



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国铁路运输行业预测及 投资分析市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2008年中国铁路运输行业预测及投资分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45439.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1-8月铁路固定资产投资额约为1127亿元，同比增长5.24%，其中基本建设投资837亿元，同比增长0.76%。铁路投资建设进展缓慢，我们认为主要原因有三：一是4月18日进行铁路第六次大提速，4-6月是铁路提速的过渡期，铁道部是铁路投资的主导者，在提速期间对铁路投资尚无暇顾及；二是一些重大铁路建设项目如高铁工程处于准备期，上半年尚无法开工；三是铁路投资建立在05、06年高速增长后，基数相对抬高。

根据铁道部计划，07年铁路要完成基本建设投资2560亿元，而1-8月完成837亿元，仅占计划额度的32.7%，下半年铁路投资任务的完成压力很大。考虑到哈大线8月底开工，京沪线、郑武线等标志性高铁项目在今年下半年开工的可能性较大，我们认为9-12月铁路投资建设额会逐步攀升。

预计2007年，全国铁路旅客发送量13.65亿人；全国铁路旅客周转量7276亿人公里；全国铁路货物发送量30.6亿吨；全国铁路货物周转量22830亿吨公里；全国铁路换算周转量30106亿吨公里；国家铁路运输收入2572亿元。采用弹性系数法、人均乘车次数法等方法，可以预计2010年和2020年我国铁路客货发送总量将会要大量的提高和发展。同时可以预计2010年全国铁路营业里程达到9万公里以上，复线、电化率均达到45%以上，快速客运网总规模达到20000公里以上。这使得对于国内贷款需求会大量增加，但进行投资时也要考虑到风险的存在，如：管理风险、市场风险、价格风险、政策风险、经济周期风险、技术风险等。

根据铁路“十一五”规划，十一五期间将投入1.5万亿，平均每年投入在2500亿元左右。目前铁路融资渠道主要靠铁路建设基金和银行贷款，融资渠道单一，未来巨大的建设资金缺口必然要求铁路融资多元化，加大资本市场的融资规模，构建持续滚动融资机制；中国铁路一直实行国有化政策和统一经营管理体制，导致中国铁路运营政企不分、产权不清、盈利能力不强，中国铁路需要在发展中进行体制改革。铁路运输上市公司作为重要的融资平台，必然会在铁路改革中担当重要角色，成为中国铁路资产的重要承载者。

行业报告库结合国内国际经济、政策和技术环境，全面分析了2006、2007年我国铁路运输市场状况情况，着重研究了我国铁路行业建设及装备状况，细分铁路的发展状况和主要企业的运行情况。在此基础上，通过系统分析相关行业和国家政策的影响，对铁路行业的发展

趋势进行预测，并为投资者提供全面的机会和风险分析。

【 目 录 】

第一章 2007 - 2008年铁路运输行业供需分析及预测

第一节 2006 - 2007年铁路行业运输运行状况综述

一、铁路运输各项指标保持快速增长

- (一) 旅客运输增势强劲
- (二) 货物运输保持快速增速
- (三) 运输效率进一步提高
- (四) 重点物资运输得到有力保证

二、铁路网线和项目建设

三、技术和创新

四、2006 - 2007年铁路行业大事回顾

第二节 2007 - 2008年行业需求供给分析及预测

一、需求总量及速率分析

- (一) 旅游客运市场状况分析
- (二) 铁路大发展是中国经济发展的内在需求
- (三) 城镇化步伐加快使铁路建设需求大增
- (四) 大力发展铁路运输：资源节约型交通工具
- (五) 未来铁路需求潜力巨大

二、铁路供给现状及预测

- (一) 目前全国铁路供给仍处于“瓶颈”
- (二) 客运高速、货运重载是未来提高供给的重要途径
- (三) 铁路大提速部分解决供给矛盾

第三节 2007年行业需求供给预测

一、铁路运输发展预测

二、主要技术指标分析预测

- (一) 运量和周转量
- (二) 运营距离和里程
- (三) 车辆结构

三、2008-2010年需求供给情况预测

（一）基本景气判断和预测方法

（二）预测数据

第二章 我国铁路行业经济属性和相关行业发展分析

一、我国铁路行业生命周期及近期景气程度分析

（一）铁路在交通运输中的地位

（二）铁路行业的生命周期

（三）铁路行业的发展前景

二、铁路与其他交通方式的竞争关系

（一）交通运输行业运营现状

（二）交通运输行业的投资热潮

（三）行业投资热潮带来的投资机会

三、铁路对地方经济的带动作用

（一）铁路发展对新农村建设的重要意义

（二）铁路发展对促进区域协调发展的作用

第三章 我国铁路运输业发展面临政策环境现状及预测分析

一、铁路行业的管理体制及其改革取向

（一）近年来铁路体制改革进程

（二）当前铁路行业的管理机制及存在的问题

（三）铁路行业管理体制改革的思路

二、铁路行业投融资体制及改革趋势

（一）当前铁路投资、融资机制及存在的问题

（二）合资铁路、民营资本投资铁路行业的重要政策

（三）未来铁路行业投资、融资政策取向

三、铁路价格机制及其改革取向

（一）铁路客运价格机制

（二）铁路货运价格机制

（三）铁路价格机制的改革取向

四、铁路行业"十一五"规划分析

（一）铁路"十五"计划执行情况

（二）铁路"十一五"规划要点分析

第四章 我国铁路运输市场状况及2010年发展预测

一、铁路客运情况及其结构分析

（一）客运量及其增长特征

（二）铁路客运结构分析

二、铁路货运情况及其结构分析

（一）货运量及其增长特征

（二）铁路货运结构分析

三、2007年铁路运输形势展望

四、2010年铁路客货运量预测

（一）"十一五"宏观经济形势

（二）铁路客货运输总量预测

（三）铁路客运量预测

（四）全社会货运量预测

（五）铁路货运量预测

第五章 我国铁路行业建设及装备状况以及预测分析

一、铁路路网建设及其趋势预测

（一）我国铁路网结构及质量现状

（二）2006铁路建设主要开工及投产项目

（三）未来铁路网建设规划

二、铁路运输设备的生产、购置及保有情况

（一）国内铁路运输设备制造情况

（二）铁路机车车辆的租赁、购置及进口情况

（三）铁路机车车辆的保有数量及构成

（四）铁路运输装备需求预测

三、铁路运输装备的技术发展水平

（一）主要装备的技术水平

（二）铁路运行速度

（三）铁路的物资、能源消耗

（四）其他重要技术经济指标

（五）铁路发展急需解决的技术难题

第六章 2007 - 2008年铁路运输行业市场竞争分析及预测

第一节 行业竞争特点分析及预测

一、铁路运输产业特性

（一）规模性特征

（二）高“资产专用性”特征

（三）网络整体性特征

（四）经济收益非均衡性特征

（五）政企不分体制特征

（六）垄断性

（七）有限竞争性

（八）公共性与私人性并存一体

（九）外部性

二、铁路运输行业竞争态势

三、行业进入退出壁垒分析

第二节 行业竞争结构分析及预测

一、客运市场竞争态势

二、货运市场竞争态势

第三节 铁路运输行业2007年效益分析

一、铁路运输行业的成本结构

二、铁路行业效益分析

（一）目前我国铁路运营效率较低

（二）低运价限制了国家铁路的盈利能力

（三）运价将逐步上行提高行业效益

第四节 铁路行业改革和重组分析

一、中国铁路改革回顾

二、铁路重组的目标

三、中国铁路需要渐进式改革

三、铁路重组的模式比较

（一）中国铁路可供选择的重组模式

第七章 我国铁路未来发展专题深度预测分析

一、磁悬浮铁路

二、城际铁路

（一）京津城际铁路

（二）广珠城际铁路

（三）广深城际铁路

（四）宁宜城际铁路

（五）成绵峨（乐）城际铁路

（六）昌九城际铁路

三、铁路企业上市

四、铁路运输紧张

（一）铁路网规模总量不足

（二）运输能力和运输需求矛盾突出

（三）铁路运价水平偏低，加剧了铁路运输紧张状况

第八章 2007 - 2008年我国铁路行业区域预测分析

第一节 我国铁路运输行业区域分布变化

一、铁路运输营业里程区域分布特征分析

二、铁路客运区域分布分析

三、铁路货运区域分布分析

第二节 河北省铁路运输行业2007 - 2008年发展分析及预测

一、铁路建设分析

（一）铁路建设概况

（二）重点工程建设

二、铁路建设规划

三、铁路运输行业发展预测

（一）铁路客运发展及预测

（二）铁路货运发展及预测

第三节 山西省铁路运输行业2007 - 2008年发展分析及预测

一、铁路建设分析

（一）铁路建设概况

（二）重点工程建设

二、铁路建设规划

三、2008年铁路运输行业发展预测

（一）铁路客运发展及预测

（二）铁路货运发展及预测

第四节 辽宁省铁路运输行业2007 - 2008年发展分析及预测

一、铁路建设分析

（一）铁路建设概况

（二）重点工程建设

二、铁路建设规划

三、铁路运输行业发展预测

（一）铁路客运发展及预测

（二）铁路货运发展及预测

第五节 河南省铁路运输行业2007 - 2008年发展分析及预测

一、铁路建设分析

（一）铁路建设概况

（二）重点工程建设

二、铁路建设规划

三、铁路运输行业发展预测

（一）铁路客运发展及预测

（二）铁路货运发展及预测

第九章 我国铁路行业投融资分析

一、2006 - 2007年铁路行业投资状况

（一）总体投资情况

（二）投资规模

（三）投资结构

（四）重点工程投资情况

二、铁路投资主体及融资结构

（一）投资主体结构

（二）铁路融资结构

（三）主要大中型项目融资情况

三、铁路运输行业成本收益分析

- (一) 铁路运输行业整体效益分析
- (二) 主要铁路局运输经营效益分析

四、投资前景、风险与建议

- (一) 铁路行业的发展前景
- (二) 铁路投资资金需求预测
- (三) 铁路投资风险提示
- (四) 铁路行业投资建议

第十章 我国铁路运输主要企业经营状况及预测分析

一、主要铁路局运营状况

- (一) 北京铁路局、太原铁路局
- (二) 郑州铁路局、武汉铁路局、西安铁路局
- (三) 上海铁路局
- (四) 广州铁路(集团)公司
- (五) 青藏公司

二、主要运输设备制造企业

- (一) 铁路运输设备制造业整体运营状况
- (二) 中国南方机车车辆工业集团公司
- (三) 中国北方机车车辆工业集团公司

三、铁路主要上市公司

- (一) 大秦铁路
- (二) 广深铁路
- (三) 铁龙物流

第十一章 2007 - 2008年铁路运输行业风险评价

第一节 宏观经济波动风险评价

第二节 政策风险评价

- 一、铁路运输价格政策风险
- 二、管制政策风险
- 三、安全政策风险
- 四、外资进入政策风险
- 五、运力倾斜政策风险

第三节 关联行业风险评价

一、能源行业发展风险

二、替代产品风险评价

三、铁路建设风险评价

四、物流业发展风险评价

第四节 供需矛盾风险评价

第五节 竞争风险

第六节 市场风险

第七节 其它风险

一、技术风险

二、经营投资风险

三、管理风险

四、安全风险

五、环保风险

第八节 行业风险综合评价

数据目录

2007-2010铁路货物发送量预测

2002 - 2006年我国铁路旅客发送量 万人

2007-2010铁路货物周转量预测

2002 - 2006年我国铁路旅客周转量 万人

2002 - 2006年我国铁路货物发送量 万吨

2002 - 2006年我国铁路货物周转量 吨公里

2006年货物发送量和货物周转量铁路公路对比

2002 - 2006年我国铁路日均装车数

2007 年上半年国家铁路各月日均装车

2002 - 2006年我国铁路重要物资运输量

2002 - 2006年我国铁路货车周转时间

1997 ~ 2007年全国铁路客运量

1997 ~ 2007年全国铁路客运周转量

2007年1-9月铁路全行业主要指标完成情况

2001 ~ 2006年主要铁路车站旅客发送量

2005 ~ 2006年国铁、合资铁路和地方铁路客运量结构

2005 ~ 2006年国铁、合资铁路和地方铁路旅客周转量结构

1991 - 2006年我国国家铁路运输客车拥有量

1991 - 2006年我国国家铁路运输货车拥有量

2007-2010铁路旅客发送量预测

2007-2020铁路旅客周转量预测

1991 - 2006年我国各种运输方式客运量

2000 ~ 2006年分距离铁路客运量

2006年铁路客运区域结构

2004 ~ 2006年国家铁路主要干线旅客运输量

1997 ~ 2006年全国铁路货运量

1995 ~ 2006年全国铁路货运周转量

2002 ~ 2006年铁路主要车站货运发送量

2004 ~ 2006年国家铁路分品种货运量及结构

2004 ~ 2006年铁路分品种平均货物距离

2006年铁路货运区域结构

2003 ~ 2006年国家铁路主要干线货物运输量

弹性预测法预测的2010 ~ 2020年全社会客运量

2010年铁路主要品名运量预测

1997 ~ 2006年各种类型铁路营业里程

全国各区域铁路营业里程结构

中国南车集团机车车辆产量表

2003 ~ 2006年铁路机车车辆购置情况

2000 ~ 2006年全国铁路机车拥有量

2000 ~ 2006年全国铁路客车、货车拥有量

2000 ~ 2006年国家铁路旅客、货物列车技术、旅行速度

2000 ~ 2006年国家铁路能源、物资消耗

2000 ~ 2006年全国铁路客、货运输密度

2000 ~ 2006年国家铁路客、货运输密度

1997 ~ 2006年国家铁路旅客、货物列车正点率

1991 - 2006各种运输方式客运周转量

1991 - 2006年我国各种运输方式客运量

1991 - 2006年我国各种运输方式货运量

全球铁路运营人员对比（人/公里）

全球铁路劳动生产率对比

铁路运输100公里内硬座票价变化

铁路货物运价水平变化

中国铁路的改革历程

现行铁路行业组织结构和目标行业组织结构的基本特征比较

全国铁路运输营业里程区域分布特征

中国铁路重组的目标模式

国家铁路的盈利能力

2007 年1 - 6月铁路与其他运输方式累计客运周转量增速对比

历年铁路营业里程区域分布

历年全国主要车站旅客发送量

历年全国铁路运输客运量区域分布

历年全国铁路运输客运周转量区域分布

历年全国铁路运输货运量区域分布

历年全国铁路运输货运周转量区域分布

历年河北铁路运输货运量

历年河北铁路运输客运周转量

山西主要年份铁路运输货运量

山西主要年份铁路运输货运周转量

历年辽宁铁路运输客运量

历年辽宁铁路运输客运周转量

历年辽宁铁路运输货运周转量

历年河南铁路运输客运量

历年河南铁路运输货运量

2003 ~ 2006年铁路固定资产投资完成情况

2005年铁路行业固定资产投资的投资主体结构

2006年铁路行业固定资产投资的投资主体结构

2007年1-8月铁路运输业城镇固定资产投资情况

2001 ~ 2006年铁路基本建设投资中铁道部资金来源情况

历年铁路基本建设投资中铁道部资金来源构成

历年铁路基本建设投资中地方政府和企业资金来源情况

历年铁路基本建设投资中地方政府和企业资金来源构成

2001～2006年国家铁路运输收入构成

历年国家铁路运营成本构成（一）

历年国家铁路运营成本构成（二）

历年国家铁路单位运营成本

2001～2006年国家铁路实现利润

国铁及各铁路局运输收入及收入率

国铁及各铁路局运输支出及利润

各铁路局主要财务指标

各铁路局主要运输指标

各铁路局主要运输指标增长量

各铁路局主要运输指标增长幅度

2005～2006年铁路运输设备制造业主要财务指标

2005～2006年大秦铁路公司主要运输量指标

2004～2006年大秦铁路公司总体财务指标

2004～2006年大秦铁路公司利润情况

2005年-2007年各月铁路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长

2004～2006年大秦铁路公司资产负债构成

2004～2006年广深铁路公司总体财务指标

2004～2006年广深铁路利润情况

2004～2006年广深铁路资产负债构成

2005～2006年铁龙物流公司总体财务指标

2005～2006年铁龙物流公司利润情况

2005～2006年铁龙物流公司资产负债结构

2000～2006年不同距离铁路客运量变化趋势

2010～2020年各种运输方式旅客发送量市场份额

2010～2020年各种运输方式旅客周转量市场份额

2010～2020年各种运输方式货物发送量市场份额

2010～2020年各种运输方式货物周转量市场份额

"十一五"铁路网规划图

2007 - 2008年铁路运输行业综合风险评价一览

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。