



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国铁路运输行业 研究年度报告（可按客户需求定 制）

一、调研说明

《2007-2008年中国铁路运输行业研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定 1

(二) 发展历史回顾 1

二、宏观环境分析 3

(一) 政策法律分析 3

1、管理体制变革 3

2、投融资体制改革 5

3、运价改革 7

(二) 经济分析 8

1、经济增长 8

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 9

3、城镇人员就业状况 10

4、存贷款利率变化 10

5、财政收支状况 11

(三) 技术分析 13

(四) 社会分析 15

1、人口规模分析 15

2、年龄结构分析 15

3、学历结构分析 16

三、市场分析 18

(一) 市场规模 18

1、投资规模 18

2、业务收入 19

3、路网状况 20

(二) 市场结构 25

1、客货运输量 25

2、客货运输季节性分布 28

- 3、客货运输区域分布 30
- 4、品牌市场结构 31
- (三) 市场特征 33
 - 1. 发展速度缓慢，投资长期滞后经济发展 33
 - 2. 供需缺口较大，运力严重不足 33
 - 3. 公益性与市场化未分开，投资存在巨大缺口 34

四、市场竞争分析 36

- (一) 竞争格局 36
- (二) 竞争优势 38

五、主要厂商分析 41

- (一) 行业概况 41
- (二) 主要上市企业 42
 - 1、铁龙物流（600125） 42
 - 2、广深铁路（601333） 43
 - 3、大秦铁路（601006） 44
 - 4、中国神华（H股：01088） 46

六、行业发展趋势分析 48

- (一) 世界铁路的发展趋势 48
- (二) 我国铁路运输行业发展趋势 48
- (三) 中国铁路运输业规模预测 50
 - 1、旅客运输量预测 51
 - 2、货物运输量预测 51

七、行业发展策略与建议 52

- (一) 对行业主管部门的建议 52
- (二) 行业发展策略与投资建议 53
 - 1、产品策略 53
 - 2、投资建议 53

附录：报告说明 56

(一) 主要统计指标解释 56

(二) 市场预测模型 57

图目录

- 图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 9
- 图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 9
- 图 3 2004-2007年中国城镇就业人员数量 10
- 图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况 11
- 图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况 11
- 图 6 2001-2006年中国财政收支状况 12
- 图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 12
- 图 8 2001-2006年中国财政收支结构 13
- 图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 15
- 图 10 2006年末中国人口年龄结构 16
- 图 11 2006年末中国学历结构 17
- 图 12 1998-2007年中国铁路投资规模 18
- 图 13 2001-2006年铁路运输业务分布 20
- 图 14 2002-2007年中国铁路营业里程变化情况 21
- 图 15 2001-2007年铁路旅客总周转量变化情况 26
- 图 16 2001-2007年铁路货运总周转量变化情况 28
- 图 17 2007年铁路运输客运量变化情况 29
- 图 18 2007年铁路运输货运量变化情况 29
- 图 19 2007年铁路全行业指标累计完成情况 31
- 图 20 1986-2006年各运输方式营业里程 36
- 图 21 1986-2006年各运输方式旅客周转量构成情况 37

表目录

- 表 1 1998-2006年中国铁路投资结构 19
- 表 2 2001-2006年中国铁路路网结构 22
- 表 3 2006年中国铁路运输主要指标与其他国家的比较 22
- 表 4 2004年中国铁路路网分布 23

表 5 2006年按地区分铁路线路里程	24
表 6 2001-2007铁路客货运输量和周转量	25
表 7 2006年按地区分铁路客货运输量和周转量	30
表 8 2006年按地区分铁路客货运输量和周转量	32
表 9 2006年国家铁路分品类货物运输主要指标	34
表 10 2006年各运输方式运输主要指标及构成	38
表 11 2000-2006年广州铁路集团公司运输主要指标	44
表 12 2006 - 2009年公路运输旅客运输量预测	51
表 13 2006 - 2009年公路运输货物运输量预测	51

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。