



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国铁路车辆市场 深度调研及未来预测分析（更新 版）

一、调研说明

《2007-2008年中国铁路车辆市场深度调研及未来预测分析（更新版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国铁路车辆定义及分类 1

第一节 机车定义及分类 1

一 机车定义 1

二 机车分类 1

第二节 铁路货车 2

一 货车定义 2

二 货车分类 2

第三节 铁路客车 3

一 客车定义 3

二 客车分类 3

第二章 铁路车辆设备发展环境分析 4

第一节 铁路设备产业环境分析 4

一 内需为主要导向 4

二 国家管制严格，市场自由度低 4

三 政策重点扶持国内大型国企 4

四 行业面临全面技术升级 4

五 铁路设备行业市场机遇分析 5

第二节 铁路行业投资规模分析 5

一 2000-2006年铁路行业投资规模分析 5

二 2007年铁路投资结构分析 5

第三节 未来铁路行业规划分析 6

一 六五 - 十三五铁路规划分析 6

二 2006-2010年铁路规划 6

三 2006-2010年铁路主要建设规划 8

四 2006-2010年铁路资金投资规划 9

第三章 2006年铁路车辆现状分析 12

第一节 铁路机车拥有量分析 12

一 2000-2006年中国铁路机车拥有量	12
二 蒸汽机车拥有量分析	12
三 内燃机车拥有量分析	13
四 电力机车拥有量分析	14
五 2005年机车拥有量结构分析	15
第二节 铁路客车拥有量分析	17
一 中国铁路客车拥有量分析	17
二 铁路客车种类结构分析	17
第三节 铁路货车拥有量分析	18
一 中国铁路货车拥有量分析	18
二 铁路货车种类结构分析(按车型)	18
三 铁路货车种类结构分析(按载重量)	19
第四章 2003-2007年中国铁路车辆供给分析	20
第一节 2003-2007年中国机车产量	20
一 2003-2007年中国机车产量	20
二 2006-2007年机车产量地区分析	21
三 2005年机车重点企业产量分析	22
第二节 2003-2007年中国铁路客车产量	23
一 2003-2007年中国铁路客车产量	23
二 2006-2007年铁路客车产量地区分析	23
三 2005年铁路客车重点企业产量分析	24
第三节 2003-2007年中国铁路货车产量	25
一 2003-2007年中国铁路货车产量	25
二 2006-2007年铁路货车产量地区分析	25
三 2005年铁路货车重点企业产量分析	27
第五章 2002-2007年中国铁路车辆需求分析	27
第一节 2002-2006年中国铁路车辆购置规模分析	27
一 2002-2006年铁路车辆投资分析	28
二 2002-2006年机车购置分析	29
三 2002-2006年铁路客车购置分析	29

四 2002-2006年铁路货车购置分析 30

第二节 2006-2010年铁路车辆需求规模预测 30

一 铁道部机车2006-2010年规划 30

二 铁路车辆重点产品需求分析 31

第六章 中国铁路车辆设备竞争格局分析 31

第一节 全球铁路车辆竞争格局 32

一 全球铁路车辆需求规模分析 32

二 全球铁路车辆竞争格局分析 32

第二节 中国铁路车辆整体格局 33

一 中国铁路车辆生产历史 33

二 中国铁路车辆企业格局分析 34

第三节 中国铁路车辆细分格局 34

一 中国机车市场竞争格局 34

二 中国铁路客车竞争格局 36

三 中国铁路货车竞争格局 38

第七章 铁路车辆技术发展走向分析 39

第一节 2006年中国铁路技术发展 40

一 我国机车车辆业的技术发展成就 40

二 2006年铁路技术成果 41

第二节 内燃机车技术发展 41

一 国外内燃机车的最新发展概况 41

二 中国内燃机车的发展现状 43

三 未来中国内燃机车发展方向 43

第三节 电力机车 45

一 国外电力机车的最新发展 45

二 中国电力机车的技术发展 46

第四节 动车组技术发展分析 47

一 国外动车组的发展方向 47

二 中国动车组的现状及发展方向 48

第八章 2006-2007年铁路车辆进出口分析	49
第一节 2006-2007年铁路车辆进口分析	49
一 2006-2007年铁路车辆进口规模分析	49
二 2006-2007年铁路车辆进口结构分析	50
第二节 2006-2007年铁路车辆出口分析	51
一 2006-2007年铁路车辆出口规模分析	51
二 2006-2007年铁路车辆出口结构分析	52
第九章 中国铁路车辆设备重点企业竞争力分析	53
第一节 北车集团	53
一 集团概括	53
二 下属企业	54
三 产品线分析	54
四 集团运行分析	56
第二节 南车集团	57
一 集团概括	57
二 下属企业	57
三 产品线分析	58
四 集团运行分析	59
第三节 机车重点企业	59
一 北车集团大连机车车辆有限公司	59
二 中国南车集团株洲电力机车厂	60
三 中国北车集团北京二七机车厂	61
四 中国南车集团戚墅堰机车车辆厂	62
第四节 铁路客车重点企业	62
一 北车集团唐山机车车辆厂	62
二 长春轨道客车股份有限公司	63
三 南车四方机车车辆股份有限公司	64
第五节 铁路货车重点企业	65
一 齐齐哈尔铁路车辆(集团)有限责任公司	65
二 中国南车集团眉山车辆厂	65
三 中国南车集团株洲车辆厂	66

四 中国北车集团西安车辆厂 67

第十章 铁路车辆行业发展趋势分析 68

第一节 铁路运输设备行业分析 68

一 铁路车辆在铁路产业链中地位分析 68

二 铁路车辆在铁路产业链中获利能力分析 68

三 铁路车辆企业数量在行业中地位 69

四 铁路车辆销售规模在行业中地位 70

第二节 铁路运输设备投资吸引力 71

一 市场规模分析 71

二 行业成长性分析 71

三 获利能力分析 72

图表目录

图表 1 铁路货车基本型号分类及代号一览表 2

图表 2 铁路货车车号编码一览表 3

图表 3 铁路客车基本型号表 3

图表 4 铁路客车车号编码表 3

图表 5 2000-2007年中国对铁路基建和机车购置的投资额变化趋势图 6

图表 6 “六五” - “十三五”期间的中国铁路各个五年计划一览表 6

图表 7 十一五规划铁路主要目标一览表 7

图表 8 铁路十一五规划重点任务 7

图表 9 2005-2020年中国铁路营运里程规划图 7

图表 10 2005-2010 年铁路土建投资各年分布预测 单位：公里 8

图表 11 铁路投资在交通运输细分行业地位 9

图表 12 十一五铁路投资资金分配图 10

图表 13 1998-2010年中国铁路建设投资变化趋势图 10

图表 14 1998-2010年中国铁路投资占固定资产投资比例图 11

图表 15 1985-2006年中国铁路机车拥有量一览表 单位:台 12

图表 16 1985-2006年中国铁路机车拥有量变化趋势图 单位:台 12

图表 17 1985-2005年中国铁路蒸汽机车拥有量一览表 12

图表 18 1985-2005年中国铁路蒸汽机车拥有量百分比变化趋势图 13

图表 19	1985-2005年中国铁路内燃机车拥有量一览表	13
图表 20	1985-2005年中国铁路内燃机车拥有量百分比变化趋势图	13
图表 21	1985-2005年中国铁路电力机车拥有量一览表	14
图表 22	1985-2005年中国铁路电力机车拥有量百分比变化趋势图	14
图表 23	1985-2005年中国铁路机车拥有量结构一览表 单位:台	15
图表 24	2005年国家铁路机车拥有种类比例图	15
图表 25	2005年地方铁路机车拥有种类比例图	16
图表 26	2005年合资铁路机车拥有种类比例图	16
图表 27	1985-2006年中国铁路客车拥有量一览表	17
图表 28	1985-2006年中国铁路客车拥有量变化趋势图	17
图表 29	1985-2005年中国铁路客车拥有量结构一览表	17
图表 30	2005年中国铁路客车拥有量结构比例图	18
图表 31	1985-2006年中国铁路货车拥有量一览表	18
图表 32	1985-2006年中国铁路货车拥有量变化趋势图	18
图表 33	1985-2005年中国铁路货车拥有量变化趋势图	18
图表 34	2005年中国铁路货车拥有量结构比例图(按车型)	19
图表 35	1985-2005年中国铁路货车拥有量变化趋势图	19
图表 36	2005年中国铁路货车拥有量结构比例图(按载重量)	20
图表 37	2002-2004年中国机车产量一览表	20
图表 38	2005-2007年1-7月中国机车产量一览表	21
图表 39	2005-2007年1-7月中国机车产量变化趋势图	21
图表 40	2006-2007年1-7月中国机车各省产量一览表 单位:辆	21
图表 41	2006年中国各省机车产量比例图	21
图表 42	2007年1-7月中国各省机车产量比例图	22
图表 43	2004-2005年中国机车企业产量一览表	22
图表 44	2002-2007年1-7月中国铁路客车产量一览表 单位:辆	23
图表 45	2002-2007年1-7月中国铁路客车产量变化趋势图 单位:辆	23
图表 46	2006-2007年1-7月中国铁路客车各省产量一览表 单位:辆	23
图表 47	2006年中国各省铁路客车产量比例图	24
图表 48	2007年1-7月中国各省铁路客车产量比例图	24
图表 49	2004-2005年中国铁路客车企业产量一览表	24
图表 50	2002-2007年1-7月中国铁路货车产量一览表 单位:辆	25

图表 51	2002-2007年1-7月中国铁路货车产量变化趋势图	单位:辆	25
图表 52	2006-2007年1-7月中国铁路货车各省产量一览表	单位:辆	25
图表 53	2006年中国各省铁路货车产量比例图		26
图表 54	2007年1-7月中国各省铁路货车产量比例图		26
图表 55	2004-2005年中国铁路货车企业产量一览表		27
图表 56	2002-2006年中国铁路机车购置均价变化趋势图		28
图表 57	2002-2006年中国铁路车辆购置规模一览表		28
图表 58	2002-2006年中国铁路车辆购置规模变化趋势图		28
图表 59	2002-2006年中国铁路机车购置数量一览表		29
图表 60	2002-2006年中国铁路机车购置数量变化趋势图		29
图表 61	2002-2006年中国铁路客车购置数量一览表		29
图表 62	2002-2006年中国铁路客车购置数量变化趋势图		29
图表 63	2002-2006年中国铁路货车购置数量一览表		30
图表 64	2002-2006年中国铁路货车购置数量变化趋势图		30
图表 65	铁路车辆需求未来规划一览表	单位:台	31
图表 66	近年世界铁路运输技术移动设备制造市场份额比例图		32
图表 67	中国铁路生产管理历史变化图		33
图表 68	中国铁路设备制造领域主要企业一览表		34
图表 69	中国承担大功率机车技术吸收引进任务的骨干公司一览表		35
图表 70	2005年中国机车企业产量一览表		35
图表 71	2005年中国机车企业产量比例图		35
图表 72	中国铁路客车企业生产厂家一览表		36
图表 73	中国承担高速动车组技术吸收引进任务的骨干公司一览表		37
图表 74	2004-2005年中国铁路客车企业产量一览表		37
图表 75	2005年中国铁路客车企业产量比例图		37
图表 76	2004-2005年中国铁路货车企业产量一览表		38
图表 77	2005年中国铁路货车企业产量比例图		39
图表 78	中国机车车辆主要技术成就一览表		40
图表 79	中国机车车辆技术与国家先进水平比较一览表		40
图表 80	我国第4代内燃机车应具有的主要特征参数		44
图表 81	交流传动电力机车技术参数		45
图表 82	2006-2007年1-7月中国铁道车辆进口数量一览表		49

图表 83	2006-2007年1-7月中国铁道车辆进口金额一览表	50
图表 84	2006年中国铁道车辆进口结构比例图(按金额)	50
图表 85	2006年中国铁道车辆进口结构比例图(按数量)	50
图表 86	2006-2007年1-7月中国铁道车辆出口数量一览表	51
图表 87	2006-2007年1-7月中国铁道车辆出口金额一览表	51
图表 88	2006年中国铁道车辆出口结构比例图(按金额)	52
图表 89	2006年中国铁道车辆出口结构比例图(按数量)	52
图表 90	中国北方机车车辆工业集团下属公司一览表	54
图表 91	北方机车车辆工业集团产品系列一览表	54
图表 92	2005-2006年北方机车车辆工业集团经营业绩一览表 单位：万元	56
图表 93	中国南方机车车辆工业集团公司组织结构图	57
图表 94	中国南方机车车辆工业集团公司下属公司一览表	57
图表 95	中国南方机车车辆工业集团产品系列一览表	58
图表 96	2004年机车车辆产量表	59
图表 97	2004-2005年中国北车集团大连机车车辆有限公司运行一览表	59
图表 98	2004-2005年中国南车集团株洲电力机车厂运行一览表	60
图表 99	2004-2005年中国北车集团北京二七机车厂运行一览表	61
图表 100	2004-2005年中国南车集团戚墅堰机车车辆厂运行一览表	62
图表 101	2004-2005年北车集团唐山机车车辆厂运行一览表	63
图表 102	2004-2005年长春轨道客车股份有限公司运行一览表	64
图表 103	2004-2005年南车四方机车车辆股份有限公司运行一览表	64
图表 104	2004-2005年齐齐哈尔铁路车辆(集团)有限责任公司运行一览表	65
图表 105	2004-2005年中国南车集团眉山车辆厂运行一览表	66
图表 106	2004-2005年中国南车集团株洲车辆厂运行一览表	66
图表 107	2004-2005年中国北车集团西安车辆厂运行一览表	67
图表 108	铁路行业产业链分析图	68
图表 109	铁路产业链各细分市场的容量、利润和增长图	68
图表 110	1998-2006年中国铁路设备制造业量企业变化一览表	69
图表 111	1998-2006年中国铁路工业产品的销售规模变化趋势图	70
图表 112	2000-2006年中国铁路工业产品的销售规模增长率变动趋势图	70
图表 113	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备市场规模指标一览表	71
图表 114	2003-2006年中国铁路运输设备成长性指标一览表	71

图表 115 2003-2006年中国铁路运输设备成长性指标变化趋势图	72
图表 116 2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业利润总额一览表 单位:千元	72
图表 117 2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业利润总额变化趋势图	72
图表 118 2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业获利能力指标一览表	72
图表 119 2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业获利能力指标变化趋势图	73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。