



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国铁路货运业发展现代物流的 现状及对策市场分析及发展趋势 研究报告（2007）

## 一、调研说明

《中国铁路货运业发展现代物流的现状及其对策市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45455.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

众所周知，随着中国加入WTO，铁路企业必须要想方设法提高效率和效益，以保证有实力参与更为激烈的市场竞争，而开展现代物流服务是其增效的方式之一。加入WTO后，服务贸易的自由化将使大型国际物流公司涌入中国市场，它们具有全球性的物流服务网络，完善统一的物流服务理念和管理体制，发达的信息服务系统及国际大客户间的长期服务关系，这一方面会使物流市场的竞争空前加剧，但另一方面，对铁路吸引和借鉴国外同类企业的先进TRANBBS技术和管理经验，加快和推动物流服务的发展提供了更大的空间。铁路应抓住这一契机，在进行货运体制改革的同时，开展物流化服务。目前铁路运输业的顾客需求发生了重大变化，消费市场顾客需求已从“少品种、大批量、少批次、长周期”转变为“多品种、小批量、多批次、短周期”。为适应顾客需求的这一重大变化，商流渠道发生大规模重组，带来物流渠道的重组。在物流领域出现了为顾客提供物流、配送服务的物流中心、配送中心，传统的储存、运输、包装等服务在物流渠道的重组逐步为集成化、系列化、增值化的现代物流、配送服务所取代，新兴的非国有（包括外资）物流企业逐渐出现并正在逐步占领物流市场。同样，现代物流的运输组织主要方式是在集装箱的多式联运和门到门的运输基础上形成点到点的网络化物流运输，因此，铁路货场能否成为网络化物流运输中的一个节点，在很大程度上取决于货场是否具备完善的物流服务功能。铁路物流中心提供的换装、分拨、配送、加工、联运等物流服务，能够保证将货场以最经济、快捷、准确、安全的方式送达下一级配送中心或是直接送达用户手中，发挥物流运输节点的作用，将是提高铁路货运竞争力的必要条件。铁路货运向现代物流业的拓展，首先，就要建立与物流业相适应的运输组织体系。例如，要以安全、快速、准时、方便为原则，对现有运输组织体系进行优化，由粗放式管理向集约式管理转化。在安全上，要全力保证所运输货物的安全，并建立合理快速的赔偿机制，对客户发生的损失，能够及时予以赔偿。在速度上，对既有线路要进一步提速，特别加大对货物列车的提速力度，并在运输组织上建立快速机制。在时间上，要以时效为目标，对车、机、工、电各个部门的作业建立相关的考核机制，要实现货物列车客车化，做到定点、定线、定编组，使货物列车按时刻运行，以保证到期限。在提供便利上，要改革目前的铁路承运和交付手续，调整窗口设置、简化办理程序、统一服务标识，并融合其他运输代理企业和其他运输方式。此外，发展现代铁路货运，还要充分利用现代信息网络技术。众所周知，信息网络技术是构成现代物流体系的重要组成部分，也是提高物流服务效率的重要技术保障。因此，积极利用网络技术，建立网络信息系统、货物跟踪系统、电子数据交换、存货管理系统，既可以优化企业内部资源配置，实现管理的科学化、系统化、数字化和对货物运送进行

全程跟踪监控，又可以通过网络与用户、制造商及相关单位链接，实现资源共享、信息共用，对物流各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。铁路目前的货运流程为：托运人与铁路签订货物运输合同，车站在货运合同上签订货物搬入或装车日期，货物装车后经铁路运输至到站交付。铁路与客户签订的货运合同一般有三种形式：即整车大宗货物货运合同；其他整车货物货运合同；零担货物和经集装箱运输的货物货运合同。要完成铁路货运向现代物流业的拓展，就必须要在开展物流服务、完成第一步转变的基础上，重点转向改革传统的货运站和货场的管理，例如，将铁路货运作业、装卸、包装、保管、仓储、流通加工、配送等业务进行整合，将单一的、各自分散的、断续的业务整合成全程优化的、各环节之间无缝衔接的完整的供应链系统，确定每个系统货场、货运站的物流服务特性。对于中小型货运站可以将物流服务定位于技术层次较低的简单物流服务；对于大型枢纽货运站可以将物流服务定位于需用电子化、信息化、机械化装备的现代物流服务。可进一步与公路运输货站、港口码头、航空货站集约成为有综合职能和高效率的综合物流中心，并与TRANBBS城市物流中心很好的衔接、沟通、协调，以实现更大范围的物流合理化。因此，顺应市场经济发展的良好环境，抓住现代物流发展的有利机遇，掌握WTO贸易的游戏规则，准确定位、扬长避短，是铁路货运向现代物流业拓展，并推动我国物流业蓬勃发展的有效途径。

## 【 目录 】

### 绪言

#### 第1章：铁路货运定义的界定及其特征分析

##### 第1节：铁路货物运输定义界定

##### 第2节：铁路货物运输的特征分析

#### 第2章：我国铁路货运业发展现代物流的意义

##### 第1节：铁路货运业自身发展推动

##### 第2节：全球经济一体化和我国加入WTO的推动

##### 第3节：顾客多样化需求的推动

##### 第4节：运输市场竞争形势的推动

#### 第3章：现代物流的定义界定及其意义

##### 第1节：现代物流的定义界定

##### 第2节：物流体系中国铁路的地位与作用分析

## 第1篇：发展篇

### 第1章：我国铁路货运业发展分析

#### 第1节：相关数据分析

#### 第2节：发展现状分析

#### 第3节：我国铁路货运的效益分析

#### 第4节：我国铁路货运的市场分析

#### 第5节：我国铁路货运的体制分析

### 第2章：我国铁路货运发展的因素分析

#### 第1节：外部竞争因素分析

#### 第2节：内部管理因素分析

### 第3章：铁路货运物流化发展分析

#### 第1节：铁路车站物流中心化发展分析

#### 第2节：车务段物流业务发展分析

#### 第3节：车务段物流系统构建分析

#### 第4节：货运站物流信息化发展分析

#### 第5节：铁路货运物流化体制分析

## 第2篇：环境篇

### 第1章：铁路货运向现代物流发展的SWOT分析

#### 第1节：我国现代物流业的SWOT分析

##### 1.加入WTO对物流业的影响

##### 2.我国发展现代物流的SWOT分析

#### 第2节：铁路货运优势分析

#### 第3节：铁路货运劣势分析

#### 第4节：铁路货运机会分析

#### 第5节：铁路货运威胁分析

#### 第6节：铁路货运物流化发展SWOT分析表

## 第3篇：投资篇

### 第1章：铁路货运业发展现代物流的可行性研究

#### 第1节：发展空间--国内物流市场需求巨大

#### 第2节：发展特征--现代物流与铁路货运的继承性

第3节：发展优势--铁路货运具有向现代物流转化的物质基础

第4节：发展前景--铁路运输的管理经验有利于发展中国特色的物流服务

### 第3篇：问题篇

第1章：我国铁路货运业发展现代物流存在的问题

第1节：组织管理机制问题

第2节：铁路运输基础问题

第3节：服务模式问题

第4节：市场意识问题

第5节：专业物流人才问题

### 第4篇：借鉴篇

第1章：国外铁路货运业发展物流的经验

第1节：德国铁路货运公司

第2节：日本近畿铁道株式会社

第2章：国内铁路货运业发展物流的经验

第1节：中铁联合物流有限责任公司

第2节：天津华铁隆津泰储运公司

第3节：经验与启示

第4节：发展第三方物流

第5节：多元化发展

第6节：规模化经营

第7节：加强信息化建设

### 第5篇：策略篇

第1章：铁路货运向现代物流发展的策略

第1节：路网建设与改造

第2节：组建第三方物流公司

1. 组建第三方物流的思路

2. 组建第三方物流的关键

第3节：车站的物流中心化

1. 物流中心概述

## 2.转变车站经营模式

第4节：建设铁路货运信息平台

第5节：加快集装箱运输建设

第6节：增开快速直达列车

第7节：发展多式联运

第8节：加强铁路货运物流人才培养

## 第6篇：对策篇

第1章：发展第三方物流

第1节：国内外第三方物流发展分析

1.国外第三方物流发展分析

2.国内第三方物流发展分析

第2节：铁路货运发展第三方物流的对策

第2章：铁路货运站向物流中心发展

第1节：货运站向物流中心发展的优势

第2节：货运站物流功能及其规划

第3节：铁路货运站的物流发展模式

第4节：物流化的铁路货运站的选择

第3章：调整铁路运价

第1节：科学地计算铁路货运成本

第2节：我国铁路合理运价水平的确定

第4章：加快铁路信息化建设

第1节：加强铁路物流信息系统建设

第2节：积极发展电子商务

第5章：加强物流人才培养

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45455.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。