



艾凯咨询
ICAN Consulting

珠三角铁路货运发展市场分析及 发展趋势研究报告（2007）

一、调研说明

《珠三角铁路货运发展市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45454.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绪言

上部：全球铁路货运发展分析

第1篇：全球发展篇

第1章：铁路发展历程分析

第2章：全球铁路货运发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

第3节：全球铁路货运发展特点分析

第4节：主要国家和地区铁路货运发展分析

第2篇：国际借鉴篇

第1章：德国铁路货运发展分析

第1节：德国铁路货运发展历程分析

1.德铁改革十年间的货运主要事件分析

2.1950～2004年间德国运输市场的份额分配

3.德国铁路货运发展指标分析

4.德国铁路货运改革研究

第2节：德国货运市场发展分析

1.欧洲铁路货运市场自由化的形成及其影响

2.德国铁路货运市场动向及政策

3.德国铁路的货运战略

4.德国铁路的物流事业

5.德国铁路货运市场的发展

中部：中国铁路货运发展分析

第3篇：中国发展篇

第1章：中国铁路货运市场发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展特点分析

第3节：发展现状分析

1.重点市分析

2.客户分析

第4节：铁路货运市场需求分析

1.相关数据分析

2.需求现状分析

3.铁路货运需求的影响因素分析

4.影响铁路货运市场份额的原因

第5节：铁路货运市场供给分析

第2章：中国铁路第六次提速的铁路货运新产品开发分析

第1节：优化传统产品

第2节：开发快捷货运新产品组合

第3节：与新产品开发相关的支持措施

1.政策支持

2.机制支持

3.配套设施支持

第3章：发展趋势分析及市场预测

第1节：主要发展趋势

第2节：市场预测

第4篇：环境篇

第1章：中国铁路货运市场宏观环境分析

第1节：政策环境分析

第2节：经济环境分析

第3节：社会环境分析

第4节：技术环境分析

第2章：中国铁路货运市场竞争环境分析

第1节：外部竞争环境分析

第2节：内部竞争分析

第3节：主要战略集团的竞争战略

第5篇：合资铁路货运篇

第1章：中国合资铁路货运发展分析

第1节：内部分析

第2节：外部分析

第3节：战略选择

第6篇：资源整合篇

第1章：铁路货运资源整合分析

第1节：整合货运政策，组建物流公司

第2节：整合营销资源

1.开展业务流程再造

2.信息资源共享

3.细分客户群体

第3节：整合人力资源

1.减员提效，降低人力成本

2.调整收入分配，引进竞争机制

3.储备人才资源，积蓄发展力量

下部：珠三角铁路货运发展分析

第7篇：珠三角发展篇

第1章：珠三角地区基本概况

第2章：珠三角地区铁路货运发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

第3章：珠三角地区其他运输方式的发展分析

第1节：相关数据分析

第2节：发展现状分析

第4章：珠三角地区铁路货运下滑的原因分析

第8篇：环境篇

第1章：珠三角地区铁路货运SWOT 分析

第1节：外部环境分析

1.公路运输SWOT 分析

2.水路运输SWOT 分析

第2节：内部环境分析

1.优势

2.劣势

3.机会

4.威胁

第9篇：战略篇

第1章：珠三角地区铁路货运的战略选择

第1节：竞争战略

第2节：市场战略

第3节：产品战略

第10篇：对策篇

第1章：发展对策及其相关建议

第1节：抓好运输安全，突出铁路运输优势

第2节：发展电子商务，简化货运办理手续

第3节：优化运输组织，提高货物运输效率

第4节：提高服务质量，吸引回头货主

第5节：强化营销观念，提高营销水平

第11篇：案例篇

第1章：广铁集团公司货运发展分析与营销策略研究

第1节：广铁集团公司的营销现状分析

1.广铁集团公司现有的营销体制

2. 广铁集团公司货运营销的主要问题

第2节：广铁集团公司的主要营销策略分析

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。