



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国铁路行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国铁路行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

铁路“十一五”规划对铁路建设资金也提出了明确的量化目标：基本建设投资达到1.25万亿元，相当于“十五”期间铁路总投资的3.96倍，平均每年2500亿元，投资增速在交通运输各子行业中高居榜首。在2007年上半年，铁路全行业完成固定资产投资总计774亿元左右，相比去年同期增长1.5%，增加11亿元左右。基本建设投资611亿元左右，2007年共完成基本建设投资611亿元。“十一五”期间的主要建设里程目标是：建设新线17000公里，其中客运专线7000公里；建设既有线复线8000公里；既有线电气化改造15000公里。2010年全国铁路营业里程达到9万公里以上，复线、电化率均达到45%以上，快速客运网总规模达到20000公里以上，煤炭通道总能力达到18亿吨，西部路网总规模达到35000公里，形成覆盖全国的集装箱运输系统。在上述“十一五”铁路目标称述中，投资者们是否能发现背后蕴藏的庞大投资机会呢？“十一五”铁路建设规模之大、标准之高，是中国铁路发展史上从未有过的。为解决铁路投资不足问题，中国政府会采用什么样的策略呢？

目前中国主要的铁路类上市公司PE、PB值已高出国际平均水平，与亚洲国家的估值水平较为接近。但考虑到中国铁路刚刚进入大建设时期，相应公司的业绩将会在未来几年逐步体现，铁路行业及相关企业未来的发展前景会怎么样呢？繁忙干线修建客运专线，实现客货分线是中长期铁路网规划中的重要内容，也是一定时期内铁路投资的重大方向之一。如何将客运专线有机地融入现有运输系统呢？

中国铁路的第六次提速，其范围包括京哈、京广、浙赣、沪杭、京沪、陇海、胶济等干线，覆盖全国17个省、直辖市。提速后，中国铁路既有线提速干线旅客列车最高运行时速达200公里以上，京哈、京沪、京广、胶济等提速干线部分区段可达到时速250公里。中国铁路的第六次大面积提速，带来了怎么样的影响呢？铁路作为国民经济的重要基础行业，对国民经济的腾飞、各项事业的发展、社会生活的正常进行，都具有十分重要的作用。目前，中国国民经济发展正处在改革深化的关键时期，税制改革也在进行之中。税制改革就是要促进国民经济发展中的重点、难点和发展中滞后的问题，具有社会导向作用。铁路税收问题将影响铁路运输业的改革发展，那我们该如何去解决铁路税收问题呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国铁道部、中国交通部、国家信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料和数据，对中国铁路规划建设情况、铁路体制改革情况、铁路行业供需情况、铁路行业未来发展趋势等进行了分析；对铁路相关行业做了深入探讨，重点分析了铁路设备制造行业的现状与发展趋势；并对铁路行业重点企业单位做了透彻研究。本报告是铁路运输行业及相关企业和单位、计划投资于铁路运输行业的机构等准确了解目前中国铁路行业发展动态，把握铁路行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

## 第一部分 行业发展概况

### 第一章 中国铁路发展概况 1

#### 第一节 中国铁路发展历程 1

##### 一、中国铁路建设的发展历程 1

##### 二、中国铁路的改革历程 2

#### 第二节 中国铁路发展分析 9

##### 一、2007年上半年铁路全行业主要指标完成情况 9

##### 二、中国高速铁路建设的内外部经济研究 11

##### 三、中国铁路高速化的技术基础探究 15

##### 四、中国铁路行业发展机遇分析 17

#### 第三节 中国铁路经营发展分析 20

##### 一、2007年铁路多元经营发展的宏观背景分析 20

##### 二、铁路经营模式演变国际启示 49

##### 三、铁路多元经营项目开发的思考 55

##### 四、铁路多元经营企业与运输主业之间关系的探讨 60

##### 五、铁路国有资产经营性流失解决思路 64

##### 六、论新形势下铁路多元经营企业集团的资金管理 69

##### 七、中国铁路大客户管理思路 78

##### 八、铁路多元经营企业发展现代物流业的思考 84

#### 第四节 国外部分国家铁路发展近况 88

##### 一、俄罗斯铁路 88

二、欧洲铁路	90
三、美国铁路	94
四、越南铁路	98
五、日本铁路	101

## 第二章 中国铁路运输发展分析 105

### 第一节 中国铁路运输概况 105

一、2007年1-5月份铁路水路交通运输完成情况	105
二、2007年上半年铁路重点物资运输走势分析	106
三、中国铁路运输网络特征的分析与探讨	106
四、中国铁路运输企业加强成本控制的措施分析	111
五、中国煤炭铁路运输体制改革的分析及建议	115
六、依托铁路运输的物流企业发展研究	123
七、中国铁路冷藏运输现状及发展建议	126
八、中国铁路重载运输发展的探讨	132

### 第二节 铁路客运发展分析 137

一、2007年上半年铁路客运指标统计情况	137
二、中国城际客运铁路运输组织探讨	139
三、中国铁路客运专线基本管理模式研究	142
四、中国铁路客运专线建设综述	151
五、增强铁路客运市场竞争力的对策	160

### 第三节 铁路货运发展分析 165

一、2007年上半年铁路货运指标统计情况	165
二、铁路货运代理企业物流转型的实施策略分析	166
三、中国铁路货运快捷网络基本成型	170
四、透视中国铁路货运开放	171
五、中国铁路货场开展现代物流业务的研究	176

### 第四节 铁路集装箱运输发展分析 182

一、中国铁路集装箱运输现状	182
二、中国铁路集装箱“五定”班列线路规模	183
三、中国铁路集装箱运输物流化发展模式研究	183
四、中国铁路集装箱运输发展的对策	191

## 第二部分 政策经济因素分析

### 第三章 铁路行业的政策分析 197

#### 第一节 铁路节能和资源综合利用规划文件分析 197

#### 第二节 中国铁路建设融资政策分析 197

#### 第三节 2010年前铁路系统将规范完善信用管理制度 198

#### 第四节 铁路信用体系建设探析 199

#### 第五节 直管站段新体制与铁路货运发展分析 200

##### 一、铁路货运面临的新形势 200

##### 二、铁路货运如何适应市场需求 201

#### 第六节 中国铁路税收问题的研究 204

##### 一、研究铁路税收问题的意义 204

##### 二、调整铁路税收应考虑的因素 205

##### 三、铁路税收调整的有关建议 206

### 第四章 铁路相关行业发展分析 208

#### 第一节 煤炭行业 208

##### 一、2007年1-5月煤炭开采和洗选业情况 208

##### 二、2007年一季度煤炭行业经济运行分析 222

##### 三、2007年中国煤炭行业发展趋势 225

#### 第二节 石油行业 228

##### 一、2007年1-5月石油主要产品产销情况 228

##### 二、2007年1-5月中国石油和化工行业指标完成情况 229

##### 三、中国石油消费市场回顾及发展趋势预测 232

#### 第三节 钢铁行业 238

##### 一、2007年1-4月钢铁行业运行情况 238

##### 二、钢铁需求情况 243

##### 三、钢材价格情况 247

##### 四、钢材进出口情况 252

##### 五、2007年下半年钢材市场走势研判 253

##### 六、2007年钢铁行业发展趋势及应重视问题 258

### 第三部分 行业效应分析

#### 第五章 铁路发展效应分析 261

##### 第一节 铁路提速发展效应分析 261

- 一、列车六次提速展现中国铁路巨变 261
- 二、第六次大提速增加铁路运能 264
- 三、五大行业品评铁路第六次大提速之影响 265
- 四、铁路提速对相关行业的影响 275
- 五、铁路提速对航空公司影响 277
- 六、铁路提速与道路客运的前途 279
- 七、铁路大提速为“晋煤外运”带来新机遇 282
- 八、铁路列车提速促进长三角经济要素的加速流动 283

##### 第二节 铁路与地区发展效应分析 285

- 一、西藏 285
- 二、东北 308
- 三、武汉 309

#### 第六章 国内外铁路建设分析 314

##### 第一节 国内铁路建设分析 314

- 一、东北地区 314
- 二、华北地区 315
- 三、华东地区 316
- 四、华南地区 320
- 五、华中地区 327
- 六、西南地区 328
- 七、西北地区 333

##### 第二节 国外铁路建设分析 335

- 一、欧洲地区 335
- 二、越南地区 337
- 三、日本地区 338
- 四、印度地区 339
- 五、泛亚地区 341
- 六、乌兹别克地区 344

## 七、土库曼斯坦、哈萨克斯坦及俄罗斯地区 345

## 第四部分 上市公司分析

### 第七章 铁路行业上市公司分析 347

#### 第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 347

##### 一、公司简介 347

##### 二、公司经营状况 348

##### 三、公司最新动态 351

#### 第二节 中铁二局股份有限公司 352

##### 一、公司简介 352

##### 二、公司经营状况 353

##### 三、公司最新动态 356

#### 第三节 大秦铁路股份有限公司 356

##### 一、公司简介 356

##### 二、公司经营状况 358

##### 三、公司最新动态 361

#### 第四节 晋西车轴股份有限公司 365

##### 一、公司简介 365

##### 二、公司经营状况 366

##### 三、公司最新动态 369

#### 第五节 广深铁路股份有限公司 370

##### 一、公司简介 370

##### 二、公司经营状况 372

##### 三、公司最新动态 375

## 第五部分 投资发展策略分析

### 第八章 2007年铁路投资分析 383

#### 第一节 投资规模概况 383

##### 一、2006年铁路基建投资情况 383

##### 二、2007年上半年铁路运输业城镇固定资产投资情况 383

##### 三、2007年上半年铁路固定资产投资情况 384

##### 四、2007年中国投资于铁路基本建设规模预测 385



第二节 投资分析	385
一、中国铁路运输商机探讨	385
二、外资正式进入中国铁路运输领域	386
三、铁路更新改造投资的回顾与展望	387
四、论高油价时代下铁路投资分析	397
五、铁路客运专线综合运用方案投资效益分析	399

## 第九章 铁路的发展问题及融资策略建议 407

第一节 铁路发展问题	407
一、铁路发展的公益性问题	407
二、中国铁路发展与减排的问题	411
第二节 解决铁路“瓶颈”制约只有两条途径	412
第三节 中国铁路融资“解渴”四招	414
第四节 PPP融资模式在我国铁路融资中的应用	416
一、中国铁路融资现状	416
二、PPP融资模式的概念及其特点	417
三、PPP融资模式的组织机构设置及运作程序	418
四、铁路选择PPP融资模式的优势	419
五、铁路实现PPP融资模式的必要条件	419

## 图表目录

图表：中国铁路运输线路里程增长表	2
图表：各行业营业收入和净利润增长对比表	23
图表：2003-2006年铁路多元经营企业获利能力趋势图	24
图表：中国历次经济周期比较	26
图表：1953-2004年中国GDP增长率波动曲线	26
图表：各个经济时期GDP增长质量比较表	28
图表：2007年1-5月国家铁路各月日均装车	105
图表：2007年1-5月国家铁路各月客运量	106
图表：依托铁路运输的物流企业业务流程图	123
图表：1996-2005年铁路鲜活易腐货物运量表	127
图表：2007年上半年铁路旅客周转量总计累计	138

图表：2007年上半年铁路旅客周转量总计	138
图表：2007年上半年铁路客运量总计累计	138
图表：2007年上半年铁路旅客周转量总计累计同比	138
图表：2007年上半年铁路客运量总计	138
图表：2007年上半年铁路客运量总计累计同比	138
图表：客运专线的上层结构示意图（一）	145
图表：客运专线的上层结构示意图（二）	146
图表：客运专线公司组建模式（一）	147
图表：客运专线公司组建模式（二）	148
图表：客运专线公司组建模式（三）	149
图表：已开工客运专线示意图	158
图表：中国在建铁路客运专线一览图	159
图表：1978-2005年各运输方式旅游运输客运量及所占比例	160
图表：2001-2004年国家铁路距离与旅客运量	161
图表：2007年上半年铁路货物周转量总计累计	165
图表：2007年上半年铁路货运量总计累计同比	165
图表：2007年上半年铁路货物周转量总计累计同比	166
图表：2007年上半年铁路货物周转量总计	166
图表：2007年上半年铁路货运量总计	166
图表：2001-2005年邮政经由铁路、航空、公路的运输量和收入统计表	172
图表：2002-2006年铁路行包快运发送量和周转量统计表	174
图表：2005年铁路行包快运状况与UPS、FEDEX、EMS的比较	174
图表：中国18个集装箱中心站分布图	186
图表：铁路集装箱运输物流信息系统模型	190
图表：2007年1-5月煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	208
图表：2007年1-5月大型煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	209
图表：2007年1-5年中型煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	211
图表：2007年1-5年小型煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	212
图表：2007年1-5年国有企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	213
图表：2007年1-5年集体企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	215
图表：2007年1-5年股份合作企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	216
图表：2007年1-5年股份制企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	218

图表：2007年1-5年私营企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	219
图表：2007年1-5年外商和港澳台投资企业煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计	221
图表：2007年1-5月石油主要产品产销总量平衡表	228
图表：2007年1-5月中国石油和化工行业主营业务收入情况	229
图表：2007年1-5月中国石油和化工行业资产合计情况	230
图表：2007年1-5月中国石油和化工行业利润总额情况	231
图表：2007年1-5月中国石油和化工行业亏损企业亏损额情况	231
图表：近年来中国原油、成品油消费状况一览表	233
图表：近年来中国原油、成品油净进口量	234
图表：汽、煤、柴油及化工用油消费增长率的比较	237
图表：2007年1-4月份世界主要地区/国家粗钢产量	238
图表：2007年1-4月份中国与世界粗钢产量比较	241
图表：2006-2007年4月中国和世界粗钢增长趋势比较图	242
图表：2007年1-4月份中国主要钢铁产品产量	242
图表：2006-2007年4月中国主要钢铁产品累计产量及增长情况	243
图表：2007年1-4月份世界主要地区/国家制造业采购经理指数	244
图表：2004-2007年4月世界主要地区/国家制造业采购经理指数走势	244
图表：2007年1-4月份中国钢铁下游行业主要产品产量	245
图表：2007年1-4月份中国钢铁下游行业主要产品产量同比增长图	247
图表：2007年初以来全球钢材综合价格指数、不锈钢价格指数和铸造原料价格指数走势	248
图表：2007年4月末全球不同区域钢材价格指数比较	248
图表：2007年初以来全球不同区域钢材价格指数走势	248
图表：2007年4月末全球不同钢材品种价格指数比较	249
图表：2007年1月以来全球不同钢材品种价格指数走势	249
图表：2007年4月末国内钢材综合及长材、板材价格指数比较	250
图表：2005-2007年4月末中国市场钢材综合、长材、板材价格指数走势	250
图表：2007年4月末国内钢材市场主要品种钢材价格指数比较	251
图表：2005-2007年初中国钢材市场主要品种钢材价格指数走势	251
图表：2007年4月末国际、国内钢材价格指数比较	252
图表：2004-2007年4月末国际、国内钢材价格指数走势图	252
图表：2007年1-4月份我国主要品种钢材出口数量	253
图表：2007年1-4月份我国主要品种钢材进口数量	253

图表：2005年1月-2007年5月兰格钢指数走势图（周）	254
图表：2002-2007年6月粗钢产量、粗钢资源增长率走势图	257
图表：2006-2007年7月板材、长材资源增速走势图	257
图表：西部12省市区一些发展指标比较（据2005中国统计年鉴）	294
图表：西部12省市区城建与城市设施水平比较（据2005中国统计年鉴）	295
图表：西部12省市区消费指标比较（据2005中国统计年鉴）	296
图表：西部12省市区一些发展指标比较（据2005中国统计年鉴）	297
图表：2007年一季度铁龙物流简要财务指标	348
图表：2007年一季度铁龙物流每股财务指标	348
图表：2007年一季度铁龙物流利润构成与盈利能力	349
图表：2007年一季度铁龙物流经营与发展能力	349
图表：2007年一季度铁龙物流资产与负债	350
图表：2007年一季度铁龙物流现金流量	350
图表：2007年一季度铁龙物流Z值预警	351
图表：2007年一季度中铁二局简要财务指标	353
图表：2007年一季度中铁二局每股财务指标	353
图表：2007年一季度中铁二局利润构成与盈利能力	354
图表：2007年一季度中铁二局经营与发展能力	354
图表：2007年一季度中铁二局资产与负债	355
图表：2007年一季度中铁二局现金流量	355
图表：2007年一季度中铁二局Z值预警	356
图表：2007年一季度大秦铁路简要财务指标	358
图表：2007年一季度大秦铁路每股财务指标	358
图表：2007年一季度大秦铁路利润构成与盈利能力	359
图表：2007年一季度大秦铁路经营与发展能力	359
图表：2007年一季度大秦铁路资产与负债	360
图表：2007年一季度大秦铁路现金流量	360
图表：2007年一季度大秦铁路Z值预警	361
图表：2007年一季度晋西车轴简要财务报告	366
图表：2007年一季度晋西车轴每股财务报告	366
图表：2007年一季度晋西车轴利润构成与盈利能力	367
图表：2007年一季度晋西车轴经营与发展能力	367

图表：2007年一季度晋西车轴资产与负债 368  
图表：2007年一季度晋西车轴现金流量 368  
图表：2007年一季度晋西车轴Z值预警 369  
图表：2007年一季度广深铁路简要财务指标 372  
图表：2007年一季度广深铁路每股财务指标 372  
图表：2007年一季度广深铁路利润构成与盈利能力 373  
图表：2007年一季度广深铁路经营与发展能力 373  
图表：2007年一季度广深铁路资产与负债 374  
图表：2007年一季度广深铁路现金流量 374  
图表：2007年一季度广深铁路Z值预警 375  
图表：2007年上半年铁路运输业城镇固定资产投资统计 383  
图表：2005-2007年各月铁路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长 384  
图表：能力综合方案投资效益构成图 402  
图表：四个方案投资效益关键指标计算结果表 403  
图表：PPP融资模式的组织机构设置 418

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45457.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。