



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年中国期货市场 年度分析报告

一、调研说明

《2006 - 2007年中国期货市场年度分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告是北大纵横所属纵横研究院的研究与统计成果，仅供客户内部参考的业务资料，其数据和结论代表本公司的观点。

一、行业简介 8

(一) 行业定义及范围界定 8

(二) 发展历史回顾 9

1、国际期货市场的产生与发展 9

2、新中国期货市场的产生与发展 11

二、宏观环境分析 13

(一) 政策法律分析 13

(二) 经济分析 14

1、经济增长 14

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

3、城镇人员从业状况 16

4、存贷款利率变化 18

5、财政收支状况 20

(三) 技术分析 22

(四) 社会人口分析 22

1、人口规模分析 22

2、年龄结构分析 22

3、学历结构分析 23

三、市场分析 26

(一) 市场规模 26

(二) 产品结构 29

1、大豆 29

2、小麦 31

3、金属	34
4、天然橡胶	37
5、燃料油	41
6、玉米	43
7、棉花	47
8、白糖	49
9、PTA	51
(三) 市场结构	54
1、全国期货市场交易情况	54
2、上海期货交易所	58
3、大连商品交易所	60
4、郑州商品交易所	62
(四) 市场特征	64

四、主要厂商分析 67

(一) 期货经纪公司代理分析 67

1、中国国际期货	67
2、河南万达	68
3、上海通联	69
4、上海中期	69
5、金瑞期货	70
6、浙江永安	72
7、中大期货	73
8、长城伟业	74
9、中辉期货	76

(二) 主要厂商各产品市场份额 76

五、市场发展趋势分析 79

1、大豆	79
2、小麦	82
3、玉米	84
4、PTA	84

- 5、棉花 86
- 6、金属 87
- 7、天然橡胶 90

图目录

- 图 1 2001-2006年中国GDP增长率 14
- 图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16
- 图 3 2003-2005年中国城镇从业人员数量 17
- 图 4 1997-2006年中国存款利率变动情况 19
- 图 5 1997-2006年中国存款利率变动情况 20
- 图 6 2001-2005年中国财政收支状况 20
- 图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 21
- 图 8 2001-2005年中国财政收支结构 21
- 图 9 1986-2005年中国人口数量与增长率情况 22
- 图 10 2005年末中国人口年龄结构 23
- 图 11 2005年末中国学历结构 24
- 图 12 2006年全国三大市场总交易额比例 26
- 图 13 1993-2006年全国期货市场成交额及增长率 28
- 图 14 1993-2006年全国期货市场成交量及增长率 28
- 图 15 2005年全国期货交易所各类品种成交金额比例分布 29
- 图 16 目前中国铜消费结构 35
- 图 17 2003-2006年中国氯化铝产量及增长率 37
- 图 18 中国消费的行业分布 40
- 图 19 NYMEX原油期价与新加坡、黄埔、沪燃油期货相关系数 41
- 图 20 2006年玉米指数走势日K线图 44
- 图 21 2005年全国期货交易所各类品种成交金额比例分布 64
- 图 22 2006年全国期货品种交易额比例 65
- 图 23 2005年全国三大市场总交易额比例 66
- 图 24 2006年全国三大市场总交易额比例 66
- 图 25 2002-2006年中国国际期货年交易额及增长率 68
- 图 26 2003-2006年上海通联期货年交易额及增长率 69
- 图 27 2002-2006年上海中期期货年交易额及增长率 70

图 28 2003-2006年金瑞期货年交易额及增长率	71
图 29 金瑞期货2005年成交额品种分布图	72
图 30 2002-2006年浙江永安期货年交易额及增长率	73
图 31 2003-2006年浙江中大期货年交易额及增长率	74
图 32 2001-2006年长城伟业期货交易额及增长率	75

表目录

表 1 期货的分类	9
表 2 2001-2006年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %	14
表 3 2007年主要宏观经济指标预测值	15
表 4 按行业细分的城镇从业人员数量	17
表 5 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	25
表 6 1993-2006年全国期货市场成交情况	27
表 7 1980-2007年中国大豆历年产量	30
表 8 中国冬小麦种植面积和产量	33
表 9 中国冬小麦种植面积和产量	34
表 10 2000-2006年中国铜供求平衡情况	34
表 11 新增产能部分详细分析厂家\产量	35
表 12 全球天胶产量数据见下表（单位：千吨）	38
表 13 全球及主要国家天胶消费量统计	39
表 14 趋势模拟分别推导2006-2007年的中国天胶消费量	39
表 15 历年我国燃料油供需状况 单位：万吨、%	42
表 16 1998-2007年中国玉米年度供需状况 万吨	45
表 17 2000-2007年中国玉米库存消费比	47
表 18 历年我国棉花进出口量	48
表 19 2005-2007年中国糖料播种及制糖期产量情况	49
表 20 三个月来PTA的交易情况	51
表 21 2006年1-6月份全国期货市场成交量情况统计	55
表 22 2006年7-12月份全国期货市场成交量情况统计	55
表 23 2006年1-6月份全国期货市场成交额情况统计	56
表 24 2006年7-12月份全国期货市场成交额情况统计	57
表 25 上海期货交易所会员2006年度成交金额前20名	58

表 26 上海期货交易所会员2006年度成交量前20名	59
表 27 2006年度大连商品交易所会员前20名	61
表 28 2006年上半年郑州商品交易所成交量排名表	62
表 29 2006年全国期货品种交易额及比例	64
表 30 2006年期货经纪公司代理额排行榜前十名	67
表 31 2006年期货经纪公司代理量和代理额排行榜	78
表 32 1998-2006年中国大豆进出口数据 吨	80

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。