



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国铁路机车行业市场调查与竞争态势分析报告

一、调研说明

《2007年中国铁路机车行业市场调查与竞争态势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

前 言

随着中国加入WTO，促进国民经济更快、更健康的发展，铁路运输对机车车辆装备的需求将快速增加。目前我国的车转向架制造能力是1300台/年，数量基本能满足国内市场需求，但出口量尚低。与发达国家相比，在技术性能、制造工艺、质量及品种方面尚有相当大的差距。入世后国际知名的机车车辆配件制造企业或以政府贷款为优惠条件，或以租赁经营为手段，或以合资合作为跳板，将联手把产品、资金、技术推入国内市场，这对中国的机车车辆配件工业势力将带来严峻的挑战。

只有推进专业化，才能广泛、迅速地采用相关的先进技术，提高产品技术性能、质量，降低成本。同时形成各种生产原配件的专业化厂商，为机车车辆配件制造企业提供招标择优采购的平台。此外，“产学研”结合是我国机车车辆配件企业发展最关键的环节。在现时的知识经济时代，唯有通过三者的结合才能将最新的科技成果迅速地转化为生产力，增强自身在国际市场的竞争力，求得整个机车车辆配件制造行业的生存与发展，在激烈的竞争中占有一席之地。

随着我国铁路体制的不断改革，我国铁路将面临着新的发展机遇。按照铁道部的《中长期铁路网规划》，从2006年开始到2010年，估计每年都有1600亿左右的铁路固定资产投资。铁路建设的高速发展给铁路车辆以及相关设备制造行业带来巨大的市场需求，预计未来3年铁路设备制造业收入和利润将快速增长，景气度进入明显好转阶段。其中市场机会主要归纳为铁路车辆购置和更新改造、配套机械设备、铁路工程建设三方面。

按“十一五”规划，到2020年我国铁路营业里程将达到10万公里，铁路车辆需求量将大幅增加。另外根据铁道部的规划，为满足提速的要求，将在2005年至2007年对现有的30万辆车辆进行更新改造，在2005年已改造了7万辆，在铁路2006年10月份第六次大提速的背景下，预计06年旧车改造将投入60亿元左右，计划改造约10万辆货车。而改造的重点是“行走部件”，即包括摇枕、车轮、车轴等部件。从铁道部提供的数据来看，1999年以来机车车辆投资占铁路总投资的比重逐步提高，2004年已达到35.9%。预计随着铁路投资的大幅增长，机车投资占铁路总

投资的比重将有所回落。

本报告对2005年我国铁路机车车辆的生产、销售、市场情况、行业结构、进出口情况以及行业发展预测等作了详尽的研究分析，且对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对铁路机车行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助内燃机制造企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、中国机械工业联合会、中国汽车工业协会、国家信息中心等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我们专家小组历时一年精心制作而成，它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值.是企业制定市场策略的必备精品！

【 目录 】

第一章 铁路机车行业经济属性和特点分析

第一节 行业概述

一、行业的界定分析

二、铁路机车行业的发展能力和主要产品

三、行业统计标准

四、数据种类和主要统计数据

五、行业特点和生命周期性的分析

第二节 相关行业性分析

一、铁路机车行业在现代化交通中所占据的重要地位

二、国民经济运行现状与铁路机车行业的相关关系性分析

三、铁路建设和铁路机车行业相关性分析

四、上下游产业和铁路机车行业相关分析

第二章 世界铁路机车行业的发展现状分析

第一节 世界铁路机车行业发展状况

- 一、国际铁路机车市场现状研究分析
- 二、2005-2006年世界铁路机车贸易状况
- 三、国际铁路机车技术发展
- 四、世界铁路机车发展与世界经济发展关系
- 五、国际铁路机车发展动向

第二节 欧洲国家铁路机车发展分析

- 一、欧洲铁路发展印象
- 二、欧洲铁路机车发展现状
- 三、欧洲铁路机车市场规模预测

第三节 英国铁路机车行业发展研究

- 一、英国铁路机车工业在世界铁路机车史上地位
- 二、英国铁路机车工业发展现状
- 三、英国主要铁路机车制造业区域及其特征
- 四、英国主要铁路机车制造企业分析
- 五、英国铁路机车进出口情况

第四节 法国铁路机车行业发展研究

- 一、法国铁路运输现状
- 二、法国铁路机车发展历程
- 三、法国铁路机车市场状况
- 四、法国铁路机车
- 五、法国主要铁路机车制造业区域及其特征

第五节 德国铁路机车行业现状

- 一、德国铁路运输现状
- 二、德国铁路机车发展现状
- 三、德国铁路机车进出口状况

第六节 美国铁路机车行业研究

- 一、美国铁路运输发展迅速
- 二、美国铁路机车发展状况
- 三、美国铁路机车业在世界铁路机车业中的地位

第三章2006年中国铁路机车行业的总体现状分析

第一节 铁路机车行业发展状况

第二节 铁路机车行业企业数量分析

第三节 铁路机车行业企业从业人数分析

第四节 企业地理位置分布图

第五节 不同规模和结构企业的经济效益状况

第六节 不同经济类型企业的经济效益状况

第七节 主要生产企业个案

第四章 中国铁路机车行业总体运行情况分析

第一节 我国铁路机车发展现状

一、中国铁路机车发展初期

二、中国铁路机车发展现状

三、中国铁路机车发展特征

四、2005-2006年中国铁路机车经营情况

五、我国铁路机车前景展望以及发展规划

第二节 中国铁路机车企业对比分析

一、中国铁路机车行业规模

二、2005-2006年各省市铁路运输业发展状况

三、2005-2006年规模以上企业产量分析

四、2005-2006年规模以上企业经营情况分析

第三节 我国铁路机车生产情况

一、2005-2006年我国铁路机车行业供给结构分析

二、我国钢铁工业发展现状

三、我国铁路机车工业生产集中度分析

第五章 我国铁路机车行业发展环境研究

第一节 政策法律环境分析

一、“十一五”规划对铁路机车行业发展的影响

二、国家管制在一定程度上是制约铁路运输业发展的瓶颈

三、铁路机车车辆采购采用招标管理办法影响分析

第二节 经济环境分析

一、国际经济环境分析

二、我国经济环境分析

第三节 技术环境分析

一、铁路行业形成产业链的相关技术简介

二、铁路机车生产技术及业务组合分析

第四节 社会环境分析

一、社会结构

二、社会风格

三、价值观

四、文化

第五节 我国车辆行业存在的问题透析

一、铁路机车车辆行业发展现状突出的问题

二、建议改革方案

第六章 铁路机车车辆行业结构分析

第一节 铁路机车车辆行业主要产品结构

一、电力机车

二、内燃机车

三、客车车辆

四、货车车辆

第二节 铁路机车车辆行业集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

三、核心技术集中度

第三节 铁路机车车辆行业经济类型结构

第四节 行业成本以及费用构成结构

第七章 2006年铁路机车车辆行业进出口现状分析

第一节 行业进出口总体状况概述

一、进出口规模以及进出口额差异及其变化分析

二、行业进出口在国际贸易中所占据的地位和意义

三、出口额占行业销售产值的份额

四、进口额占国内行业市场容量的份额

第二节 铁路机车车辆制造出口分析

一、出口产品结构的特征

二、出口企业类型的特征

- 三、出口贸易方式特征
- 四、出口区域特征
- 五、主要出口国别特征
- 六、2005-2006年上半年行业出口发展状况

第三节 铁路机车车辆进口现状分析

- 一、进口产品结构特征
- 二、进口企业类型特征
- 三、进口贸易方式特征
- 四、进口区域特征
- 五、主要进口国别特征
- 六、2005-2006年上半年行业进口发展状况

第四节 2006-2008年铁路机车行业进出口发展前景展望分析

- 一、出口发展前景展望
- 二、进口发展前景展望

第八章 中国电力机车行业发展研究

第一节 蒸汽机车的发展历程

第二节 电力机车制造业竞争力分析

- 一、电力机车的制造流程
- 二、电力机车的生产技术
- 三、电力机车的原理
- 四、电力机车市场规模
- 五、电力机车消费者规模

第三节 电力机车进出口情况

第九章 中国内燃机车行业发展现状分析

第一节 内燃机车和电力机车对比分析

- 一、制造流程的差异性分析
- 二、内燃机车的优劣势分析

第二节 内燃机车的发展现状

- 一、2005年内燃机车企业经营情况
- 二、内燃机的市场需求规模

第三节 内燃机进出口情况

第四节 中国内燃机市场发展前景

第十章 2006年-2008年铁路机车行业市场竞争格局分析

第一节 买方侃价能力

第二节 供方侃价能力

第三节 行业内对手的竞争

第四节 进入市场障碍

第五节 替代品的威胁

第六节 市场竞争格局分析

一、市场竞争格局

二、市场潜力分析

三、区域市场研究

四、国际市场分析

第十一章 2006-2008年铁路机车车辆行业市场供给分析

第一节 上游相关产业市场分析

一、铁路车辆用钢分析

（一）走行部分用钢情况分析

（二）车辆车体用钢情况分析

二、铁路车辆使用耐腐蚀性钢的状况

三、钢铁产量状况分析

（一）钢铁生产企业数量分析

（二）钢铁生产企业从业人数分析

四、铁路机车车辆行业现状分析

（一）铁路机车车辆企业数量分析

（二）铁路机车车辆企业从业人数分析

第十二章 2006-2008年铁路机车车辆行业市场需求分析

第一节 交通运输业对铁路机车车辆的需求分析

一、交通运输方式的竞争现状和趋势

二、国民经济带来的拉动需求影响

三、铁路运输的消费终端研究（包括铁路运输行业对铁路机车行业的需求以及顾客对铁路运输行业的需求）

- （一）消费者社会特征
- （二）消费行为与消费模式
- （三）消费群体细分
- （四）消费者生活形态
- （五）消费者心理需求
- （六）消费群体价值评估
- （七）目标消费群体定位

四、铁路运输的评估性研究

- （一）企业形象与知名度
- （二）品牌认知度、品牌形象与品牌价值

第二节 铁路建设规划对铁路机车车辆需求的弹性研究分析）

- 一、我国工业产值与铁路货运量增长之间的弹性系数
- 二、我国铁路机车车辆行业需求变化的研究分析（SWOT分析法）
 - （一）我国铁路运输发展严重滞后于国民经济的发展
 - （二）《中长期铁路规划》对我国铁路机车车辆影响
 - （三）重载和提速为我国铁路货车更新换代提供了发展契机
 - （四）国家管制导致的铁路运输发展的瓶颈

第十三章 重点企业运营与竞争力分析

第一节 企业竞争力分析

- 一、整体经济和发展实力比较
- 二、整体潜力
- 三、综合能力
- 四、运营能力
- 五、盈利能力

第二节 企业分组分析

- 一、按所有制分组的企业分析
- 二、按销售收入分组的企业分析

第三节 重点企业分析

- 一、唐山机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

二、大连机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

三、太原机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

四、四方机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

五、沈阳机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

六、济南机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

七、柳州机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

第四节 我国铁路机车企业总体竞争状况分析

第十四章 铁路机车行业投资特性

第一节 产业政策

第二节 行业集中度分析

第三节 产业赢利能力分析

第四节 产业偿债能力分析

第五节 产业成长能力分析

第十五章 铁路机车产业投资分析

第一节 铁路机车车辆产业投资环境

第二节 铁路机车车辆产业投资风险

第三节 铁路机车车辆产业投资建议

第十六章 铁路机车行业发展趋势预测与战略建议

第一节 产业发展趋势

一、 国际铁路发展趋势

二、 中国铁路机车的发展趋势

(一) 产品多元化发展方向

(二) 新技术不断研发和引进

三、 重点发展领域

第二节 铁路机车车辆行业市场营销策略分析

一、 市场渗透战略

(一) 扩大产品的用户数量

(二) 扩大产品的使用频率

(三) 改进产品的特性

一、 市场发展战略

二、 产品革新战略

三、 市场创造战略

第三节 铁路机车车辆行业企业应对即竞争策略

一、直接和竞争对手交锋的战略

(一) 成本领先战略 (侧重于企业内部)

(二) 差异化战略 (别具一格战略)

二、不战而胜战略 (最佳战略形式, 应该优先考虑)

(一) 分居共处战略

(二) 谋取竞争的薄弱环节

(三) 协调行动

第十七章 铁路机车行业存在问题及应对策略

第一节 行业存在问题以及发展限制

第二节 应对策略

部分图表目录：

图表 2006年上半年铁路机车行业企业数量

图表 2006年上半年铁路机车行业企业从业人数

图表 不同规模和结构企业的经济效益状况

图表 不同经济类型企业的经济效益状况

图表 2005-2006年上半年唐山机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年大连机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年太原机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年沈阳机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年济南机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年柳州机车车辆厂主要经济指标

图表 企业生命周期性图

图表 铁路机车行业在现代化交通中所占有的市场份额

图表 上下游产业和铁路机车行业相关性图

图表 宏观环境分析 (pest分析) 图

图表 铁路机车车辆行业经济类型结构

图表 行业成本以及费用构成结构

图表 市场规模和市场占有率

图表 不同规模企业销售能力

图表 不同经济类型企业销售能力

图表 主要地区销售情况

图表 波特五力分析模型

图表 2006年2-6月出口统计

图表 2003-2005年主要产品总产量

图表 2003-2005年进出口情况

图表 2003-2005年主要产品进出口量值表

图表 2006年2-6月各月产品进出口表

图表2003-2005年主要产品分国别进出口量值表

图表2003-2005年主要产品分地区进出口量值表

图表 2005-2006年上半年进出口状况

图表 重点企业信息（按销售收入前十名主要企业）

图表 2006年上半年铁路机车车辆进出口金额情况

图表 2006年上半年铁路机车车辆进出口占比情况

图表 铁路机车车辆及动车组产品分国别进口状况

图表 行业进出口在国际贸易中所占据的地位

图表 进口额占国内行业市场容量的份额

图表 分地区企业的经济效益状况

图表 2005-2006年行业发展状况

图表2005-2006年上半年行业生产、销售情况

图表2005-2006年上半年行业生产、销售情况（分规模）

图表 2005-2006年上半年行业生产、销售情况（分经济类型）

图表 2005-2006年上半年行业生产、销售情况（分地区）

图表 铁路运输的消费终端研究

图表 我国工业产值与铁路货运量增长之间的弹性系数

图表 我国铁路机车车辆行业需求变化的研究分析（SWOT分析法）

图表 铁路机车行业外部环境分析图

图表 铁路机车行业内部条件分析图

图表 铁路机车行业素质分析

图表 铁路机车行业活力分析

图表 市场渗透战略

图表 直接和竞争对手交锋的战略

图表 2006年上半年铁路机车车辆重点企业利润

图表 2006年上半年地区铁路机车车辆及动车组销售收入占比情况

图表 2006年上半年铁路机车车辆及动车组地区销售利润率

图表 行业排名前五至十家企业情况介绍：资本状况、成本状况、经济效益状况、市场占有率

图表 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。