



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铁路行业市场投资分析报告

一、调研说明

《2006年中国铁路行业市场投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/45466.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

引言：

与国民经济和社会发展的需要相比，我国铁路无论是规模还是质量都还有很大的差距。从数量上看，铁路路网密度仍处于较低的水平，远落后于发达国家的平均水平；主要运输通道客货运输能力严重不足，制约了国民经济的发展。

从质量上看，铁路的技术装备水平和管理水平与发达国家有较大的差距，便捷性、舒适性、准时性、安全性等还远远不能满足旅客和用户的要求。

目前，中国总铁路营业里程约为7.44万公里，占到世界铁路营业总里程的6%左右，作为我国主要客货运输方式，改革开放以后我国铁路营业里程年复合增长率仅为1.4%，铁路修建的速度相对与平均8%以上的国民经济发展速度而言，明显滞后。

近年我国铁路运输需求增速强劲，供需缺口进一步扩大。1999年以来，我国的铁路货运周转量的增速逐步提高，2004年增速达到12.84%。铁路整体运输需求增势迅猛，货运请车量一直高居，从03年初的每天16万多车攀升至04年每天28万车的高水平。相对应的是请车满足率从2003年的51.5%下降至2004年的35%，铁路运力的供需缺口进一步扩大。同时，我国政府对铁路的政策性扶持也逐步的加大。

按照铁道部的《中长期铁路网规划》，从2005年到2020年，铁道部将投入两万亿元资金进行铁路建设，平均每年投资在1000亿元以上。从2004年起，铁路固定资产投资开始增加，由2003年的707亿元跃升到2004年的822亿元，而2005年铁路固定资产投资额将达到1000亿元，增速达39%左右。

按照中长期规划，从2006年开始到2010年，估计每年都有1600亿左右的铁路固定资产投资，铁路投资机会已经显现。

【 目 录 】

第一篇 概述 7

第一章 行业特性 7

第一节 铁路行业规模效应 7

第二节 铁路行业地域性 7

第三节 铁路行业垄断特征 8

第二章 与国民经济的关系 8

第一节 在承担全社会客货运输量方面的作用 8

1、铁路承担全社会客货运输量的比重及其类别的重要性 8

2、目前的铁路运输量并未完全反映铁路运输需求 9

第二节 在全国综合运输网络中起着担纲作用 10

1、综合运输网络骨干运输方式的衡量标准 10

2、我国铁路在综合运输网络中的骨干作用 11

3、铁路运输松紧程度是判断全国运输紧张与否的主要衡量指标 12

第三节 在主要运输通道中作用 12

1、铁路在主要通道中承担的客货运输量份额 12

2、通道的运输特点和铁路的作用 13

第四节 在提高交通运输可持续发展方面的作用 14

1、交通运输可持续发展的重要性及发展的战略思想 14

2、铁路干线在节约土地资源方面具有一定优势 15

3、铁路运输可以更有效地减少交通能源消耗 15

4、发展铁路可以更好地减轻交通环境污染 15

5、铁路的发展有利于缩小地区差距促进社会可持续发展 16

6、更多地发展铁路可以减少交通事故更加体现以人为本的思想 16

7、铁路技术进步增强了铁路可持续发展的能力 16

第五节 在降低物流成本提高竞争力方面的作用 17

1、降低运输成本对经济发展和提高产品国际竞争力的重要性 17

2、铁路在提高产品国际竞争力方面的作用 17

第二篇 现状及趋势 19

第一章 行业现状 19

第二章 现存问题 23

第三章 发展趋势 24

第三篇 市场分析 28

第一章 铁路运输市场基本情况 28

第一节 客运情况 28

第二节 货运情况 29

第二章 铁路运输行业供需缺口分析 30

第一节 铁路运输供需缺口分析 30

1、 货运 30

2、 客运 32

第二节 铁路运输供需缺口的原因分析 33

1、 企业目标错位 33

2、 定价机制失效导致需求相对过旺 34

3、 投资缺乏导致供应不足 35

4、 进入壁垒起到了保护落后的作用 37

第三节 铁路运输供需缺口的解决方案 38

1、 实施“网运分离”理顺价格机制 38

2、 实行激励性规制降低进入壁垒以形成有利于竞争的市场结构 39

3、 完善铁路投资机制促使铁路和其他运输方式有效竞争 40

第三章 铁路运输行业竞争力前景分析 40

第一节 铁路运输产业的竞争力分析 40

1、 产业内竞争者分析 40

2、 新入侵者的障碍 41

3、 买方的议价能力 41

4、 供应商的议价能力 42

5、 替代品的威胁 42

第二节 铁路运输产业前景预测 43

第三节 铁路运输与公路的竞争比较 44

第四节 水运发展对铁路市场的影响 45

1、 大型枢纽港口需要铁路为其提供能力充足的后方通路 45

- 2、集装箱仍是运输发展和竞争的重点 45
- 3、西部地区水运通道的建设将对铁路运输产生一定影响 46
- 4、沿海水运战略的调整对铁路客流既有转移也有促进 47
- 5、专业码头的发展需要铁路加快发展专用车 47
- 6、远洋运输的发展对铁路的外贸运输造成了压力 48

第四篇 投融资环境分析 49

第一章 铁路建设投资基本情况 49

第一节 铁路投资综述 51

第二节 铁路投资回报 52

第三节 铁路建设投资规模 53

第四节 铁路建设面临巨变 54

第五节 铁路投资机会显现 54

第二章 铁路建设筹资多元化前景 55

第一节 铁路建设筹资现状 55

第二节 影响铁路多元化筹资的因素 55

1、铁路建设基金和盈利潜力 56

2、市场容量和发展前景 57

3、政府政策支持力度 58

4、产业组织结构 59

第三节 铁路多元化筹资的意见建议 59

1、改革铁路管理政策为促进多元化筹资扫清制度性障碍 59

2、确定铁路未来发展方向合理选择筹资模式 60

3、加快成立铁路财务公司提高铁路内部资金的使用效益 61

第三章 铁路建设市场化融资障碍 61

第一节 铁路投融资存在的问题 61

1、政企不分使得社会资本难以进入铁路行业 61

2、价格机制有待调整 62

3、融资渠道狭窄未能充分利用社会资金 62

4、地方政府缺乏参与铁路建设的积极性 62

- 5、铁路投资缺乏有效的风险防范机制 62
- 6、片面追求部门利益使铁路建设项目成本居高不下 63
- 7、宏观调控体系和市场服务体系没有建立 63

第二节 解决铁路投融资体制改革中问题建议 63

- 1、铁路要加强自身改革 63
- 2、通过政府投资的拉动作用调动社会资金投资铁路建设 63
- 3、建立有效的铁路投资风险防范体系 64
- 4、调动地方政府投资铁路建设的积极性 64

第三节 中国铁路体制改革重要事件 64

第四章 世界各国铁路投融资状况 65

第一节 德国铁路投融资状况 65

第二节 瑞典铁路投融资状况 65

第三节 英国铁路投融资状况 65

第四节 美国铁路投融资状况 66

第五篇 铁路运输与现代物流分析 67

第一章 铁路运输与现代物流的关系 67

第一节 发展现代物流铁路具有的五大优势 67

第二节 改革铁路运输方式主动融入现代物流 68

第三节 改革铁路货运管理推动发展现代物流 69

第四节 改革运输管理体制加快转型现代物流 70

第五节 加快发展现代物流铁路发挥更大作用 71

第二章 铁路运输发展现代物流的方案 73

第一节 专业化 73

1、具体内容及操作 73

2、优势 73

3、劣势 73

第二节 多功能 74

1、具体内容及操作 74

2、优势 74

3、劣势 74

第三节 专业性 75

1、具体内容及操作 75

2、优势 75

3、劣势 75

第三章 铁路运输发展现代物流的SWOT分析 76

第一节 拓展现代物流的优势 76

1、物质基础 76

2、市场基础 77

3、技术基础 77

4、信息基础 77

第二节 拓展现代物流的劣势 78

1、体制僵化 78

2、资源分散 78

3、灵活性差 78

4、管理落后 78

第三节 拓展现代物流的机会 79

1、市场潜力大 79

2、政策支持大 79

3、进入壁垒大 79

第四节 拓展现代物流的威胁 79

1、跨国企业增多潜在竞争增加 79

2、国内其它行业和运输方式的激烈竞争 80

3、铁路优势货源比重下降 80

第五节 拓展现代物流的对策 80

1、理念创新 81

2、体制创新 81

3、技术管理创新 83

第六篇 铁路运输与客流市场分析 84

第一章 铁路客流量的影响因素 84

第一节 客流组成 84

1、基本客流 84

2、转移客流 84

3、诱发客流 84

第二节 影响因素 84

第三节 影响因素的相关度 85

第四节 客流相对下降的原因 85

1、经济发展的合理效应 85

2、交通结构趋向的合理 86

3、铁路营销观念的薄弱 86

4、运输组织工作上的不足 86

第二章 铁路短途客运市场分析 87

第一节 市场定位 87

1、在经济发达地区拓展城际短途客运市场 87

2、发展城市市郊旅客运输 87

3、培育假日旅游运输市场 87

4、审慎地放弃一些短途客运市场 87

第二节 发展对策 88

1、培育短途客运市场主体 88

2、建立短途客运市场运价机制 88

3、拓宽融资渠道，加快铁路建设 88

4、建立铁路短途客运的优势 89

5、努力开创短途客运品牌列车 90

6、提高客运服务质量 90

7、加强铁路短途客运产品宣传 91

第三章 铁路商务客流市场分析 91

第一节 重要性 91

1、商务客流的构成及特点 91

2、拓展商务客流的必要性 92

第二节 可行性 92

- 1、加快铁路基本建设为铁路运输拓展商务客流提供了能力保证 92
- 2、技术装备现代化为铁路运输拓展商务客流奠定了物质基础 92
- 3、服务现代化为铁路运输拓展商务客流创造了有效条件 93

第三节 对策与建议 93

- 1、合理调配运力增加运输能力 93
- 2、完善售票网络创新售票方式 93
- 3、运用价格策略强化客票销售 94
- 4、借鉴九广经验树立良好形象 94
- 5、转变服务观念,提供优质服务 94

第七篇 上市公司及企业战略 95

第一章 上市企业分析 95

第一节 广深铁路 95

第二节 北方创业 96

第三节 铁龙物流 97

第四节 晋西车轴 98

第二章 企业发展战略 99

第一节 铁路运输企业超优势竞争战略 99

- 1、铁路运输企业应对物流化发展的转变 100
- 2、超优势竞争在铁路运输行业的应用 102

第二节 铁路多经企业投资多元化分析 105

- 1、影响多经企业实现投资主体多元化的问题 105
- 2、铁路多经企业实现投资主体多元化的对策 106

第三节 铁路企业战略成本动因分析 108

- 1、战略成本动因分析原理 109
- 2、铁路运输业战略成本动因的分析 109
- 3、铁路运输业战略成本动因的结论 112

第四节 铁路货运企业的物流规划与战略定位 113

- 1、铁路货运企业发展物流存在的问题 113
- 2、物流环境分析 113
- 3、区域市场的差异与变化 114

- 4、技术新动向 114
- 5、物流渠道与物流服务产业状况 114
- 6、政府法规的动向 115
- 7、货运企业发展物流的战略定位 115

表格目录

- 表格 1 主要通道各种运输方式平均客货流密度分担比例 14
- 表格 2 2000年部分城市铁路与公路直达客运量及份额 14
- 表格 3 2004年铁路客运量累计及同比变化 29
- 表格 4 2005年铁路客运量累计及同比变化 30
- 表格 5 2004年客运周转情况及同比变化 30
- 表格 6 2005年客运周转情况及同比变化 30
- 表格 7 2005年铁路货运量情况及同比变化 30
- 表格 8 2005年铁路货物周转量累计 31
- 表格 9 公路、民航、铁路所占客运市场份额的变化 44
- 表格 10 公路、民航、铁路所占货运市场份额的变化 44
- 表格 11 铁路运输企业主要收入构成 57
- 表格 12 各种运输方式增长率指标 59
- 表格 13 沪宁线近10年客流量 86
- 表格 14 铁路旅行选择因素 87
- 表格 15 特种车销售收入预测 98
- 表格 16 铁龙物流的业务构成 98

图表目录

- 图表 1 各铁路局运输收入对比 10
- 图表 2 中国铁路建设速度与GDP 增速 21
- 图表 3 铁路货运周转量增速 22
- 图表 4 铁路运输供需缺口情况 22
- 图表 5 货运收入和客运收入为铁路行业最主要的收入 23
- 图表 6 铁路行业经营主体及业务架构 23
- 图表 7 我国铁路客运的调价历程 24
- 图表 8 中国铁路主营业务成本构成情况 24

图表 9 中国铁路目前获利能力 25

图表 10 2005年铁路客运量变化趋势 30

图表 11 供需缺口估计模型 34

图表 12 铁路运输与公路相比具有的优势 47

图表 13 中国铁路投资增速趋势 51

图表 14 2004 年我国铁路及相关行业的市场状况如下： 52

图表 15 2005 年我国铁路及相关行业的市场容量将进一步扩张 53
图表 16 广深铁路的业务构成
97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/45466.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。