



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国铁路运输 行业预测及投资分析报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国铁路运输行业预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45460.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2006年是我国铁路运输行业“十一五”计划的开局之年，也是实现跨越发展的起步之年，也是铁路改革和发展取得新的成就的一年。举世瞩目的青藏铁路在2006年顺利通车，铁路技术创新和线路的进一步改造都取得了重大的成绩。全国铁路客货运量、国家铁路运输收入、运输生产主要指标在连续三年大幅度增长的高起点上再创历史新高。旅客周转量、货物发送量、换算周转量、运输密度位居世界第一，以占世界铁路6%的营业里程，完成了世界铁路约四分之一的换算周转量。

铁路建设正处于黄金时期，“十一五”我国将建设铁路新线19800公里，其中客运专线9800公里，投资规模将达15000亿元。2010年全国铁路营业里程达到9.5万公里，复线和电气化比例分别达到45%以上。铁路运价具有长期上行的趋势。铁路运价与公路运价存在较大的差距而且在铁路行业内部形成了国有铁路和股份制铁路、合资铁路的“价格双轨制”。国有铁路的运价具有长期上行的趋势；铁路投融资体制改革将坚持“政府主导、多元化投资、市场化运作”的指导思想，构建多元投资主体，拓宽多种筹资渠道。2007年，全国铁路实施了第六次大面积提速，时速达到200公里以上，其中京哈、京沪、京广、胶济等提速干线部分区段可达到时速250公里。提速将改变铁路的运营组织和产品结构，提高铁路客运的平均运价。

客运高速、货运重载是目前解决铁路运输瓶颈的主要途径，铁路第六次大提速使货运能力增长12%，客运能力增长18%。铁路建设将使得铁路固定设施建设、铁路装备制造业及铁路运输业三类企业受益。综合分析，铁路运输行业的投资前景广阔，虽然投资周期较长，但整体回报高，风险相对较小，伴随着中国经济的腾飞，铁路运输行业将迎来跨越式发展。

【目录】

第一部分 2007年铁路运输行业运行分析及预测 1

第一章 2007年行业供需分析及预测 2

第一节 2006年铁路行业运行状况	2
一、铁路运输各项指标保持快速增长	2
(一) 旅客运输增势强劲	2
(二) 货物运输保持快速增速	4
(三) 运输效率进一步提高	6
(四) 重点物资运输得到有力保证	9
二、铁路网线和项目建设	10
三、技术和创新	10
四、2006年铁路行业大事回顾	11
第二节 2007年行业需求供给分析及预测	15
一、需求总量及速率分析	15
(一) 旅游客运市场状况分析	15
(二) 铁路大发展是中国经济发展的内在需求	15
(三) 城镇化步伐加快使铁路建设需求大增	16
(四) 大力发展铁路运输：资源节约型交通工具	17
(五) 未来铁路需求潜力巨大	17
二、铁路供给现状及预测	18
(一) 目前全国铁路供给仍处于“瓶颈”	18
(二) 客运高速、货运重载是未来提高供给的重要途径	19
(三) 铁路大提速部分部分解决供给矛盾	19
第三节 2007年行业需求供给预测	21
一、铁路运输发展预测	21
二、主要技术指标分析预测	21
(一) 运量和周转量	21
(二) 运营距离和里程	23
(三) 车辆结构	24
三、2007-2010年需求供给情况预测	26
(一) 基本景气判断和预测方法	26
(二) 预测数据	27
第二章 2007年铁路运输行业市场竞争分析及预测	30
第一节 行业竞争特点分析及预测	30

一、铁路运输产业特性	30
(一) 规模性特征	30
(二) 高“资产专用性”特征	30
(三) 网络整体性特征	30
(四) 经济收益非均衡性特征。	31
(五) 政企不分体制特征	31
(六) 垄断性	31
(七) 有限竞争性	31
(八) 公共性与私人性并存一体	32
(九) 外部性	32
二、铁路运输行业竞争态势	33
三、行业进入退出壁垒分析	34
第二节 行业竞争结构分析及预测	35
一、客运市场竞争态势	35
二、货运市场竞争态势	37
第三节 铁路运输行业2007年效益分析	40
一、铁路运输行业的成本结构	40
二、铁路行业效益分析	40
(一) 目前我国铁路运营效率较低	40
(二) 低运价限制了国家铁路的盈利能力	41
(三) 运价将逐步上行提高行业效益	42
第四节 铁路行业改革和重组分析	44
一、中国铁路改革回顾	44
二、铁路重组的目标	44
三、中国铁路需要渐进式改革	45
三、铁路重组的模式比较	46
(一) 中国铁路可供选择的重组模式	46
第三章 铁路运输行业投资分析	49
第一节 铁路运输行业在国民经济中的地位	49
第二节 铁路运输行业投资特点和发展趋势	50
一、2006年铁路行业投资情况	50

二、铁路行业投资特点	50
(一) 铁路行业长期投资不足	50
(二) 铁路行业投资资金需求量巨大, 融资渠道单一	51
(三) 铁路行业投资价值高	52
三、“十一五”铁路投资迎来跨越发展	53
第三节 铁路网络建设分析	55
一、铁路网络现状	55
二、“十一五”铁路网络建设重点发展方向	55
(一) 加快建设发达铁路网	55
三、高速铁路建设项目	58
第四节 行业投融资情况分析	60
一、铁路行业资金来源	60
(一) 在铁路“大包干”时期“留存收益”成为铁路主要建设资金来源	60
(二) “八五”以后铁路建设基金成为建设资金的主要来源	60
(三) 长期银行贷款成为铁路建设资金的又一重要来源	60
(四) 外资成为中国铁路建设的一个有益的补充	61
(五) 中国铁路进行了发行股票、债券在资本市场融资的尝试	61
(六) 中国铁路目前仍然实行的是政府主导型的融资体制	61
二、铁路跨越式发展的资金来源	62
三、铁路进入资本市场的制约因素及对策	63
四、新型融资渠道选择	64
第四章 2007年行业环境特征评价	66
第一节 经济环境特征评价	66
一 世界经济发展特征及对行业的影响	66
二 我国宏观经济影响因素	66
第二节 政策环境特征评价	70
行业政策影响分析评价	70
(一) 铁路行业“十一五”规划	70
(二) 铁路运输价格政策	70
(三) 铁路运输管理政策	70
(四) 站场建设和管理政策	71

- (五) 铁路运输安全政策 71
- (六) 市场秩序整顿政策 72
- (七) 外资进入政策 72
- (八) 运力倾斜政策 73

第二部分 行业产业链及区域分析 74

第五章 铁路行业产业链分析 75

第一节 铁路行业细产业链总体分析 75

行业产业链划分和总体表现 75

第二节 铁路客车制造业分析 76

一、国内外市场环境及行业经济特性 76

二、产品生产及销售状况 76

三、行业进出口情况分析 77

四、产品投资分析 77

第六章 铁路行业区域分析 79

第一节 我国铁路运输行业区域分布变化 79

一、铁路运输营业里程区域分布特征分析 79

二、铁路客运区域分布分析 81

三、铁路货运区域分布分析 84

第二节 河北省铁路运输行业2007年发展分析及预测 86

一、铁路建设分析 86

(一) 铁路建设概况 86

(二) 重点工程建设 86

二、铁路建设规划 87

三、铁路运输行业发展预测 88

(一) 铁路客运发展及预测 88

(二) 铁路货运发展及预测 89

第三节 山西省铁路运输行业2007年发展分析及预测 90

一、铁路建设分析 90

(一) 铁路建设概况 90

(二) 重点工程建设 91

二、铁路建设规划 91

三、2006年铁路运输行业发展预测	92
(一) 铁路客运发展及预测	92
(二) 铁路货运发展及预测	93
第四节 辽宁省铁路运输行业2007年发展分析及预测	95

一、铁路建设分析	95
(一) 铁路建设概况	95
(二) 重点工程建设	95
二、铁路建设规划	96
三、铁路运输行业发展预测	97
(一) 铁路客运发展及预测	97
(二) 铁路货运发展及预测	98

第五节 河南省铁路运输行业2007年发展分析及预测 99

一、铁路建设分析	99
(一) 铁路建设概况	99
(二) 重点工程建设	99
二、铁路建设规划	100
三、铁路运输行业发展预测	101
(一) 铁路客运发展及预测	101
(二) 铁路货运发展及预测	102

第三部分 企业分析 103

第七章 铁路运输行业企业综合分析 104

(一) 铁路运输企业在资源管理和企业管理方面积累了丰富经验	104
(二) 铁路运输企业在发展中的潜力很大	104
(三) 企业竞争制约因素	104
(四) 铁路运输企业进入和退出壁垒非常大	105

第八章 典型企业分析 106

第一节 广深铁路 106

一、企业行业地位分析	106
二、公司基本评价	106
三、公司技术装备水平	107

四、企业经营状况分析	107
五、公司发展规划及发展前景预测	109
第二节 铁龙物流	110
一、企业行业地位分析	110
二、公司基本评价	110
三、公司技术装备水平	110
四、企业经营状况分析	111
五、公司发展规划及发展前景预测	111
第三节 大秦铁路	113
一、企业行业地位分析	113
二、公司基本评价	113
三、公司技术装备水平	114
四、企业经营状况分析	114
五、公司发展规划及发展前景预测	115
第四节 中铁二局	116
一、企业行业地位分析	116
二、公司基本评价	116
三、公司技术装备水平	116
四、企业经营状况分析	117
五、公司发展规划及发展前景预测	118
第四部分 行业风险提示及信贷投向建议	119
第九章 2006年铁路运输行业风险评价	120
第一节 宏观经济波动风险评价	120
第二节 政策风险评价	122
一、铁路运输价格政策风险	122
二、管制政策风险	122
三、安全政策风险	122
四、外资进入政策风险	123
五、运力倾斜政策风险	123
第三节 关联行业风险评价	124
一、能源行业发展风险	124

二、替代产品风险评价	124
三、铁路建设风险评价	124
四、物流业发展风险评价	124
第四节 供需矛盾风险评价	126
第五节 竞争风险	127
第六节 市场风险	128
第七节 其它风险	129
一、技术风险	129
二、经营投资风险	129
三、管理风险	129
四、安全风险	129
五、环保风险	130
第八节 行业风险综合评价	131
第十章 2006年铁路运输行业信贷建议	132
第一节 信贷方向及时机建议	132
一、铁路运输有利条件分析	132
（一）国民经济的持续平稳增长为铁路运输行业提供了物质基础	132
（二）城乡居民收入的增加促进铁路客运消费需求的增长	132
（三）铁路状况的改善为行业持续增长提供了发展的空间	132
（四）政策环境有利	132
二、重点信贷地区和子行业	133
（一）高速铁路运输信贷机会	133
（二）铁路集装箱运输项目	133
（三）城际铁路运输	133
三、关联产业信贷机会	134
（一）集装箱及运输行业	134
（二）铁路行业	134
（三）铁路运输装备业	134
第二节 信贷方式及管理建议	135
一、信贷方式建议	135
（一）信贷规模	135

- (二) 信贷方向 135
- (三) 信贷期限 135
- 二、信贷管理建议 135
 - (一) 铁路运输企业选择 135
 - (二) 铁路运输项目选择 136
 - (三) 铁路运输风险防范体系选择 136
 - (四) 铁路运输项目运营的监督 136
 - (五) 铁路运输企业风险防范的督促 136

附表

- 表1 1988 - 2006年我国铁路运输客运量及周转量走势 22
- 表2 1991 - 2005年我国铁路运输客运运距变化 23
- 表3 1991 - 2005年我国铁路营业里程 24
- 表4 1991 - 2006年我国国家铁路运输客车拥有量 24
- 表5 1991 - 2006年我国国家铁路运输货车拥有量 25
- 表6 国内机构对GDP增长的预测 27
- 表7 1991 - 2006年我国各种运输方式客运量 35
- 表8 1991 - 2006各种运输方式客运周转量 36
- 表9 1991 - 2006年我国各种运输方式货运量 37
- 表10 1991 - 2006各种运输方式货运周转量 38
- 表11 铁路运输100公里内硬座票价变化 42
- 表12 中国铁路的改革历程 44
- 表13 现行行业组织结构和目标行业组织结构的基本特征比较 45
- 表14 铁路融资渠道 52
- 表15 “十一五”规划中交通运输子行业重要性排名 54
- 表16 铁路建设“十一五”与“十五”实际比较 54
- 表17 铁路建设外资贷款来源 61
- 表18 铁路投资的资金来源 62
- 表19 铁路基本建设投资 63
- 表20 2003-2006年铁路客车进出口规模及增长 77
- 表21 2001 - 2005年铁路营业里程区域分布 80
- 表22 2000 - 2005年主要车站旅客发送量 81

表23	2005年铁路运输客运量区域分布	82
表24	5005年铁路运输客运周转量区域分布	83
表25	2005年铁路运输货运量区域分布	84
表26	2005年铁路运输货运周转量区域分布	85
表27	广深铁路战略分析	107
表28	广深公司利润构成情况	108
表29	未来五年经营状况预计	109
表30	铁龙物流战略分析	110
表31	铁龙物流利润构成情况	111
表32	大秦铁路战略分析	114
表33	大秦铁路利润构成情况	115
表34	中铁二局战略分析	116
表35	中铁二局利润构成情况	118
表36	铁路运输行业综合风险评价一览	131

附图

图1	旅客发送量	2
图2	旅客周转量	3
图3	货物发送量	4
图4	货物周转量	5
图5	货物发送量和货物周转量铁路公路对比	6
图6	日均装车数	7
图7	货车周转时间	8
图8	重要物资运输量	9
图9	铁路客货运周转量仍低于全国平均水平	19
图10	六次提速使线路速度提升对比	20
图11	2007-2010铁路旅客发送量预测	28
图12	2007-2020铁路旅客周转量预测	28
图13	2007-2010铁路货物发送量预测	29
图14	2007-2010铁路货物周转量预测	29
图15	1991 - 至今各种运输方式所占客运周转量份额	36
图16	1991 - 至今各种运输方式所占货运量份额	38

图17	1991 - 至今各种运输方式所占货运周转量份额	39
图18	铁路运营人员对比 (人/公里)	40
图19	劳动生产率对比	41
图20	国家铁路的盈利能力	41
图21	铁路货物运价水平变化	42
图22	中国铁路重组的目标模式	44
图23	1999-2005铁路网络扩张和经济增速对比	51
图24	铁路建设投资和资金缺口	52
图25	目前我国铁路网络图	55
图26	十一五铁路网络规划图	58
图27	世界经济周期的划分	66
图28	我国历年GDP增长 (上年=100)	67
图29	铁路产业链图	75
图30	客车行业销售收入变化	76
图31	2001-2006行业持续增长能力分析	78
图32	铁路运输区域交流分析	79
图33	1999 - 至今河北铁路运输客运量	88
图34	1991 - 至今河北铁路运输客运周转量	88
图35	1997 - 至今河北铁路运输货运量	89
图36	2000 - 至今山西铁路运输客运量	92
图37	2000 - 至今山西铁路运输客运周转量	93
图38	山西主要年份铁路运输货运量	93
图39	山西主要年份铁路运输货运周转量	94
图40	1999 - 至今辽宁铁路运输客运量	97
图41	1999 - 至今辽宁铁路运输客运周转量	97
图42	1999 - 至今辽宁铁路运输货运量	98
图43	1999 - 至今辽宁铁路运输货运周转量	98
图44	1999 - 至今河南铁路运输客运量	101
图45	1999 - 至今河南铁路运输货运量	102
图46	广深公司旅客运输量和货物运输量	108
图47	1995 - 至今铁路运输客运量和GDP变化走势	120
图48	1995 - 至今年铁路运输货运量和GDP变化走势	120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45460.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。