亿元
- 五、2008年海峡西岸经济区迎来新一轮铁路建设高潮
- 六、2008年广东新一轮铁路建设全面展开

第二节 铁路建设创新融资方式分析

- 一、欲推“优质存量”资产上市
- 二、京沪高铁项目：开创新的合资模式
- 三、深化投融资体制改革

第三节 铁路建设投融资渠道和方式变革分析

- 一、继续发挥政府投资的主渠道作用
- 二、实行政府主导的市场化价格改革
- 三、继续扩大债务性融资力度
- 四、深化股权融资，以存量换增量

第四节 铁路建设加速发展背景下上市公司前景分析

- 一、行业龙头借力资本市场
- 二、基建投资蕴含巨大商机
- 三、上市公司有望直接受益

第十一章 铁路运输与物流业发展分析

第一节 2007-2008年我国铁路运输与物流业发展分析

- 一、2007年全国物流运行情况
- 二、2007年中韩加强铁路物流运输合作
- 三、2008年铁路部门将加快建设现代化汽车物流基地
- 四、2008年我国物流业发展趋势和应对措施

第二节 铁路物流能力的概念与构成要素分析

- 一、物流能力的概念
- 二、铁路物流能力的概念
- 三、铁路物流能力的构成要素

第三节 铁路物流园区相关特性分析

- 一、物流园区的概念与模式
- 二、铁路物流园区的概念、特点与定位
- 三、我国铁路物流园区存在的问题

四、铁路物流园区的规划

第四节 铁路集装箱运输物流化发展分析

- 一、铁路集装箱运输发展现状
- 二、铁路集装箱运输目前存在的问题
- 三、铁路集装箱运输向现代物流拓展的对策

第五节 铁路物流业资金风险的防范和控制分析

- 一、铁路物流业资金风险加大的原因
- 二、铁路物流业资金风险的防范和控制对策

第六节 铁路车务段发展现代物流的对策

- 一、现代物流理论概要
- 二、现代物流在我国铁路的发展
- 三、车务段发展现代物流存在的问题
- 四、车务段发展现代物流对策

第七节 铁路发展现代物流的对策分析

- 一、铁路发展现代物流的战略环境分析
- 二、铁路发展现代物流的对策

第十二章 我国铁路投融资发展分析

第一节 我国铁路固定资产投资发展分析

- 一、2005-2007年铁路固定资产投资增长明显
- 二、我国铁路固定资产投资的周期逐渐明朗
- 三、铁路固定资产投资对铁路设备行业的拉动力将上升

第二节 中国铁路上市融资方式分析

- 一、铁路融资现状及存在的问题
- 二、铁路上市融资的可行性分析
- 三、上市融资所面临的问题及解决对策

第三节 我国铁路资本运作分析

- 一、投融资改革势在必行
- 二、国有铁路企业积极上市
- 三、铁路发债空间充裕

第四节 铁路行业利用世界银行贷款力度分析

- 一、我国铁路利用世行贷款的回顾

二、世行贷款政策和合作重点的调整

三、世行贷款在铁路建设管理上具有巨大优势

四、开创世行贷款新局面

第五节 我国铁路投资的风险及对策

一、投资风险

二、对策

第六节 公路铁路运输业吸收外商直接投资分析

一、概况

二、公路铁路运输业外商直接投资来源地分析

三、公路铁路运输业外商直接投资区位分析

四、公路铁路运输业外资并购项目

五、公路铁路运输业重大外资项目

第十三章 我国铁路运输竞争格局分析

第一节 铁路运输竞争的具体形式分析

一、直接竞争与间接竞争

二、铁路运输方式内的竞争形式

三、国外铁路内部竞争的考察

四、我国铁路内部竞争的现状分析

第二节 铁路运输产业竞争力前景分析

一、铁路运输产业的5种竞争力分析

二、铁路运输产业前景预测

第三节 第六次提速铁路竞争力分析

一、铁路六次提速的意义

二、竞争短途还是中长途客流

第四节 铁路与公路航空竞争总述

一、我国铁路提速与公路航空竞争分析

二、广西柳州铁路与航空公路竞争分析

第十四章 部分铁路重点企业分析

第一节 广深铁路

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第二节 中铁二局

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、拓展海外市场

第三节 大秦铁路

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、大秦与广深铁路比较分析

第四节 北方创业

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第五节 铁龙物流

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

第六节 晋西车轴

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第十五章 中国铁路运输业发展趋势及战略分析

第一节 我国铁路发展趋势分析

一、客运量将进入快速增长

二、铁路客运需求将加速释放

三、铁路集装箱运输前景广阔

四、铁路运输龙头企业将迎来外延式扩张黄金时期

第二节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析

一、外部机会和威胁分析

二、内部优势和劣势分析

三、战略的选择

第三节 促进铁路现代物流业发展的策略分析

一、发展铁路现代物流业的总体规划

二、发展铁路现代物流业的实施原则

三、发展铁路现代物流业的策略

第四节 铁路集装箱运输发展的对策分析

一、中国铁路集装箱的发展状况与问题

二、制约铁路集装箱发展的主要因素分析

三、加快中国铁路集装箱发展的对策

部分图表目录

图表 2008年1月份铁路全行业主要指标完成情况

图表 2008年1-2月份铁路全行业主要指标完成情况

图表 2008年1-3月份铁路全行业主要指标完成情况

图表 2008年1-4月份铁路全行业主要指标完成情况

图表 2008年1-5月份铁路全行业主要指标完成情况

图表 2008年1-5月铁路货运量总计

图表 2008年1-5月月铁路货运量总计累计

图表 2008年1-5月月铁路货运量总计累计同比

图表 2008年1-5月铁路货物周转量总计

图表 2008年1-5月铁路货物周转量总计累计

图表 2008年1-5月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2008年1-5月铁路客运量总计

图表 2008年1-5月铁路客运量总计累计

图表 2008年1-5月铁路客运量总计累计同比

图表 2008年1-5月铁路旅客周转量总计

图表 2008年1-5月铁路旅客周转量总计累计

图表 2008年1-5月铁路旅客周转量总计累计同比

图表 2008年1-4月我国石油产量统计

图表 2008年1-3月全国油品进出口情况

图表 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图表 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2007年1-12月我国石油产量统计

图表 2007年1月铁路行业主要指标完成情况

图表 2007年1-2月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-3月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-4月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-5月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-6月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-7月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-8月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-9月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-10月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-11月铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年1-12月铁路货运量总计

图表 2007年1-12月铁路货运量总计累计

图表 2007年1-12月铁路货运量总计累计同比

图表 2007年1-12月铁路货物周转量总计

图表 2007年1-12月铁路货物周转量总计累计

图表 2007年1-12月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2007年1-12月铁路客运量总计

图表 2007年1-12月铁路客运量总计累计

图表 2007年1-12月铁路客运量总计累计同比

图表 2007年1-12月铁路旅客周转量总计

图表 2007年1-12月铁路旅客周转量总计累计

图表 2007年1-12月铁路旅客周转量总计累计同比

图表 2007年物流统计信息表

图表 2005-2007年广深铁路成长性分析

图表 2005-2007年广深铁路现金流量分析

图表 2005-2007年广深铁路经营能力分析

图表 2005-2007年广深铁路盈利能力分析

图表 2005-2007年广深铁路偿债能力分析

图表 2008年第一季度广深铁路主营收入情况

图表 2008年第一季度广深铁路净利润和每股收益情况

图表 2005-2007年中铁二局成长性分析

图表 2005-2007年中铁二局现金流量分析

图表 2005-2007年中铁二局经营能力分析

图表 2005-2007年中铁二局盈利能力分析

图表 2005-2007年中铁二局偿债能力分析

图表 2008年第一季度中铁二局主营收入情况

图表 2008年第一季度中铁二局净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年大秦铁路成长性分析

图表 2005-2007年大秦铁路现金流量分析

图表 2005-2007年大秦铁路经营能力分析

图表 2005-2007年大秦铁路盈利能力分析

图表 2005-2007年大秦铁路偿债能力分析

图表 2008年第一季度大秦铁路主营收入情况

图表 2008年第一季度大秦铁路净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年北方创业成长性分析

图表 2005-2007年北方创业现金流量分析

图表 2005-2007年北方创业经营能力分析

图表 2005-2007年北方创业盈利能力分析

图表 2005-2007年北方创业偿债能力分析

图表 2008年第一季度北方创业主营收入情况

图表 2008年第一季度北方创业净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年铁龙物流成长性分析

图表 2005-2007年铁龙物流现金流量分析

图表 2005-2007年铁龙物流经营能力分析

图表 2005-2007年铁龙物流盈利能力分析

图表 2005-2007年铁龙物流偿债能力分析

图表 2008年第一季度铁龙物流主营收入情况

图表 2008年第一季度铁龙物流净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年晋西车轴成长性分析

图表 2005-2007年晋西车轴现金流量分析

图表 2005-2007年晋西车轴经营能力分析

图表 2005-2007年晋西车轴盈利能力分析

图表 2005-2007年晋西车轴偿债能力分析

图表 2008年第一季度晋西车轴主营收入情况

图表 2008年第一季度晋西车轴净利润和基本每股收益情况

图表 2002-2006年全国铁路货运总发送量

图表 2002-2006年全国铁路货运总周转量

图表 2002-2006年全国铁路分品类发送量

图表 2002-2006年全国铁路旅客发送量

图表 2002-2006年全国铁路旅客周转量

图表 2002-2006年全国铁路总换算周转量

图表 2002-2006年全国铁路固定资产投资完成总额

图表 2006年1-12月铁路货运量总计

图表 2006年1-12月铁路货运量总计累计

图表 2006年1-12月铁路货运量总计累计同比

图表 2006年1-12月铁路货物周转量总计

图表 2006年1-12月铁路货物周转量总计累计

图表 2006年1-12月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2006年1-12月铁路客运量总计

图表 2006年1-12月铁路客运量总计累计

图表 2006年1-12月铁路客运量总计累计同比

图表 2006年1-12月铁路旅客周转量总计

图表 2006年1-12月铁路旅客周转量总计累计

图表 2006年1-12月铁路客运周转量总计累计同比

图表 2002-2006年铁路行包快运发送量和周转量统计表

图表 2006年中国公路铁路运输业外商直接投资来源地情况

图表 2006年公路铁路运输业合同利用外资地区分布

图表 2005年1-12月铁路货运量总计

图表 2005年1-12月铁路货运量总计累计

图表 2005年1-12月铁路货运量总计累计同比

图表 2005年1-12月铁路货物周转量总计

图表 2005年1-12月铁路货物周转量总计累计

图表 2005年1-12月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2005年1-12月铁路客运量总计

图表 2005年1-12月铁路客运量总计累计

图表 2005年1-12月铁路客运量总计累计同比

图表 2005年1-12月铁路旅客周转量总计

图表 2005年1-12月铁路旅客周转量总计累计

图表 2005年1-12月铁路客运周转量总计累计同比

图表 2001-2005年邮政经由铁路、航空、公路的运输量和收入统计表

图表 2005年铁路行包快运状况与UPS、FedEx、EMS的比较

图表 2005年底全国城市分类及铁路旅客发送量统计表

图表 我国城镇居民交通消费情况

图表 日本东海道新干线开业10周年的客运周转量

图表 德国ICE高速列车开业10周年客运周转量

图表 京沪高铁论证历程

图表 我国铁路运输企业的内外分析

图表 铁路企业SWOT矩阵

图表 国外高速铁路与航空市场占有率

图表 铁路局客车车辆段营运成本计算表

图表 铁路局旅客运输期间费用

图表 一些国家的国土、人口和铁路网规模情况

图表 一些国家的铁路客运情况

图表 日本新干线的列车旅行距离与时间

图表 铁路建设项目用地总体指标

图表 公路建设项目用地总体指标

图表 小型客运公司经营范围示意图

图表 客运作业、作业指标及其含义和计算公式

图表 客运各项作业的支出率

图表 客运作业成本动因量统计表

图表 快速客运网覆盖城市范围

图表 韩国高速铁路线路图

图表 世界主要国家高速列车最高速度记录

图表 各种运输方式每人公里对环境的污染水平

图表 各种运输模式治理环境污染所花费的费用及比例

图表 国外已运营或规划的高速铁路

图表 日、法、德高速铁路营业里程与客运周转量比例

图表 旅行时间与距离关系图示

图表 武广、沪宁、郑西线主要数据

图表 世界主要高速铁路线路每天开行列车数

图表 铁路物流中心业务再造思路图

图表 A类客专公司拟组织结构图

图表 B类客专公司拟组织结构图

图表 C类客专公司拟组织结构图

图表 D类客专公司拟组织结构图

图表 典型项目融资方式的比较

图表 客运段贡献毛益计算表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45404.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。