



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年铁路运输行业投资评价报告

## 一、调研说明

《2008年铁路运输行业投资评价报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分 铁路运输行业分析及预测	1
第一章 2007年铁路运输行业发展环境影响分析及预测	2
第一节 宏观经济环境影响分析及预测	2
一、2007年GDP增长及结构分析	2
二、2007年投资、消费、工业发展分析	2
（一）固定资产投资分析	2
（二）居民消费价格指数及城乡居民收入分析	3
（三）工业增长分析	3
三、2008年经济环境发展及影响预测	4
第二节 铁路运输行业政策变化影响分析及预测	5
一、2007年宏观经济政策变化及影响	5
二、2007年行业政策变化及影响	6
（一）铁路运输价格政策	6
（二）铁路运输管理政策	7
（三）站场建设和管理政策	7
（四）铁路运输安全政策	8
（五）市场秩序整顿政策	9
（六）外资进入政策	9
（七）运力倾斜政策	10
三、2008年政策环境变化趋势及影响预测	10
（一）宏观政策变化趋势及影响预测	10
（二）行业政策变化趋势及影响预测	11
第三节 铁路运输关联行业影响分析及预测	14
一、能源行业发展分析及预测	14
（一）能源行业分析及其影响	14
（二）行业发展预测及其影响	15
二、公路运输行业发展分析及预测	16
（一）公路运输行业发展状况分析	16
（二）2008年公路运输业发展及影响预测	16

三、水路运输行业发展分析及预测	17
(一) 水路运输行业发展状况分析	17
(二) 2008年水路运输业发展及影响预测	18
四、民航运输发展分析及预测	19
(一) 民航运输行业发展状况分析	19
(二) 2008年民航运输业发展及影响预测	20
五、铁路营业里程发展分析及预测	20
(一) 累计铁路营业里程分析	21
(二) 铁路利用效率分析	22
第二章 2007年铁路运输行业市场供需状况分析及预测	23
第一节 我国铁路运输行业运行状况分析及预测	23
一、我国铁路运输列车拥有量分析	23
(一) 铁路运输行业拥有机车数	23
(二) 我国铁路运输行业列车拥有量	24
(三) 我国铁路运输行业列车拥有结构	27
二、铁路客运状况及成长性分析	27
(一) 客运量及客运周转量分析	27
(二) 铁路客运运距变化分析	29
三、铁路货运状况及成长性分析	30
(一) 货运量及货运周转量分析	30
(二) 货运运距变化分析	31
四、2008年我国铁路运输行业发展预测	32
第二节 我国铁路运输行业需求分析及预测	33
一、旅游业运输需求分析及预测	33
(一) 旅游客运市场状况分析	33
(二) 2008年区域旅游需求预测	33
(三) 铁路运输在旅游发展中的优势及机遇	34
二、劳动力输入输出需求发展分析	35
(一) 劳动力流动发展分析	35
(二) 铁路运输在劳动力流动中的优势及机遇	35
三、集装箱运输需求分析及预测	36

(一) 集装箱运输状况分析	36
(二) 铁路运输在集装箱运输发展中的优势和机遇	36
四、物流运输需求分析及预测	37
(一) 物流运输状况分析	37
(二) 2008年物流运输发展预测	38
(三) 铁路运输在物流发展中的优势及机遇	39
五、2008年我国铁路运输需求预测	39
第三节 我国铁路运输行业供需平衡分析及预测	43
一、铁路运输行业供需矛盾分析	43
二、铁路运输行业供需发展趋势预测	44
第三章 2007年铁路运输行业投资与建设状况分析及预测	45
第一节 铁路运输行业资产投资及项目建设分析及预测	45
一、铁路运输行业在国民经济中的地位	45
二、铁路运输行业资产投资状况分析	46
(一) 铁路运输业基本建设总体势头	46
(二) 国家铁路运输固定资产状况	47
第二节 铁路运输行业基础设施建设分析及预测	49
一、铁路项目建设状况分析	49
(一) 高速铁路建设分析	49
(二) 西部铁路建设分析	49
二、铁路运输在建及拟建项目状况分析	50
(一) 高速铁路建设项目	50
(二) 西部铁路运输基本建设	52
三、2008年铁路建设项目规划	53
(一) 铁路建设规划	53
(二) 高速铁路规划	54
四、铁路运输行业近期技术动态	54
(一) 铁路运输技术变化分析	54
(二) 2008年铁路运输技术发展预测	56
第三节 铁路运输行业存在的困难及发展趋势	57
一、当前存在的困难与问题	57

- (一) 建设资金投入不足 57
  - (二) 基本建设地区分布不尽合理 57
  - (三) 铁路运输网络规模仍然偏小, 不能满足需求 57
  - (四) 基本建设滞后 57
- 二、我国铁路运输固定资产投资的发展趋势 58
- (一) 将得到更多资金支持, 路网建设将更为完善 58
  - (二) 地区平衡性将被考虑, 西部地区建设将加大力度 58
  - (三) 高速铁路建设的投资力度将加强 58
  - (四) 基本建设的技术水平和现代化装备水平将提高 59

#### 第四章 2007年铁路运输行业重点区域分析及预测 60

##### 第一节 我国铁路运输行业区域分布变化 60

###### 一、铁路运输营业里程区域分布特征分析 60

###### 二、铁路客运区域分布分析 61

###### 三、铁路货运区域分布分析 64

##### 第二节 河北省铁路运输行业2007年发展分析及预测 68

###### 一、铁路建设分析 68

###### (一) 铁路建设概况 68

###### (二) 重点工程建设 69

###### 二、2008年铁路建设规划 70

###### 三、2008年铁路运输行业发展预测 71

###### (一) 铁路客运发展及预测 71

###### (二) 铁路货运发展及预测 72

##### 第三节 山西省铁路运输行业2007年发展分析及预测 74

###### 一、铁路建设分析 74

###### (一) 铁路建设概况 74

###### (二) 重点工程建设 75

###### 二、2008年铁路建设规划 76

###### 三、2008年铁路运输行业发展预测 77

###### (一) 铁路客运发展及预测 77

###### (二) 铁路货运发展及预测 78

##### 第四节 辽宁省铁路运输行业2007年发展分析及预测 80

一、铁路建设分析	80
(一) 铁路建设概况	80
(二) 重点工程建设	81
二、2008年铁路建设规划	82
三、2008年铁路运输行业发展预测	82
(一) 铁路客运发展及预测	82
(二) 铁路货运发展及预测	84
第五节 河南省铁路运输行业2007年发展分析及预测	86
一、铁路建设分析	86
(一) 铁路建设概况	86
(二) 重点工程建设	87
二、2008年铁路建设规划	88
三、2008年铁路运输行业发展预测	89
(一) 铁路客运发展及预测	89
(二) 铁路货运发展及预测	91
第二部分 铁路运输企业分析及预测	93
第五章 2007年铁路运输企业竞争态势分析及预测	94
第一节 铁路运输行业企业总体分析	94
一、铁路运输行业企业总体特点分析	94
(一) 有利形势	94
(二) 不利形势	95
二、国家铁路运输企业总体指标分析	96
(一) 国家铁路平均每日装车数	96
(二) 国家铁路货车平均静载重	96
(三) 国家铁路运输企业总体财务指标	97
(四) 国家铁路运输企业技术经济指标	98
三、铁路运输行业企业区域分布分析	99
第二节 铁路运输企业竞争态势分析及预测	101
一、退出和进入壁垒影响	101
二、客运市场竞争态势分析	101
三、货运市场竞争态势分析	105

第六章 2007年铁路运输典型企业分析及预测	108
第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司分析及预测	108
一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司概况	108
二、中铁铁龙业务经营状况分析	109
（一）近期公司动态	109
（二）整体经营情况分析	110
（三）主营业务发展情况分析	111
三、2008年铁龙物流发展趋势预测	112
第二节 中储发展股份有限公司分析及预测	114
一、中储发展股份有限公司概况	114
二、中储发展股份有限公司业务经营状况	115
（一）近期公司动态	115
（二）整体经营情况分析	116
（三）主营业务发展情况分析	117
三、2008年中储股份发展趋势预测	119
第三节 北亚实业（集团）股份有限公司分析及预测	120
一、北亚实业（集团）股份有限公司概况	120
二、北亚实业（集团）股份有限公司业务经营状况	120
（一）近期公司动态	120
（二）整体经营情况分析	121
（三）主营业务发展情况分析	122
三、2008年北亚集团发展趋势预测	123
第四节 中铁快运股份有限公司	124
一、中铁快运股份有限公司概况	124
二、中铁快运股份有限公司发展	125
第三部分 铁路运输行业风险评价与投资建议	127
第七章 2007年铁路运输行业风险评价	128
第一节 宏观经济波动风险评价	128
第二节 政策风险评价	130
一、铁路运输价格政策风险	130



二、管制政策风险	130
三、安全政策风险	131
四、外资进入政策风险	131
五、运力倾斜政策风险	132
第三节 关联行业风险评价	133
一、能源行业发展风险	133
二、替代产品风险评价	133
三、铁路建设风险评价	133
四、物流业发展风险评价	134
五、旅游业发展风险评价	134
第四节 供需矛盾风险评价	136
一、需求风险	136
二、供给风险	137
三、供需矛盾风险	139
第五节 竞争风险	140
第六节 市场风险	142
第七节 其它风险	143
一、技术风险	143
二、经营投资风险	143
三、管理风险	143
四、安全风险	144
五、环保风险	144
第八节 行业风险综合评价	145
第八章 2008年铁路运输行业投资建议	146
第一节 投资方向及时机建议	146
一、铁路运输有利条件分析	146
（一）国民经济的持续平稳增长为铁路运输行业提供了物质基础	146
（二）城乡居民收入的增长促进铁路客运消费需求的增长	146
（三）铁路状况的改善为行业持续增长提供了发展的空间	147
（四）政策环境有利	147
二、重点投资地区和子行业	147

(一) 高速铁路运输投资机会	148
(二) 铁路集装箱运输项目	148
(三) 城际铁路运输	149
三、关联产业投资机会	149
(一) 集装箱及运输行业	149
(二) 铁路行业	149
(三) 铁路运输装备业	150
第二节 投资方式及管理建议	151
一、投资方式建议	151
(一) 投资规模	151
(二) 投资方向	151
(三) 投资期限	151
二、投资管理建议	152

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45422.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。