



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国证券业IT应用市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国证券业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 报告推荐

2004年,中国证券行业大型企业信息化建设的重点在于企业资源规划系统、数据整合数据仓库和决策支持系统的建设,证券交易、服务等业务系统的建设是重点,同时风险管理系统的建设也全面铺开,数据集中体系的建设稳步发展。

2005年,近半数的大型企业进入数据整合和决策支持系统建设阶段。数据整合和决策支持系统建设是提高企业竞争力的重要业务系统必须建立在业务平台统一和统一进行数据管理的基础上。

目前,中国证券行业的数据通信网络框架趋于完善,证券公司在基础设施的投入上更加专注于解决管理体制改革、交易模式的转变、提高运营效率、降低运维成本和强化风险管理等实际面临的问题。国内证券行业IT投资增长力量主要来源于券商采取总部集中交易后对灾难备份系统的现实需求、券商部分老化设备的更新采购需求以及创新金融产品包括衍生金融产品的出现对新的证券交易平台建设的需求等。

2005年,中国证券市场具体投资状况如何?证券企业信息化系统建设重点是什么?行业IT厂商竞争格局又有何新变化?本报告在分析行业发展政策、投资环境,深入调研证券企业和相关IT厂商的基础上,对这些问题作出一一回答,并对中国证券市场未来趋势进行定性定量预测,同时对IT厂商提出了富有建设性的建议。

#### 报告亮点

\* 从多方面综合因素全面总结2005年中国证券业IT应用市场发展环境。

\* 详尽分析了中国证券业IT产品应用状况,包括细分重点产品的投资规模与结构、品牌分布以及应用特征,并重点对中国证券业2005年的IT应用系统建设进行了详细的归纳与分析。

\* 在大量的一手和二手调研的基础上，对主力厂商和成长性厂商的市场竞争力进行了综合、权威的评估。

\* 对IT企业制定今后该行业市场竞争战略与策略提出了极具操作性和可行性的建议。

## 【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国证券业IT应用市场发展环境 3

(一) 行业政策环境 3

1、行业监管环境 3

2、行业改革环境 4

(二) 业务发展与竞争 7

1、业务结构与发展 7

2、行业竞争 9

(三) 行业经济运行状况 9

二、2005年中国证券业IT产品应用状况分析 12

(一) IT产品应用整体状况 12

1、总体规模 12

2、投资结构 13

(二) 硬件产品应用状况 14

1、投资规模与结构 14

2、重点产品品牌分布 18

3、应用特征 22

(三) 软件产品应用状况 24

1、投资规模与结构 24

2、重点产品品牌分布 27

### 3、应用特征 30

#### (四) 信息服务应用状况 31

##### 1、投资规模与结构 31

##### 2、服务市场重点厂商分析 32

##### 3、应用特征 33

### 三、2005年中国证券业IT应用系统建设状况分析 35

#### (一) 证券业IT应用系统建设总体状况 35

##### 1、重点网络基础建设状况 35

##### 2、主要IT应用系统建设状况 36

#### (二) 国泰君安IT应用系统建设状况 41

##### 1、IT应用系统建设规模 41

##### 2、IT应用系统建设现状 43

##### 3、采购流程 44

##### 4、合作伙伴选择因素 45

#### (三) 中信证券IT应用系统建设总体状况 46

##### 1、IT应用系统建设规模 46

##### 2、IT应用系统建设现状 47

##### 3、采购流程 49

##### 4、合作伙伴选择因素 49

#### (四) 银河证券IT应用系统建设总体状况 50

##### 1、IT应用系统建设规模 50

##### 2、IT应用系统建设现状 51

##### 3、采购流程 52

##### 4、合作伙伴选择因素 53

#### (五) 海通证券IT应用系统建设总体状况 53

##### 1、IT应用系统建设规模 53

##### 2、IT应用系统建设现状 54

##### 3、采购流程 55

##### 4、合作伙伴选择因素 56

### 四、2005年中国证券业IT应用市场竞争分析 57

## (一) 证券业IT应用市场竞争格局 57

- 1、重点厂商分布 57
- 2、市场竞争格局和厂商竞争力评估 58

## (二) 证券业IT应用市场主力厂商市场点评 60

- 1、用友 60
- 2、复旦金仕达 63
- 3、金证科技 64
- 4、恒生 66
- 5、浪潮通软 67
- 6、Oracle 69
- 7、IBM 70

## (三) 证券业IT应用市场成长性企业市场点评 71

- 1、金蝶 71
- 2、东软金算盘 72
- 3、信雅达 72
- 4、联成互动 73

## 五、2006 - 2008年中国证券业IT应用市场发展影响因素与趋势分析 74

### (一) 影响因素 74

- 1、有利因素 74
- 2、不利因素 77

### (二) 发展趋势 79

- 1、IT应用总体趋势 79
- 2、IT产品应用趋势 82
- 3、IT系统建设趋势 84

## 六、2006 - 2008年中国证券业IT应用市场发展预测 87

### (一) 2006 - 2008年证券业IT应用市场规模预测 87

### (二) 2006 - 2008年证券业IT应用市场结构预测 88

### (三) 2006 - 2008年证券业IT应用重点产品预测 88

- 1、重点硬件产品预测 88
- 2、重点软件产品预测 89

### 3、重点信息服务预测 90

## 七、建议 92

### (一) 主力厂商策略建议 92

- 1、重点关注管理与决策支持市场的发展 92
- 2、注重IT应用与证券行业业务环境的无缝结合 92
- 3、新业务系统需要强调灵活性和融合能力 93
- 4、解决方案和服务的专业性是赢得未来市场的关键 93

### (二) 成长性企业策略建议 94

- 1、加深对券商的需求理解 94
- 2、积极拓展中小型证券公司客户 94
- 3、通过提高产品成熟度建立自身品牌 94
- 4、加强拓展客户的营销与推广措施 94

## 报告说明 95

## 表目录

- |     |                              |    |
|-----|------------------------------|----|
| 表1  | 2005年中国证券行业IT市场及发展状况         | 13 |
| 表2  | 2005年中国证券行业IT市场投资结构          | 14 |
| 表3  | 2005年中国证券行业硬件产品采购及增长状况       | 15 |
| 表4  | 2005年中国证券行业PC产品采购及增长状况       | 15 |
| 表5  | 2005年中国证券行业外设类产品采购及增长状况      | 16 |
| 表6  | 2005年中国证券行业网络类产品采购及增长状况      | 17 |
| 表7  | 2005年中国证券行业软件产品采购及增长状况       | 24 |
| 表8  | 2005年中国证券行业平台软件采购及增长状况       | 25 |
| 表9  | 2005年中国证券行业应用软件采购及增长状况       | 26 |
| 表10 | 2005年中国证券行业中间软件采购及增长状况       | 27 |
| 表11 | 2005年中国证券行业数据集中建设项目表         | 39 |
| 表12 | 国泰君安新一代集中交易系统项目历程            | 43 |
| 表13 | 国泰君安对IT设备提供商的基本要求            | 45 |
| 表14 | 中国证券行业厂商分类情况                 | 57 |
| 表15 | 2005年中国证券业IT应用市场主要服务商市场竞争力对比 | 59 |
| 表16 | 金证公司集中交易软件和系统发展历程            | 65 |

## 图目录

- 图1 2005年中国证券行业IT市场及发展状况 13
- 图2 2005年中国证券行业IT市场投资结构分布 14
- 图3 2005年中国证券行业硬件产品采购结构 15
- 图4 2005年中国证券行业Cs类产品采购结构 16
- 图5 2005年中国证券行业外设类产品采购结构 17
- 图6 2005年中国证券行业网络类产品采购结构 18
- 图7 2005年中国证券行业台式PC采购品牌结构 18
- 图8 2005年中国证券行业笔记本电脑采购品牌结构 19
- 图9 2005年中国证券行业服务器采购品牌结构 19
- 图10 2005年中国证券行业存储产品采购品牌结构 20
- 图11 2005年中国证券行业UPS采购品牌结构 21
- 图12 2005年中国证券行业交换机采购品牌结构 21
- 图13 2005年中国证券行业路由器采购品牌结构 22
- 图14 2005年中国证券行业软件产品采购结构 24
- 图15 2005年中国证券行业平台软件采购结构 25
- 图16 2005年中国证券行业应用软件采购结构 26
- 图17 2005年中国证券行业平台软件的基础架构分布 27
- 图18 2005年中国证券行业中间软件的重点品牌分布 28
- 图19 2005年中国证券行业防杀毒软件的重点品牌分布 29
- 图20 2005年中国证券行业应用软件的重点品牌分布 29
- 图21 2005年中国证券行业信息服务采购及增长状况 31
- 图22 2005年中国证券行业信息服务采购结构 31
- 图23 2002 - 2005年国泰君安IT投资状况 41
- 图24 2005年国泰君安证券IT应用系统投资结构状况 42
- 图25 2002 - 2005年中信证券IT应用系统投资状况 46
- 图26 2005年中信证券证券IT应用系统投资结构 47
- 图27 2002 - 2005年银河证券IT应用系统投资状况 50
- 图28 2005年银河证券IT应用系统投资结构 50
- 图29 2002 - 2005年海通证券IT应用系统投资状况 54
- 图30 2005年海通证券IT应用系统投资结构 54
- 图31 2005年中国证券行业厂商分布层次状况 58



- 图32 2005年中国证券业IT服务商竞争力综合评价 60
- 图33 用友金融证券行业解决方案应用架构 62
- 图34 浪潮通软证券行业系统结构图 68
- 图35 2006 - 2008年中国证券行业IT应用市场总体规模预测 87
- 图36 2006 - 2008年中国证券行业IT应用市场结构预测 88
- 图37 2006 - 2008年中国证券行业重点硬件产品市场规模预测 89
- 图38 2006 - 2008年中国证券行业重点软件产品市场规模预测 90
- 图39 2006 - 2008年中国证券行业重点信息服务市场规模预测 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45430.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。