



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国铁路运输市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国铁路运输市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45456.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

引言

2006年是我国铁路运输行业“十一五”计划的开局之年，也是实现跨越发展的起步之年，也是铁路改革和发展取得新的成就的一年。举世瞩目的青藏铁路在2006年顺利通车，铁路技术创新和线路的进一步改造都取得了重大的成绩。全国铁路客货运量、国家铁路运输收入、运输生产主要指标在连续三年大幅度增长的高起点上再创历史新高。旅客周转量、货物发送量、换算周转量、运输密度位居世界第一，以占世界铁路6%的营业里程，完成了世界铁路约四分之一的换算周转量。

货物运输保持快速增速。2006年全国铁路完成货运总发送量（包括行包运量）288285万吨，比上年增长7.1%。其中：国家铁路完成245476万吨，比上年增长5.9%；合资铁路完成23154万吨，比上年增长17.8%；地方铁路完成19654万吨，比上年增长10.4%。全国铁路完成货运总周转量（包括行包周转量）21954.46亿吨公里，比上年增长5.9%。其中：国家铁路完成20557.16亿吨公里，比上年增长5.2%；合资铁路完成1291.59亿吨公里，比上年增长18.1%；地方铁路完成105.71亿吨公里，比上年增长6.6%。

旅客运输增势强劲。2006年全国铁路完成旅客发送量125656万人，比上年增长8.7%，创历史最高纪录。其中：国家铁路完成119728万人，比上年增长8.2%；合资铁路完成5505万人，比上年增长19.3%；地方铁路完成423万人，比上年增长32.6%。全国铁路完成旅客周转量6622.12亿人公里，比上年增长9.2%。其中：国家铁路完成6353.27亿人公里，比上年增长8.9%；合资铁路完成264.19亿人公里，比上年增长17.3%，地方铁路完成4.66亿人公里，比上年增长32.0%。

本研究报告依据国家统计局、国资委、商务部、交通部、铁道部、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国汽车市场的地位与作用、供需分析、细分市场、市场营销、投融资、竞争格局、上市公司及发展战略等进行了全面分析，是计划进入铁路行业和经营铁路行业的企业和投资机构了解目前中国铁路行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

【 目 录 】

第一章 世界铁路市场发展分析	12
第一节 世界高速铁路发展分析	12
一、世界各国高速铁路发展概况	12
二、世界高速铁路的技术经济优势分析	19
三、世界高速铁路客运专线建设条件分析	22
第二节 国际铁路经营模式演变分析	28
一、欧美日铁路运输企业的商业模式	28
二、日本铁路改革的基本方针、内容及效果	30
三、对我国铁路改革的启示	30
第三节 世界各国铁路现代物流的发展分析	32
一、德国铁路现代物流的发展	32
二、法国铁路现代物流的发展	34
三、美国铁路现代物流的发展	35
四、日本铁路现代物流的发展	36
五、加拿大多式联运及物流特点	37
六、启示与借鉴	38
第四节 世界各国铁路投融资状况分析	38
一、德国	38
二、瑞典	38
三、英国	39
四、美国	39
第五节 美国铁路发展分析	39
一、美国铁路产业管制的产生与变迁	39
1、铁路管制形成的历史原因	40
2、铁路管制变迁的内在机制	42
二、美国铁路业的主要特征	46
三、美国铁路的发展历程和特点	49
四、美国发展高速铁路的技术分析	53
第六节 英国铁路路网公司的运营与管理分析	56
一、路网公司的产生	56

二、公司现状	57
三、公司与合作伙伴关系	58
四、公司主要业务	59
五、公司业绩	61
六、未来的挑战	61
第七节 日本铁路改革分析	63
一、日本铁路改革的背景	63
二、日本铁路改革的基本方针、内容及效果	63
三、日本政府对铁路管理职能的转变	64
四、对中国铁路改革的启示	65
第八节 加拿大国家铁路公司上市经验与启示	67
第二章 铁路在综合运输体系中的地位与作用分析	74
第一节 铁路在承担全社会客货运输量方面的作用	74
一、铁路承担全社会客货运输量的比重及其类别的重要性	74
二、目前的铁路运输量并未完全反映铁路运输需求	74
第二节 铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用	76
一、综合运输网络骨干运输方式的衡量标准	76
二、我国铁路在综合运输网络中的骨干作用	76
第三节 铁路在主要运输通道中作用	79
一、铁路在主要通道中承担的客货运输量份额	79
二、通道的运输特点和铁路的作用	80
第四节 铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用	81
一、交通运输可持续发展的重要性及发展的战略思想	81
二、铁路干线在节约土地资源方面具有一定优势	81
三、铁路运输可以更有效地减少交通能源消耗	82
四、发展铁路可以更好地减轻交通环境污染	82
五、铁路的发展有利于缩小地区差距促进社会可持续发展	82
六、更多地发展铁路可以减少交通事	83
七、铁路技术进步增强了铁路可持续发展的能力	83
第五节 铁路在降低物流成本，提高产品竞争力方面的作用	84
一、降低交通运输成本对经济发展和提高产品国际竞争力的重要性	84

二、铁路在提高产品国际竞争力方面的作用 84

第三章 2004-2007年中国铁路运输市场供需分析 85

第一节 2004铁路运输市场供需分析 85

一、2004年铁路总体运行状况 85

二、2004年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析 92

三、2004年铁路客运量及旅客周转量分析 93

第二节 2005铁路运输市场供需分析 94

一、2005年铁路总体运行状况 94

二、2005年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析 100

三、2005年铁路客运量及旅客周转量分析 101

第三节 2006铁路运输市场供需分析 103

一、2006年铁路总体运行状况 103

二、2006年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析 115

三、2006年铁路客运量及旅客周转量分析 116

第四节 2007铁路运输市场供需分析 118

一、2007年铁路货运量铁路货运量及货物周转量分析 118

二、2007年铁路客运量及旅客周转量分析 119

第四章 我国铁路货物运输发展分析 121

第一节 铁路在货物运输中的定位及发展对策 121

一、铁路在我国货物运输中的定位 121

二、我国铁路发展货运的对策 124

第二节 铁路货物运输的现状与发展分析 126

一、铁路货运市场的现状分析 126

二、铁路货运市场份额下降的原因 127

三、铁路货物运输面临的形势及存在的问题 127

四、我国铁路货物运输应采取的对策 129

第三节 铁路货运代理企业向第三方物流转型分析 131

一、货代企业存在的问题 131

二、货代公司转型的实施策略 132

第四节 物流系统的铁路货运经营模式改革分析 134

一、基于物流系统的铁路货运经营发展原则及目标	135
二、基于物流系统的铁路货运经营业务的重组	135
三、铁路发展物流几种经营模式的探讨	136
四、铁路发展现代物流中心货运经营模式的实现途径	139
第五节 铁路货运开放与第三方进入分析	140
一、铁路现有货物列车运输方式及市场分析	141
二、第三方运输企业涉足铁路货物快运设想	144
第六节 铁路货运客户关系管理系统的分析	145
一、铁路货运客户关系管理系统	145
二、客户关系管理系统的应用	146
三、客户关系管理系统的完善	147
第七节 我国铁路货物运输业向物流拓展的策略分析	148
一、我国铁路货物运输业发展现状	148
二、我国铁路货物运输业融入社会物流大系统的迫切性	150
三、我国铁路货物运输业向现代物流拓展的切入点分析	151
四、我国铁路货物运输业向现代物流拓展转型的措施建议	152
第八节 直管站段新体制下铁路货运市场分析	154
一、铁路货运面临的新形势	154
二、铁路货运如何适应市场需求	155

第五章 我国铁路客运市场分析 158

第一节 铁路客运专线基本管理模式分析 158

一、铁路客运专线建设管理模式 158

1、工程建设指挥部模式 158

2、建设与运营合一的模式 158

3、建设与运营分离的模式 159

4、建议模式 160

二、铁路客运专线基本管理体制 160

1、客运专线公司的上层结构 160

2、客运专线公司的组建模式 161

3、客运专线公司内部管理体制 164

第二节 铁路客流现状分析及其对策分析 165

一、影响客运量的因素	165
1、客流的组成	165
2、影响因素的分析	166
3、铁路客流影响因素的相关度	166
二、铁路客流相对下降的原因	167
1、经济发展的合理效应	167
2、交通结构趋向的合理	167
3、铁路营销观念的薄弱	167
4、运输组织工作上的不足	168
三、加强铁路客运工作的思路	168
1、建立铁路快速综合运输体系	168
2、明确铁路旅客运输的服务性质	168
3、建立高标准营销保障体系	168
第三节 铁路短途客运的市场定位及对策分析	169
一、铁路短途客运的市场定位	169
二、铁路短途客运发展对策	170
第四节 城际客运铁路运输组织分析	172
一、城际客运铁路的客流特点	172
二、城际客运铁路的运输组织	173
第五节 铁路客流高峰期旅客运输的特点及对策分析	175
一、客流高峰期旅客运输的特点	175
1、客流高峰期的构成	175
2、高峰期客流独有的特性	175
二、缓解高峰期运能的对策	176
第六节 铁路旅客运输贡献毛益分析	178
第七节 提高铁路客运量分析	182
一、提高铁路客运能力分析	182
1、进一步提高旅客列车的载客能力	182
2、充分利用旅客列车的剩余能力	182
3、停车站的设定应着重考虑客流量的因素	183
4、减少部分旅客列车技术停车	184
二、提高铁路客运质量的分析建议	184

1、铁路客运质量的内涵 184

2、铁路客运质量现状 185

3、提高铁路客运质量的建议 185

第八节 铁路客运量预测分析 187

一、铁路旅客运量系统动力学预测模型分析 187

二、基于灰色马尔柯夫过程的铁路客运量预测方法分析 192

第六章 铁路运输与现代物流业发展分析 198

第一节 充分发挥铁路在现代物流中的重要作用 198

一、快速扩充运输能力，为现代物流业的发展提供运力支撑 198

二、完善货运服务功能，为现代物流业营造良好的发展环境 198

三、发挥铁路运输优势，努力培育适应现代物流发展的市场主体 199

四、大力采用先进信息技术，用信息化推进物流现代化 199

五、加强物流企业战略合作，加快实现现代物流一体化进程 200

第二节 铁路运输改革与现代物流发展分析 201

一、加快发展现代物流铁路具有明显优势 201

二、改革铁路运输方式主动融入现代物流 201

三、改革铁路货运管理推动发展现代物流 203

四、改革运输管理体制加快转型现代物流 203

五、加快发展现代物流铁路发挥更大作用 204

第三节 我国铁路发展物流的三种方案分析 206

一、发挥铁路的干线运输优势，走专业化之路 206

1、具体内容及操作 206

2、优劣势分析 206

二、拓展铁路的服务范围，增加多种物流功能 206

1、具体内容及操作 206

2、优劣势分析 207

三、通过资产重组，组建专业性的第三方物流企业 207

1、具体内容及操作 207

2、优劣势分析 207

四、几点思考 208

第四节 铁路多经企业发展现代物流业分析 209

一、铁路多经企业发展现代物流业的优势	209
二、铁路多经企业发展现代物流的劣势	210
三、铁路多经企业加快发展现代物流业的举措	211
第五节 铁路发展现代物流的对策分析	212
一、铁路发展现代物流的战略环境分析	212
1、铁路发展现代物流的优势	212
2、铁路发展现代物流的劣势	213
3、铁路发展现代物流的机会	213
二、铁路发展现代物流的对策	214
1、提高运输能力和服务水平	214
2、组建铁路现代物流企业	215
第七章 中国铁路运输市场营销分析	217
第一节 铁路客货营销应以市场需求为导向	217
一、企业经营环境的主要特点	217
二、以市场需求为导向，调整运输产品结构	217
三、强化效益观念，推进经营管理创新	219
四、把握影响运输效益，为提高运输效益提供有力保障	221
第二节 扩大铁路货运市场份额营销策略分析	223
一、铁路货运市场现状	223
二、货运需求的影响因素	223
三、影响铁路货运市场份额的原因	224
四、扩大铁路货运市场份额的对策	225
第三节 基于决策支持的铁路客运营销分析系统设计分析	228
一、铁路客运营销分析系统设计	228
二、铁路客运营销分析系统的运行环境	229
三、系统数据仓库设计	229
四、系统的主要技术处理	230
第四节 铁路货运的营销分析	230
一、铁路货运产品营销策略分析	230
1、铁路货运产品存在问题分析	230
2、铁路货运产品营销策略	232

3、铁路运输能力保障策略	234
二、利用信息化手段促进铁路货运营销改革	235
三、铁路货运营销策略分析	238
1、铁路货运营销目标	238
2、铁路货运营销策略	239
四、铁路货运营销工作的思考与建议	242
第五节 铁路客运的营销分析	245
一、铁路客运市场的网络营销	245
二、铁路客运营销信息系统的实现	251
三、铁路客运营销策略分析	254
四、运输产品竞争:强化铁路客货营销	258
1、实施产品策略,满足市场需求	258
2、实施渠道策略,发展营销代理	259
3、实施促销策略,增加客货运量	259
4、实施价格策略,参与市场竞争	260
第六节 铁路运输市场营销规划的分析	261
一、制定铁路运输市场营销规划	261
二、以发展的观点规划市场营销任务	262
三、以经济学的观点规划市场营销策略	262
四、以系统的观点规划市场营销方向	263
五、以改革的观点规划市场营销职能	265
六、以创新的观点规划市场营销手段	265
第七节 关于铁路运输企业服务营销的分析	266
一、服务营销和顾客满意度	266
二、顾客满意度影响因素分析	267
三、顾客满意度分析	269
第八章 中国铁路行包运输发展分析	273
第一节 以满足客户需求为中心建设铁路行包信息系统	273
第二节 铁路行包快件运输市场开发分析	277
一、铁路行包运输市场现状	277
二、铁路行包快件运输市场需求分析	278

三、提高铁路行包运输市场适应性建议	279
第三节 铁路车站行包信息系统的现状分析	280
一、车站行包系统的概况	281
二、存在问题的原因及相应对策	283
第四节 铁路行包运输向物流化发展的途径分析	286
一、铁路行包包装的现状	286
二、行包运输实现物流化的途径	287
三、行包包装集装化的条件	287
四、实现行包的物流化运输	288
第五节 铁路行包运输发展电子商务物流的分析	288
一、电子商务物流概述	288
二、铁路行包运输发展电子商务物流的可行性分析	289
三、铁路行包运输发展电子商务物流的步骤	291
第六节 铁路行包运输如何发展第三方物流	293
第七节 发展铁路行包物流业的探索分析	297
一、发展铁路行包物流业的优势	297
二、发展铁路行包物流存在的问题	298
三、发展行包物流的措施及途径	299
四、优先发展行包物流业的意义	301
第八节 铁路行包运量分布的统计分析	301
一、铁路行包运量统计	301
二、行包运量的集中化趋势	302
三、行包运量集中化的数量和时间特征	304
四、行包运量集中化的地域分布特征	305
第九章 中国铁路运输价格分析	308
第一节 关于铁路运价的经济学分析	308
一、如何看待铁路的“垄断性”	308
二、铁路运价的机理分析	309
三、确定铁路运价的主要原则	311
第二节 铁路客运价格分析	313
一、铁路客运定价制度的经济学分析	313

1、关于铁路客运的产品性质和业务性质	313
2、目前定价机制的经济分析	315
3、竞争条件下的春运票价	318
二、铁路客运价格的削峰填谷作用	319
1、供求规律在运输市场上的表现	319
2、票价对削峰填谷的有效性分析	320
3、客运高峰期涨价是否合理	321
4、结论与建议	322
三、铁路客运运价问题分析	322
1、中国铁路客运运价的定价原则	322
2、中国铁路客运运价管理现状	323
3、网运分离后铁路客运价格的管理问题	324
第三节 铁路货运价格分析	325
一、现行铁路货物运价体系改革探讨	325
二、完善我国铁路货运价格体系的思考	328
1、政企合一对运价体系的影响	328
2、货运价格体系的简要分析	329
3、完善运价体系的思考	331
第四节 我国铁路货运价格改革分析	333
一、铁路货物运价存在的问题	333
二、运输成本核算是铁路运价改革的前提	335
三、我国铁路货运价格改革的建议	336
第五节 国家放松铁路运价管制的可行性分析	338
一、国家放松对铁路管制的理论依据和实证分析	338
二、国家对铁路管制的表现形式及负效应	340
三、国家放松对铁路管制的正效应	341
四、国家对铁路放松管制的国际经验	342
五、国家对铁路放松管制应采取的主要措施	343
第六节 中国铁路运价体制和运价政策的变迁分析	343
一、创建与发展阶段：1876-1949年	343
二、高度集中与管制阶段：1949-1982年	345
三、集中统一下的放松管制阶段：1982-2002年	346

四、价格听证会与运价调整：2002年至今 348

第七节 关于我国铁路运价问题的思考 349

一、我国铁路运价现状分析 349

二、铁路运价定价原则 349

三、铁路运价改革的基本思路 350

第十章 我国铁路投融资发展分析 353

第一节 铁路更新改造投资的回顾与展望分析 353

一、“十五”期间铁路运输设备更新改造回顾 353

二、“十一五”运输设备更新改造面临的形势与任务 356

三、“十一五”运输设备更新改造的原则和目标 357

四、“十一五”运输设备更新改造的重点领域 358

第二节 新形势下铁路运输业发展的融资创新分析 360

一、政府投资大力引导是关键 360

二、积极创新资本市场融资方式 361

三、积极试点其他项目融资以及租赁融资方式 362

四、配套措施与建议 364

第三节 铁路打破垄断的市场化融资障碍分析 365

一、铁路融资存在5000亿缺口 366

二、铁路投融资存在的问题 367

1、政企不分使得社会资本难以进入铁路行业 367

2、价格机制有待调整 367

3、融资渠道狭窄未能充分利用社会资金 367

4、地方政府缺乏参与铁路建设的积极性 367

5、铁路投资缺乏有效的风险防范机制 368

6、片面追求部门利益使铁路建设项目成本居高不下 368

7、宏观调控体系和市场服务体系没有建立 368

三、解决铁路投融资体制改革中问题建议 368

1、铁路要加强自身改革 368

2、通过政府投资的拉动作用调动社会资金投资铁路建设 368

3、建立有效的铁路投资风险防范体系 369

4、调动地方政府投资铁路建设的积极性 369

四、中国铁路体制改革重要事件	369
第四节 铁路投资加速下的市场机会分析	370
一、铁路建设将进入高速发展期	370
二、跨越式发展带来投资机会	371
三、发展铁路符合可持续战略	372
四、中国需要一个发达的铁路网	373
第五节 PPP融资模式在我国铁路融资中的应用分析	375
一、我国铁路融资现状	375
二、PPP融资模式的概念及其特点	375
三、PPP融资模式的组织机构设置及运作程序	376
四、铁路选择PPP融资模式的优势	376
五、铁路实现PPP融资模式的必要条件	377
第六节 我国铁路投融资难点分析	378
一、融资冲动	378
二、社会资本接招	379
三、同资同权	379
第十一章 我国铁路运输竞争格局分析	380
第一节 铁路运输竞争的具体形式分析	380
一、直接竞争与间接竞争	380
二、铁路运输方式内的竞争形式	381
三、国外铁路内部竞争的考察	381
四、我国铁路内部竞争的现状分析	382
第二节 铁路运输产业竞争力前景分析	384
一、铁路运输产业的5种竞争力分析	384
1、产业内竞争者分析	384
2、新入侵者的障碍	384
3、买方的议价能力	385
4、供应商的议价能力	385
5、替代品的威胁	386
二、铁路运输产业前景预测	387
第三节 增强铁路客运市场竞争力分析	388

一、我国铁路客运的现状分析	388
二、增强我国铁路客运市场竞争力的对策	389
第四节 铁路运输与其他运输方式竞争比较分析	391
一、公路发展对铁路的影响	391
二、铁路、民航客运市场竞争焦点分析	396
三、水运发展对铁路运输市场的影响分析	401
第五节 铁路“上下合一”条件下的市场竞争分析	404
一、铁路运输竞争的理论分析	404
二、我国铁路运输竞争现状分析	405
三、国外铁路“上下合一”条件下的竞争方式	406
四、在“上下合一”条件下充分发挥竞争作用的途径	407
第六节 第六次提速铁路竞争力分析	408
一、铁路六次提速的意义	408
二、竞争短途还是中长途客流	410
第十二章 中国铁路上市企业分析	412
第一节 广深铁路	412
一、公司简介	412
二、2006-2007年财务分析	413
三、广深铁路股份公司货运业务经营现状与改善对策	415
第二节 中铁二局	419
一、公司简介	419
二、2006-2007年财务分析	420
第三节 大秦铁路	422
一、公司简介	422
二、2006-2007年财务分析	423
第四节 北方创业	425
一、公司简介	425
二、2006-2007年财务分析	426
第四节 铁龙物流	428
一、公司简介	428
二、2006-2007年财务分析	428

第十三章 中国铁路运输业发展战略分析 431

第一节 我国铁路运输发展战略的成本动因分析 431

一、战略成本动因分析原理 431

二、我国铁路运输业的战略成本动因分析 431

三、铁路运输业战略成本动因的结论 434

第二节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析 434

一、外部机会和威胁分析 434

二、内部优势和劣势分析 435

三、战略的选择 437

第三节 促进铁路现代物流业发展的策略分析 440

一、发展铁路现代物流业的总体规划 440

二、发展铁路现代物流业的实施原则 440

三、发展铁路现代物流业的策略 441

第四节 铁路集装箱运输发展的对策分析 443

一、中国铁路集装箱的发展状况与问题 443

二、制约铁路集装箱发展的主要因素分析 444

三、加快中国铁路集装箱发展的对策 446

第五节 铁路运输市场的重点客户战略 447

一、实施重点客户战略的必要性 447

二、合理确立重点客户 447

三、对重点客户的营销策略 448

四、实施重点客户战略的根本途径是强化重点客户的管理 449

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 449

第十四章 我国铁路市场发展的若干问题分析 451

第一节 铁路第六次提速的影响与存在问题分析 451

一、第六次提速概况 451

二、对综合运输格局的影响 452

三、第六次提速反映出的问题 455

第二节 煤炭铁路运输体制改革问题分析 457

一、规范煤炭运输 457

二、煤炭运输改革 457

三、铁路运输改革分析	458
四、从煤炭运输角度分析当前铁路运输存在的问题	460
五、从煤炭运输需求出发，对铁路深化运输改革的建议	461
第三节 我国合资铁路发展的不适应问题及对策分析	463
一、我国合资铁路发展中存在的主要问题及成因分析	463
二、发展我国合资铁中的若干对策与建议	466
第四节 铁路多元经营项目开发分析	469
一、铁路多经企业项目开发存在的问题	469
二、铁路多经企业项目开发的对策	469
1、建立完善的项目开发体系	469
2、培养引进高素质的项目开发人才	471
3、充分利用铁路的综合优势	472
第五节 铁路税收问题分析	473
一、研究铁路税收问题的意义	473
二、调整铁路税收应考虑的因素	473
三、对铁路税收调整的有关建议	474
第六节 我国高速铁路分析	475
一、国内外高速铁路旅客运输需求差异性分析	475
二、我国高速铁路发展分析	480
第七节 铁路运输企业加强成本控制的措施分析	486
一、转轨时期铁路运输企业的成本管理	486
二、加强成本控制的措施	488

部分图表目录

图表 2006年铁路全行业主要指标完成情况
图表 2002-2006年铁路行包快运发送量和周转量统计表
图表 2006-2010年铁路客运量预测表
图表 2005-2020年铁路旅客运输量、铁路旅客周转量预测
图表 2006年1-12月铁路货运量总计
图表 2006年1-12月铁路货运量总计累计
图表 2006年1-12月铁路货运量总计累计同比
图表 2006年1-12月铁路货物周转量总计

图表 2006年1-12月铁路货物周转量总计累计

图表 2006年1-12月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2006年1-12月铁路客运量总计

图表 2006年1-12月铁路客运量总计累计

图表 2006年1-12月铁路客运量总计累计同比

图表 2006年1-12月铁路旅客周转量总计

图表 2006年1-12月铁路旅客周转量总计累计

图表 2006年1-12月铁路客运周转量总计累计同比

图表 2004-2006年广深铁路成长性指标

图表 2004-2006年广深铁路经营能力指标

图表 2004-2006年广深铁路盈利能力指标

图表 2004-2006年广深铁路偿债能力指标

图表 2007年第一季度广深铁路主营收入情况

图表 2007年第一季度广深铁路净利润和每股收益情况

图表 2004-2006年中铁二局成长性指标

图表 2004-2006年中铁二局经营能力指标

图表 2004-2006年中铁二局盈利能力指标

图表 2004-2006年中铁二局偿债能力指标

图表 2007年第一季度中铁二局主营收入情况

图表 2007年第一季度中铁二局净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年大秦铁路成长性指标

图表 2004-2006年大秦铁路经营能力指标

图表 2004-2006年大秦铁路盈利能力指标

图表 2004-2006年大秦铁路经营能力指标

图表 2007年第一季度大秦铁路主营收入情况

图表 2007年第一季度大秦铁路净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年北方创业成长性指标

图表 2004-2006年北方创业经营能力指标

图表 2004-2006年北方创业盈利能力指标

图表 2004-2006年北方创业偿债能力指标

图表 2007年第一季度北方创业主营收入情况

图表 2007年第一季度北方创业净利润和基本每股收益情况

图表 2004-2006年铁龙物流成长性指标

图表 2004-2006年铁龙物流经营能力指标

图表 2004-2006年铁龙物流盈利能力指标

图表 2004-2006年铁龙物流偿债能力指标

图表 2006-2007年上半年铁龙物流净利润情况

图表 2006年-2007年2季度铁龙物流季度净利润情况

图表 2007年1-6月铁路货运量总计

图表 2007年1-6月铁路货运量总计累计

图表 2007年1-6月铁路货运量总计累计同比

图表 2007年1-6月铁路货物周转量总计

图表 2007年1-6月铁路货物周转量总计累计

图表 2007年1-6月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2007年1-6月铁路客运量总计

图表 2007年1-6月铁路客运量总计累计

图表 2007年1-6月铁路客运量总计累计同比

图表 2007年1-6月铁路旅客周转量总计

图表 2007年1-6月铁路旅客周转量总计累计

图表 2007年1-6月铁路旅客周转量总计累计同比

图表 2005年1-12月铁路货运量总计

图表 2005年1-12月铁路货运量总计累计

图表 2005年1-12月铁路货运量总计累计同比

图表 2005年1-12月铁路货物周转量总计

图表 2005年1-12月铁路货物周转量总计累计

图表 2005年1-12月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2005年1-12月铁路客运量总计

图表 2005年1-12月铁路客运量总计累计

图表 2005年1-12月铁路客运量总计累计同比

图表 2005年1-12月铁路旅客周转量总计

图表 2005年1-12月铁路旅客周转量总计累计

图表 2005年1-12月铁路客运周转量总计累计同比

图表 2001-2005年邮政经由铁路、航空、公路的运输量和收入统计表

图表 1998-2005年来铁路运输收入结构一览表

图表 1997-2005年来铁路货运周转量在总货运周转量中所占的比重变化趋势图

图表 2005年铁路行包快运状况与UPS、FedEx、EMS的比较

图表 2004年1-12月铁路货运量总计

图表 2004年1-12月铁路货运量总计累计

图表 2004年1-12月铁路货运量总计累计同比

图表 2004年1-12月铁路货物周转量总计

图表 2004年1-12月铁路货物周转量总计累计

图表 2004年1-12月铁路货物周转量总计累计同比

图表 2004年1-12月铁路客运量总计

图表 2004年1-12月铁路客运量总计累计

图表 2004年1-12月铁路客运量总计累计同比

图表 2004年1-12月铁路旅客周转量总计

图表 2004年1-12月铁路旅客周转量总计累计

图表 2004年1-12月铁路客运周转量总计累计同比

图表 1998-2003年行包、邮运收入增长情况表

图表 2001年铁路行包运输收入分布

图表 2001年各铁路局(、 、 类车站)行包运量份额对比关系

图表 1999年—2001年各铁路局的运量份额对比

图表 2000年部分城市铁路与公路直达客运量及份额

图表 上海铁路局1999年、2000年春运期间日均客流量与年均比较表

图表 上海市铁路、公路、水运、航空旅客周转量变化表

图表 上海市铁路旅客发送量比例图

图表 铁路旅行选择因素

图表 客运段贡献毛益计算表

图表 铁路局客车车辆段营运成本计算表

图表 铁路局旅客运输期间费用

图表 铁路旅客运输量\周转量预测值与实际值的比较

图表 我国城镇居民交通消费情况

图表 日本东海道新干线开业10周年的客运周转量

图表 德国ICE高速列车开业10周年客运周转量

图表 京沪高铁论证历程

图表 一些国家的国土、人口和铁路网规模情况

图表 一些国家的铁路客运情况

图表 日本新干线的列车旅行距离与时间

图表 国外高速铁路与航空市场占有率

图表 投票的效率损失

图表 飞机、火车旅行时间随距离变化图

图表 机票下浮与铁路票价比较

图表 近10年民航建设发展概况

图表 中国货物运输平均运距统计

图表 公路、民航、铁路所占货运市场份额的变化

图表 公路、民航、铁路所占客运市场份额的变化

图表 日本国铁民营化前后对比表

图表 铁路货运客户关系管理系统

图表 G公司2000年客户贡献度分布

图表 系统流图

图表 铁路客运状态划分表

图表 主要通道各种运输方式平均客货流密度分担比例

图表 各行业选择新的第三方物流的比例统计结果

图表 客运专线的上层结构示意图一

图表 客运专线的上层结构示意图二

图表 客运专线公司组建模式一

图表 客运专线公司组建模式二

图表 客运专线公司组建模式三

图表 铁路额运状态表

图表 武广、沪宁、郑西线主要数据

图表 世界主要高速铁路线路每天开行列车数

图表 韩国高速铁路线路图

图表 世界主要国家高速列车最高速度记录

图表 美国铁路产业结构：1999

图表 主要 I 类铁路公司的资产设备情况：1998

图表 美国铁路里程

图表 各种交输方式每人公里对环境的污染水平

图表 各种运输模式治理环境污染所花费的费用及比例

图表 国外已运营或规划的高速铁路

图表 日、法、德高速铁路营业里程与客运周转量比例

图表 旅行时间与距离关系图示

图表 部分国家人口密度图示

图表 美国铁路发展的黄金时代

图表 美国铁路里程变化

图表 美国各种运输方式城际货运周转量比重

图表 美国各种运输方式城际客运周转量比重

图表 英国铁路组织架构示意图

图表 铁路物流中心经营业务流程

图表 以储存为主的经营模式

图表 以批发为主的经营模式

图表 以运输或配送为主的经营模式

图表 铁路客运量预测检验对照表

图表 客运营销信息系统信息流程图

图表 铁路行包信息系统的总体结构示意图

图表 长沙站行包信息系统结构

图表 行包物流形式作业流程

图表 各类车站数量变化情况

图表 各类车站比例与运量份额变化

图表 - 类车站行包运量份额变化

图表 车站比例与运量份额的对比关系

图表 我国铁路运输企业的内外分析

图表 SWOT矩阵

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45456.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。