



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年我国铁路行业发展 预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年我国铁路行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45417.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截止到2007年，中国铁路营业里程已经达到7.8万公里，居亚洲第一位、世界第三位，客货周转量居世界第一，每公里铁路承担的运输工作量是世界平均水平的四倍。作为我国主要客货运输方式，改革开放以后我国铁路营业里程年复合增长率仅为1.4%，铁路修建的速度相对与平均8%以上的国民经济发展速度而言也明显滞后。

与国民经济和社会发展的需要相比，我国铁路无论是规模还是质量都还有很大的差距。从数量上看，铁路路网密度仍处于较低的水平，远落后于发达国家的平均水平；主要运输通道客货运输能力严重不足，制约了国民经济的发展。从质量上看，铁路的技术装备水平和管理水平与发达国家有较大的差距，便捷性、舒适性、准时性、安全性等还远远不能满足旅客和用户的要求。

由于近年我国铁路运输需求增速强劲，使得供需缺口进一步扩大。2001年以来，我国的铁路货运增速逐步提高，至2007年末，铁路完成货运量31.4亿吨，货物周转量23797亿吨公里，比上年分别增长9%和8.4%。同期全国铁路完成旅客运量13.6亿人次，周转量7216亿人公里，分别增长8%和9%。铁路整体运输需求增势迅猛，铁路运力的供需缺口进一步扩大。与此同时，我国政府对铁路的政策性扶持也逐步的加大。

按照铁道部的《中长期铁路网规划》，十一五期间每年都有1600亿左右的铁路固定资产投资。根据世贸协定，到2007年中国铁路所有客货运将全面对外资开放。且“十一五”期间，我国铁路行业所处政策环境将继续得到完善，铁路货运及铁路基本建设存在较大的投资机会。而铁路行业风险主要包括投融资体制不健全，投资合理回报的不确定性，体制外资本受限等。

本报告数据来源于国家统计局、国资委、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、铁道部、中国物流行业协会等，采用定量与定性的研究方法对我国铁路行业的运营、竞争格局、供需发展趋势、投资机会与风险等进行了全面分析。是铁路行业相关企业及计划进入铁路行业的投资实体了解目前中国铁路行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

【 目录 】

第一章 世界铁路市场发展分析	1
第一节 世界各国加大铁路发展投资	2
一、铁路基础设施	2
二、机车车辆	3
第二节 世界高速铁路发展分析	5
一、世界各国高速铁路发展概况	5
二、世界高速铁路现状及其社会经济效益	5
三、国外高速铁路建设与运营组织模式	7
四、世界高速铁路建设筹资发展趋势	9
第三节 主要国家发展概况	11
一、美国	11
二、日本	12
三、德国	13
第二章 2006-2007年中国铁路行业发展环境简析	14
第一节 经济发展环境	15
一、国内生产总值走势分析	15
二、国内外贸易发展状况	16
三、居民人均收入与出行情况	18
四、固定资产投资状况	18
第二节 政策发展环境	20
一、铁路投融资体制改革	20
二、铁道部政策	20
三、铁路管理体制	21
四、《中长期铁路网规划》	21
第三章 2006-2007年中国铁路行业发展运营状况	22
第一节 发展现状与特点	23
一、货物运输	23

二、旅客运输	25
三、技术装备情况	26
四、运输收入与效率	29
五、铁路营业里程	30
六、固定资产投资	32
七、铁路路网分布	36
八、节能环保	38
九、多元经营	38
十、合资铁路与地方铁路	38
第二节 存在问题	40
一、运输能力与运输需求的矛盾	40
二、铁路网问题	40
三、路网与装备问题	41
四、铁路运输竞争存在问题	41
第三节 细分行业	42
一、铁路货运市场	42
二、铁路客运市场	42
第四章 铁路行业竞争状况分析	43
第一节 铁路行业竞争状况分析	44
一、铁路产业目前呈现条块分割格局	44
二、各铁路局和广铁集团掌控路权和主要业务	44
三、垄断特征明显，市场性不强	44
四、在入世协议中铁路运输是最后开放的行业之一	45
第二节 铁路运输产业的竞争力分析	46
一、产业内竞争者分析	46
二、新入侵者的障碍	46
三、买方的议价能力	46
四、供应商的议价能力	46
五、替代品的威胁	46
第三节 铁路行业进入退出壁垒	48
一、进入壁垒	48

二、退出壁垒 48

第五章 2008年中国铁路行业成长动因分析 49

第一节 政策法规因素 50

- 一、“十一五规划”与铁路 50
- 二、铁路改革推进 50
- 三、未来五年铁路运输主要目标任务 50
- 四、继续铁路建设市场开放 51

第二节 经济环境因素 52

- 一、经济全球化的影响 52
- 二、资源不足与加快发展的矛盾带来的影响 52
- 三、“十一五”铁路跨越式目标 53

第三节 技术创新因素 54

- 一、“十一五”技术发展规划 54
- 二、信息化技术改进 54
- 三、铁路通信设备投资力度 56

第六章 2008年中国铁路行业展望与发展趋势 57

第一节 交通运输行业整体展望 58

- 一、“十一五”交通运输行业总体规划 58
- 二、交通运输总体发展能力展望 58
- 三、细分交通行业投资力度分析 61
- 三、未来几年细分行业运输能力展望 62

第二节 铁路行业发展展望 65

- 一、“十一五”铁路路网建设展望 65
- 二、“十一五”铁路车站建设展望 65
- 三、铁路运输设备制造业发展展望 66
- 四、未来城际高速铁路发展展望 66

第三节 铁路行业发展趋势 68

- 一、投融资大突破或将路网上市 68
- 二、铁路运输业将向现代物流业方向发展 68
- 三、重载货物运输将获较快发展 69

- 四、国内高速铁路将得以迅速发展 69
- 五、技术装备国产化、创新化水平提高 70
- 六、西部大开发加快中西部铁路建设 71
- 七、铁路六次大面积提速为行业提供发展契机 72

第七章 2008年中国铁路行业市场预测 73

第一节 国民经济发展预测 73

- 一、国内生产总值预测 73
- 二、工业发展预测 74

第二节 国内外贸易形势预测 75

- 一、国内贸易量预测 75
- 二、国际贸易形势预测 76

第三节 铁路需求预测 78

- 一、铁路投资规模预测 78
- 二、钢材运输需求预测 79
- 三、煤炭运输需求预测 80
- 四、货物总体运输需求预测 81
- 五、铁路客运需求预测 83

第八章 优势企业经营与竞争分析 85

第一节 铁龙物流 86

- 一、经营与财务状况 86
- 二、竞争优势分析 88
- 三、发展战略与前景展望 89

第二节 中铁二局 91

- 一、经营与财务状况 91
- 二、竞争优势分析 93
- 三、发展战略与前景展望 94

第三节 中储股份 96

- 一、经营与财务状况 96
- 二、竞争优势分析 97
- 三、发展战略与前景展望 98

第四节 广深铁路	99
一、经营与财务状况	99
二、竞争优势分析	100
三、发展战略与前景展望	101
第五节 北亚集团	102
一、经营与财务状况	102
二、竞争优势分析	103
三、发展战略与前景展望	103
第六节 晋西车轴	104
一、经营与财务状况	104
二、竞争优势分析	106
三、发展战略与前景展望	108
第九章 铁路行业投资机会与风险分析	111
第一节 行业特性分析	112
一、我国铁路属于“朝阳产业”	112
二、规模效应明显，收益稳定	112
三、地域性明显，不同路段发展状况不同	112
第二节 铁路行业投资机会	114
一、中国铁路具有长期投资价值	114
二、铁路建设存在资金缺口	114
三、铁路运输投资机会	114
四、铁路机车车辆制造业投资机会	115
第三节 铁路行业投资风险	116
一、铁路建设投融资体制存在问题	116
二、体制外商业资本份额受限制	116
三、投资铁路建设须谨防陷阱效应	116
四、合理回报的不确定性	117
五、铁路市场化及开放程度低	117
第四节 铁路行业投资建议	119
一、参股经营铁路建设	119
二、慎入客运，选择货运	119

三、与国有资本和外资合作	120
四、与铁路运营公司全作开发铁路多元化经营	120
五、以运力换投资	121

第十章 铁路运输发展现代物流的SWOT分析 122

第一节 拓展现代物流的优势 123

一、物质基础 123

二、市场基础 123

三、技术基础 123

三、信息基础 123

第二节 拓展现代物流的劣势 124

一、体制僵化 124

二、资源分散 124

三、灵活性差 124

四、管理落后 124

第三节 拓展现代物流的机会 125

一、市场潜力大 125

二、政策支持大 125

三、进入壁垒大 125

第四节 拓展现代物流的威胁 126

一、跨国企业增多潜在竞争增加 126

二、国内其他行业和运输方式的激烈竞争 126

三、铁路优势货源比重下降 126

第五节 拓展现代物流的对策 127

一、理念创新 127

二、体制创新 127

三、技术管理创新 128

图表目录

图表1：世界各经济体干线铁路网所占比重 2

图表2：世界各经济体铁路运营内燃机车所占比重 3

图表3：世界各经济体铁路运营电力机车所占比重 4

图表 4 : 世界各国高速铁路2005年投入运营及2007年计划建成情况	5
图表 5 : 日本高速列车发展沿革	13
图表 6 : 2001-2007年间国内生产总值增长趋势	15
图表 7 : 2005Q1-2007Q4年各季度国内生产总值走势	16
图表 8 : 2003-2007年我国社会消费品零售总额增长趋势	17
图表 9 : 2003-2007年进出口总额及其增长速度	17
图表 10 : 2003-2007年固定资产投资增长情况	19
图表 11 : 2001-2007年中国投资率和消费率变化情况	19
图表 12 : 2003年—2007年全国铁路货运总发送量	24
图表 13 : 2003年—2007年全国铁路货运总周转量	24
图表 14 : 2003年—2007年全国铁路旅客发送量	25
图表 15 : 2003年—2007年全国铁路旅客周转量	26
图表 16 : 2003年—2007年全国铁路总换算周转量	26
图表 17 : 1990-2007年我国拥有铁路机车、客车、货车数量变动情况	28
图表 18 : 1990-2007年我国各种运输方式运输线路长度比较	32
图表 19 : 2003年—2007年全国铁路固定资产投资完成总额	34
图表 20 : 铁路行业经营主体及业务架构	44
图表 21 : 铁路运输与公路相比具有价格优势	47
图表 22 : 广州至深圳铁路公路客运情况对比	47
图表 23 : 中国交通行业IT投资规模及其增长	55
图表 24 : 中国铁路信息化总体结构图	55
图表 25 : 2007年1-12月交通行业主要统计情况	59
图表 26 : 2007年1-12月交通运输主要子行业城镇固定资产投资情况	60
图表 27 : 2005-2007年交通运输业累计城镇固定资产投资及增长情况	60
图表 28 : 2010年各种运输方式客货运输需求量预测表	61
图表 29 : 2001-2007细分交通行业固定资产投资新增生产能力	61
图表 30 : 2008年中国经济增长率走势预测图	73
图表 31 : 2008年国内GDP增速预测	74
图表 32 : 2008-2010年国内贸易指标增速预测	76
图表 33 : 2008-2010年我国进出口增速预测	77
图表 34 : “十一五”铁路行业投资分布图	78
图表 35 : 近几年国内铁路行业投资规模走势图	79

图表 36 : 近十年国内铁路投资比重变化走势图	79
图表 37 : 1991-2007年我国铁路货运量变动趋势	82
图表 38 : 2008-2010年我国铁路货物运量预测	82
图表 39 2008-2010年我国铁路货物运量预测走势图	83
图表 40 : 1991-2007年我国铁路客运量变动趋势	84
图表 41 : 2007年铁龙物流细分行业比重分布	86
图表 42 : 2006-2007年铁龙物流各项财务比率变动情况	87
图表 43 : 2007年中铁二局主营业务收入构成图	91
图表 44 : 2007年中铁二局主营毛利率构成图	92
图表 45 : 2002-2007年中铁各细分行业主营毛利率走势图	92
图表 46 : 2006-2007年中铁二局各项财务比率变动情况	93
图表 47 : 2006-2007年中储股份经营统计	96
图表 48 : 2006-2007年中储股份各项财务比率变动情况	96
图表 49 : 2006-2007年上半年广深铁路客运量变动对比	99
图表 50 : 2001-2007年广深铁路主要经营指标统计	99
图表 51 : 2006-2007年北亚集团主要经营指标统计	102
图表 52 : 2006-2007年晋西车轴主要经济指标统计	104
图表 53 : 2006-2007年晋西车轴主营收入比重对比图	105
图表 54 : 2003-2007年晋西车轴主营收入及毛利率变化走势图	105
图表 55 : 2006-2007年晋西车轴国内国外收入比重对比图	106
图表 56 : 晋西车轴企业产品技术核心统计	107
图表 57 : 2001-2007年晋西车轴主要产品出口数量及同比增长统计	108
图表 58 : 各铁路局运输收入对比	113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45417.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。