



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国铁路车辆市场 深度调研及未来预测分析报告

一、调研说明

《2007-2008年中国铁路车辆市场深度调研及未来预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45443.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1.报告精练，层次分明，思路清晰，数据权威及时。省去一般报告的繁琐和大量二手资料。用最准确的语言描述市场，分析竞争，研究趋势。

2.报告全面分析了中国铁路车辆设备市场的现状,市场规模,竞争格局,盈利能力以及未来发展趋势等投资决策者重点关心的问题.

报告用较大篇幅分析了,铁路车辆三大细分市场机车,客车,货车行业的竞争格局,供需状况,主力厂商等方面.

【 目录 】

第一章 中国铁路车辆定义及分类 1

第一节 机车定义及分类 1

一 机车定义 1

二 机车分类 1

第二节 铁路货车 2

一 货车定义 2

二 货车分类 2

第三节 铁路客车 3

一 客车定义 3

二 客车分类 3

第二章 铁路车辆设备发展环境分析 4

第一节 铁路设备产业环境分析 4

一 内需为主要导向 4

二 国家管制严格，市场自由度低 4

三 政策重点扶持国内大型国企 4

四 行业面临全面技术升级 4

五 铁路设备行业市场机遇分析	5
第二节 铁路行业投资规模分析	5
一 2000-2006年铁路行业投资规模分析	5
二 2007年铁路投资结构分析	5
第三节 未来铁路行业规划分析	6
一 六五 - 十三五铁路规划分析	6
二 2006-2010年铁路规划	6
三 2006-2010年铁路主要建设规划	8
四 2006-2010年铁路资金投资规划	9
第三章 2006年铁路车辆现状分析	12
第一节 铁路机车拥有量分析	12
一 2000-2006年中国铁路机车拥有量	12
二 蒸汽机车拥有量分析	12
三 内燃机车拥有量分析	13
四 电力机车拥有量分析	14
五 2005年机车拥有量结构分析	15
第二节 铁路客车拥有量分析	17
一 中国铁路客车拥有量分析	17
二 铁路客车种类结构分析	17
第三节 铁路货车拥有量分析	18
一 中国铁路货车拥有量分析	18
二 铁路货车种类结构分析(按车型)	18
三 铁路货车种类结构分析(按载重量)	19
第四章 2003-2007年中国铁路车辆供给分析	20
第一节 2003-2007年中国机车产量	20
一 2003-2007年中国机车产量	20
二 2006-2007年机车产量地区分析	21
三 2005年机车重点企业产量分析	22
第二节 2003-2007年中国铁路客车产量	23
一 2003-2007年中国铁路客车产量	23

二 2006-2007年铁路客车产量地区分析	23
三 2005年铁路客车重点企业产量分析	24
第三节 2003-2007年中国铁路货车产量	25
一 2003-2007年中国铁路货车产量	25
二 2006-2007年铁路货车产量地区分析	25
三 2005年铁路货车重点企业产量分析	27
第五章 2002-2007年中国铁路车辆需求分析	27
第一节 2002-2006年中国铁路车辆购置规模分析	27
一 2002-2006年铁路车辆投资分析	28
二 2002-2006年机车购置分析	29
三 2002-2006年铁路客车购置分析	29
四 2002-2006年铁路货车购置分析	30
第二节 2006-2010年铁路车辆需求规模预测	30
一 铁道部机车2006-2010年规划	30
二 铁路车辆重点产品需求分析	31
第六章 中国铁路车辆设备竞争格局分析	31
第一节 全球铁路车辆竞争格局	32
一 全球铁路车辆需求规模分析	32
二 全球铁路车辆竞争格局分析	32
第二节 中国铁路车辆整体格局	33
一 中国铁路车辆生产历史	33
二 中国铁路车辆企业格局分析	34
第三节 中国铁路车辆细分格局	34
一 中国机车市场竞争格局	34
二 中国铁路客车竞争格局	36
三 中国铁路货车竞争格局	38
第七章 铁路车辆技术发展走向分析	39
第一节 2006年中国铁路技术发展	40
一 我国机车车辆业的技术发展成就	40

二 2006年铁路技术成果	41
第二节 内燃机车技术发展	41
一 国外内燃机车的最新发展概况	41
二 中国内燃机车的发展现状	43
三 未来中国内燃机车发展方向	43
第三节 电力机车	45
一 国外电力机车的最新发展	45
二 中国电力机车的技术发展	46
第四节 动车组技术发展分析	47
一 国外动车组的发展方向	47
二 中国动车组的现状及发展方向	48
第八章 2006-2007年铁路车辆进出口分析	49
第一节 2006-2007年铁路车辆进口分析	49
一 2006-2007年铁路车辆进口规模分析	49
二 2006-2007年铁路车辆进口结构分析	50
第二节 2006-2007年铁路车辆出口分析	51
一 2006-2007年铁路车辆出口规模分析	51
二 2006-2007年铁路车辆出口结构分析	52
第九章 中国铁路车辆设备重点企业竞争力分析	53
第一节 北车集团	53
一 集团概括	53
二 下属企业	54
三 产品线分析	54
四 集团运行分析	56
第二节 南车集团	57
一 集团概括	57
二 下属企业	57
三 产品线分析	58
四 集团运行分析	59
第三节 机车重点企业	59

- 一 北车集团大连机车车辆有限公司 59
- 二 中国南车集团株洲电力机车厂 60
- 三 中国北车集团北京二七机车厂 61
- 四 中国南车集团戚墅堰机车车辆厂 62

第四节 铁路客车重点企业 62

- 一 北车集团唐山机车车辆厂 62
- 二 长春轨道客车股份有限公司 63
- 三 南车四方机车车辆股份有限公司 64

第五节 铁路货车重点企业 65

- 一 齐齐哈尔铁路车辆(集团)有限责任公司 65
- 二 中国南车集团眉山车辆厂 65
- 三 中国南车集团株洲车辆厂 66
- 四 中国北车集团西安车辆厂 67

第十章 铁路车辆行业发展趋势分析 68

第一节 铁路运输设备行业分析 68

- 一 铁路车辆在铁路产业链中地位分析 68
- 二 铁路车辆在铁路产业链中获利能力分析 68
- 三 铁路车辆企业数量在行业中地位 69
- 四 铁路车辆销售规模在行业中地位 70

第二节 铁路运输设备投资吸引力 71

- 一 市场规模分析 71
- 二 行业成长性分析 71
- 三 获利能力分析 72

图表目录

- 图表 1 铁路货车基本型号分类及代号一览表 2
- 图表 2 铁路货车车号编码一览表 3
- 图表 3 铁路客车基本型号表 3
- 图表 4 铁路客车车号编码表 3
- 图表 5 2000-2007年中国对铁路基建和机车购置的投资额变化趋势图 6
- 图表 6 “六五” - “十三五”期间的中国铁路各个五年计划一览表 6

- 图表 7 十一五规划铁路主要目标一览表 7
- 图表 8 铁路十一五规划重点任务 7
- 图表 9 2005-2020年中国铁路营运里程规划图 7
- 图表 10 2005-2010 年铁路土建投资各年分布预测 单位：公里 8
- 图表 11 铁路投资在交通运输细分行业地位 9
- 图表 12 十一五铁路投资资金分配图 10
- 图表 13 1998-2010年中国铁路建设投资变化趋势图 10
- 图表 14 1998-2010年中国铁路投资占固定资产投资比例图 11
- 图表 15 1985-2006年中国铁路机车拥有量一览表 单位:台 12
- 图表 16 1985-2006年中国铁路机车拥有量变化趋势图 单位:台 12
- 图表 17 1985-2005年中国铁路蒸汽机车拥有量一览表 12
- 图表 18 1985-2005年中国铁路蒸汽机车拥有量百分比变化趋势图 13
- 图表 19 1985-2005年中国铁路内燃机车拥有量一览表 13
- 图表 20 1985-2005年中国铁路内燃机车拥有量百分比变化趋势图 13
- 图表 21 1985-2005年中国铁路电力机车拥有量一览表 14
- 图表 22 1985-2005年中国铁路电力机车拥有量百分比变化趋势图 14
- 图表 23 1985-2005年中国铁路机车拥有量结构一览表 单位:台 15
- 图表 24 2005年国家铁路机车拥有种类比例图 15
- 图表 25 2005年地方铁路机车拥有种类比例图 16
- 图表 26 2005年合资铁路机车拥有种类比例图 16
- 图表 27 1985-2006年中国铁路客车拥有量一览表 17
- 图表 28 1985-2006年中国铁路客车拥有量变化趋势图 17
- 图表 29 1985-2005年中国铁路客车拥有量结构一览表 17
- 图表 30 2005年中国铁路客车拥有量结构比例图 18
- 图表 31 1985-2006年中国铁路货车拥有量一览表 18
- 图表 32 1985-2006年中国铁路货车拥有量变化趋势图 18
- 图表 33 1985-2005年中国铁路货车拥有量变化趋势图 18
- 图表 34 2005年中国铁路货车拥有量结构比例图(按车型) 19
- 图表 35 1985-2005年中国铁路货车拥有量变化趋势图 19
- 图表 36 2005年中国铁路货车拥有量结构比例图(按载重量) 20
- 图表 37 2002-2004年中国机车产量一览表 20
- 图表 38 2005-2007年1-7月中国机车产量一览表 21

- 图表 39 2005-2007年1-7月中国机车产量变化趋势图 21
- 图表 40 2006-2007年1-7月中国机车各省产量一览表 单位:辆 21
- 图表 41 2006年中国各省机车产量比例图 21
- 图表 42 2007年1-7月中国各省机车产量比例图 22
- 图表 43 2004-2005年中国机车企业产量一览表 22
- 图表 44 2002-2007年1-7月中国铁路客车产量一览表 单位:辆 23
- 图表 45 2002-2007年1-7月中国铁路客车产量变化趋势图 单位:辆 23
- 图表 46 2006-2007年1-7月中国铁路客车各省产量一览表 单位:辆 23
- 图表 47 2006年中国各省铁路客车产量比例图 24
- 图表 48 2007年1-7月中国各省铁路客车产量比例图 24
- 图表 49 2004-2005年中国铁路客车企业产量一览表 24
- 图表 50 2002-2007年1-7月中国铁路货车产量一览表 单位:辆 25
- 图表 51 2002-2007年1-7月中国铁路货车产量变化趋势图 单位:辆 25
- 图表 52 2006-2007年1-7月中国铁路货车各省产量一览表 单位:辆 25
- 图表 53 2006年中国各省铁路货车产量比例图 26
- 图表 54 2007年1-7月中国各省铁路货车产量比例图 26
- 图表 55 2004-2005年中国铁路货车企业产量一览表 27
- 图表 56 2002-2006年中国铁路机车购置均价变化趋势图 28
- 图表 57 2002-2006年中国铁路车辆购置规模一览表 28
- 图表 58 2002-2006年中国铁路车辆购置规模变化趋势图 28
- 图表 59 2002-2006年中国铁路机车购置数量一览表 29
- 图表 60 2002-2006年中国铁路机车购置数量变化趋势图 29
- 图表 61 2002-2006年中国铁路客车购置数量一览表 29
- 图表 62 2002-2006年中国铁路客车购置数量变化趋势图 29
- 图表 63 2002-2006年中国铁路货车购置数量一览表 30
- 图表 64 2002-2006年中国铁路货车购置数量变化趋势图 30
- 图表 65 铁路车辆需求未来规划一览表 单位:台 31
- 图表 66 近年世界铁路运输技术移动设备制造市场份额比例图 32
- 图表 67 中国铁路生产管理历史变化图 33
- 图表 68 中国铁路设备制造领域主要企业一览表 34
- 图表 69 中国承担大功率机车技术吸收引进任务的骨干公司一览表 35
- 图表 70 2005年中国机车企业产量一览表 35

- 图表 71 2005年中国机车企业产量比例图 35
- 图表 72 中国铁路客车企业生产厂家一览表 36
- 图表 73 中国承担高速动车组技术吸收引进任务的骨干公司一览表 37
- 图表 74 2004-2005年中国铁路客车企业产量一览表 37
- 图表 75 2005年中国铁路客车企业产量比例图 37
- 图表 76 2004-2005年中国铁路货车企业产量一览表 38
- 图表 77 2005年中国铁路货车企业产量比例图 39
- 图表 78 中国机车车辆主要技术成就一览表 40
- 图表 79 中国机车车辆技术与国家先进水平比较一览表 40
- 图表 80 我国第4代内燃机车应具有的主要特征参数 44
- 图表 81 交流传动电力机车技术参数 45
- 图表 82 2006-2007年1-7月中国铁道车辆进口数量一览表 49
- 图表 83 2006-2007年1-7月中国铁道车辆进口金额一览表 50
- 图表 84 2006年中国铁道车辆进口结构比例图(按金额) 50
- 图表 85 2006年中国铁道车辆进口结构比例图(按数量) 50
- 图表 86 2006-2007年1-7月中国铁道车辆出口数量一览表 51
- 图表 87 2006-2007年1-7月中国铁道车辆出口金额一览表 51
- 图表 88 2006年中国铁道车辆出口结构比例图(按金额) 52
- 图表 89 2006年中国铁道车辆出口结构比例图(按数量) 52
- 图表 90 中国北方机车车辆工业集团下属公司一览表 54
- 图表 91 北方机车车辆工业集团产品系列一览表 54
- 图表 92 2005-2006年北方机车车辆工业集团经营业绩一览表 单位：万元 56
- 图表 93 中国南方机车车辆工业集团公司组织结构图 57
- 图表 94 中国南方机车车辆工业集团公司下属公司一览表 57
- 图表 95 中国南方机车车辆工业集团产品系列一览表 58
- 图表 96 2004年机车车辆产量表 59
- 图表 97 2004-2005年中国北车集团大连机车车辆有限公司运行一览表 59
- 图表 98 2004-2005年中国南车集团株洲电力机车厂运行一览表 60
- 图表 99 2004-2005年中国北车集团北京二七机车厂运行一览表 61
- 图表 100 2004-2005年中国南车集团戚墅堰机车车辆厂运行一览表 62
- 图表 101 2004-2005年北车集团唐山机车车辆厂运行一览表 63
- 图表 102 2004-2005年长春轨道客车股份有限公司运行一览表 64

图表 103	2004-2005年南车四方机车车辆股份有限公司运行一览表	64
图表 104	2004-2005年齐齐哈尔铁路车辆(集团)有限责任公司运行一览表	65
图表 105	2004-2005年中国南车集团眉山车辆厂运行一览表	66
图表 106	2004-2005年中国南车集团株洲车辆厂运行一览表	66
图表 107	2004-2005年中国北车集团西安车辆厂运行一览表	67
图表 108	铁路行业产业链分析图	68
图表 109	铁路产业链各细分市场的容量、利润和增长图	68
图表 110	1998-2006年中国铁路设备制造业量企业变化一览表	69
图表 111	1998-2006年中国铁路工业产品的销售规模变化趋势图	70
图表 112	2000-2006年中国铁路工业产品的销售规模增长率变动趋势图	70
图表 113	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备市场规模指标一览表	71
图表 114	2003-2006年中国铁路运输设备成长性指标一览表	71
图表 115	2003-2006年中国铁路运输设备成长性指标变化趋势图	72
图表 116	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业利润总额一览表 单位:千元	72
图表 117	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业利润总额变化趋势图	72
图表 118	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业获利能力指标一览表	72
图表 119	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业获利能力指标变化趋势图	73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。