



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年我国铁路行业发展 预测与投资分析报告(预售)

# 一、调研说明

《2008-2010年我国铁路行业发展预测与投资分析报告(预售)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45429.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年末，我国铁路完成货运量28.8亿吨，货物周转量21954亿吨公里，比上年分别增长7.1%和5.9%。2006年新建铁路投产里程1605公里，增建铁路复线投产里程705公里，电气化铁路投产里程3960公里。2006年7月1日青藏铁路全线通车，至此全国铁路总营业里程已近8万公里，与此同时，我国铁路提速线路总里程达1.65万公里。这标志着铁路已经覆盖了全国所有的地区，所有的省份，标志着中国的铁路交通已经为所有的中国人服务，具有里程碑般的意义和作用。然而我国铁路的发展现状根本无法满足经济发展所形成的运输需求，供需缺口巨大。

2007年1-8月铁路固定资产投资额约为1127亿元，同比增长5.24%，其中基本建设投资837亿元，同比增长0.76%。铁路投资建设进展缓慢，我们认为主要原因有三：一是4月18日进行铁路第六次大提速，4-6月是铁路提速的过渡期，铁道部是铁路投资的主导者，在提速期间对铁路投资尚无暇顾及；二是一些重大铁路建设项目如高铁工程处于准备期，上半年尚无法开工；三是铁路投资建立在05、06年高速增长后，基数相对抬高。

根据铁道部计划，07年铁路要完成基本建设投资2560亿元，而1-8月完成837亿元，仅占计划额度的32.7%，下半年铁路投资任务的完成压力很大。考虑到哈大线8月底开工，京沪线、郑武线等标志性高铁项目在今年下半年开工的可能性较大，我们认为9-12月铁路投资建设额会逐步攀升。

预计2007年，全国铁路旅客发送量13.65亿人；全国铁路旅客周转量7276亿人公里；全国铁路货物发送量30.6亿吨；全国铁路货物周转量22830亿吨公里；全国铁路换算周转量30106亿吨公里；国家铁路运输收入2572亿元。采用弹性系数法、人均乘车次数法等方法，可以预计2010年和2020年我国铁路客货发送总量将会要大量的提高和发展。同时可以预计2010年全国铁路营业里程达到9万公里以上，复线、电化率均达到45%以上，快速客运网总规模达到20000公里以上。这使得对于国内贷款需求会大量增加，但进行投资时也要考虑到风险的存在，如：管理风险、市场风险、价格风险、政策风险、经济周期风险、技术风险等。

根据铁路“十一五”规划，十一五期间将投入1.5万亿，平均每年投入在2500亿元左右。目前铁路融资渠道主要靠铁路建设基金和银行贷款，融资渠道单一，未来巨大的建设资金缺

口必然要求铁路融资多元化，加大资本市场的融资规模，构建持续滚动融资机制；中国铁路一直实行国有化政策和统一经营管理体制，导致中国铁路运营政企不分、产权不清、盈利能力不强，中国铁路需要在发展中进行体制改革。铁路运输上市公司作为重要的融资平台，必然会在铁路改革中担当重要角色，成为中国铁路资产的重要承载者。

作为我国主要客货运输方式，改革开放以后我国铁路营业里程年复合增长率仅为1.4%，铁路修建的速度相对与平均8%以上的国民经济发展速度而言也明显滞后。与国民经济和社会发展的需要相比，我国铁路无论是规模还是质量都还有很大的差距。从数量上看，铁路路网密度仍处于较低的水平，远落后于发达国家的平均水平；主要运输通道客货运输能力严重不足，制约了国民经济的发展。从质量上看，铁路的技术装备水平和管理水平与发达国家有较大的差距，便捷性、舒适性、准时性、安全性等还远远不能满足旅客和用户的要求。

根据世贸协定，2007年开始中国铁路所有客货运全面对外资开放。由此可知2008-2010年期间，我国铁路行业所处政策环境将继续得到完善，铁路货运及铁路基本建设存在较大的投资机会。

本报告数据来源于国家统计局、国资委、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、铁道部、中国物流行业协会等，采用定量与定性的研究方法对我国铁路行业的运营、竞争格局、供需发展趋势、投资机会与风险等进行了全面分析。是铁路行业相关企业及计划进入铁路行业的投资实体了解目前中国铁路行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

## 【 目 录 】

### 第一章世界铁路市场发展分析

#### 第一节世界各国加大铁路发展投资

##### 一、铁路基础设施

##### 二、机车车辆

#### 第二节世界高速铁路发展分析

##### 一、世界各国高速铁路发展概况

- 二、世界高速铁路现状及其社会效益
- 三、国外高速铁路建设与运营组织模式
- 四、世界高速铁路建设筹资发展趋势

### 第三节主要国家发展概况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

## 第二章2006-2007年中国铁路行业发展环境简析

### 第一节经济发展环境

- 一、国内生产总值走势分析
- 二、国内外贸易发展状况
- 三、居民人均收入与出行情况
- 四、固定资产投资状况

### 第二节政策发展环境

- 一、铁路投融资体制改革
- 二、铁道部政策
- 三、铁路管理体制
- 四、《中长期铁路网规划》

## 第三章2006-2007年中国铁路行业发展运营状况

### 第一节发展现状与特点

- 一、客货运量情况
- 二、技术装备情况
- 三、运输经营
- 四、铁路营业里程
- 五、铁路运输市场分布
- 六、地方铁路发展

### 第二节存在问题

- 一、运输能力与运输需求的矛盾
- 二、铁路网问题
- 三、路网与装备问题

## 四、铁路运输竞争存在问题

### 第三节细分行业

#### 一、铁路货运市场

#### 二、铁路客运市场

## 第四章铁路行业竞争状况分析

### 第一节铁路行业竞争状况分析

#### 一、铁路产业目前呈现条块分割格局

#### 二、各铁路局和广铁集团掌控路权和主要业务

#### 三、垄断特征明显，市场性不强

#### 四、在入世协议中铁路运输是最后开放的行业之一

### 第二节铁路运输产业的竞争力分析

#### 一、产业内竞争者分析

#### 二、新入侵者的障碍

#### 三、买方的议价能力

#### 四、供应商的议价能力

#### 五、替代品的威胁

### 第三节铁路行业进入退出壁垒

#### 一、进入壁垒

#### 二、退出壁垒

## 第五章2008-2010年中国铁路行业成长动因分析

### 第一节政策法规因素

#### 一、“十一五规划”与铁路

#### 二、铁路改革推进

#### 三、未来五年铁路运输主要目标任务

#### 四、继续铁路建设市场开放

### 第二节经济环境因素

#### 一、经济全球化的影响

#### 二、资源不足与加快发展的矛盾带来的影响

#### 三、“十一五”铁路跨越式目标

### 第三节技术创新因素

- 一、“十一五”技术发展规划
- 二、信息化技术改进
- 三、铁路通信设备投资力度

## 第六章2008-2010年中国铁路行业展望与发展趋势

### 第一节交通运输行业整体展望

- 一、“十一五”交通运输行业总体规划
- 二、2008年细分交通行业投资力度分析
- 三、交通运输能力总体展望

### 第二节铁路行业发展展望

- 一、铁路路网建设展望
- 二、车站建设展望
- 三、铁路运输设备制造业发展展望
- 四、城际高速铁路发展展望

### 第三节铁路行业发展趋势

- 一、投融资大突破或将路网上市
- 二、铁路运输业将向现代物流业方向发展
- 三、重载货物运输将获较快发展
- 四、高速铁路将迅速发展
- 五、技术装备国产化、创新化水平提高

## 第七章2008-2010年中国铁路行业市场预测

### 第一节国民经济发展预测

- 一、国内生产总值预测
- 二、工业发展预测

### 第二节国内外贸易形势预测

- 一、国内贸易量预测
- 二、国际贸易形势预测

### 第三节铁路需求预测

- 一、铁路投资规模预测
- 二、钢材运输需求预测
- 三、煤炭运输需求预测

#### 四、货物总体运输需求预测

#### 五、客运需求预测

### 第八章优势企业经营与竞争分析

#### 第一节铁龙物流

##### 一、经营与财务状况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、发展战略与前景展望

#### 第二节中铁二局

##### 一、经营与财务状况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、发展战略与前景展望

#### 第三节中储股份

##### 一、经营与财务状况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、发展战略与前景展望

#### 第四节广深铁路

##### 一、经营与财务状况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、发展战略与前景展望

#### 第五节北亚集团

##### 一、经营与财务状况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、发展战略与前景展望

#### 第六节晋西车轴

##### 一、经营与财务状况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、发展战略与前景展望

### 第九章铁路行业投资机会与风险分析

#### 第一节行业特性分析

##### 一、我国铁路属于“朝阳产业”



- 二、规模效应明显，收益稳定
- 三、地域性明显，不同路段发展状况不同

## 第二节铁路行业投资机会

- 一、中国铁路具有长期投资价值
- 二、铁路建设存在资金缺口
- 三、铁路运输投资机会
- 四、铁路机车车辆制造业投资机会

## 第三节铁路行业投资风险

- 一、铁路建设投融资体制存在问题
- 二、体制外商业资本份额受限制
- 三、投资铁路建设须谨防陷阱效应
- 四、合理回报的不确定性
- 五、铁路市场化及开放程度低

## 第四节铁路行业投资建议

- 一、参股经营铁路建设
- 二、慎入客运，选择货运
- 三、与国有资本和外资合作
- 四、与铁路运营公司全作开发铁路多元化经营
- 五、以运力换投资

# 第十章铁路运输发展现代物流的SWOT分析

## 第一节拓展现代物流的优势

- 一、物质基础
- 二、市场基础
- 三、技术基础
- 三、信息基础

## 第二节拓展现代物流的劣势

- 一、体制僵化
- 二、资源分散
- 三、灵活性差
- 四、管理落后

## 第三节拓展现代物流的机会

一、市场潜力大

二、政策支持大

三、进入壁垒大

#### 第四节拓展现代物流的威胁

一、跨国企业增多潜在竞争增加

二、国内其他行业和运输方式的激烈竞争

三、铁路优势货源比重下降

#### 第五节拓展现代物流的对策

一、理念创新

二、体制创新

三、技术管理创新

#### 图表目录

图表：世界各国高速铁路2007年计划建成情况

图表：世界各经济体干线铁路网所占比重

图表：世界各经济体铁路运营内燃机车所占比重

图表：世界各经济体铁路运营电力机车所占比重

图表：日本高速列车发展沿革

图表：2001-2007年国内生产总值增长趋势

图表：2007年我国出口和进口增长速度比较

图表：2001-2007年国内贸易增长变动趋势

图表：2001-2007年我国固定资产投资增长情况

图表：2001-2007年中国居民旅游基本情况统计

图表：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况

图表：2001-2007年铁路行业客货运量情况

图表：铁路行业经营主体及业务架构

图表：铁路运输与公路相比具有价格优势

图表：中国交通行业IT投资规模及其增长

图表：中国铁路信息化总体结构图

图表：1990-2007年我国拥有铁路机车、客车、货车数量变动情况

图表：2007年各项运输方式运输线路比较

图表：2007年我国各种运输方式运输线路长度比较

图表：2007年各省市营业里程明细

图表：广州至深圳铁路公路客运情况对比

图表：2001-2007细分交通行业固定资产投资新增生产能力

图表：2007年铁路行业固定资产投资明细

图表：2008-2010年国内生产总值预测

图表：2008-2010年国内贸易指标增速预测

图表：2008-2010年我国进出口增速预测

图表：2008-2010年我国铁路货物运量预测

图表：铁龙物流的业务构成

图表：2005-2007年铁龙物流各项财务比率变动情况

图表：2007年中铁二局业务收入情况

图表：2005-2007年中铁二局各项财务比率变动情况

图表：2007年中储股份主营业务各地区所占比重

图表：2005-2007年中储股份各项财务比率变动情况

图表：2005-2007年中储股份三项期间费用增长情况

图表：广深铁路的业务构成

图表：2005-2007年北亚集团主营业务分地区增长情况

图表：2005-2007年北亚集团主营业务细分行业增长情况

图表：2005-2007年北亚集团各项财务比率变动情况

图表：2005-2007年晋西车轴主营业务收入细分产品情况

图表：2005-2007年晋西车轴主营业务收入分地区情况

图表：2005-2007年晋西车轴各项财务比率变动情况

图表：1991-2007年我国铁路货运量变动趋势

图表：1991-2007年我国铁路客运量变动趋势

图表：2005-2007年广深铁路客运量变动情况

图表：2005-2007年广深铁路货运量变动情况

图表：2001-2007年广深铁路营业额分类比较

图表：各铁路局运输收入对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45429.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。