



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2008年中国铁路机车行业 市场调查与竞争态势分析报告

一、调研说明

《2006-2008年中国铁路机车行业市场调查与竞争态势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前 言

铁路是我国国民经济和社会发展的主动脉。在我国五大交通运输方式中一直处于首要地位。经过50多年的发展和进步，三次历史性的重大技术突破，目前我国铁路运营里程已达7.19万km，位居世界第三、亚洲第一。其中复线铁路2.38万km，电气化铁路1.83万km，均居亚洲第一。我国铁路以7万多km线路完成换算周转量2万亿km，已成为世界上铁路运输强度最大、运输效率最高的国家。铁路机车车辆配件制造业为铁路运载设备提供了必要的零件和支持，因此具有重要地位。

2005年是铁路建设大规模展开的一年，2005年我国铁路建设投资规模超过1000亿元，比2004年的516.32亿元增加近一倍，新线铺轨714公里，投产805公里；复线铺轨523公里，投产396公里；建成电气化铁路875公里。

2005年我国国家铁路机车新车购置费约在210亿元,旧车改造费约投入了40余亿元,二者合计年度投资已增长至250亿元左右,比2004年的185亿元增长了约35%。在铁路2006年10月份第六次大提速的背景下,预计06年旧车改造将投入60亿元左右,计划改造约10万辆货车。

随着中国加入WTO，促进国民经济更快、更健康的发展，铁路运输对机车车辆装备的需求将快速增加。目前我国的机车转向架制造能力是1300台/年，数量基本能满足国内市场需求，但出口量尚低。与发达国家相比，在技术性能、制造工艺、质量及品种方面尚有相当大的差距。而且我国机车车辆配件工业在行业结构方面未臻合理，全行业的元器件、部件、组件专业化分工不够细。因此，工艺落后，精度不高，制造水平低，良好的设计难以在产品中体现出来。

入世后国际知名的机车车辆配件制造企业或以政府贷款为优惠条件，或以租赁经营为手段，或以合资合作为跳板，将联手把产品、资金、技术推入国内市场，这对中国的机车车辆配件工业势力将带来严峻的挑战。

只有推进专业化，才能广泛、迅速地采用相关的先进技术，提高产品技术性能、质量，降低成本。同时形成各种生产原配件的专业化厂商，为机车车辆配件制造企业提供招标择优采购的平台。此外，“产学研”结合是我国机车车辆配件企业发展最关键的环节。在现时的知识经济时代，唯有通过三者的结合才能将最新的科技成果迅速地转化为生产力，增强自身在国际市场的竞争力，求得整个机车车辆配件制造行业的生存与发展，在激烈的竞争中占有一席之地。

随着我国铁路体制的改革，我国铁路将面临着新的发展机遇。按照铁道部的《中长期铁路网规划》，从2006年开始到2010年，估计每年都有1600亿左右的铁路固定资产投资。铁路建设的高速发展给铁路车辆以及相关设备制造行业带来巨大的市场需求，预计未来3年铁路设备制造业收入和利润将快速增长，景气度进入明显好转阶段。其中市场机会主要归纳为铁路车辆购置和更新改造、配套机械设备、铁路工程建设三方面。

国家对铁路车辆行业实行严格的生产准许制度管理，国外铁路整车无法进入内地市场。我国企业每年约对外出口价值约25亿元人民币的货车整车，以部分消化多余产能。铁路大发展带来的投资机会主要集中在铁路建设、铁路机车整车及零部件制造、铁路物流以及业内IPO的上市公司。

按“十一五”规划，到2020年我国铁路营业里程将达到10万公里，铁路车辆需求量将大幅增加。另外根据铁道部的规划，为满足提速的要求，将在2005年至2007年对现有的30万辆车辆进行更新改造，在2005年已改造了7万辆，预计在2006年还将改造10万辆，而改造的重点是“行走部件”，即包括摇枕、车轮、车轴等部件。从铁道部提供的数据来看，1999年以来机车车辆投资占铁路总投资的比重逐步提高，2004年已达到35.9%。预计随着铁路投资的大幅增长，机车投资占铁路总投资的比重将有所回落。

本报告根据国家统计局、海关总署、铁道部等国家政府机构和机械工业联合会等行业组织协会的数据资源进行统计分析和整合，对2005年我国铁路机车车辆的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的研究分析，同时参考相关行业的发展趋势，对今后我国铁路机车车辆行业的发展做出预测，同时根据不同的企业进行有针对性的市场竞争分析最后作出相应的市场营销和市场竞争战略研究，该报告从理论和实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是企业准确把握行业发展趋势、规避经营和投资风险、制定正确竞争、市场营销和投资战略决策的

重要决策依据之一，具有重要参考价值。

【 目 录 】

第一章 铁路机车行业经济属性和特点分析

第一节 行业概述

一、行业的界定分析

二、铁路机车行业的发展能力和主要产品

三、行业统计标准

四、数据种类和主要统计数据

五、行业特点和生命周期性的分析

第二节 相关行业性分析

一、铁路机车行业在现代化交通中所占据的重要地位

二、国民经济运行现状与铁路机车行业的相关系性分析

三、铁路建设和铁路机车行业相关性分析

四、上下游产业和铁路机车行业相关分析

第三节 宏观环境分析（pest分析）

一、政策法律环境分析

（一）“ 十一五 ” 规划对铁路机车行业发展的影响

（二）国家管制在一定程度上是制约铁路运输业发展的瓶颈

（三）铁路机车车辆采购采用招标管理办法影响分析

二、经济环境分析

（一）国际经济环境分析

（二）我国经济环境分析

三、技术环境分析

（一）铁路行业形成产业链的相关技术简介

（二）铁路机车生产技术及业务组合分析

四、社会环境分析

（一）社会结构

（二）社会风格

（三）价值观

（四）文化

第二章 铁路机车车辆行业结构分析

第一节 铁路机车车辆行业主要产品结构

一、电力机车

二、内燃机车

三、客车车辆

四、货车车辆

第二节 铁路机车车辆行业集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

三、核心技术集中度

第三节 铁路机车车辆行业经济类型结构

第四节 行业成本以及费用构成结构

第三章 2006年铁路机车车辆行业发展情况

第一节 铁路机车车辆行业发展情况分析

一、世界机车车辆行业发展起源

二、中国机车车辆行业发展初期

三、主要国家铁路机车车辆行业企业发展现状

（一）英国 （二）美国 （三）德国 （四）法国 （五）日本

四、铁路机车车辆行业发展现状

第二节 我国车辆行业存在的问题透析

一、铁路机车车辆行业发展现状突出的问题

二、建议改革方案

第四章 2006年中国铁路机车行业的总体现状分析

第一节 铁路机车行业发展状况

第二节 铁路机车行业企业数量分析

第三节 铁路机车行业企业从业人数分析

第四节 企业地理位置分布图

第五节 不同规模和结构企业的经济效益状况

第六节 不同经济类型企业的经济效益状况

第七节 主要生产企业个案

一、唐山机车车辆厂

二、大连机车车辆厂

三、太原机车车辆厂

四、四方机车车辆厂

五、沈阳机车车辆厂

六、济南机车车辆厂

七、柳州机车车辆厂

第五章 2006年-2008年铁路机车行业市场分析

第一节 行业产品生产分析

一、主要产品状况

二、生产规模

三、生产能力

四、区域生产

五、企业生产

第二节 市场营销能力分析

一、市场规模和市场占有率

二、企业销售情况

（一）总体销售能力

二）企业销售份额集中度分析

三）不同规模企业销售

四）不同经济类型企业销售

三、主要地区销售情况

第三节 市场竞争特点（波特五力分析模型）

一、买方侃价能力

二、供方侃价能力

三、行业内对手的竞争

四、进入市场障碍

五、替代品的威胁

第四节 2006-2008年铁路机车行业市场发展潜力

第六章 铁路机车车辆行业进出口现状分析

第一节 行业进出口总体状况概述

- 一、进出口规模以及进出口额差异及其变化分析
- 二、行业进出口在国际贸易中所占据的地位和意义
- 三、出口额占行业销售产值的份额
- 四、进口额占国内行业市场容量的份额

第二节 铁路机车车辆制造出口分析

- 一、出口产品结构特征
- 二、出口企业类型的特征
- 三、出口贸易方式特征
- 四、出口区域特征
- 五、主要出口国别特征
- 六、2005-2006年上半年行业出口发展状况

第三节 铁路机车车辆进口现状分析

- 一、进口产品结构特征
- 二、进口企业类型特征
- 三、进口贸易方式特征
- 四、进口区域特征
- 五、主要进口国别特征
- 六、2005-2006年上半年行业进口发展占状况

第四节 2006-2008年铁路机车行业进出口发展前景展望分析

- 一、出口发展前景展望
- 二、进口发展前景展望

第七章 2006-2008年铁路机车车辆行业市场供给分析

第一节 上游相关产业市场分析

- 一、铁路车辆用钢分析
 - （一）走行部分用钢情况分析
 - （二）车辆车体用钢情况分析
- 二、铁路车辆使用耐腐蚀性钢的状况

三、钢铁产量状况分析

（一）钢铁生产企业数量分析

（二）钢铁生产企业从业人数分析

四、铁路机车车辆行业现状分析

（一）铁路机车车辆企业数量分析

（二）铁路机车车辆企业从业人数分析

第八章 2006-2008年铁路机车车辆行业市场需求分析

第一节 交通运输业对铁路机车车辆的需求分析

一、交通运输方式的竞争现状和趋势

二、国民经济带来的拉动需求影响

三、铁路运输的消费终端研究（包括铁路运输行业对铁路机车行业的需求以及顾客对铁路运输行业的需求）

（一）消费者社会特征

（二）消费行为与消费模式

（三）消费群体细分

（四）消费者生活形态

（五）消费者心理需求

（六）消费群体价值评估

（七）目标消费群体定位

四、铁路运输的评估性研究

（一）企业形象与知名度

（二）品牌认知度、品牌形象与品牌价值

第二节 铁路建设规划对铁路机车车辆需求的弹性研究分析）

一、我国工业产值与铁路货运量增长之间的弹性系数

二、我国铁路机车车辆行业需求变化的研究分析（SWOT分析法）

（一）我国铁路运输发展严重滞后于国民经济的发展

（二）《中长期铁路规划》意味着我国铁路机车车辆面临巨大发展机遇与挑战

（三）重载和提速为我国铁路货车更新换代提供了发展契机

（四）国家管制导致的铁路运输发展的瓶颈

第九章 2006-2008年铁路机车行业市场竞争格局

第一节 市场竞争格局

第二节 市场潜力分析

第三节 区域市场研究

第四节 国际市场分析

第十章 铁路机车车辆行业内外环境分析

第一节 行业外部环境分析

一、行业的宏观环境分析

（一）政治环境分析

（二）法律环境分析

（三）经济环境分析

（四）科技环境分析

（五）社会环境分析

（六）文化环境分析

（七）国际环境分析

二、行业中观环境分析

（一）行业环境分析（波特的行业竞争结构）

（二）地理环境分析

三、行业微观环境分析

（一）顾客分析

（二）供应分析

（三）竞争者分析

（四）同盟者分析

（五）其他微观环境因素分析

第二节 行业内部条件分析

一、行业的素质与行业活力分析

（一）行业素质分析

1 产品的竞争力 2 管理者的能力 3 生产经营的能力 4 基础能力

（二）行业活力分析

1 获利能力 2 竞争能力 3 适应能力 4 凝聚能力

二、行业的经济效益分析（关键看现在和过去是否具有可比性）

三、行业产品以及市场分析

(一) 产品分析(宽度结构、深度结构)

1现有市场占有率 2销售增长率

(二) 行业营销能力分析

四、行业资源分析

(一) 财力资源

(二) 物力资源

(三) 人力资源

(四) 技术资源

(五) 管理资源

五、铁路机车车辆行业中企业的组织效能与管理层次现状分析

(一) 管理幅度与管理层次

(二) 集权与分权

(三) 综合管理与专业管理

第十一章 重点企业运营与竞争力分析

第一节 企业竞争力分析

一、整体经济和发展实力比较

二、整体潜力

三、综合能力

四、运营能力

五、盈利能力

第二节 企业分组分析

一、按所有制分组的企业分析

二、按销售收入分组的企业分析

第三节 重点企业分析

一、唐山机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

二、大连机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

三、太原机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

四、四方机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

五、沈阳机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

六、济南机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

七、柳州机车车辆厂

(一) 企业生产经营能力

(二) 企业财务状况

(三) 企业经营策略

(四) 企业发展方向

第四节 我国铁路机车企业总体竞争状况分析

第十二章 铁路机车行业投资特性

第一节 产业政策

第二节 行业集中度分析

第三节 产业赢利能力分析

第四节 产业偿债能力分析

第五节 产业成长能力分析

第十三章 铁路机车产业投资分析

第一节 铁路机车车辆产业投资环境

第二节 铁路机车车辆产业投资风险

第三节 铁路机车车辆产业投资建议

第十四章 铁路机车行业发展趋势预测与战略建议

第一节 产业发展趋势

一、 国际铁路发展趋势

二、 中国铁路机车的发展趋势

（一）产品多元化发展方向 （二）新技术不断研发和引进

三、 重点发展领域

第二节 铁路机车车辆行业市场营销策略分析

一、 市场渗透战略

（一）扩大产品的用户数量

（二）扩大产品的使用频率

（三）改进产品的特性

二、 市场发展战略

三、 产品发展战略

四、 产品革新战略

五、 产品发明战略

六、 市场转移战略

七、 市场创造战略

八、 全方位创新战略

九、 多角化经营战略

第三节 铁路机车车辆行业企业应对即竞争策略

一、 直接和竞争对手交锋的战略

（一）成本领先战略（侧重于企业内部）

(二) 差异化战略(别具一格战略)

(三) 集中战略

1、 产品系列集中战略 2、 用户集中战略3、 地区区域集中战略

二、 是竞争对手难于反击的战略

三、 不战而胜战略(最佳战略形式, 应该优先考虑)

(一) 分居共处战略

(二) 谋取竞争的薄弱环节

(三) 协调行动

第十五章 铁路机车行业存在问题及应对策略

第一节 行业存在问题以及发展限制

第二节 应对策略

部分图表目录：

图表 2006年上半年铁路机车行业企业数量

图表 2006年上半年铁路机车行业企业从业人数

图表 不同规模和结构企业的经济效益状况

图表 不同经济类型企业的经济效益状况

图表 2005-2006年上半年唐山机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年大连机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年太原机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年沈阳机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年济南机车车辆厂主要经济指标

图表 2005-2006年上半年柳州机车车辆厂主要经济指标

图表 主要数据统计

图表 企业生命周期性图

图表 铁路机车行业在现代化交通中所占有的市场份额

图表 国民经济运行现状与铁路机车行业的相关关系性

图表 上下游产业和铁路机车行业相关性图

图表 宏观环境分析(pest分析) 图

图表 铁路机车车辆行业经济类型结构

图表 行业成本以及费用构成结构

图表 市场规模和市场占有率

图表 不同规模企业销售能力

图表 不同经济类型企业销售能力

图表 主要地区销售情况

图表 波特五力分析模型

图表 2006年2-6月出口统计

图表：2003-2005年主要产品总产量

图表：2003-2005年进出口情况

图表：2003-2005年主要产品进出口量值表

图表：2006年2-6月各月产品进出口表

图表：2003-2005年主要产品分国别进出口量值表

图表：2003-2005年主要产品分地区进出口量值表

图表：2005-2006年上半年进出口状况

图表：重点企业信息（按销售收入前十家主要企业）

图表 2006年上半年铁路机车车辆进出口金额情况

图表 2006年上半年铁路机车车辆进出口占比情况

图表 铁路机车车辆及动车组产品分国别进口状况

图表 行业进出口在国际贸易中所占据的地位

图表 出口额占行业销售产值的份额

图表 进口额占国内行业市场容量的份额

图表：分地区企业的经济效益状况

图表：2005-2006年行业发展状况

图表：2005-2006年上半年行业生产、销售情况

图表：2005-2006年上半年行业生产、销售情况（分规模）

图表：2005-2006年上半年行业生产、销售情况（分经济类型）

图表：2005-2006年上半年行业生产、销售情况（分地区）

图表 铁路机车车辆企业数量图表

图表 铁路机车车辆企业从业人数

图表 铁路运输的消费终端研究

图表 消费群体细分

图表 我国工业产值与铁路货运量增长之间的弹性系数

图表 我国铁路机车车辆行业需求变化的研究分析（SWOT分析法）

图表 铁路机车行业外部环境分析图

图表 铁路机车行业内部条件分析图

图表 铁路机车行业素质分析

图表 铁路机车行业活力分析

图表 市场渗透战略

图表 直接和竞争对手交锋的战略

图表 不战而胜战略（最佳战略形式，应该优先考虑）

图表 2006年上半年铁路机车车辆重点企业利润

图表 2006年上半年地区铁路机车车辆及动车组销售收入占比情况

图表 2006年上半年铁路机车车辆及动车组地区销售利润率

图表 行业排名前五至十家企业情况介绍：资本状况、成本状况、经济效益状况、市场占有率

图表 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。