



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国铁路设备市场 全面分析及未来投资预测报告

一、调研说明

《2007-2008年中国铁路设备市场全面分析及未来投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45445.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铁路设备及铁路产业链分析	1
第一节 铁路工业产品主要类型	1
一 铁路工业产品主要类型	1
二 铁路运输设备行业界定	1
第二节 铁路产业链市场分析	3
一 铁路行业产业链分析	3
二 铁路产业链盈利能力分析	3
第二章 铁路设备发展环境分析	4
第一节 铁路设备产业环境分析	4
一 内需为主要导向	4
二 国家管制严格，市场自由度低	5
三 政策重点扶持国内大型国企	5
四 行业面临全面技术升级	5
五 铁路设备行业市场机遇分析	5
第二节 中国铁路线路现状分析	6
一 铁路运输主要优点	6
二 铁路营业里程分析	6
三 铁路电气化里程分析	7
四 铁路内燃机牵引里程分析	7
五 1995-2006铁路货物运输量情况	8
第三节 铁路行业投资规模分析	9
一 2000-2006年铁路行业投资规模分析	9
二 2007年铁路投资结构分析	9
第四节 未来铁路行业规划分析	10
一 六五 - 十三五铁路规划分析	10
二 2006-2010年铁路规划	10
三 2006-2010年铁路主要建设规划	11
四 2006-2010年铁路资金投资规划	13

第三章 行业重点市场分析--铁路基建 15

第一节 中国铁路基础建设规划 15

一 路网建设 15

二 2006-2010年高铁投资规划 16

第二节 中国铁路基建规模分析 17

一 2006-2010年中国铁路基建规模分析 17

二 铁路工程细分市场规 模 18

第三节 重点铁路材料需求 19

一 钢轨市场需求规模分析 19

二 工程机械 20

三 旋挖钻机设备 21

四 线路基建配件制造 22

第四节 基建建设竞争格局 25

一 基建市场竞争格局 25

二 中国铁路工程集团 25

三 中国铁道建筑总公司 26

第五节 铁路电气化设备投资分析 29

一 铁路电气化规划投资分析 29

二 铁路电气化设备需求分析 30

第四章 行业重点市场分析--铁路车辆 32

第一节 移动设备市场规模分析 32

一 2002-2006年铁路车辆投资分析 32

二 2002-2006年机车购置分析 32

三 2002-2006年铁路客车购置分析 33

四 2002-2006年铁路货车购置分析 33

五 铁道部机车2006-2010年规划 34

第二节 2003-2007年铁路车辆供给 34

一 2003-2007年中国机车产量 34

二 2003-2007年中国铁路客车产量 35

三 2003-2007年中国铁路货车产量 36

第三节 铁路车辆设备竞争格局分析	37
一 中国机车市场竞争格局	37
二 中国铁路客车竞争格局	38
三 中国铁路货车竞争格局	40
第四节 铁路运输设备行业运行分析	41
一 2003-2007年行业资产规模分析	41
二 2003-2007年行业企业数量分析	42
三 2003-2007年行业销售收入分析	43
四 2003-2007年行业利润总额分析	43
五 2003-2007年行业毛利率分析	44
六 2003-2007年行业利润率分析	44
第五章 行业重点市场分析—车辆配件	45
第一节 2004-2006年车辆配件行业运行分析	45
一 2004-2006年车辆配件销售分析	45
二 2004-2006年车辆配件获利分析	46
第二节 重点配件市场规模分析	46
一 车轴市场分析	47
二 弹性元件市场分析	48
三 桥梁支座	49
四 CA 砂浆	49
第六章 铁路设备重点企业竞争力分析	50
第一节 北车集团	50
一 集团概括	50
二 下属企业	50
三 产品线分析	51
四 集团运行分析	53
五 下属企业运行分析	53
第二节 南车集团	55
一 集团概括	55
二 下属企业	56

三 产品线分析	56
四 集团运行分析	57
五 下属企业运行分析	58
第三节 今创集团有限公司	59
一 企业概括	59
二 产品系列	60
三 企业运行分析	60
第四节 中铁山桥集团有限公司	61
一 企业概括	61
二 产品系列	61
三 企业运行分析	61
第五节 北京铁路信号工厂	62
一 企业概括	62
二 产品系列	63
三 企业运行分析	63
第六节 晋西车轴	63
一 企业概括	63
二 企业运行分析	64
第七节 重庆重型铸锻厂	66
一 企业概括	66
二 产品线分析	66
三 企业运行分析	67

图表目录

图表 1 国家统计局铁路运输设备行业分类一览表	1
图表 2 铁路行业产业链分析图	3
图表 3 铁路产业链各细分市场的容量、利润和增长情况	3
图表 4 2000-2005年中国国家铁路营运里程一览表	6
图表 5 2000-2005年中国铁路营运里程变化趋势图 单位:万公里	6
图表 6 2000-2005年中国铁路电气化线路里程一览表	7
图表 7 2000-2005年中国铁路电气化线路里程变化趋势图	7
图表 8 2000-2005年中国铁路内燃机牵引线路里程一览表	7

图表 9	2000-2005年中国铁路内燃机牵引线路里程变化趋势图	7
图表 10	1995-2006铁路货物运输量变化趋势图 单位：万吨	8
图表 11	2000-2007年中国对铁路基建和机车购置的投资额变化趋势图	9
图表 12	“六五”-“十三五”期间的中国铁路各个五年计划一览表	10
图表 13	十一五规划铁路主要目标一览表	10
图表 14	铁路十一五规划重点任务	10
图表 15	2005-2020年中国铁路营运里程规划图	11
图表 16	2005-2010年铁路土建投资各年分布预测 单位：公里	12
图表 17	铁路投资在交通运输细分行业地位	13
图表 18	十一五铁路投资资金分配图	13
图表 19	1998-2010年中国铁路建设投资变化趋势图	14
图表 20	1998-2010年中国铁路投资占固定资产投资比例图	14
图表 21	铁路断面示意图	16
图表 22	中国“四纵四横”铁路快速客运通道一览表	16
图表 23	中国客运专项建设规划一览表	17
图表 24	铁路建设成本构成一览表	18
图表 25	以50%的桥梁隧道比例计算铁路建设阶段及成本构成图	18
图表 26	2005-2010年中国铁路土建工程进度测算表	19
图表 27	中国铁路铺轨单公里需求量一览表	20
图表 28	铁路建设的不同工序对各类工程机械和特殊建材的需求	20
图表 29	2000-2010年旋挖钻机国内保有量预测	21
图表 30	高速铁路桩基工程带动对旋挖钻机的需求	22
图表 31	高架铁路施工流程图及主要相关设备和配件需求	22
图表 32	铁路专用设备及配件销售收入随固定资产投资增速回落(%)	23
图表 33	铁路专用设备及配件毛利率暂时下滑(%)	23
图表 34	我国高铁桥梁支座主要公司市场份额	24
图表 35	我国高铁扣件主要公司市场份额	24
图表 36	2000-2005年中国铁道建筑总公司营业收入(亿元)	28
图表 37	2005年铁道建筑总公司新签合同额行业比例图	28
图表 38	中国铁路电气化建设进程一览表	29
图表 39	2005-2010年中国铁路电气化投资规模预测	29
图表 40	中国电气化铁路建设的最快速时期	30

图表 41	每50公里铁路电气化设备投资概算一览表	31
图表 42	电力一次设备一览表	31
图表 43	2002-2006年中国铁路车辆购置规模一览表	32
图表 44	2002-2006年中国铁路车辆购置规模变化趋势图	32
图表 45	2002-2006年中国铁路机车购置数量一览表	32
图表 46	2002-2006年中国铁路机车购置数量变化趋势图	32
图表 47	2002-2006年中国铁路客车购置数量一览表	33
图表 48	2002-2006年中国铁路客车购置数量变化趋势图	33
图表 49	2002-2006年中国铁路货车购置数量一览表	33
图表 50	2002-2006年中国铁路货车购置数量变化趋势图	34
图表 51	铁路车辆需求未来规划一览表 单位:台	34
图表 52	2002-2004年中国机车产量一览表	35
图表 53	2005-2007年1-7月中国机车产量一览表	35
图表 54	2005-2007年1-7月中国机车产量变化趋势图	35
图表 55	2002-2007年1-7月中国铁路客车产量一览表 单位:辆	35
图表 56	2002-2007年1-7月中国铁路客车产量变化趋势图 单位:辆	35
图表 57	2002-2007年1-7月中国铁路货车产量一览表 单位:辆	36
图表 58	2002-2007年1-7月中国铁路货车产量变化趋势图 单位:辆	36
图表 59	中国承担大功率机车技术吸收引进任务的骨干公司一览表	37
图表 60	2005年中国机车企业产量一览表	37
图表 61	2005年中国机车企业产量比例图	37
图表 62	中国铁路客车企业生产厂家一览表	38
图表 63	中国承担高速动车组技术吸收引进任务的骨干公司一览表	39
图表 64	2004-2005年中国铁路客车企业产量一览表	39
图表 65	2005年中国铁路客车企业产量比例图	39
图表 66	2004-2005年中国铁路货车企业产量一览表	40
图表 67	2005年中国铁路货车企业产量比例图	41
图表 68	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业资产规模一览表 单位:千元	41
图表 69	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业资产规模变化趋势图 单位:千元	42
图表 70	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业企业数量一览表 单位:个	42
图表 71	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备企业数量变化趋势图 单位:个	42
图表 72	2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业销售收入一览表 单位:千元	43

- 图表 73 2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业销售收入变化趋势图 单位:千元 43
- 图表 74 2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业利润总额一览表 单位:千元 43
- 图表 75 2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业利润总额变化趋势图 43
- 图表 76 2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业毛利率变化趋势图 44
- 图表 77 2003-2007年1-5月中国铁路运输设备行业利润率变化趋势图 44
- 图表 78 2004-2006年中国车辆配件销售收入同整车销售增速对比图 45
- 图表 79 2004-2006年中国车辆配件毛利率同整车毛利率对比图 46
- 图表 80 2005-2006年主要货车配件的技术完成一览表 47
- 图表 81 铁路车轴国内市场容量变化 47
- 图表 82 铁路车辆弹性元件国内市场容量变化 48
- 图表 83 中国北方机车车辆工业集团下属公司一览表 50
- 图表 84 北方机车车辆工业集团产品系列一览表 51
- 图表 85 2005-2006年北方机车车辆工业集团经营业绩一览表 单位:万元 53
- 图表 86 2004-2005年中国齐齐哈尔铁路车辆(集团)有限责任公司财务运行分析一览表 53
- 图表 87 2004-2005年中国长春轨道客车股份有限公司财务运行分析一览表 54
- 图表 88 2004-2005年中国北车集团大连机车车辆有限公司运行一览表 54
- 图表 89 2004-2005年中国北车集团大同电力机车有限责任公司运行一览表 54
- 图表 90 2004-2005年中国北车集团济南机车车辆厂运行一览表 55
- 图表 91 中国南方机车车辆工业集团公司组织结构图 56
- 图表 92 中国南方机车车辆工业集团公司下属公司一览表 56
- 图表 93 中国南方机车车辆工业集团产品系列一览表 56
- 图表 94 2004年机车车辆产量表 57
- 图表 95 2004-2005年中国南车集团株洲电力机车厂运行一览表 58
- 图表 96 2004-2005年中国南车集团戚墅堰机车车辆厂运行一览表 58
- 图表 97 2004-2005年南车四方机车车辆股份有限公司运行一览表 58
- 图表 98 2004-2005年中国南车集团北京二七车辆厂运行一览表 59
- 图表 99 2004-2005年今创集团财务运行一览表 60
- 图表 100 2004-2005年中铁山桥集团有限公司运行一览表 61
- 图表 101 2004-2005年北京铁路信号工厂财务运行一览表 63
- 图表 102 晋西车轴股份有限公司基本资料一览表 64
- 图表 103 2004-2007年晋西车轴股份有限公司财务运行一览表 65
- 图表 104 2007年1-6月晋西车轴股份有限公司主营业务分析一览表 65

图表 105 2006年晋西车轴股份有限公司主营业务分析一览表 65

图表 106 2004-2005年重庆重型铸锻厂财务运行一览表 67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。